

# フリモリサーチ

## 日本のまんなか意識調査

来年度より実施される消費税増税。増税前に購入したいものがある人は40%。  
増税前に購入したいものは「電化製品」が1位。

株式会社中広(本社:岐阜県岐阜市 代表取締役社長:後藤一俊)が運営するフリモリサーチでは、この度、第2弾となる「日本のまんなか意識調査」として、日本の真ん中に位置する中部圏在住の方(当社運営のモバイル会員75,231人)を対象に「消費税の『増税』」についてアンケートを実施し、岐阜大学地域科学部准教授三井栄の協力のもと調査結果をまとめております。

本調査の目的は、岐阜県は地理及び人口統計上、日本の重心であることから「まんなか」に位置しております。当社の持つネットワーク(モバイル会員)を活用し、日本の「まんなか」に暮らしている方たちがどのような消費動向を行っているのか実態調査するものです。

### <調査ハイライト>

“日本のまんなか”中部圏在住者に聞いた!

**消費税の増税で家計に影響が「ある」 97%。**

**消費税の増税前に購入したいものがある 40%。**

### ◆増税前に購入したいもののランキング

**1位 電化製品**

**2位 生活用品**

**3位 車・バイク等**

**確保された財源は「景気回復」に活用して欲しい 62%。**

- 中部圏では、昨年に比べ収入が減ったもしくは変わらない人は85%に上り、家計レベルでは景気回復の兆しはまだ見られない状況である。
- 収入が減る傾向が見られる人ほど「飲食費」「生活用品」「水道・光熱費」をはじめとする生活必需品に対する支出への影響があると回答する傾向がみられた。
- 増税で減らす支出は「飲食費」が最も多い結果となり(75%)、飲食店比率の高い岐阜県においては、近隣県より3pt以上高い結果となった(78%)。
- 増税までの駆け込み需要も予想でき、特に電化製品への購入意欲が高まっている。

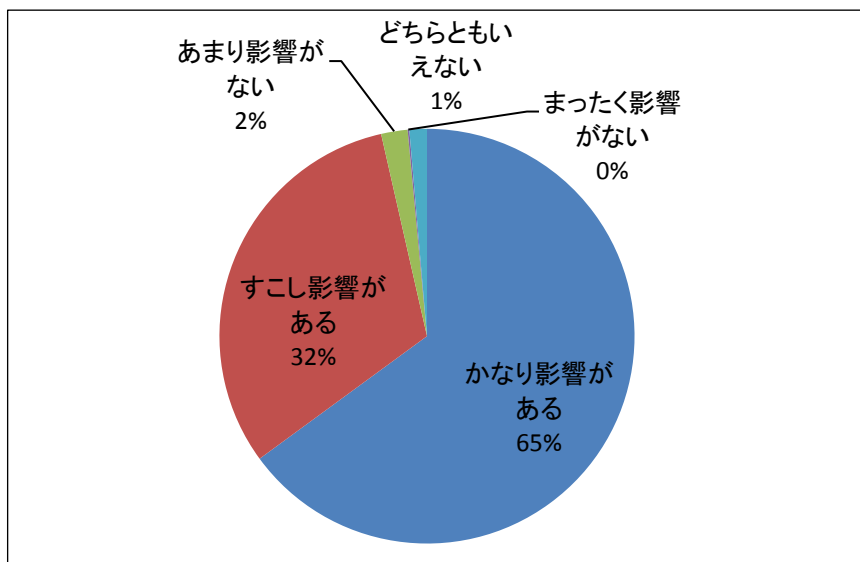
【本調査に関するお問合せ先】

株式会社 中広 開発本部 開発企画事業部 CMR担当

TEL:058-214-3325 E-mail:info@furimo.jp

# 消費税の増税と家計への影響

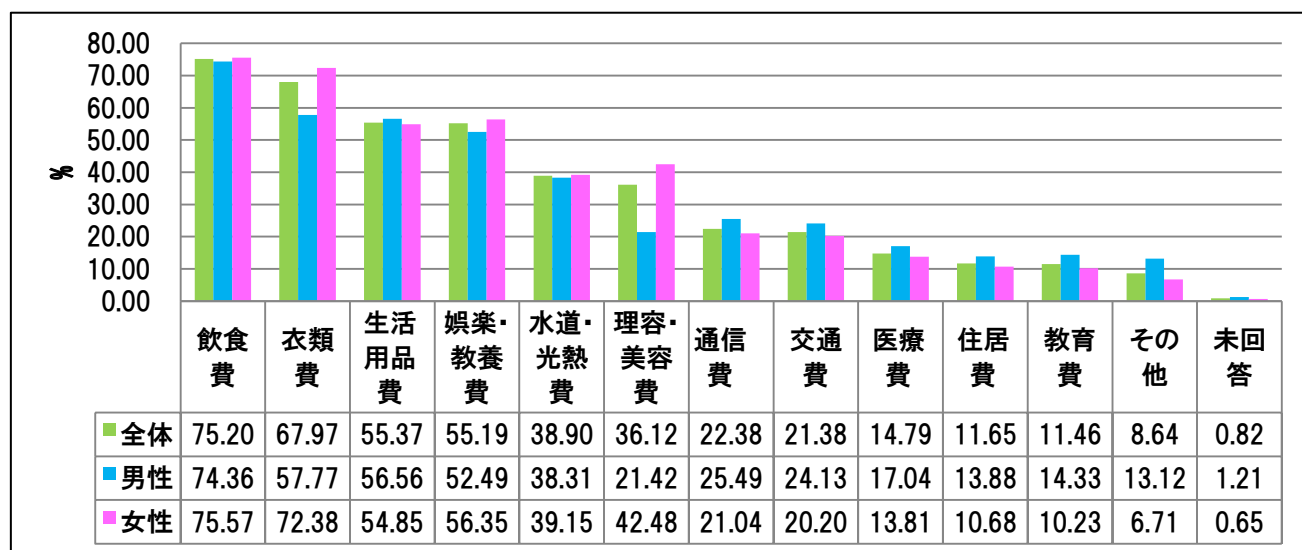
## 消費税の増税で家計に影響がある 97%。



「消費税の増税で家計に影響はありますか？」という質問に対し、男性・女性共に6割以上が「かなり影響がある」と回答。

「かなり影響がある」と「すこし影響がある」を合わせ、「影響がある」と回答した人は97%に上った。

## 減らす支出は飲食費が1位。

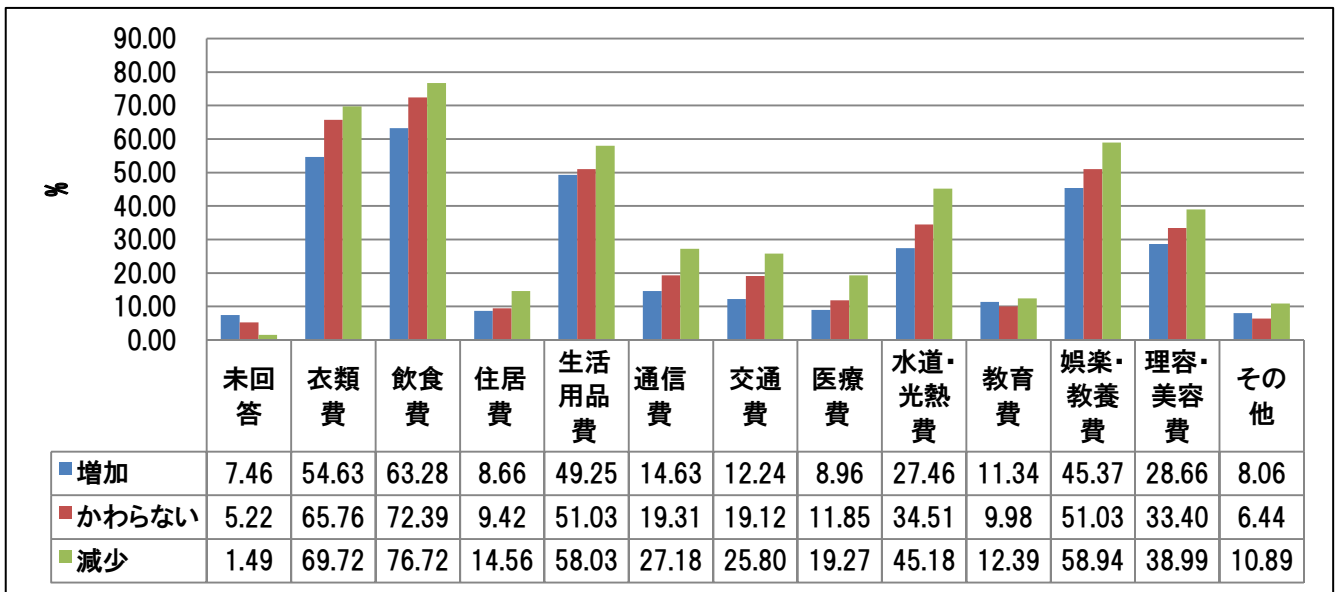


増税によって家計に「影響がある」と回答した人を対象に「増税によって減らす支出は何か？」と質問したところ、男性・女性共に「飲食費」を減らすという回答が一番多かった(75.20%)。次いで衣類費、娯楽・教養費、生活用品費を減らす人が多かった。

女性においては「理容・美容費」の支出を減らす人が男性の倍近くに上った。

女性においては「衣類費」「理容・美容費」などオシャレに費やすお金を節約しようとする傾向が伺える。

# 年収が減少した人ほど、生活必需品の支出を抑える傾向。



年収の増減によって支出を抑える品目も異なるようである。

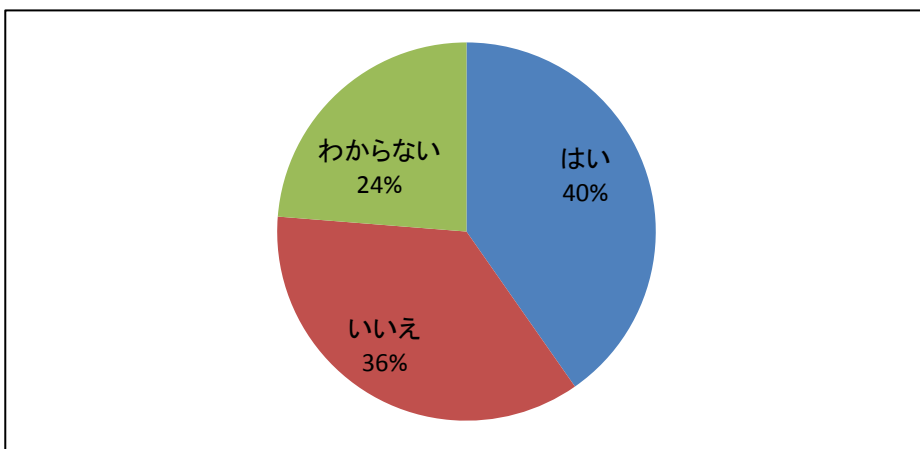
「衣類費」・「飲食費」・「通信費」・「交通費」・「医療費」・「水道・光熱費」・「娯楽・教養費」・

「理容・美容費」においては年収が増加した人と減少した人の間で10%以上の差が開いた。

年収が減少傾向にある人ほど、「飲食費」「生活用品費」や「水道・光熱費」など生活必需品にかかる支出を抑える傾向にあることが分かった。

## 増税前のかけこみ需要

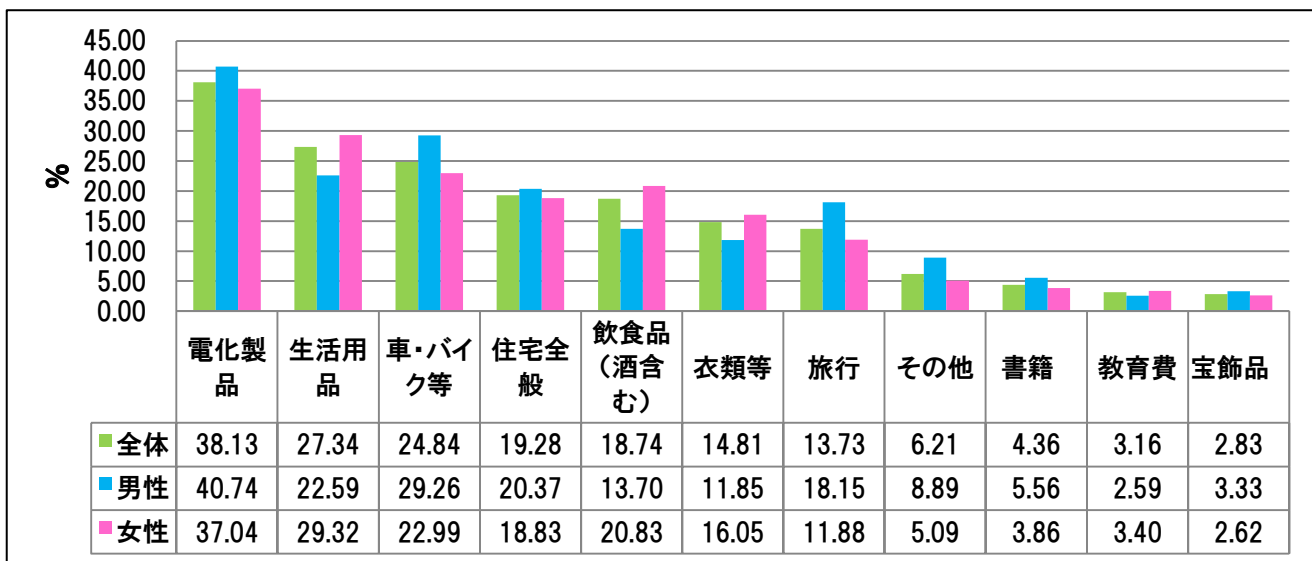
### 増税前に購入したい物が「ある」人は40%。



増税前に購入したい物が「ある」と回答した人は40%で、女性が男性より2%多い結果となった。

具体的に購入したいものとしては「電化製品」が男性・女性共に1位。男性のほうが女性よりも電化製品に対する購入意欲が高い結果となった。男性は「車・バイク等」、「旅行」の購入意識が比較的高く、女性は「生活用品」、「飲食品（酒含む）」、「衣類等」の購入意識が比較的高い。

エリア別に見ると、岐阜県・三重県・福井県では「車・バイク等」の購入意識が「電化製品」よりも高い。各県共に車社会であることが要因として考えられる。

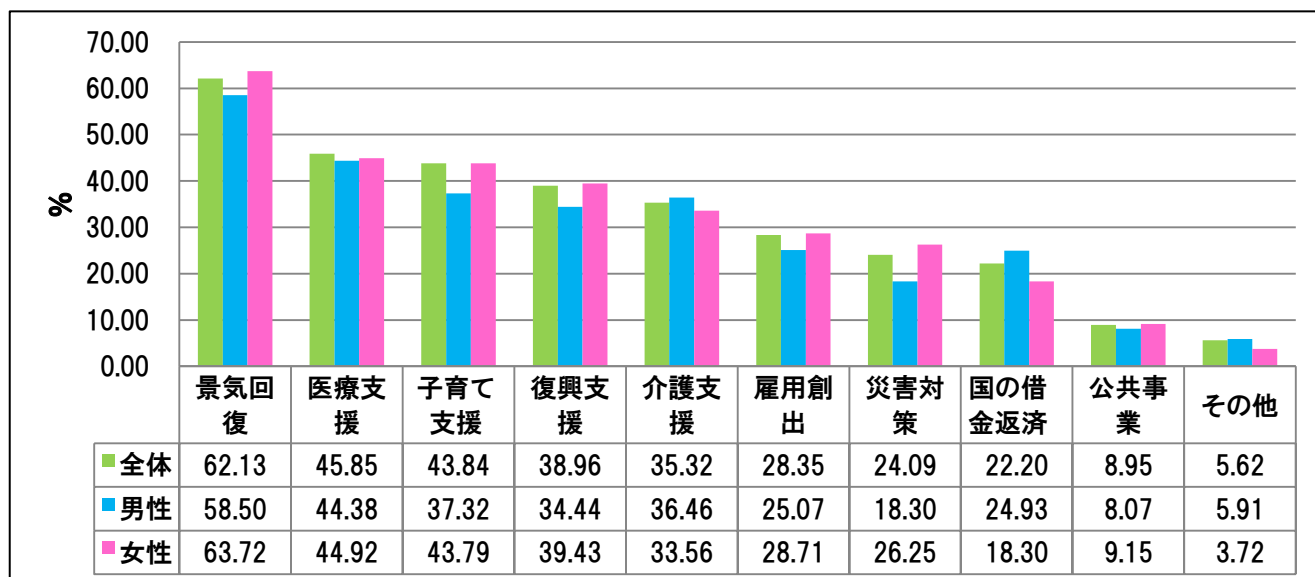


	住宅全般	車・バイク等	電化製品	宝飾品	衣類等	飲食品(酒含む)	生活用品	書籍	旅行	教育費	その他
岐阜県	20.56	42.51	33.10	2.09	14.98	19.86	28.92	3.83	11.50	4.18	8.01
愛知県	19.75	37.04	38.27	3.70	14.20	16.05	25.31	7.41	15.43	2.47	8.02
三重県	18.65	47.91	38.91	3.22	14.79	19.29	27.01	3.22	13.83	2.57	4.50
滋賀県	17.60	41.60	45.60	2.40	16.00	19.20	25.60	3.20	15.20	2.40	3.20
福井県	24.00	48.00	48.00	4.00	8.00	16.00	32.00	8.00	20.00	8.00	12.00
全体	19.28	24.84	38.13	2.83	14.81	18.74	27.34	4.36	13.73	3.16	6.21

## 財源の使い道

### 確保された財源は「景気回復」に活用して欲しい 62%。

確保された財源は男性・女性共に「景気回復」に活用して欲しいと回答する人が多数いた(男性58.50%、女性63.72%)。次いで「医療支援」「子育て支援」を望む声が多かった。男性は「介護支援」「国債返済」を望む声比較的多く、女性は「景気回復」「子育て支援」「災害対策」を望む声比較的が多かった。



## 【調査概要】

調査概要:日本のまんなか意識調査 消費税の増税について

調査方法:フリモリサーチ

調査時期:10月1日(火)～10月3日(木)

有効回答数:男性694人 女性1,585人 合計2,279人

## 【共同調査】

岐阜大学地域科学部 准教授 三井 栄

専門:計量経済学:景気分析、数理ファイナンス、経済シミュレーション

『中部を創る～20人の英知が未来をデザイン～』中日新聞社(2010)

「東海北陸自動車道全通による地域経済への影響--企業の意識構造分析」地域学研究(2011)

## 【フリモリサーチについて】

「フリモリサーチ」とは株式会社中広が運営するモバイルサイト「フリモ®」の会員に対しアンケート調査を実施するアンケート組織です。登録いただいている男女約84000人を対象に不定期のアンケートを実施し、アンケート結果をサービス改善や資料作成に役立てています。

## 【フリモ®について】

「フリモ®」とは株式会社中広が運営する携帯ポータルサイトです。中部圏を中心に発行している各戸配布の生活情報誌と連動し、飲食店、ヘアサロン、整体、スクール、ハウジングなど、様々なジャンルが掲載されています。現在約2府14県220市町村郡の情報を掲載しており、掲載店舗・掲載エリアを拡大しております。

<http://sp.furimo.jp/>

## 【Chuco Marketing Reserch(CMR)について】

「Chuco Marketing Reserch(チュウコウマーケティングリサーチ)」とは、中部圏を中心に生活意識調査を行う機関です。

## 【株式会社 中広について】

株式会社中広は岐阜に本社を置く広告会社です。当社は、東京・愛知・岐阜・三重・滋賀・福井・鳥取の1都6県下でメディア事業及び広告セールスプロモーション事業を展開しております。1978年の設立以来、多くの方々に支えられ、2007年セントレックスに上場、2012年には名証2部に上場致しました。

メディア事業においては、地域に根ざした生活情報を収集・編集して地域みっちゃく生活情報誌®を愛知・岐阜・三重・滋賀・福井・鳥取の6県で40誌246万部を発行し、無料で各家庭に配布しております。また、イベントセミナー事業(講演会・研修会・イベント)・クロスメディア事業(フリモ・通販・PR)を実施しております。

広告SP事業においては広告戦略・広告計画・販売促進計画を立案する総合広告会社として、スポンサーの要望に応える媒体選択、デザイン提案、販売促進策の企画運営を行っております。

<http://chuco.co.jp/index.html>

株式会社 中広

本 社:岐阜県岐阜市東興町27番地

TEL:058-247-2511(代)

創 業:昭和53年5月1日

資本金:3億7,895万円

代表取締役社長:後藤一俊

## 【回答者属性】

	不明	～9歳	10～14	15～19	20～24	25～29	30～34	35～39	40～44	45～49	50～54	55～59	60～64	65～69	70歳～	合計
男性	0人	1人	0人	1人	6人	23人	45人	118人	136人	132人	115人	67人	31人	14人	5人	694人
女性	0人	0人	1人	15人	48人	161人	194人	249人	316人	280人	195人	87人	24人	11人	4人	1585人
合計	0人	1人	1人	16人	54人	184人	239人	367人	452人	412人	310人	154人	55人	25人	9人	2279人