

日本のまんなか意識調査 住宅購入に関するアンケート 調査結果

株式会社中広(本社:岐阜県岐阜市 代表取締役社長:後藤一俊)が運営するフリモリサーチでは、この度、岐阜県・三重県・愛知県・滋賀県・福井県・鳥取県のフリモ会員(81,363名)を対象に「住宅購入」についてアンケートを実施し、調査結果をまとめております。

本調査の目的は、岐阜県は地理及び人口統計上、日本の重心であることから「まんなか」に位置しております。当社の持つネットワーク(モバイル会員)を活用し、日本の「まんなか」に暮らしている方たちがどのような消費動向を行っているのか実態調査するものです。

<調査ハイライト>

- ・需要の高い住宅形態は「注文住宅」!
 「注文住宅」を購入した・購入予定・迷っている **70.38%**
- ・需要の高い住宅構造は「木造」!
 「木造」住宅を購入した・購入予定・迷っている **58.46%**
- ・住宅購入を考えるきっかけは「子どもの成長(34.35%)」と「老朽化(33.48%)」
 また、20代は「結婚」をきっかけに約半数が住宅購入を考える。
- ・二世帯住宅
 50代の興味関心が高く、60代以上は実際に住んでいるが**12.66%**。

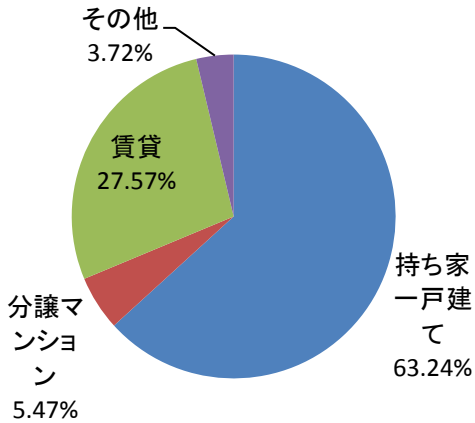
住宅購入において最もこだわるのは「間取り」で半数以上を占め、実際の満足度も高い様子です。一方で、購入する際、実用的な「収納」部分に目が行きにくく、購入してから不満点として残るケースが多いようです。

【本調査に関するお問合せ先】

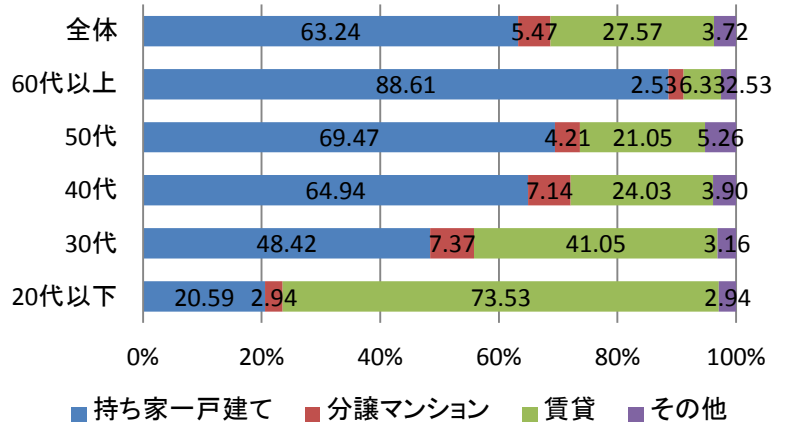
株式会社 中広 開発本部 開発企画事業部 クロスメディア部 CMR担当
 TEL:058-214-3325 E-mail:info@furimo.jp

居住環境

現在のお住まいについて教えてください



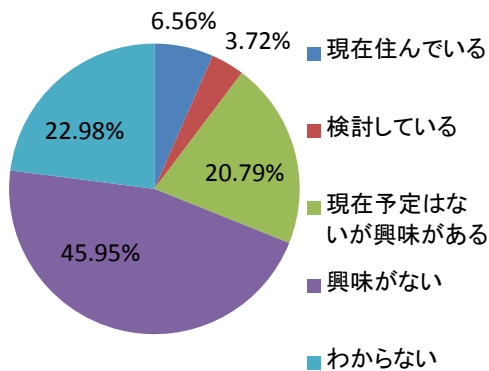
居住環境(世帯主の年代別)



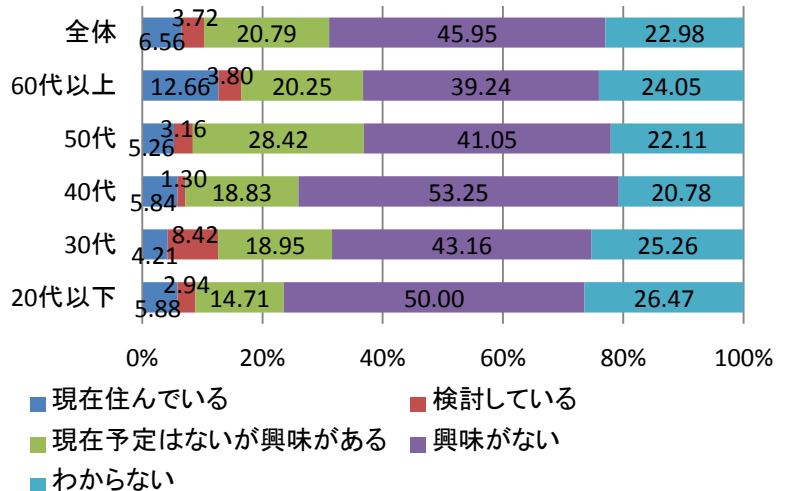
現在は持ち家一戸建てに住む人が63.24%、賃貸に住む人が27.57%という結果となりました。世帯主が20代以下の世帯は、73.53%が賃貸に住んでおり、世帯主が60代以上の世帯は88.61%が持ち家一戸建てに住んでいるという結果です。

二世帯住宅

二世帯住宅について教えてください



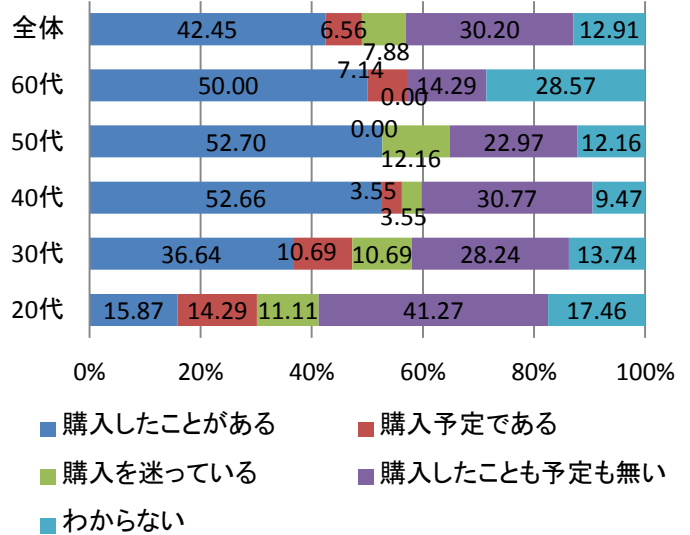
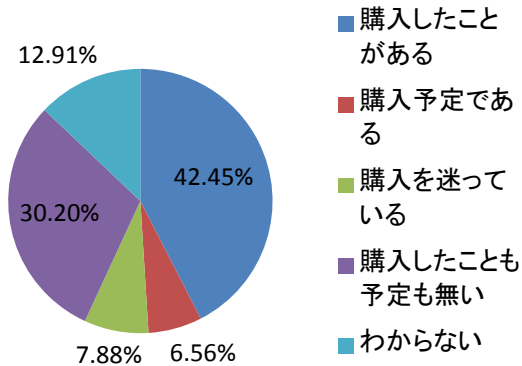
二世帯住宅(世帯主の年代別)



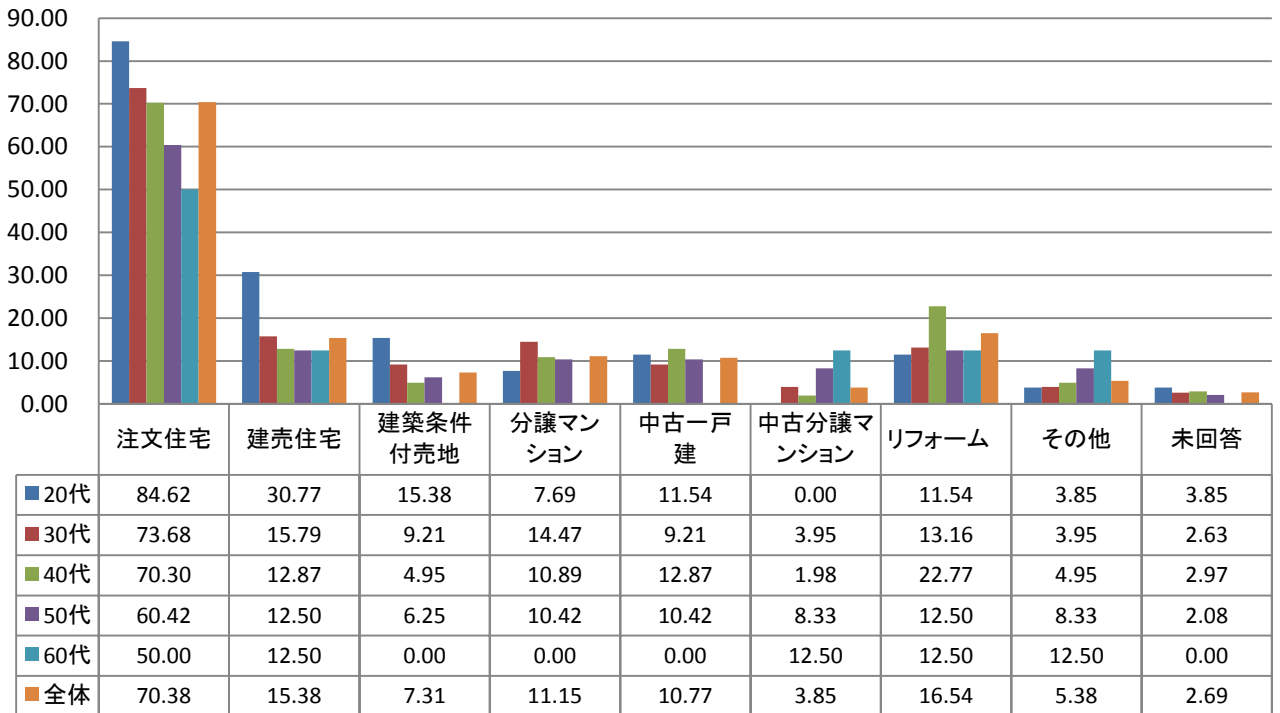
二世帯住宅について、総合でみると「興味が無い」と回答する人が45.95%と多い結果となりましたが、年代別では、世帯主が50代の世帯の興味関心が高い結果となっています(28.42%)。世帯主が30代の世帯は検討している割合が高く(8.42%)、世帯主が60代以上の世帯は現在既に住んでいる割合が高い結果となりました(12.66%)。全年代において「わからない」と回答する人が2割以上いました。

住宅購入について

今までに住宅購入をしたこと、またこれから住宅購入(建替え)する予定はありますか？



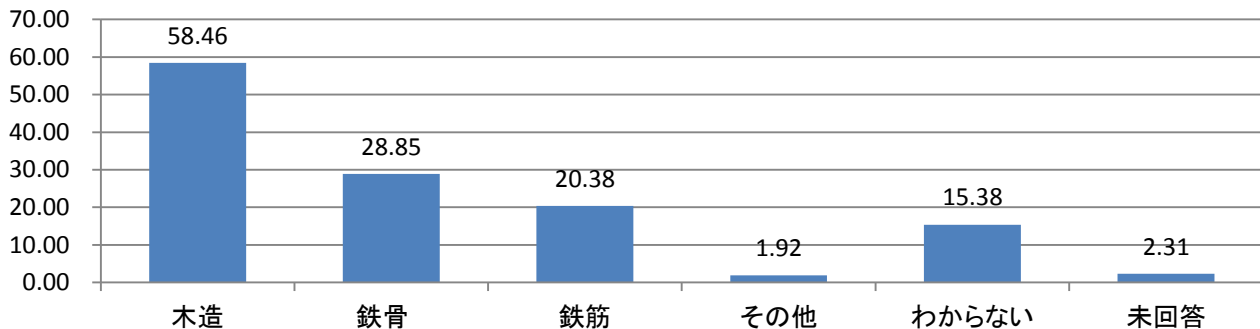
今までに住宅を購入したことがあるが42.45%、購入予定であるが6.56%、購入を迷っているが7.88%となりました。20代の25.40%が購入予定・購入を迷っていると回答しています。



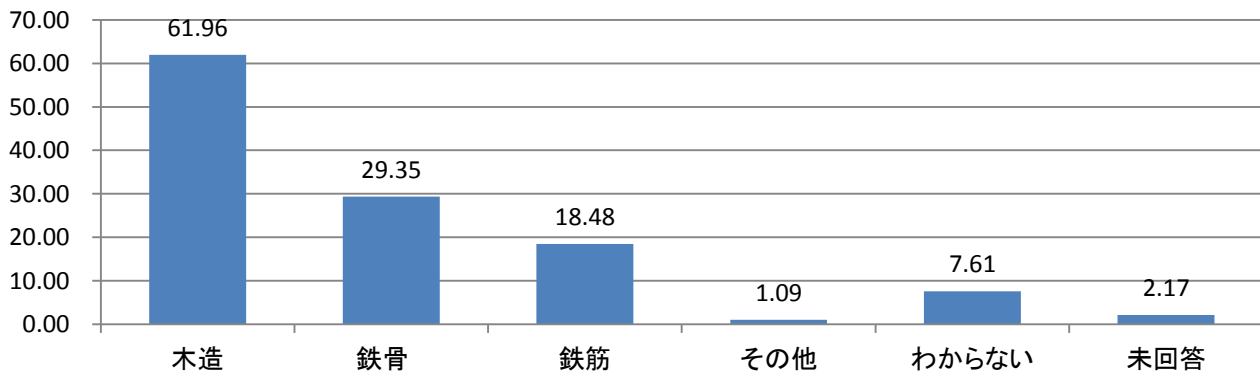
購入した・購入予定・購入を迷っている方に検討する住宅形態を尋ねたところ、「注文住宅」を検討する人が7割以上という結果となりました(70.38%)。40代においてはリフォームを検討する人も多くなります。毎日住む家はこだわりたいという意識の表れではないでしょうか。

住宅構造について

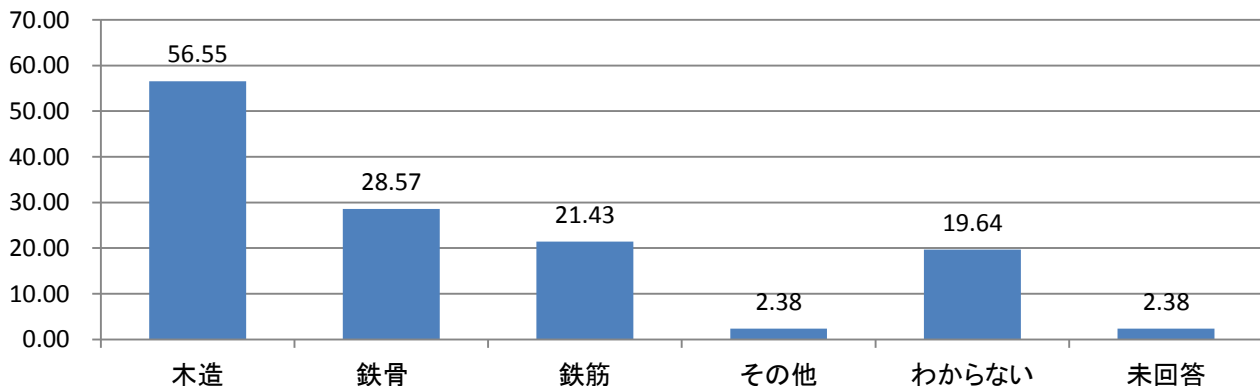
購入された方、これから購入予定の方や迷っている方はどのような住宅構造を考えますか？



男性



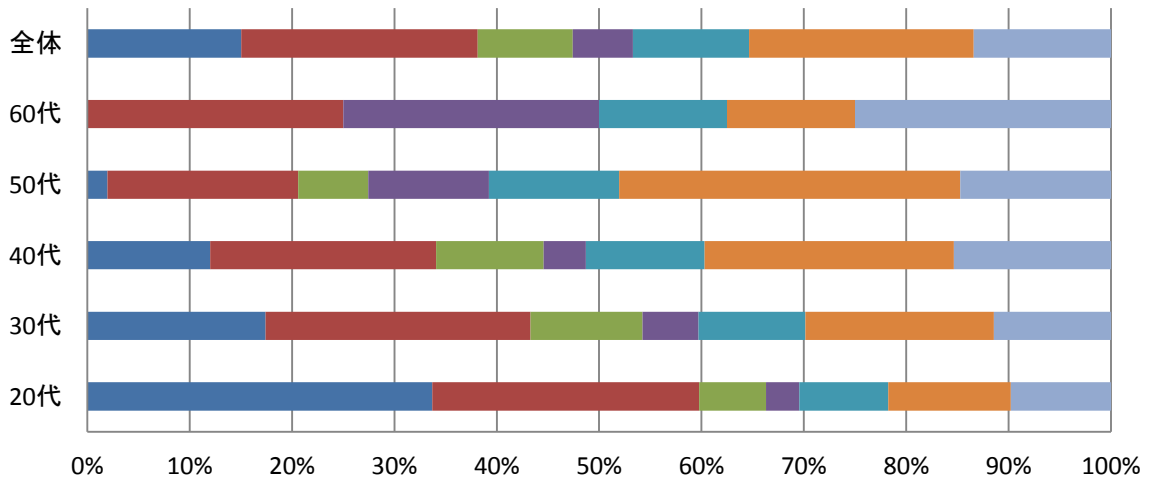
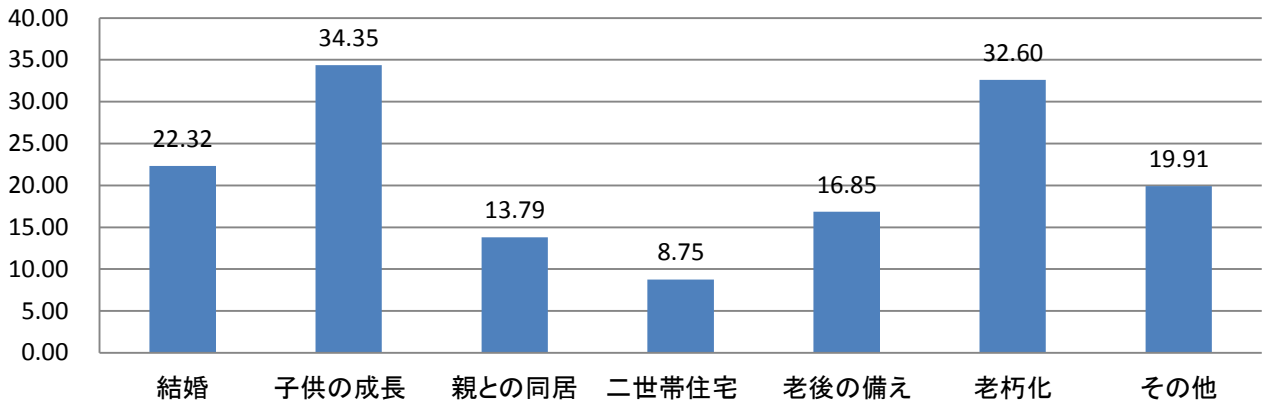
女性



購入した・購入予定・購入を迷っている方に住宅構造について尋ねたところ、「木造住宅」を検討する人が58.46%という結果となりました。次いで鉄骨が28.85%となっています。特に男性は61.96%の方が木造と回答しました。女性はわからないと回答する人も多く(19.64%)、どちらがどのように良いのか特徴を知らない人も多いといえるでしょう。

住宅購入を考えるきっかけ

住宅購入(建替え)を考えるきっかけはなんですか？



	20代	30代	40代	50代	60代	全体
■ 結婚	49.21	26.72	18.93	2.70	0.00	22.32
■ 子供の成長	38.10	39.69	34.91	25.68	14.29	34.35
■ 親との同居	9.52	16.79	16.57	9.46	0.00	13.79
■ 二世帯住宅	4.76	8.40	6.51	16.22	14.29	8.75
■ 老後の備え	12.70	16.03	18.34	17.57	7.14	16.85
■ 老朽化	17.46	28.24	38.46	45.95	7.14	32.60
■ その他	14.29	17.56	24.26	20.27	14.29	19.91

住宅購入を考えるきっかけは「子どもの成長(34.35%)」と「老朽化(32.60%)」が大きなポイントのようです。

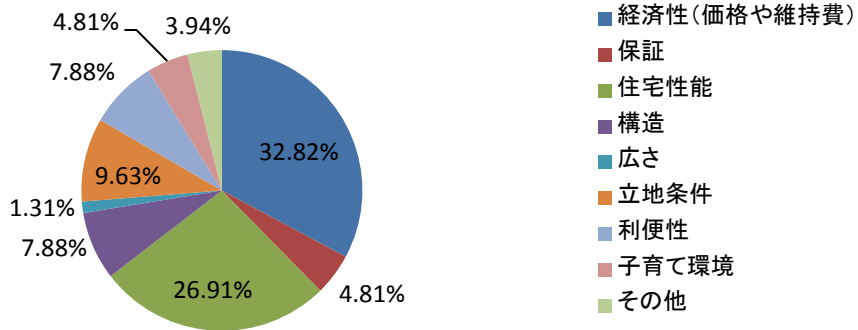
20代・30代は「子どもの成長」、50代は「老朽化」で住宅購入を考えることがわかりました。

40代はそのどちらでも考えるようです。

20代は「結婚」と49.21%が回答しており、住宅購入を考える大きなきっかけとなっています。

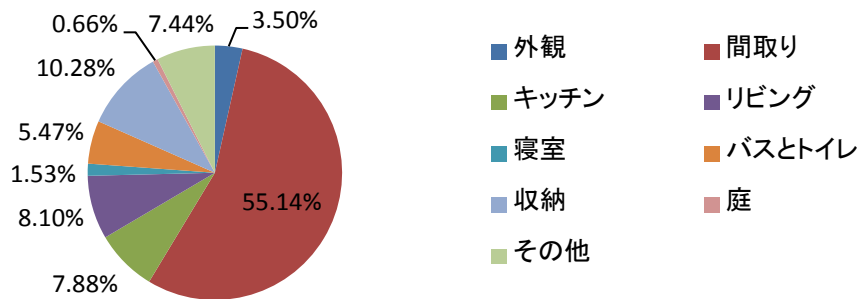
住宅へのこだわり

住宅購入で最も重要視する事柄を1つだけお選びください。



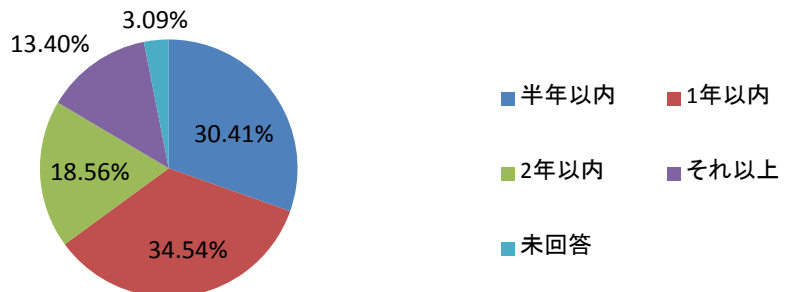
住宅購入で重要視するのは「価格(32.82%)」派と「性能(26.91%)」派に分かれることがわかりました。立地条件を気にする人も9.63%います。

住宅購入で最もこだわる箇所を1つだけお選びください。



住宅購入でこだわるのは「間取り」が55.14%と半数以上を占めます。次いで「収納」が10.28%という結果となりました。

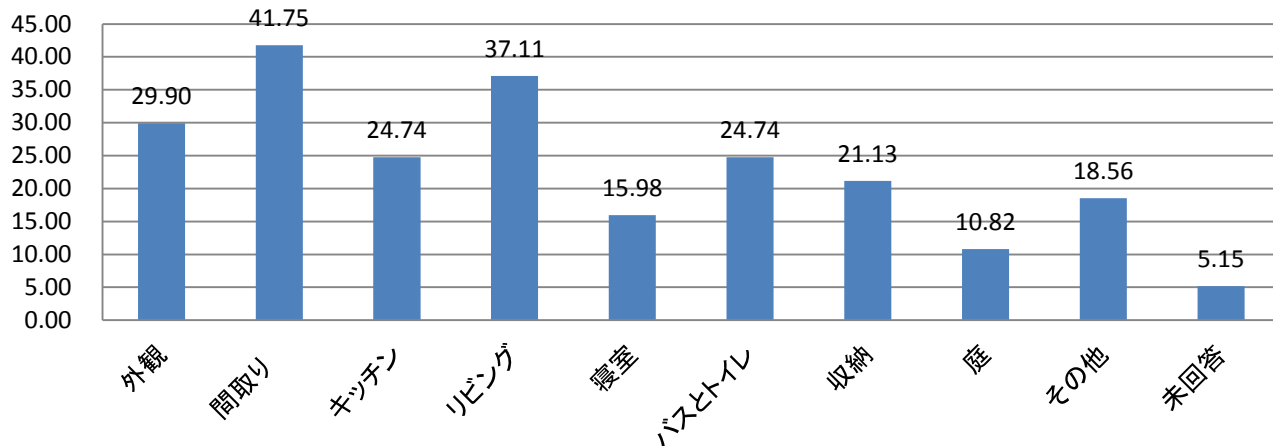
住宅購入を具体的に検討し始めてから契約に至るまでの時間はどれくらいですか？



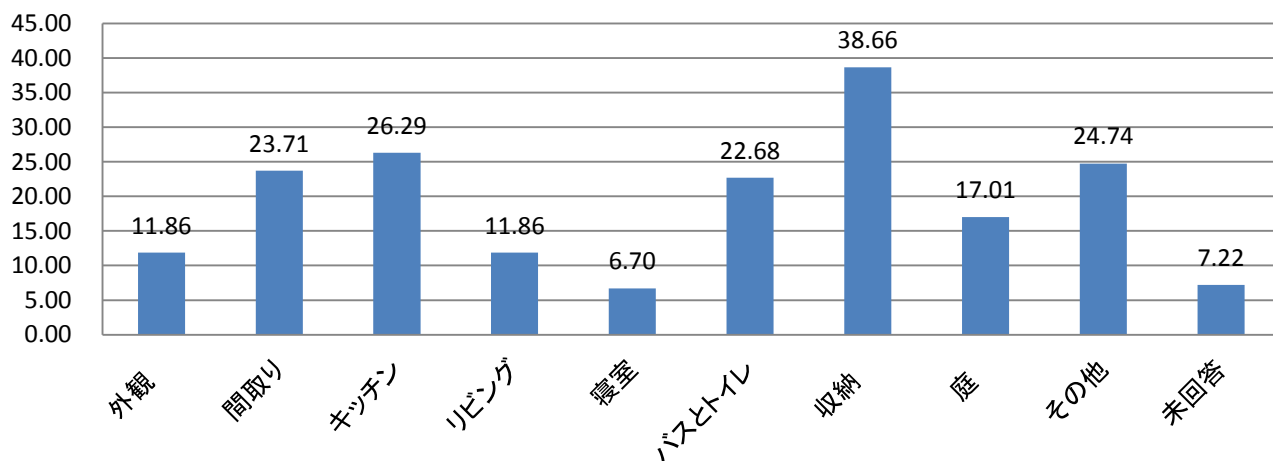
住宅購入を検討し始めてから1年以内に64.95%の方が購入しています。

入居後について

入居後満足している箇所をお選びください。



入居後不満に感じた箇所をお選びください



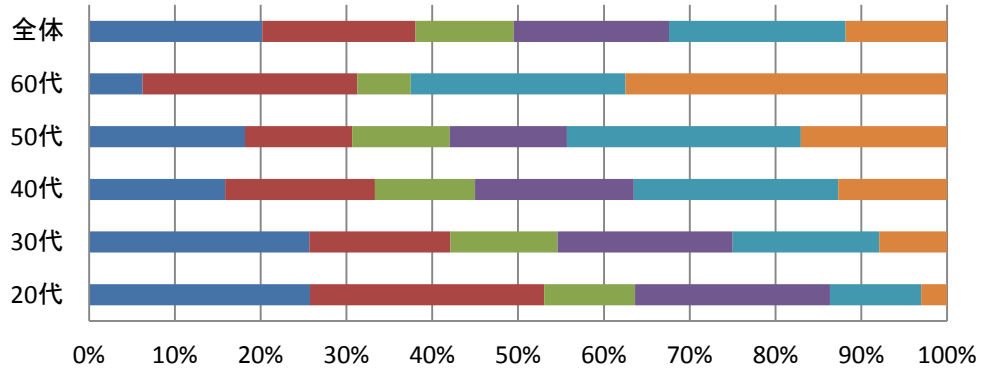
入居後満足しているのは「間取り(41.75%)」「リビング(37.11%)」が多い結果となりました。

入居後不満に感じているのは「収納(38.66%)」です。

購入する際に「間取り」にこだわる人が半数以上おり、実際に満足もできている様子です。

購入する際、実用的な「収納」部分に目が行きにくく、購入してから不満点として残るケースが多いようです。

住宅セミナー

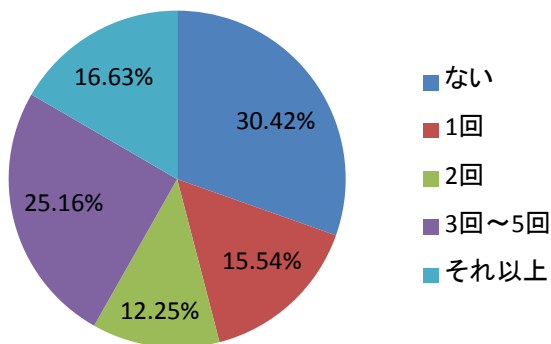


	20代	30代	40代	50代	60代	全体
■ 資金 (借り換え、ローン設計等)	26.98	29.77	17.75	21.62	7.14	22.86
■ 税金関係	28.57	19.08	19.53	14.86	28.57	20.22
■ エクステリア関係	11.11	14.50	13.02	13.51	7.14	12.97
■ インテリア関係	23.81	23.66	20.71	16.22	0.00	20.44
■ リフォーム	11.11	19.85	26.63	32.43	28.57	23.30
■ その他	3.17	9.16	14.20	20.27	42.86	13.41

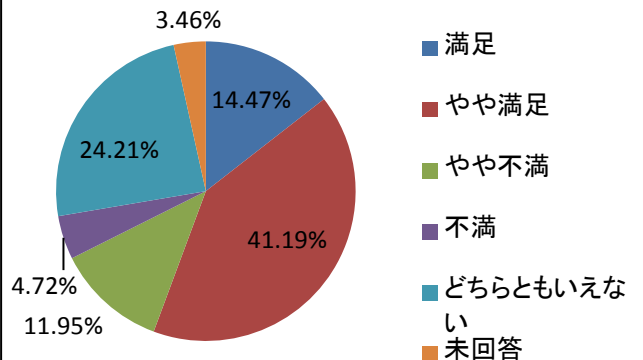
興味あるセミナーについて、20代・30代は「資金」「税金」「インテリア」に興味があり、40代・50代は「リフォーム」に興味があるようです。

住宅展示場について

住宅展示場やモデルルームに行ったことはありますか？



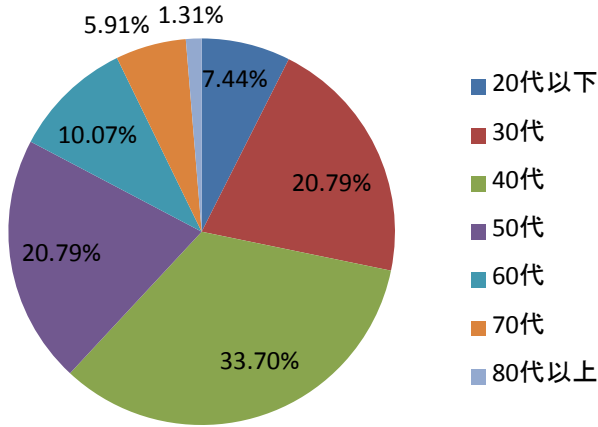
展示場に行っていかがでしたか？



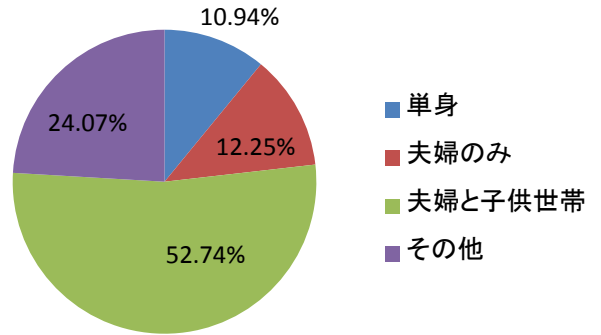
住宅展示場に行ったことがある人は69.58%、その中で満足している人は55.66%と半数以上という結果となりました。

基礎属性

世帯主の年代

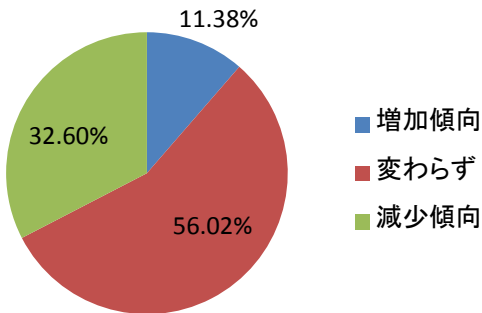


家族構成

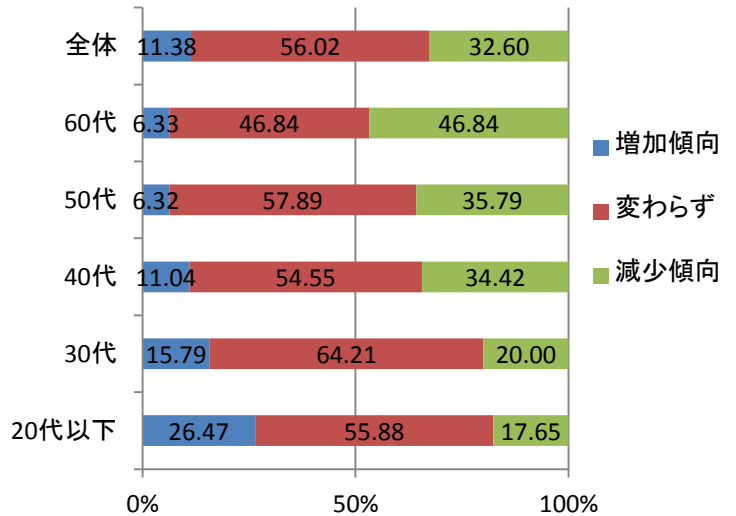


世帯主は40代が一番多く(33.70%)、次いで30代(20.79%)・50代(20.79%)が多いです。家族構成は「夫婦と子供世帯」で生活している人が半数に上ります。

世帯収入(昨年と比較して)



世帯収入の変化(世帯主の年代別)



年収は昨年と比較して変わらないと回答する人が56.02%ですが、増加した人よりも減少した人の割合が多い結果となっています。年代が上がるにつれて年収が減少する傾向にあるようです。20代以下は、昨年に比べ減少した人よりも増加した人の方が多かった結果となりました。

【調査概要】

調査概要: 日本のまんなか意識調査 住宅購入についてのアンケート

調査方法: フリモリサーチ

調査時期: 2014年2月13日(金)～2月16日(日)

有効回答数: 10～70代 男性157人 女性300人 合計457人

【フリモリサーチについて】

「フリモリサーチ」とは株式会社中広が運営するモバイルサイト「フリモ®」の会員に対しアンケート調査を実施するアンケート組織です。登録いただいている男女約84000人を対象に不定期のアンケートを実施し、アンケート結果をサービス改善や資料作成に役立てています。

【フリモ®について】

「フリモ®」とは株式会社中広が運営する携帯ポータルサイトです。中部圏を中心に発行している各戸配布の生活情報誌と連動し、飲食店、ヘアサロン、整体、スクール、ハウジングなど、様々なジャンルが掲載されています。現在約13県140市町村郡の情報を掲載しており、掲載店舗・掲載エリアを拡大しております。

<http://sp.furimo.jp/>

【株式会社 中広について】

株式会社中広は岐阜に本社を置く広告会社です。当社は、東京・愛知・岐阜・三重・滋賀・福井・鳥取の1都6県下でメディア事業及び広告セールスプロモーション事業を展開しております。1978年の設立以来、多くの方々に支えられ、2007年セントレックスに上場、2012年には名証2部に上場致しました。

メディア事業においては、地域に根ざした生活情報を収集・編集して地域みっちゃく生活情報誌®を愛知・岐阜・三重・滋賀・福井・鳥取の6県で40誌253万部を発行し、無料で各家庭に配布しております。また、イベントセミナー事業(講演会・研修会・イベント)・クロスメディア事業(フリモ・通販・PR)を実施しております。

広告SP事業においては広告戦略・広告計画・販売促進計画を立案する総合広告会社として、スポンサーの要望に応える媒体選択、デザイン提案、販売促進策の企画運営を行っております。

<http://chuco.co.jp/index.html>

株式会社 中広

本社: 岐阜県岐阜市東興町27番地

TEL: 058-247-2511(代)

創業: 昭和53年5月1日

資本金: 3億7,895万円

代表取締役社長: 後藤一俊

【回答者属性】

	～9歳	10～14	15～19	20～24	25～29	30～34	35～39	40～44	45～49	50～54	55～59	60～64	65～69	70歳～	合計
男性	0	0	2	2	7	13	21	31	36	21	15	7	2	0	157
女性	1	0	2	17	37	47	50	57	45	30	8	4	1	1	300
合計	1	0	4	19	44	60	71	88	81	51	23	11	3	1	457