

## 日本のまんなか意識調査 メインバンクに関するアンケート 調査結果

株式会社中広(本社:岐阜県岐阜市 代表取締役社長:後藤一俊)が運営するフリモリサーチでは、この度、岐阜県・三重県・愛知県・滋賀県・福井県・鳥取県のフリモ会員(90,452名)を対象に「住宅購入」についてアンケートを実施し、調査結果をまとめております。

本調査の目的は、岐阜県は地理及び人口統計上、日本の重心であることから「まんなか」に位置しております。当社の持つネットワーク(モバイル会員)を活用し、日本の「まんなか」に暮らしている方たちがどのような消費動向を行っているのか実態調査するものです。

### <調査ハイライト>

- ・メインバンクとして利用するのは地方銀行が第1位 42%
- ・メインバンクにする上で重視するのは「近くに店舗がある」が第1位 51%
- ・金融機関の金利や新商品情報の入手先は「店頭パンフレット・リーフレット」が第1位 34%
- ・満足している点は「店舗・ATMの利便性(64%)」、不満に感じている点は「金利(25%)」

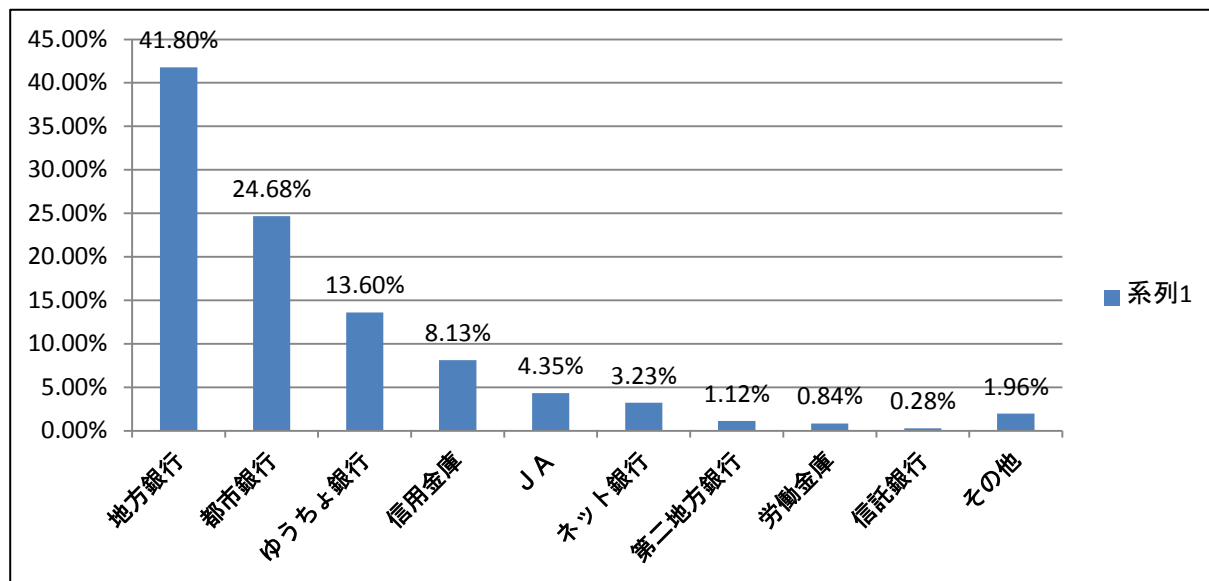
メインバンクとして利用するのは、地方銀行が一番多いという結果になりました。ネット銀行をメインバンクとしている人も3%存在することが分かりました。

金融機関の情報入手は「店頭パンフレット・リーフレット」「店頭窓口での紹介」が多く、店舗に来店後入手する人が多いというのが現状のようです。

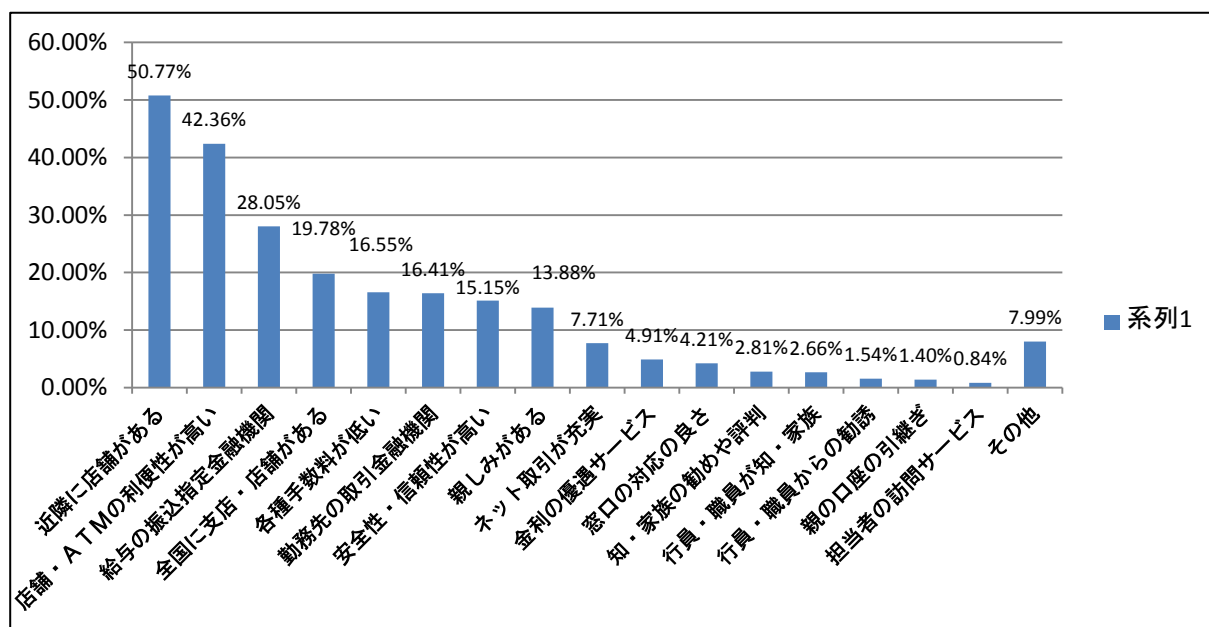
【本調査に関するお問合せ先】

株式会社 中広 開発本部 開発企画事業部 クロスメディア部 CMR担当  
TEL:058-214-3325 E-mail:info@furimo.jp

## Q1 どの金融機関をメインに利用されていますか。



## Q2 メインバンクを選んだ理由(重視すること)は？



メインバンクは都市銀行よりも地方銀行を選ぶ人が多いことが分かりました。

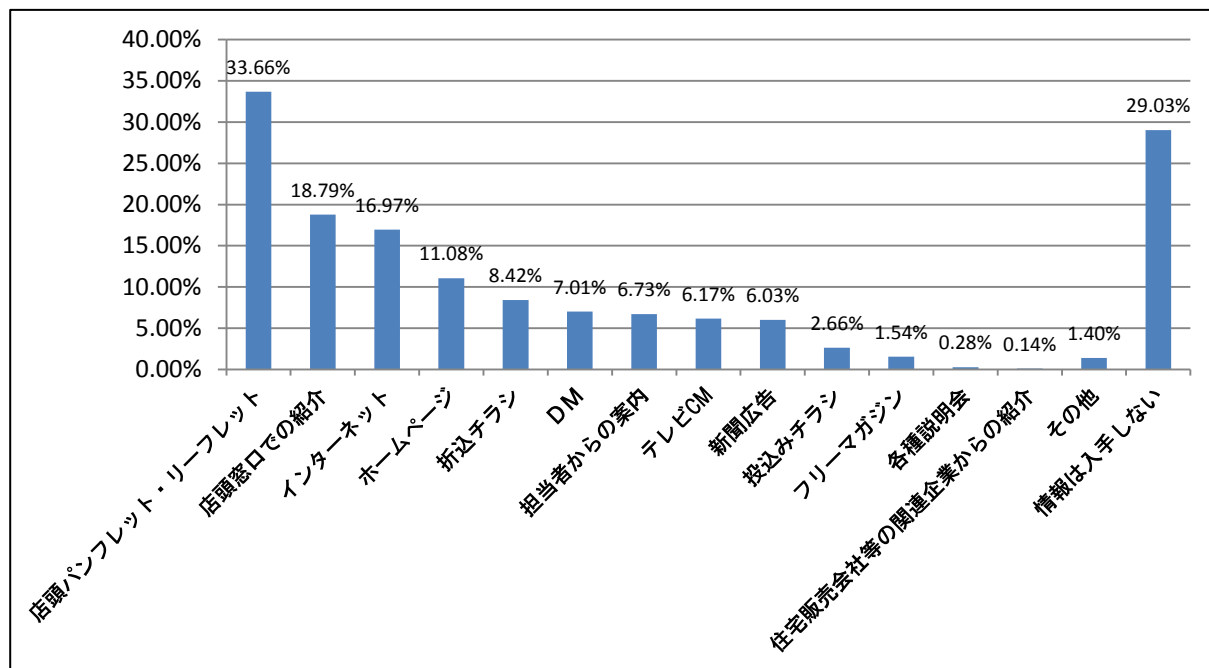
理由としては「近くにある」が一番多く、次いで「店舗・ATMの利便性が高い」

「給与の振込指定金融機関」という結果でした。

利用しやすいことがメインバンクとなる決め手のようです。

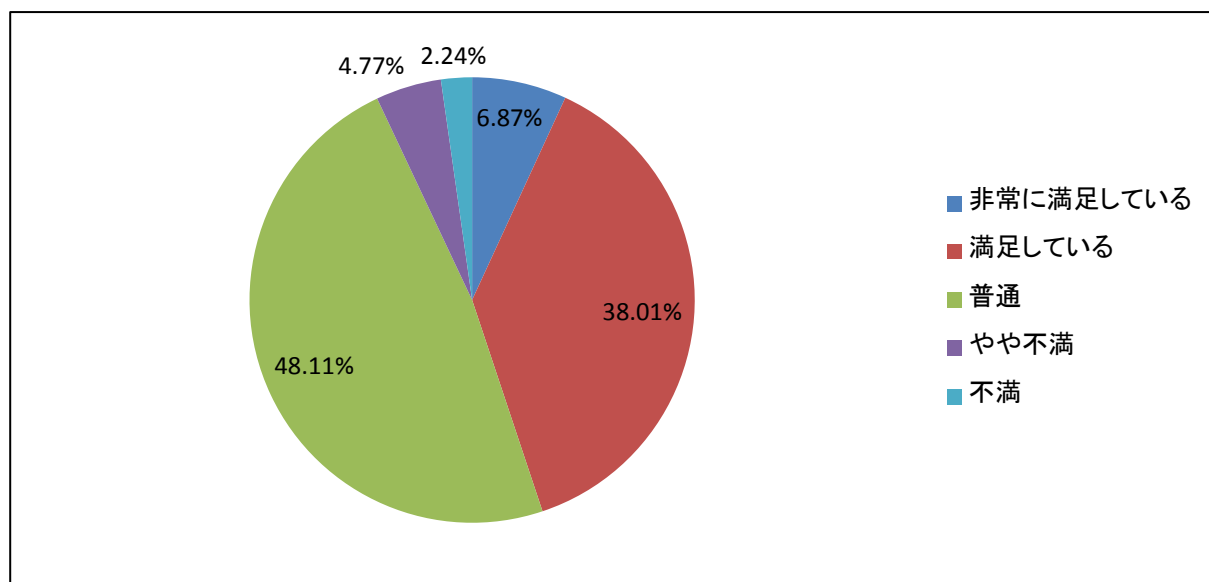
給与の振込があるなど、必然的に利用することでおのずと利用頻度が増えるケースも多いようです。

### Q3 金融機関の金利や新商品等の情報入手先は？



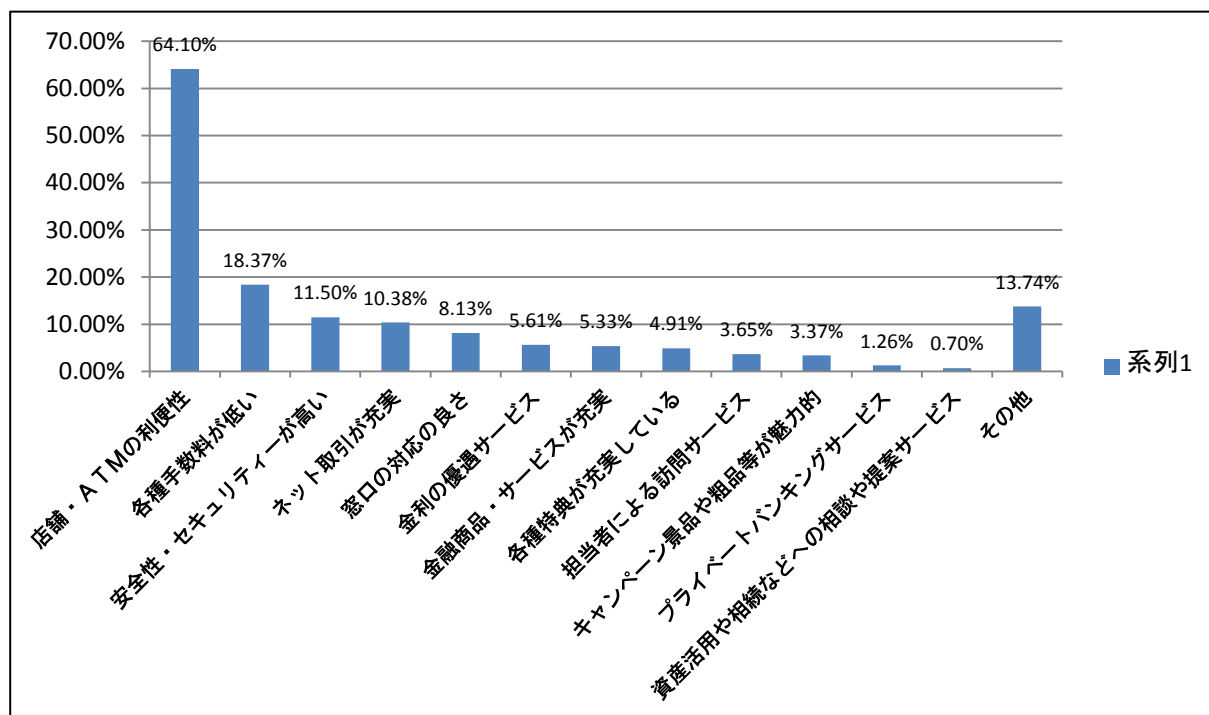
金融機関の金利や新商品など、情報の入手先は「店頭でのパンフレット・リーフレット」が一番多い結果となりました。次いで「店頭窓口での紹介」、「インターネット」が多い結果となりました。

### Q4 現在のメインバンクの満足度を教えてください



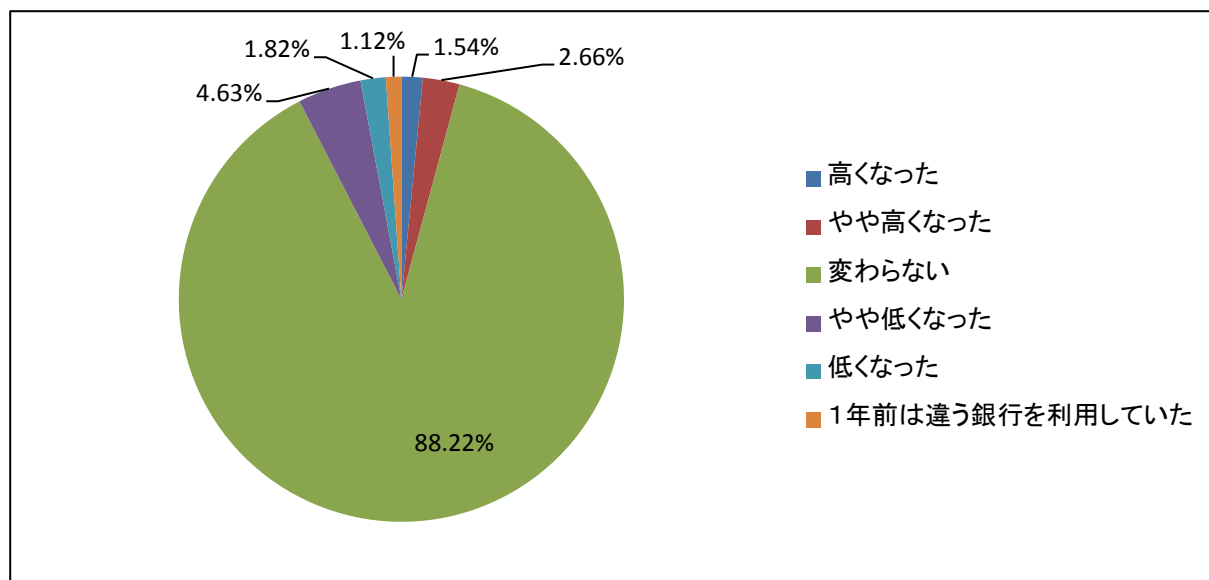
現在のメインバンクの満足度は「満足」と感じている人が44.88%、「普通」と感じている人が48.11%、「不満」に感じている人が7.01%という結果となりました。

## Q5 満足している点を教えてください



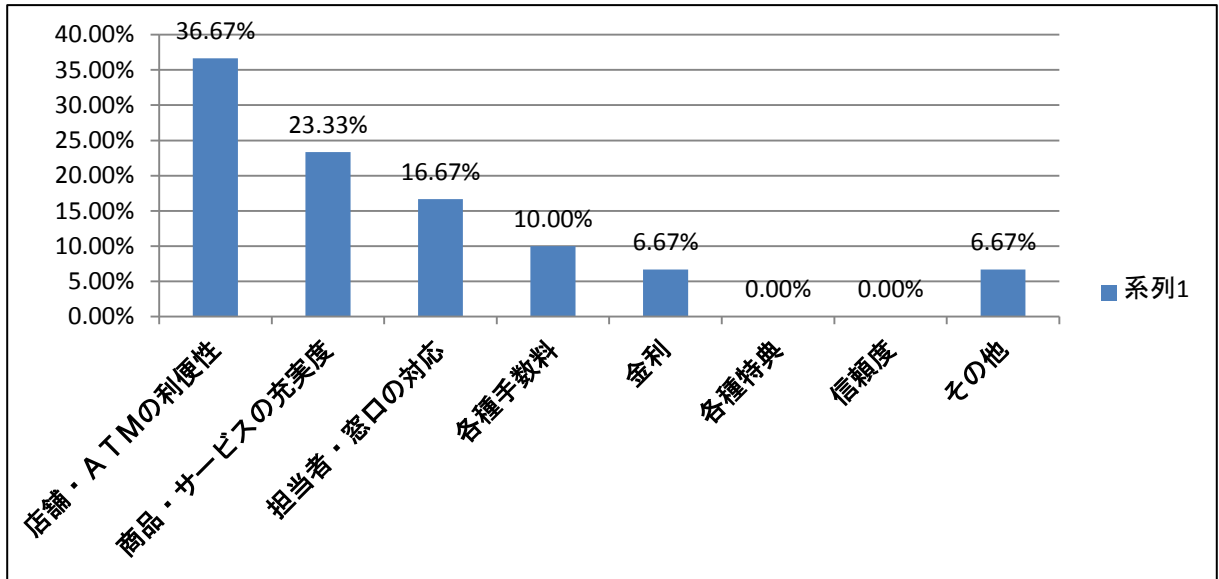
メインバンクで満足している点は「店舗・ATMの利便性」が最も多い結果となりました。次いで「手数料が安い」ことが満足の要因となっています。10.38%の人は「ネット取引が充実」していることに重点をおいているということが分かりました。

## Q6 メインバンクの満足度は1年前に比べ変化はありますか？



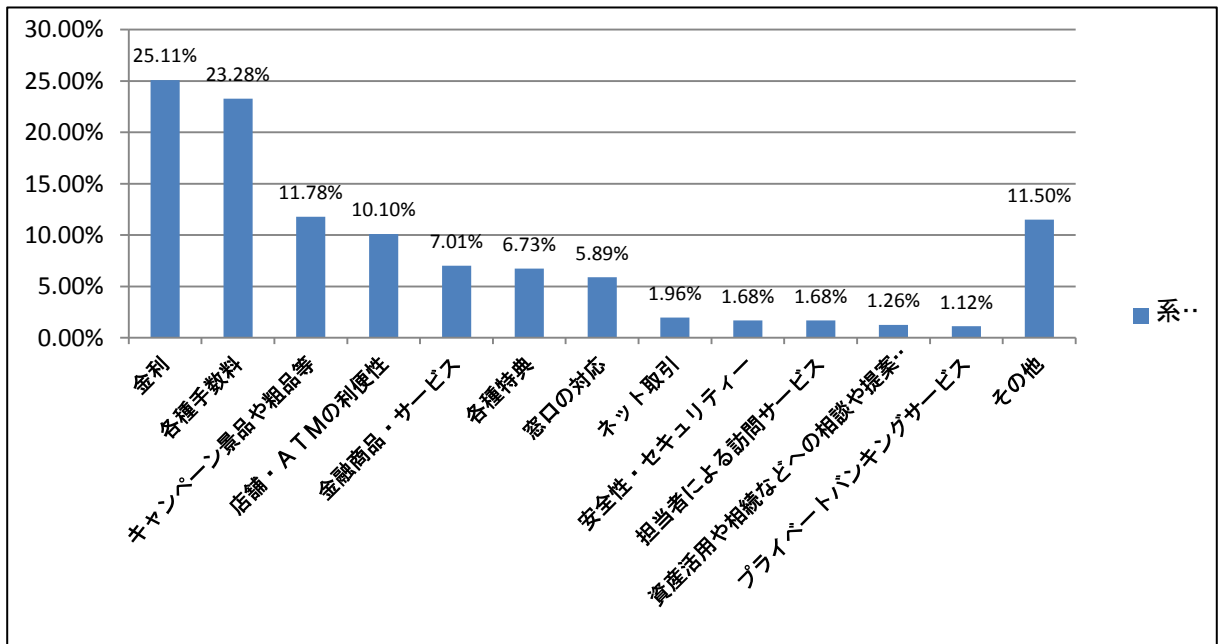
メインバンクの満足度は、88.22%の方が「変わらない」と回答していますが、「高くなった」という方は4.20%、「低くなった」という方が6.45%と低くなった方がわずかに多い結果となりました。1.12%の方はメインバンクを変更されています。

## Q7 Q6で「高くなった」「やや高くなった」と回答した方は、どの点に変化がありましたか？



「高くなった」と回答した方は、「店舗・ATMの利便性」がよくなったと感じる方が多いようです。「商品・サービスの充実度」にも変化があったと回答しています。

## Q8 不満に感じている点があれば教えてください



不満に感じている点では、「金利」「手数料」が最も多い結果となりました。次いで「キャンペーンの景品や粗品」「店舗・ATMの利便性」「金融商品・サービス」に不満を持っている方が多いことが分かりました。

## 【調査概要】

調査概要: 日本のまんなか意識調査 金融についてのアンケート

調査方法: フリモリサーチ

調査時期: 2014年9月11日(木)～9月16日(火)

有効回答数: 10～70代 男性260人 女性453人 合計713人

## 【フリモリサーチについて】

「フリモリサーチ」とは株式会社中広が運営するモバイルサイト「フリモ®」の会員に対しアンケート調査を実施するアンケート組織です。登録いただいている男女約90,500人を対象に不定期のアンケートを実施し、アンケート結果をサービス改善や資料作成に役立てています。

## 【フリモ®について】

「フリモ®」とは株式会社中広が発行する携帯ポータルサイトです。中部圏を中心に発行している各戸配布の生活情報誌と連動し、飲食店、ヘアサロン、整体、スクール、ハウジングなど、様々なジャンルが掲載されています。現在約14県140市町村郡の情報を掲載しており、掲載店舗・掲載エリアを拡大しております。

<http://sp.furimo.jp/>

## 【株式会社 中広について】

株式会社中広は岐阜に本社を置く広告会社です。当社は、東京・愛知・岐阜・三重・滋賀・福井・鳥取の1都6県下でメディア事業及び広告セールスプロモーション事業を展開しております。1978年の設立以来、多くの方々に支えられ、2007年セントレックスに上場、2012年には名証2部に上場致しました。

メディア事業においては、地域に根ざした生活情報を収集・編集して地域みっちゃく生活情報誌®を愛知・岐阜・三重・滋賀・福井・鳥取の6県で40誌253万部を発行し、無料で各家庭に配布しております。また、イベントセミナー事業(講演会・研修会・イベント)・クロスメディア事業(フリモ・通販・PR)を実施しております。

広告SP事業においては広告戦略・広告計画・販売促進計画を立案する総合広告会社として、スポンサーの要望に応える媒体選択、デザイン提案、販売促進策の企画運営を行なっております。

<http://www.chuco.co.jp/>

株式会社 中広

本社: 岐阜県岐阜市東興町27番地

TEL: 058-247-2511(代)

創業: 昭和53年5月1日

資本金: 3億7,895万円

代表取締役社長: 後藤一俊

## 【回答者属性】

	～9歳	10～14	15～19	20～24	25～29	30～34	35～39	40～44	45～49	50～54	55～59	60～64	65～69	70歳～	合計
男性	1	0	2	3	9	14	36	46	56	54	23	12	3	1	260
女性	0	0	1	20	47	46	62	86	97	54	27	7	2	4	453
合計	1	0	3	23	56	60	98	132	153	108	50	19	5	5	713