

## 日本のまんなか意識調査 メガネに関するアンケート 調査結果

株式会社中広(本社:岐阜県岐阜市 代表取締役社長:後藤一俊)が運営するフリモリサーチでは、この度、岐阜県・三重県・愛知県・滋賀県のフリモ会員(93,377名)を対象に「メガネ」についてアンケートを実施し、調査結果をまとめております。

当社の持つネットワーク(モバイル会員)を活用し、日本の「まんなか(中部圏)」に暮らしている方たちがどのような消費動向を行っているのか実態調査するものです。

### <調査ハイライト>

- ・メガネやサングラスを持っている 91%
- ・メガネ・サングラスは2本所持 27%
- ・メガネを所持している人の36%は「就寝・入浴以外一日中」メガネをかけている
- ・メガネをかける・購入する理由の58%が「視力が落ちた」
- ・メガネを選ぶ際の重要な要素は「価格」「掛け心地」「フレームのデザイン」
- ・最近購入したメガネの価格は1~2万円 24%
- ・お店選びのポイントは「価格(72%)」と「品揃え(67%)」

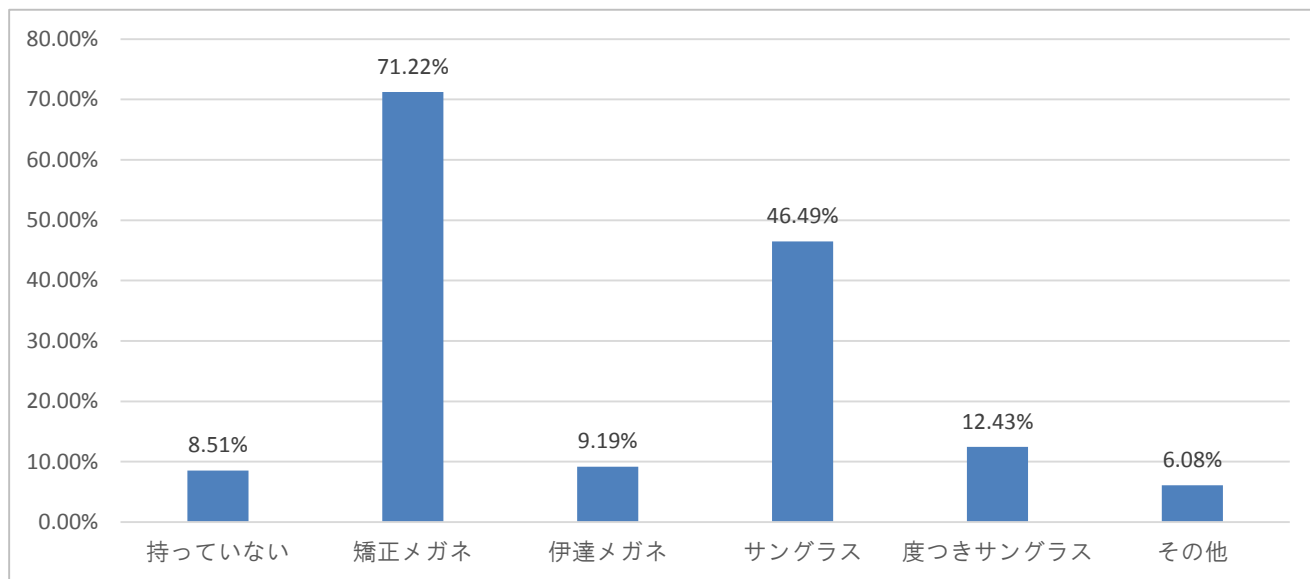
メガネ・サングラスの利用率は高く、91%が所持していると回答しています。

メガネを選ぶ際の重要な要素は、掛け心地やデザインなど、普段使うからならではの理由が高い比率を占めました。

【本調査に関するお問合せ先】

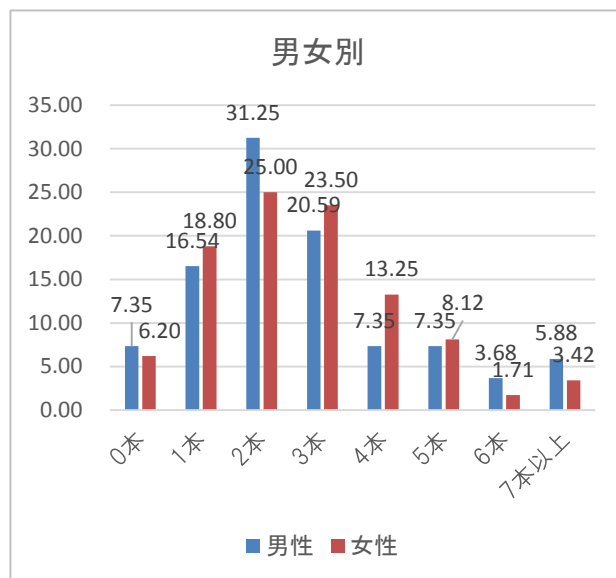
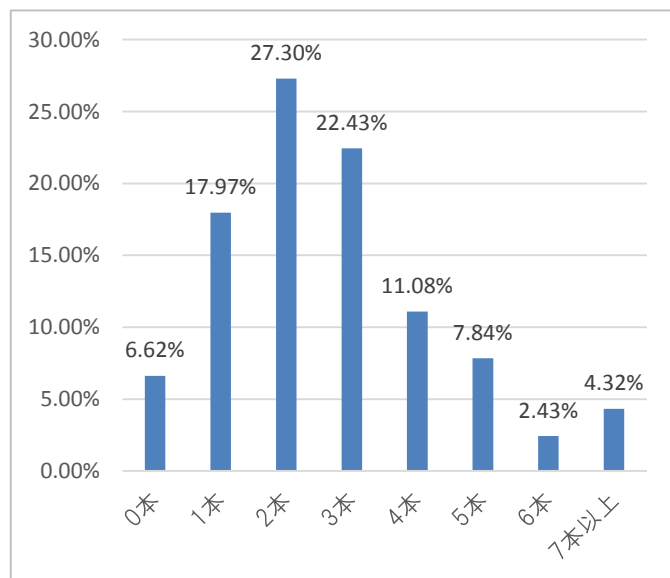
株式会社 中広 開発本部 クリエイティブ部 企画課 CMR担当  
TEL:058-214-3325 E-mail:info@furimo.jp

## Q1 あなたはメガネやサングラスを持っていますか？



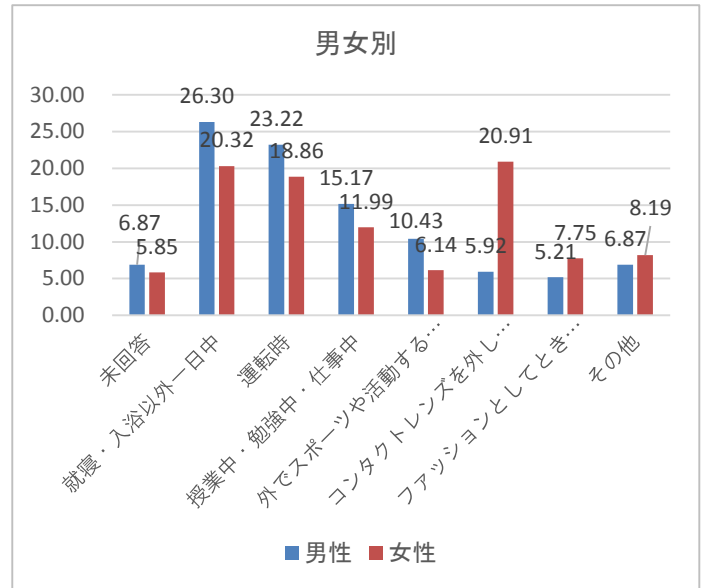
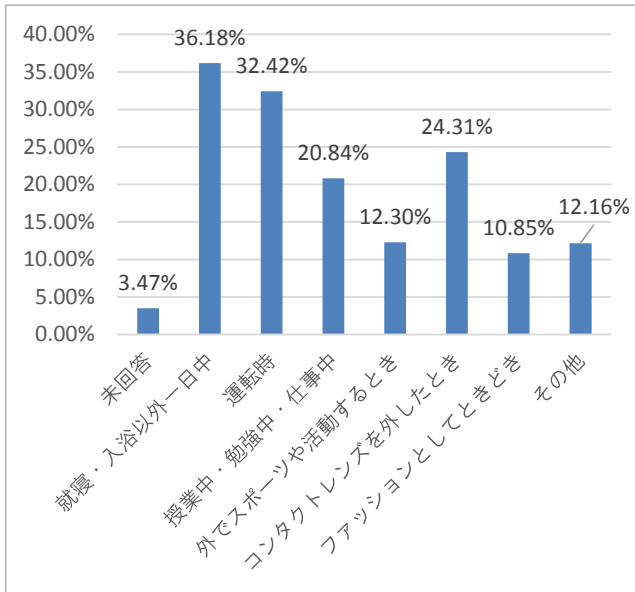
矯正メガネを持っている人が71.22%、サングラスを持っている人が46.49%という結果だった。持っていない人は8.51%に留まった。

## Q2 メガネ・サングラスは何本持っていますか？



メガネ・サングラスの所持本数は2本と回答した方が一番多く、複数本所持している人が多い結果となった。中には7本以上と回答する人も4.32%おり、TPOで使い分けている様子が伺えた。男性に多いのが「2本」という答えだったが、女性は「1～4本」の間でバラつきがみられた。7本以上と回答する比率は男性が多い結果となった。

# Q3 メガネを持っている方にお伺いします。メガネをかけるときは？

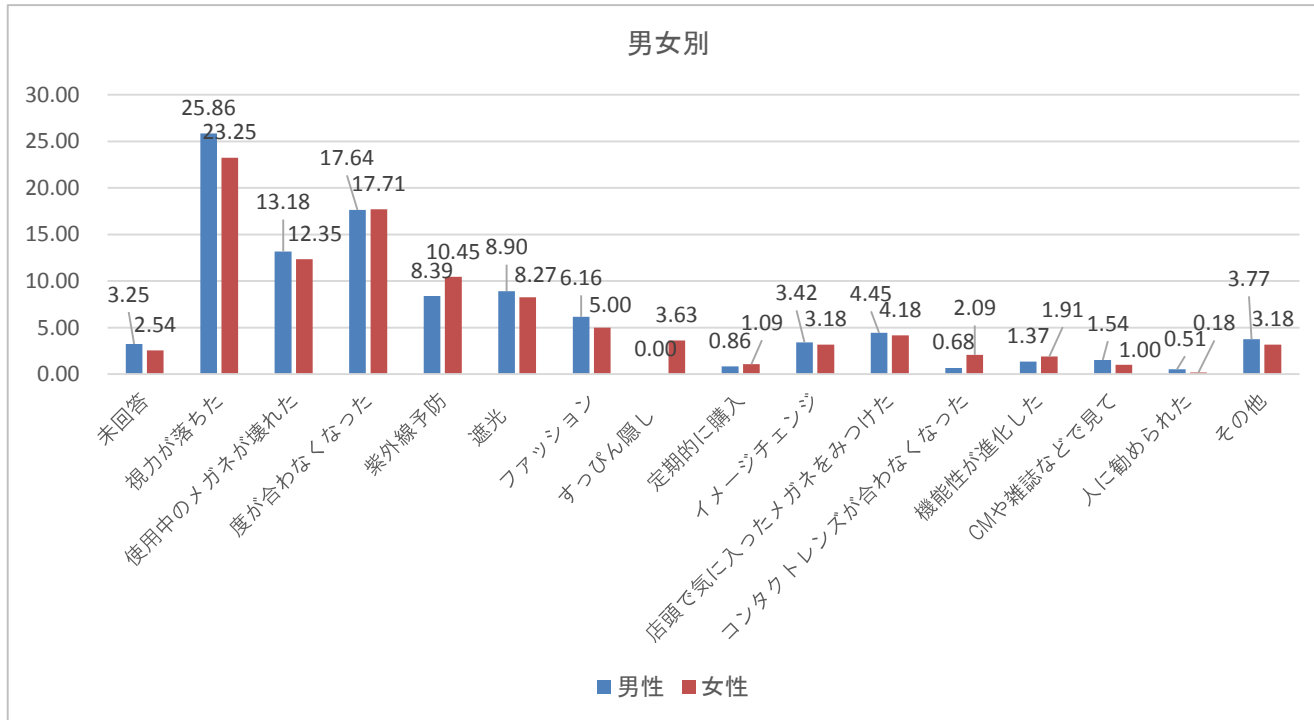
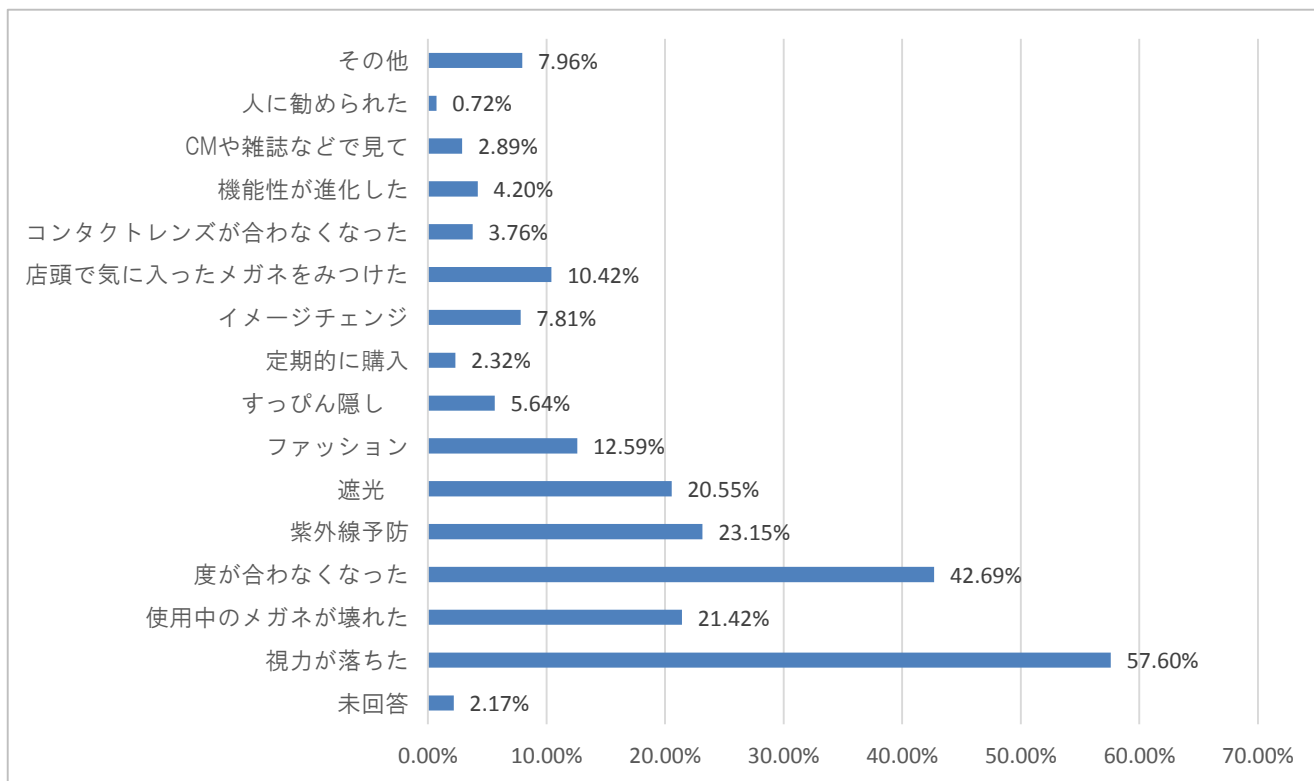


	10代	20代	30代	40代	50代	60代～	合計
未回答	0.00	0.95	1.90	2.61	1.42	0.00	6.87
就寝・入浴以外一日中	0.24	0.24	4.50	8.29	9.24	3.79	26.30
運転時	0.00	0.47	5.69	8.53	6.64	1.90	23.22
授業中・勉強中・仕事中	0.24	0.24	3.08	6.16	4.27	1.18	15.17
外でスポーツや活動するとき	0.24	0.00	1.66	3.79	3.79	0.95	10.43
コンタクトレンズを外したとき	0.00	0.24	1.66	2.13	1.42	0.47	5.92
ファッションとしてときどき	0.00	0.24	1.66	1.66	0.95	0.71	5.21
その他	0.00	0.00	1.42	2.84	2.13	0.47	6.87
合計	0.71	2.37	21.56	36.02	29.86	9.48	100.00

	10代	20代	30代	40代	50代	60代～	合計
未回答	0.00	1.02	1.75	2.49	0.58	0.00	5.85
就寝・入浴以外一日中	0.15	2.49	4.39	7.75	5.12	0.44	20.32
運転時	0.00	2.19	4.24	7.89	3.80	0.73	18.86
授業中・勉強中・仕事中	0.00	1.46	1.61	4.39	3.65	0.88	11.99
外でスポーツや活動するとき	0.00	0.44	1.02	3.65	0.88	0.15	6.14
コンタクトレンズを外したとき	0.00	2.78	6.43	7.60	3.65	0.44	20.91
ファッションとしてときどき	0.00	1.32	2.63	1.90	1.46	0.44	7.75
その他	0.00	0.44	1.75	2.63	2.78	0.58	8.19
合計	0.15	12.13	23.83	38.30	21.93	3.65	100.00

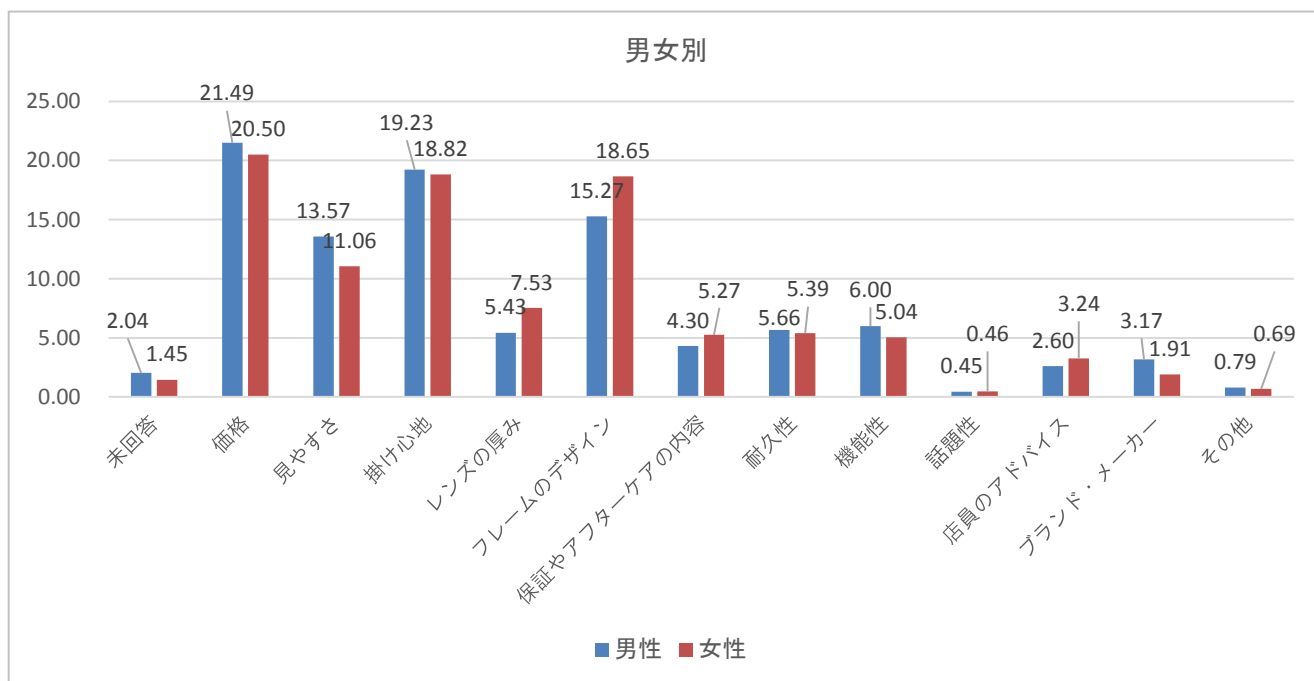
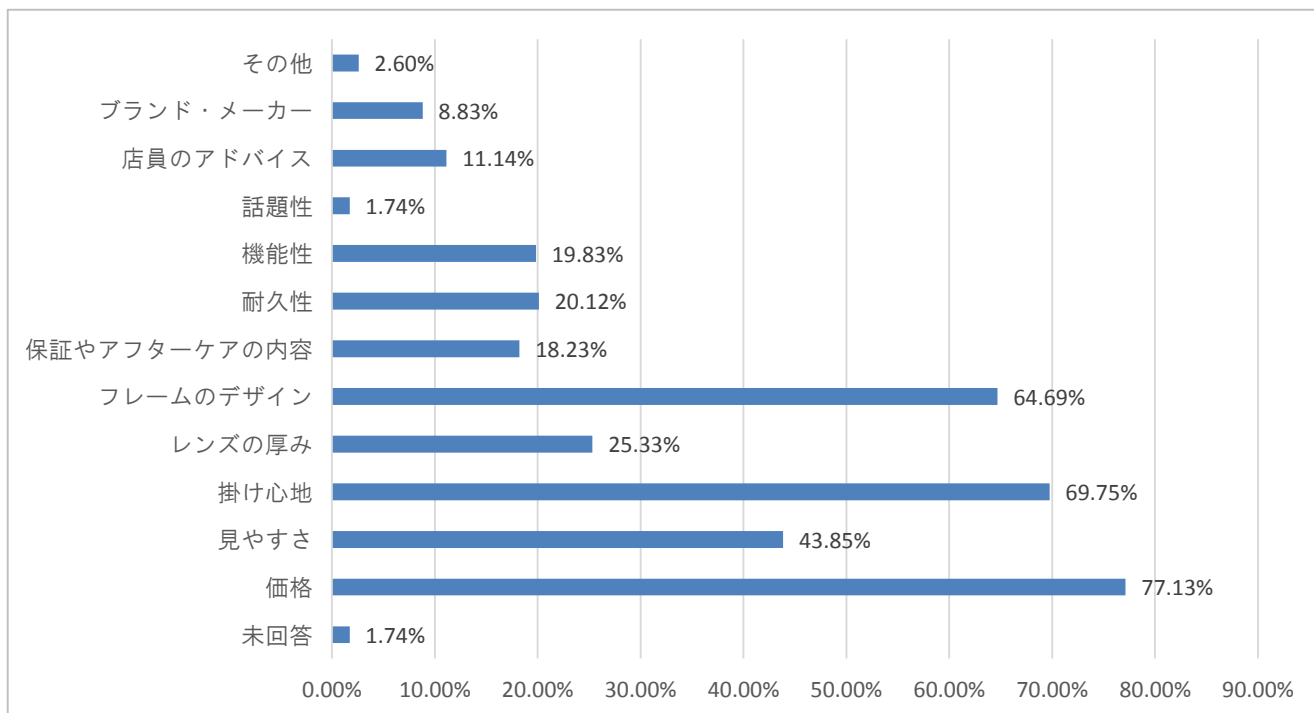
就寝・入浴以外一日中と回答する人が36.18%と最も多く、次いで運転時に使用する人が多い。男女別にみても、男性は「就寝・入浴以外一日中」、「運転時」と回答する人が多く、女性は「就寝・入浴以外一日中」と「コンタクトレンズを外した時」にメガネをかけるという比率が高かった。特に20代、30代の女性はコンタクトレンズを外した時にメガネをかける人が多い。

## Q4 メガネをかける・購入する理由はなんですか？



メガネをかける・購入する理由の一番は「視力が落ちた」である(57.60%)。紫外線予防や遮光を理由としてメガネを購入する人も比較的多く存在することが分かった。定期的に購入している人も2.32%存在する。男女別にみても理由に明確な差は無かった。

## Q5 メガネを選ぶ際の重要な要素はなんですか？

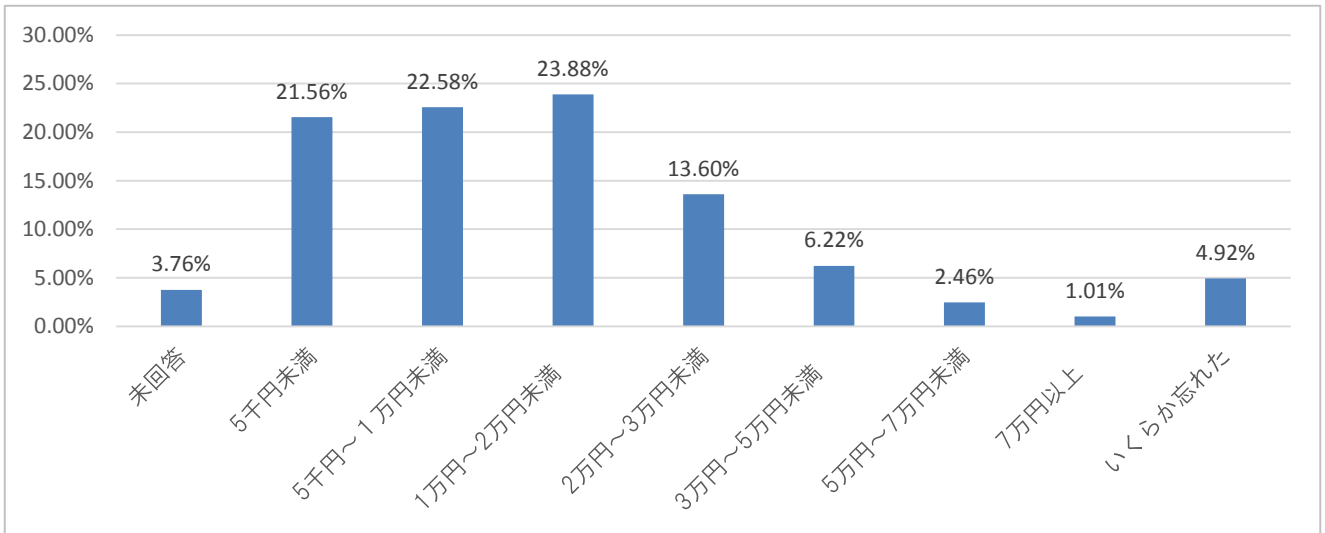


メガネを選ぶ際に重視するのは「価格」「掛け心地」「フレームのデザイン」が重要であるという結果となり、この3つの要素を6割以上の方があげている。

「見やすさ」をあげている人も43.85%おり、「話題性」を重視する人が1.74%と低いことを考えると、流行よりも使いやすさを重視する傾向が分かった。

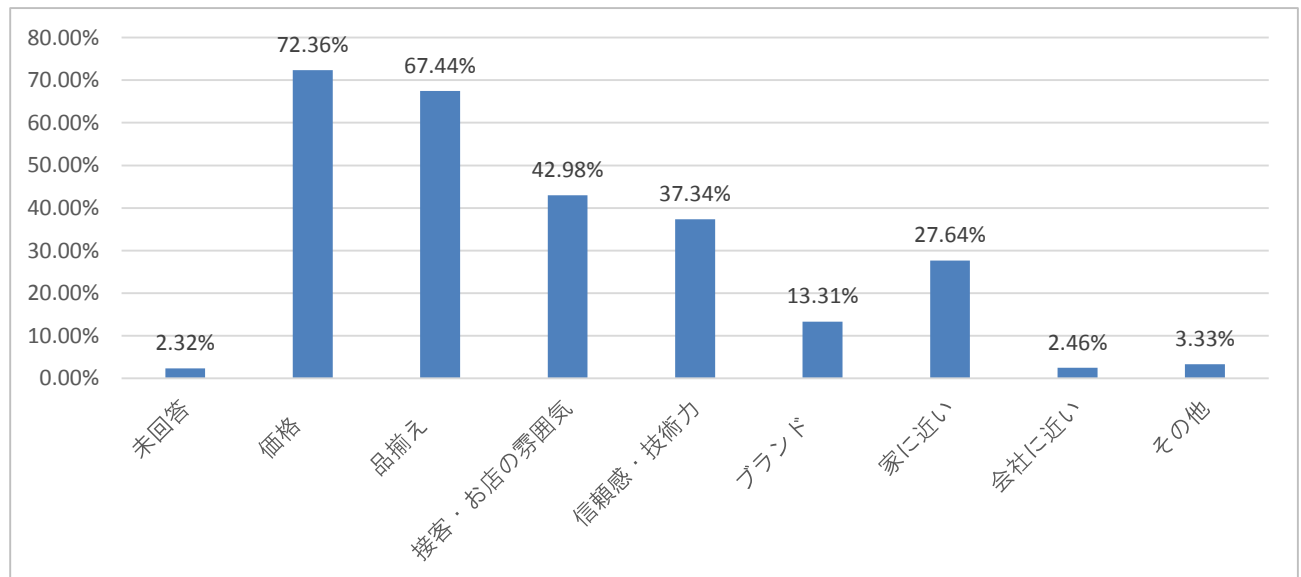
男女別にみると、男性より女性のほうが「フレームのデザイン」を重視する傾向が分かった。

## Q6 最近購入したメガネの価格は？



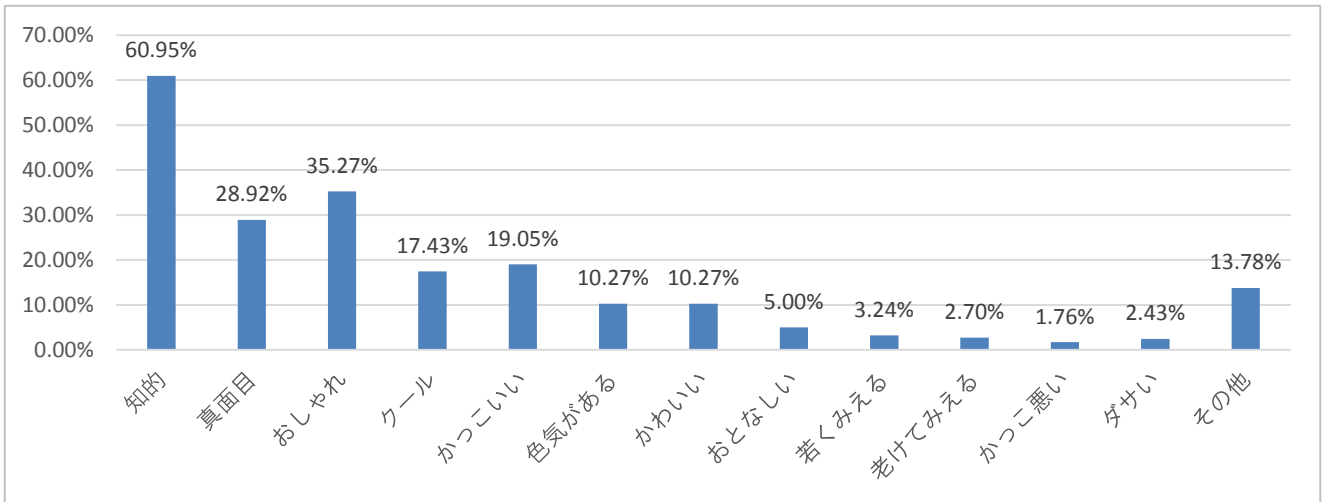
最近購入したメガネの購入価格帯としては、「1万円～2万円未満」が一番多い(23.88%)。1万円以内で購入する人が44.14%と高い割合を占める一方で、7万円以上のメガネを購入した人も1.01%と少なからず存在することがわかった。

## Q7 お店選びのポイントは？



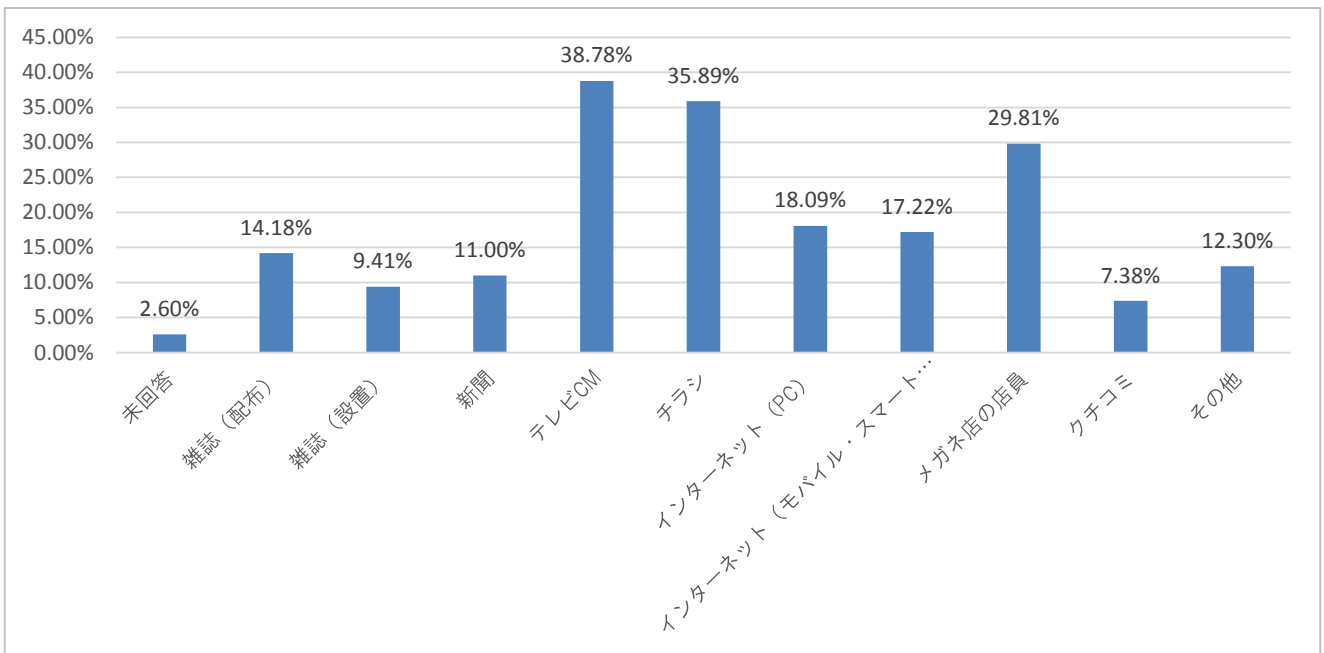
お店を選ぶポイントは、「価格」が72.36%、「品揃え」が67.44%。たくさんの種類から気に入ったフレーム、掛け心地の良い自分にあったメガネを探したいと考えている人が多いのではないかと推察される。

## Q8 メガネをかけた異性へのイメージは？



メガネをかけた異性へのイメージは「知的」と感じる人が最も多く、60.95%。ついで「おしゃれ」と感じる人が35.27%ということがわかった。マイナスなイメージよりプラスのイメージが強いことがわかった。

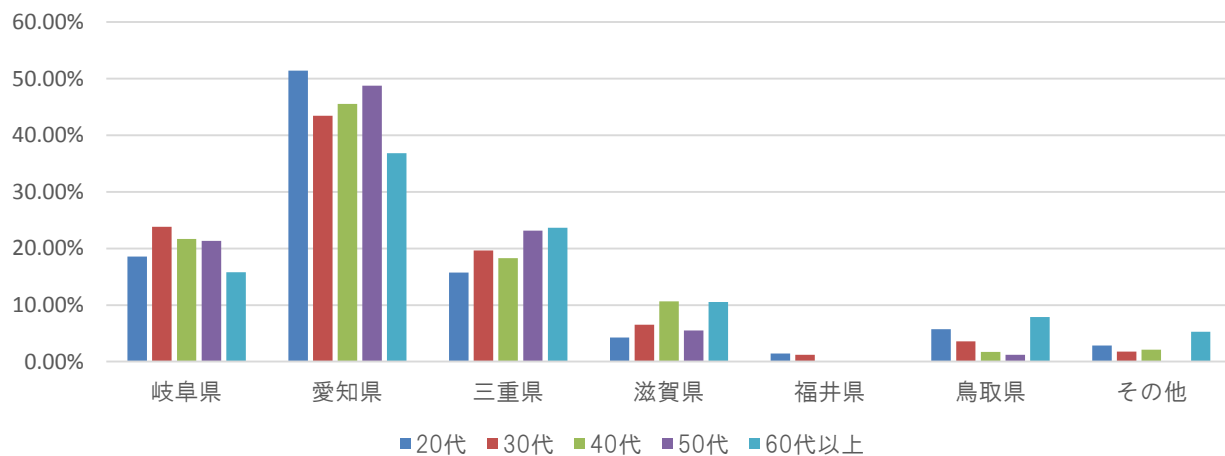
## Q9 目やメガネに関する情報はどのように入手しますか？



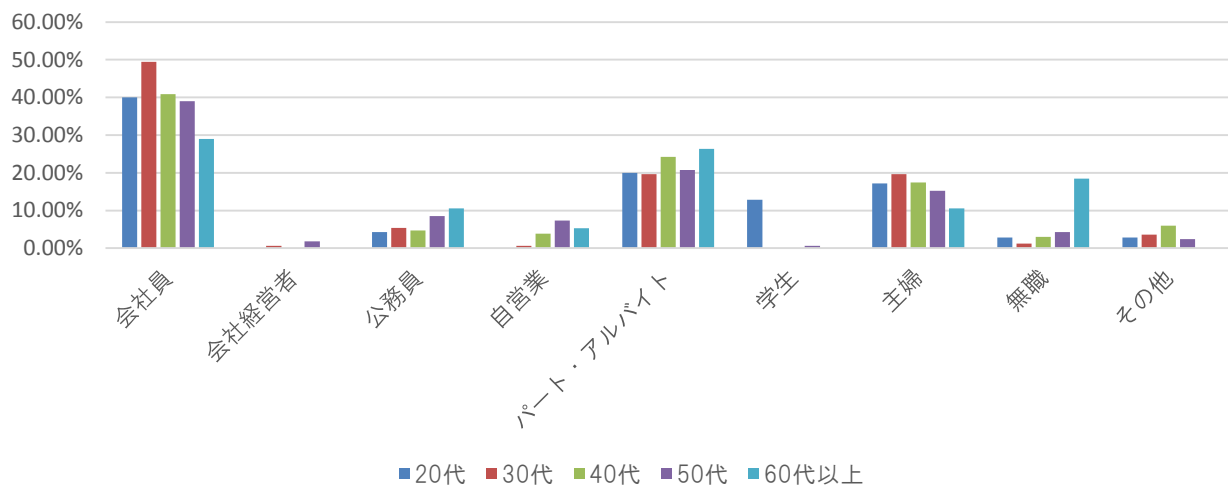
目やメガネに関する情報は「テレビCM」から入手する人が38.78%、次いで「チラシ」が35.89%ということが分かった。「メガネ店の店員」という声も多く29.81%が入手している。

# 基礎属性

## お住まいの地域



## 職業





## 【調査概要】

調査概要:日本のまんなか意識調査 メガネについてのアンケート

調査方法:フリモリサーチ

調査時期:2015年4月17日～4月19日

有効回答数:10～70代 男性272人 女性468人 合計740人

## 【共同調査】

岐阜大学地域科学部 教授 三井 栄

専門:計量経済学:景気分析、数理ファイナンス、経済シミュレーション

『中部を創る～20人の英知が未来をデザイン～』中日新聞社(2010)「東海北陸自動車道全通による地域経済への影響--企業の意識構造分析」地域学研究(2011)

## 【フリモリサーチについて】

「フリモリサーチ」とは株式会社中広が運営するモバイルサイト「フリモ®」の会員に対しアンケート調査を実施するアンケート組織です。登録いただいている男女約90,500人を対象に不定期のアンケートを実施し、アンケート結果をサービス改善や資料作成に役立てています。

## 【フリモ®について】

「フリモ®」とは株式会社中広が運営する携帯ポータルサイトです。中部圏を中心に発行している各戸配布の生活情報誌と連動し、飲食店、ヘアサロン、整体、スクール、ハウジングなど、様々なジャンルが掲載されています。現在約14県140市町村郡の情報を掲載しており、掲載店舗・掲載エリアを拡大しております。

<http://sp.furimo.jp/>

## 【株式会社 中広について】

株式会社中広は岐阜に本社を置く広告会社です。当社は、東京・愛知・岐阜・三重・滋賀・福井・鳥取の1都6県下でメディア事業及び広告セールスプロモーション事業を展開しております。1978年の設立以来、多くの方々に支えられ、2007年セントレックスに上場、2012年に名証2部に上場、2014年には東証2部に上場致しました。

メディア事業においては、地域に根ざした生活情報を収集・編集して地域みっちゃく生活情報誌®を愛知・岐阜・三重・滋賀・福井・鳥取の6県で46誌281万部を発行(VC含め86誌515万部)、無料で各家庭に配布しております。また、イベントセミナー事業(講演会・研修会・イベント)・クロスメディア事業(フリモ・通販・PR)を実施しております。

広告SP事業においては広告戦略・広告計画・販売促進計画を立案する総合広告会社として、スポンサーの要望に応える媒体選択、デザイン提案、販売促進策の企画運営を行なっております。

<http://www.chuco.co.jp/>

株式会社 中広

本 社:岐阜県岐阜市東興町27番地

TEL:058-247-2511(代)

創 業:昭和53年5月1日

資本金:4億430万円

代表取締役社長:後藤一俊

## 【回答者属性】

	10～14	15～19	20～24	25～29	30～34	35～39	40～44	45～49	50～54	55～59	60～64	65～69	70歳～	合計
男性	1	1	2	6	16	41	45	52	62	21	13	9	3	272
女性	0	1	20	39	46	72	78	101	63	31	11	5	1	468
合計	1	2	22	45	62	113	123	153	125	52	24	14	4	740