

2013忘・新年会アンケート
新年会を開催する予定がある 30%。
お店選びの一番の基準は「料理内容」 39%。

本調査の目的は、岐阜県は地理及び人口統計上、日本の重心であることから「まんなか」に位置しております。当社の持つネットワーク(モバイル会員)を活用し、日本の「まんなか」に暮らしている方たちがどのような消費動向を行っているのか実態調査するものです。

年末年始に向け、今年の忘・新年会についてアンケートを実施致しました。

<調査ハイライト>

“日本のまんなか”中部圏在住者に聞いた！
新年会を開催する予定が「ある」 30%。
お店選びの一番の基準は「料理内容」 39%。

◆情報収集はどこから？

- 1位 無料情報誌 72%**
- 2位 知り合いに聞く 37%**
- 3位 ネット(スマートフォン) 27%**

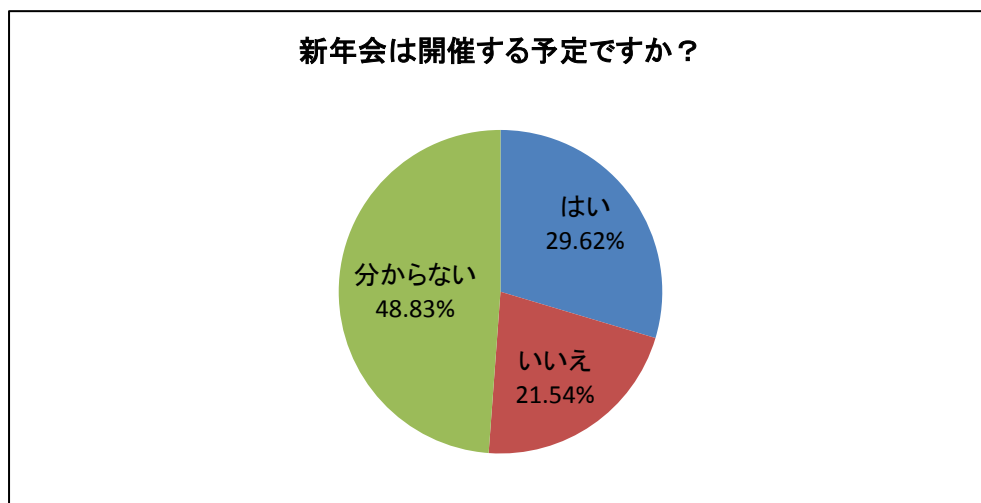
あって嬉しいサービスは「割引」 28%。

- 年収が昨年より「増加した」と回答した人よりも「減少した」と回答する人が多い中部圏では、忘・新年会も予算を抑える傾向にあるようです。
- お店を選ぶ基準は「価格」を抑えて「料理内容」が一番重視される結果となっており(39%)、料理内容と価格を比較して堅実にお店を選ぶ傾向が分かりました。
- 情報収集では、無料情報誌が72%と圧倒的に多く、また、クチコミやインターネットの情報も重視される結果となりました。PC(24%)よりもスマートフォン(27%)で探す人が3Pt多い事が明らかとなりました。
- 移動手段については、地域によって差があり、愛知県では「公共交通機関」が48%、岐阜県、三重県、滋賀県では「自家用車で飲まない」「飲まない運転者に便乗」が多い結果となりました。

【本調査に関するお問合せ先】
 株式会社 中広 開発本部 開発企画事業部 CMR担当
 TEL:058-214-3325 E-mail:info@furimo.jp

新年会を開催する予定ですか？

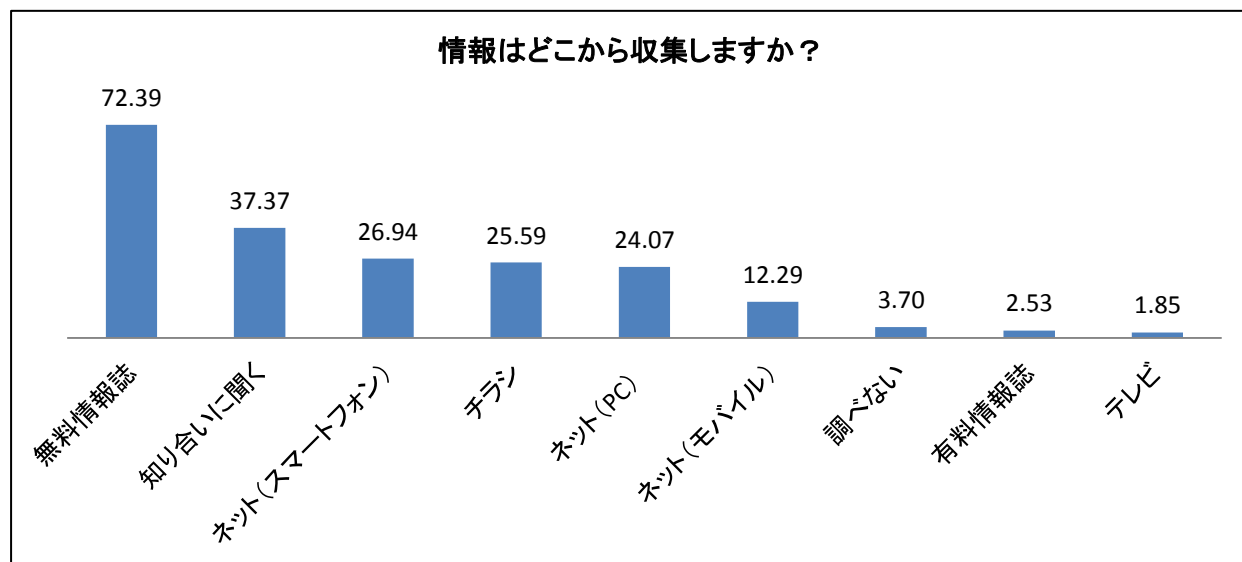
新年会を開催する予定がある 30%



10月末の段階で新年会を開催する予定が「ある」と明確に回答する方が3割います。分からないと回答する方の今後の予測を踏まえ約4割の方は新年会を開催すると推測されます。

情報収集はどこから？

情報収集は無料情報誌からが72% クチコミやネットの情報も重視！



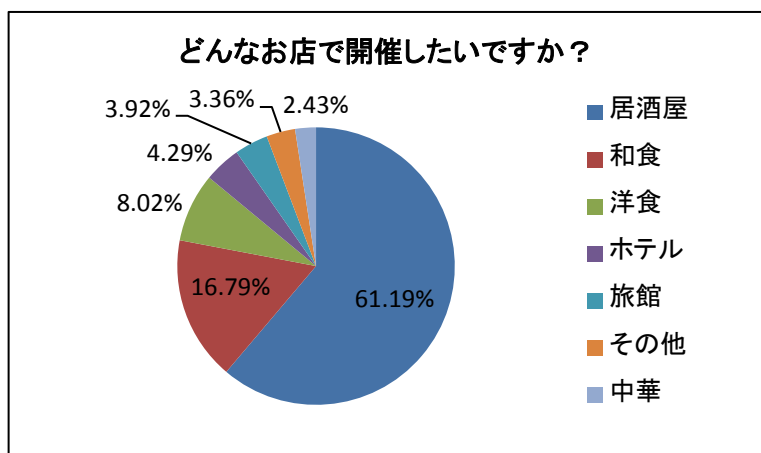
宴会の情報収集は「無料情報誌」からが72.39%。次いで「知り合いに聞く」が37.37%、「ネット(スマートフォン)」26.94%という結果となりました。

インターネットでは、PC、モバイル、スマートフォンの中で「スマートフォンから」が一番高い数値となっています。スマートフォンの普及が着実に進んでいることがうかがえます。

有料情報誌やテレビは少ない結果となりました。

今年の宴会のトレンドは？

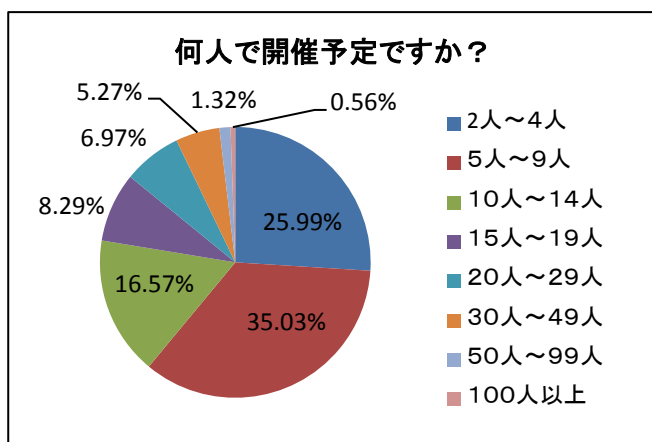
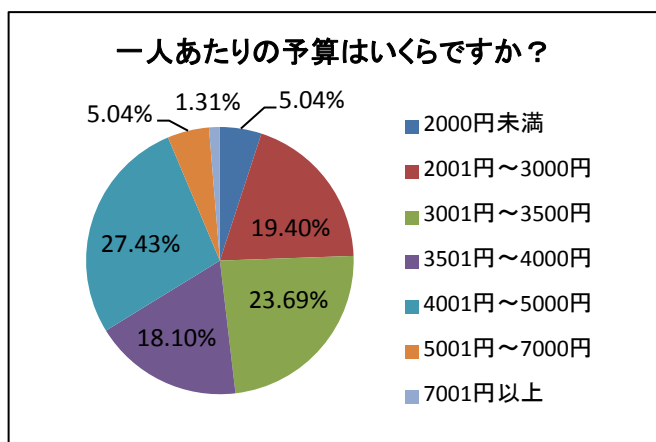
開催したいお店 1位は居酒屋！



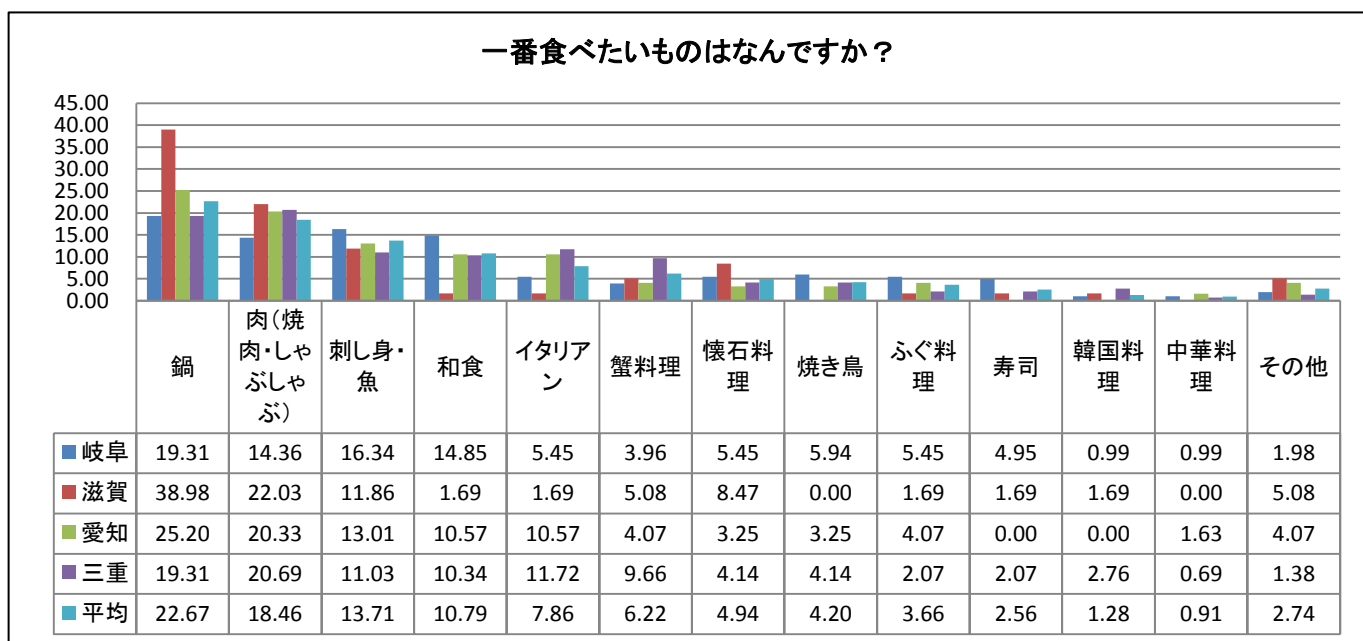
開催したいお店の1位は「居酒屋」61.19%。次いで「和食」16.79%という結果となりました。「居酒屋」と「和食」の差は44.40Pt。お酒をメインに楽しみたいという意見の現れと考えられます。

予算は「3,000円台」と回答した人が41.79%、開催人数は「5～9人」が35.03%と小規模の宴会をリーズナブルに行いたいという様子が伺えます。

予算は3,000円台、5～9人の小規模宴会希望。



食べたい料理 1位は鍋！エリアによって差異も。

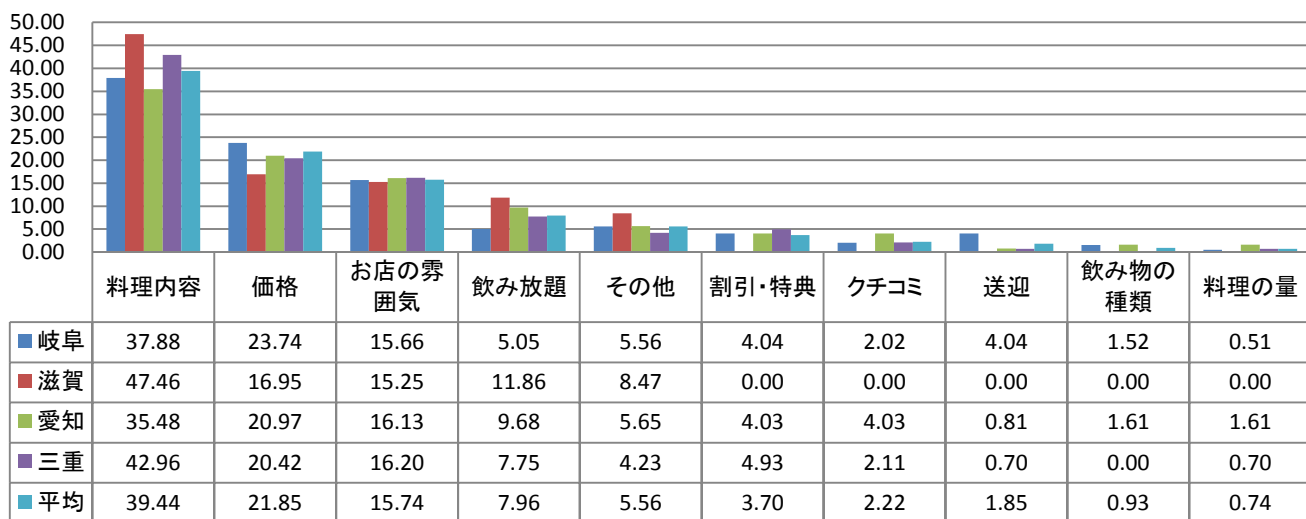


食べたい料理の1位は冬ということもあり、「鍋」という結果となりました。特に滋賀県では「鍋」の回答率が高くなっています。しかし、三重県では1位が「肉(焼肉・しゃぶしゃぶ)」という結果となっており、地域による差異が伺えます。

今年の宴会のトレンドは？

「価格」よりも「内容」重視！ 宴会のお店選びの一番の基準は「料理内容」39%。

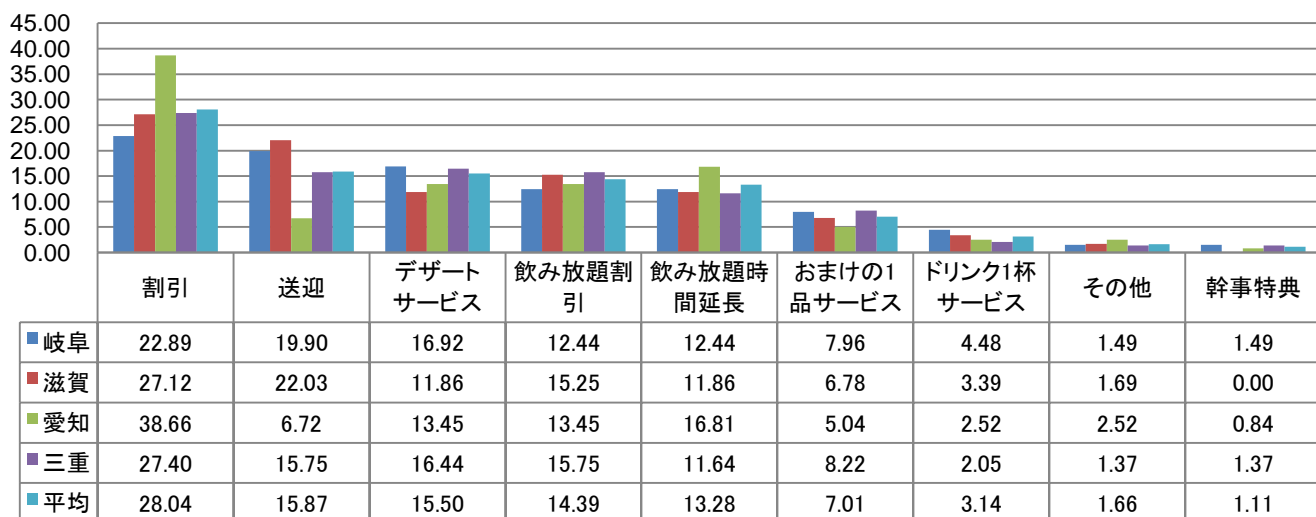
何を一番基準にしてお店を選びますか？



お店を選ぶ際の基準では「料理内容」を一番に重視する人が約4割と一番多い結果となりました(39.44%)。「価格」よりも「内容」を重視する傾向にあるようです。特に滋賀県では「料理内容」と回答した人が「価格」と回答した人の2倍以上という結果となっています。まずは内容を見て、その後お財布と相談するという流れのようです。

あってうれしいサービスは「割引」28.04%。

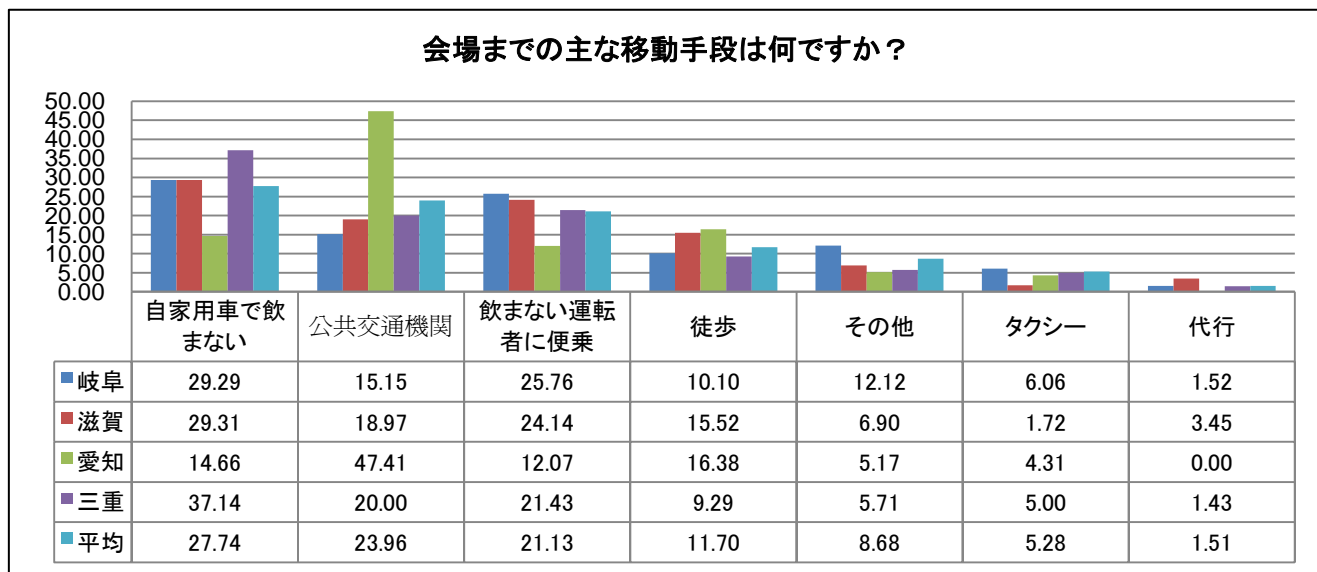
どんなサービスがあると魅力的ですか？



宴会をする際、あって嬉しいと思うサービスは「割引」が28.04%と最多でした。特に愛知県は38.66%と高い数値となっています。その他の県では交通機関の兼ね合いから「送迎」と応える人も多い結果となりました。

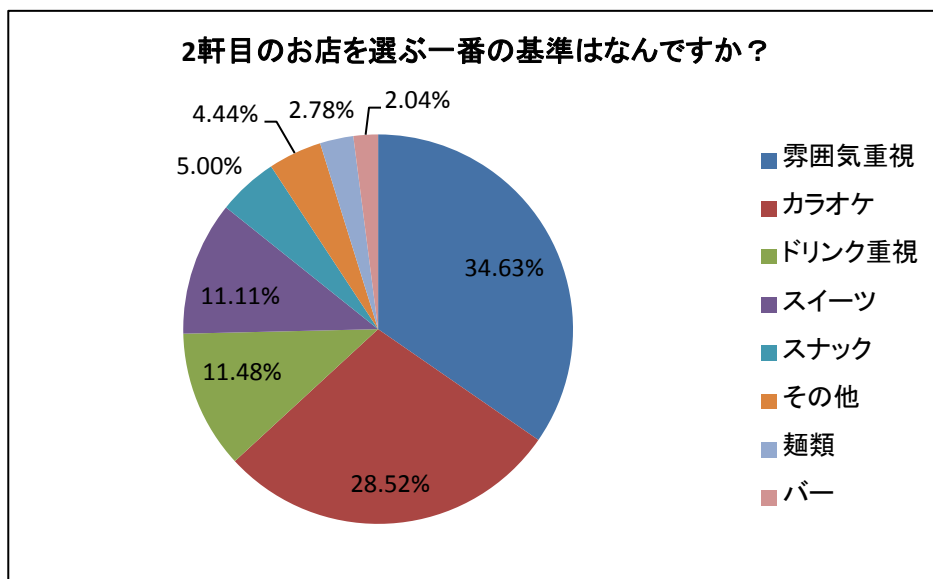
「飲み放題」の割引について、滋賀県・三重県では「割引」を重視、愛知県では「時間延長」を重視する傾向にあるようです。

会場までの移動については地域差大。 愛知県「公共交通機関」岐阜・三重・滋賀 「自家用車で飲まない」「飲まない運転者に便乗」。



会場までの移動手段について、全体の平均では「自家用車で飲まない」が一番多い結果となりましたが、愛知県では公共交通機関の交通網が発達していることもあってか「公共交通機関」と回答する人が一番多い結果となりました。愛知県では、飲まないと決めている人が自家用車で行く傾向にあるようです。

2件目のお店は「雰囲気」を重視。



2軒目のお店は「雰囲気」を重視してお店を選ぶ人が34.63%。「カラオケ」を望む声も多く見られました(28.52%)。

1軒目のお店で料理や飲み物を堪能した後の2軒目は、良い雰囲気のお店やカラオケでリラックスしたり楽しく過ごしたいと考える人が多いようです。

【調査概要】

調査概要:日本のまんなか意識調査 消費税の増税について

調査方法:フリモリサーチ

調査時期:10月26日(土)～10月27日(日)

有効回答数:男性594人 女性397人 合計197人

【フリモリサーチについて】

「フリモリサーチ」とは株式会社中広が運営するモバイルサイト「フリモ®」の会員に対しアンケート調査を実施するアンケート組織です。登録いただいている男女約84000人を対象に不定期のアンケートを実施し、アンケート結果をサービス改善や資料作成に役立てています。

【フリモ®について】

「フリモ®」とは株式会社中広が運営する携帯ポータルサイトです。中部圏を中心に発行している各戸配布の生活情報誌と運動し、飲食店、ヘアサロン、整体、スクール、ハウジングなど、様々なジャンルが掲載されています。現在約2府14県220市町村郡の情報を掲載しており、掲載店舗・掲載エリアを拡大しております。

<http://sp.furimo.jp/>

【Chuco Marketing Reserch (CMR) について】

「Chuco Marketing Reserch (チュウコウマーケティングリサーチ)」とは、中部圏を中心に生活意識調査を行う機関です。

【株式会社 中広について】

株式会社中広は岐阜に本社を置く広告会社です。当社は、東京・愛知・岐阜・三重・滋賀・福井・鳥取の1都6県下でメディア事業及び広告セールスプロモーション事業を展開しております。1978年の設立以来、多くの方々に支えられ、2007年セントレックスに上場、2012年には名証2部に上場致しました。

メディア事業においては、地域に根ざした生活情報を収集・編集して地域みっちゃく生活情報誌®を愛知・岐阜・三重・滋賀・福井・鳥取の6県で40誌246万部を発行し、無料で各家庭に配布しております。また、イベントセミナー事業(講演会・研修会・イベント)・クロスメディア事業(フリモ・通販・PR)を実施しております。

広告SP事業においては広告戦略・広告計画・販売促進計画を立案する総合広告会社として、スポンサーの要望に応える媒体選択、デザイン提案、販売促進策の企画運営を行なっております。

<http://chuco.co.jp/index.html>

株式会社 中広

本 社:岐阜県岐阜市東興町27番地

TEL:058-247-2511(代)

創 業:昭和53年5月1日

資本金:3億7,895万円

代表取締役社長:後藤一俊

【回答者属性】

| | ～9歳 | 10～14 | 15～19 | 20～24 | 25～29 | 30～34 | 35～39 | 40～44 | 45～49 | 50～54 | 55～59 | 60～64 | 65～69 | 70歳～ | 合計 |
|----|-----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------|------|
| 男性 | 0人 | 0人 | 1人 | 5人 | 5人 | 11人 | 26人 | 41人 | 39人 | 28人 | 28人 | 7人 | 5人 | 1人 | 197人 |
| 女性 | 0人 | 0人 | 7人 | 13人 | 35人 | 49人 | 64人 | 78人 | 68人 | 57人 | 19人 | 4人 | 3人 | 0人 | 397人 |
| 合計 | 0人 | 0人 | 8人 | 18人 | 40人 | 60人 | 90人 | 119人 | 107人 | 85人 | 47人 | 11人 | 8人 | 1人 | 594人 |