

## 日本のまんなか意識調査 シルバーウィークに関するアンケート 調査結果

株式会社中広(本社:岐阜県岐阜市 代表取締役社長:後藤一俊)が運営するフリモリサーチでは、この度、岐阜県・三重県・愛知県・滋賀県・福井県・鳥取県のフリモ会員を対象に「シルバーウィーク」についてアンケートを実施し、調査結果をまとめております。

本調査の目的は、当社の持つネットワーク(モバイル会員)を活用し、日本の「まんなか(中部圏)」に暮らしている方の消費動向を把握することです。

### <調査ハイライト>

#### ・シルバーウィークにしたいこと

- 第1位 外食 38%
- 第1位 買い物・ウィンドウショッピング 38%
- 第3位 国内旅行 36%

#### ・旅行の目的

- 第1位 グルメ 42%
- 第1位 温泉 42%
- 第3位 景観 41%

・大型連休の予定を決めるのは1週間前 26%

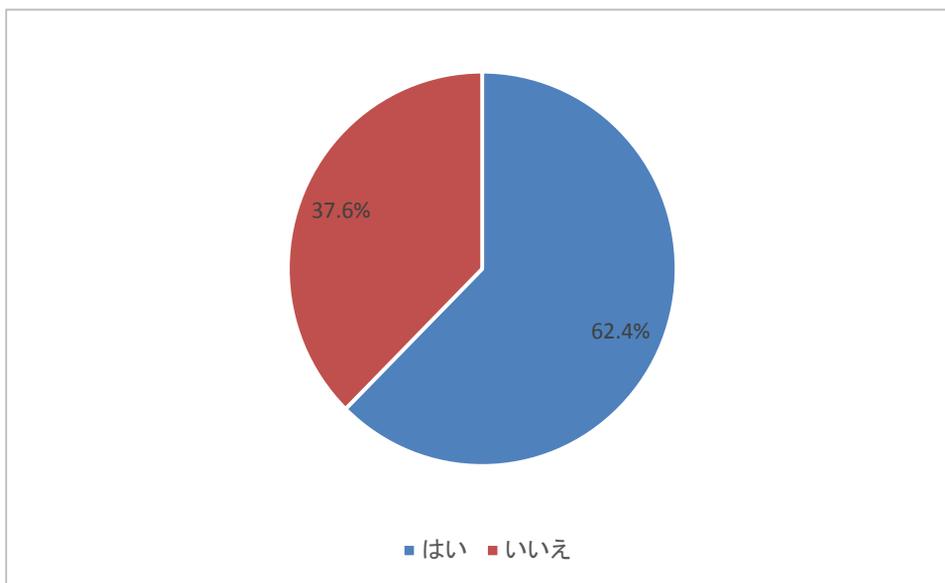
・この秋新しくチャレンジしたいことはスポーツ 27%

今年9月19日～23日を5連休となるシルバーウィークがありますが、「休み」の回答は62%です。ただ7月末時点で予定が決まっている人は20%にとどまり、約8割の方が決まっていないようです。大型連休の予定は「1週間前」ごろから計画するという回答が26%と最も多く、シルバーウィークの予定も9月に入ってから決めることになりそうですね。

【本調査に関するお問合せ先】

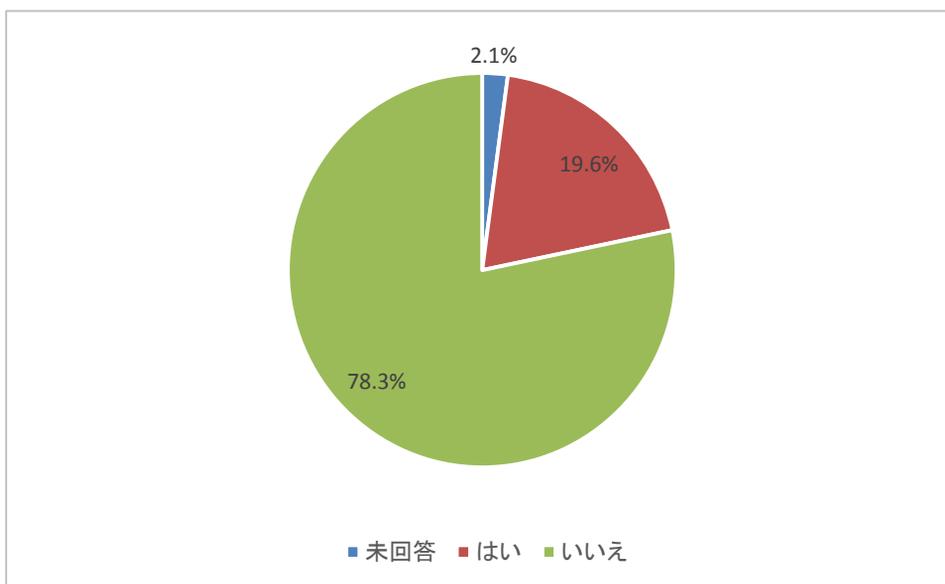
株式会社 中広 開発本部 クリエイティブ部 企画課 CMR担当  
TEL: 058-214-3325 E-mail: info@furimo.jp

## Q1 今年シルバーウィーク(9月19日～23日の5連休)がありますが、お休みですか？



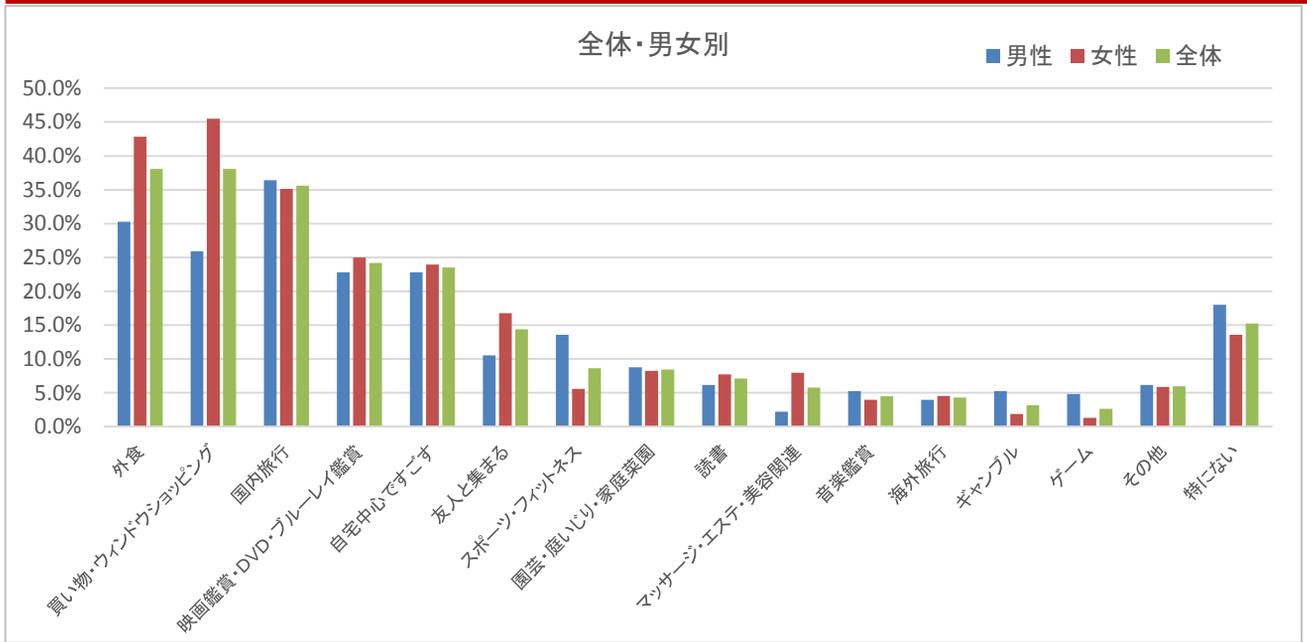
今年のシルバーウィークは62.4%の人が休みと回答しました。

## Q2 お休みと回答された方は具体的な予定は決まっていますか？



シルバーウィークを「休み」と回答した人の中で、予定が決まっている人はわずか19.6%、78.3%はまだ予定が決まっていないと回答しています。

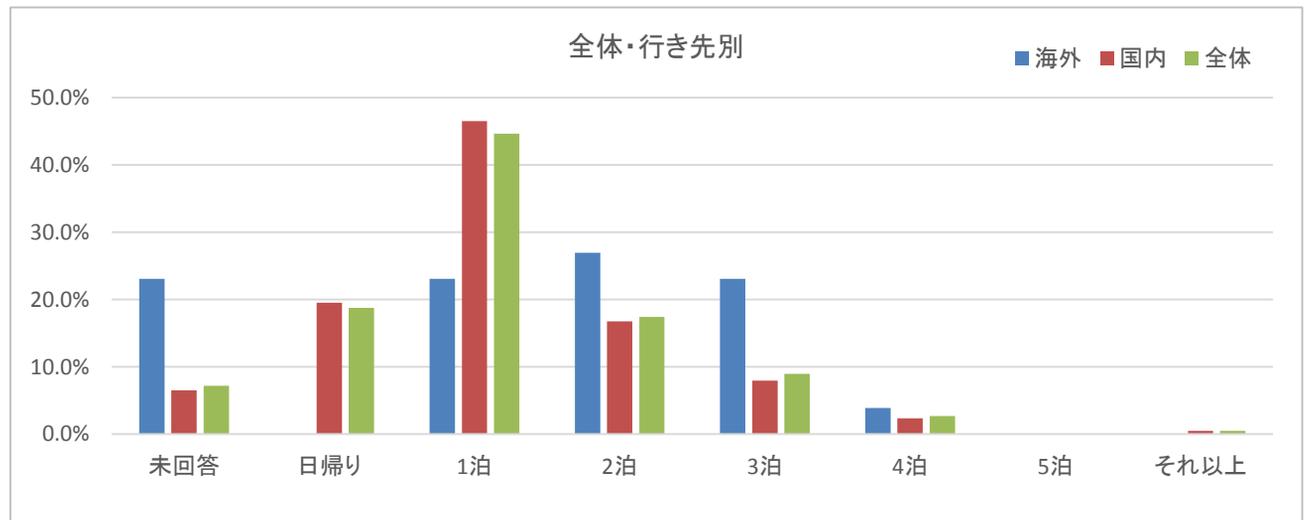
### Q3 シルバーウィークには何をしたいですか？(複数回答)



シルバーウィークには、「外食」と「買い物・ウインドウショッピング」、次いで「国内旅行」を楽しみたいという回答が35%以上となっています。

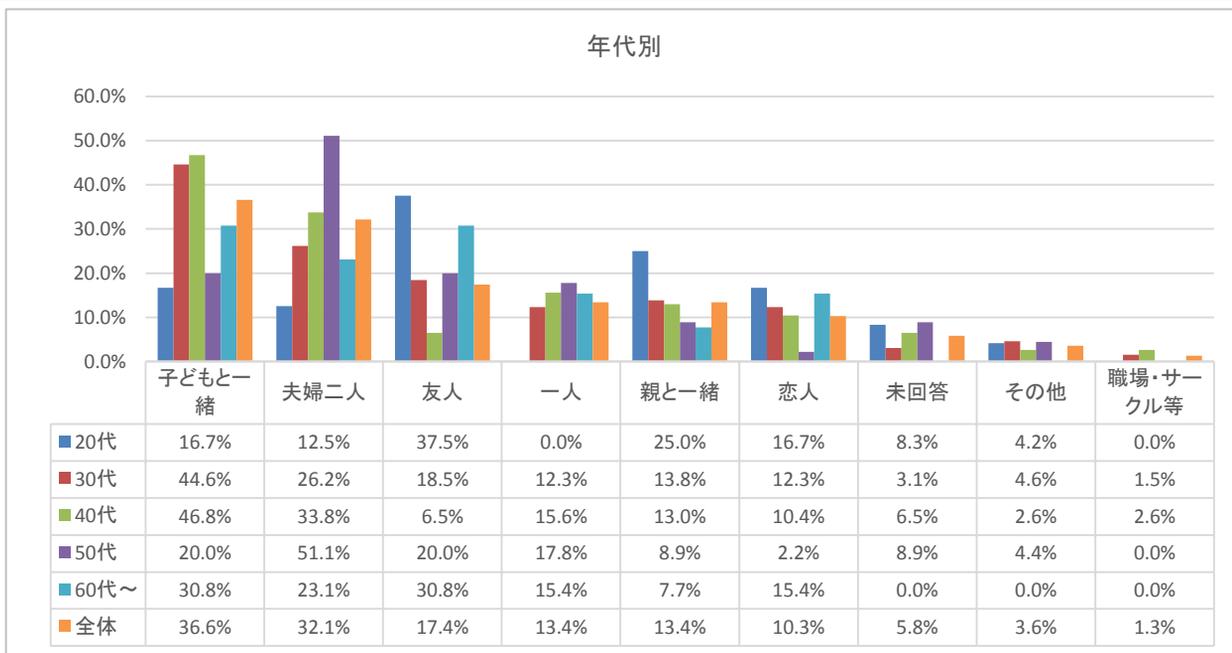
男女別では、女性は「買い物・ウインドウショッピング(45.5%)」「外食(42.8%)」の比率が高く、男性は「国内旅行(36.4%)」の比率が高いです。女性の方が多くの項目を選択する傾向があり、休暇には幅広く行動し、いろいろなことを楽しみたいという意向が見受けられます。

### Q4 旅行と答えた方は、宿泊数の予定を教えてください。



宿泊の予定は、1泊が一番多く(44.6%)、ついで日帰りが18.8%、2泊が17.4%と続きます。行き先別では、海外旅行は1泊～3泊がそれぞれ20%以上で回答が分散していますが、国内は1泊が一番多く(46.5%)、次いで日帰りの比率が高くなっています(19.5%)。

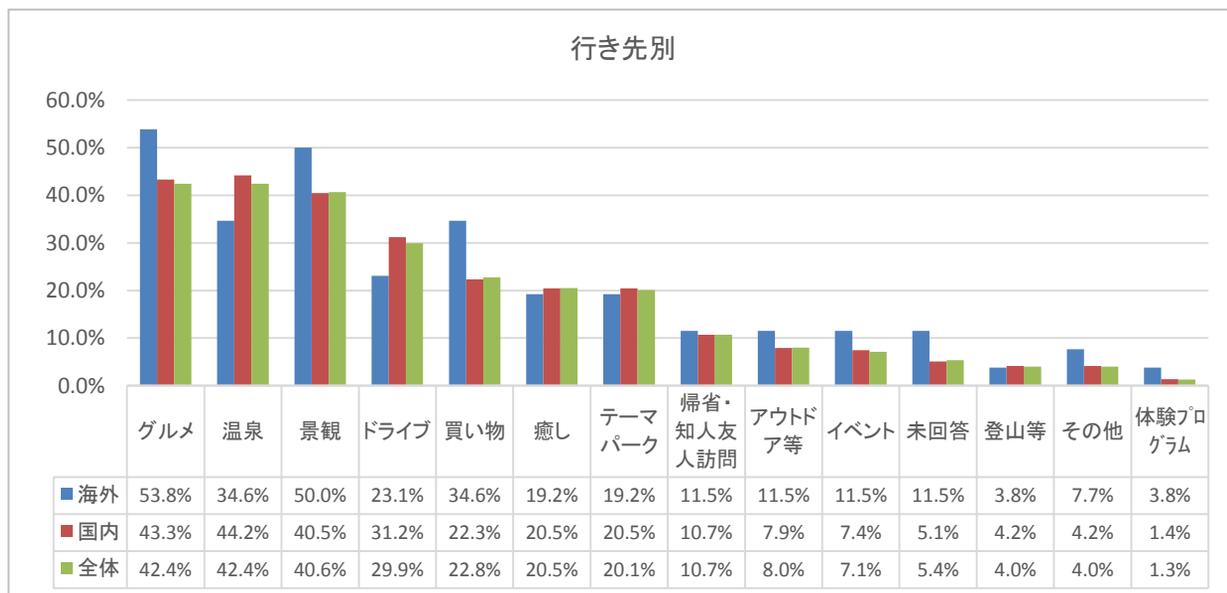
## Q5 旅行同行の予定を教えてください。



旅行を回答した人は「子どもと一緒に」に行く予定が最も多く(36.61%)、次いで夫婦が32.1%、友人が17.4%という結果となりました。

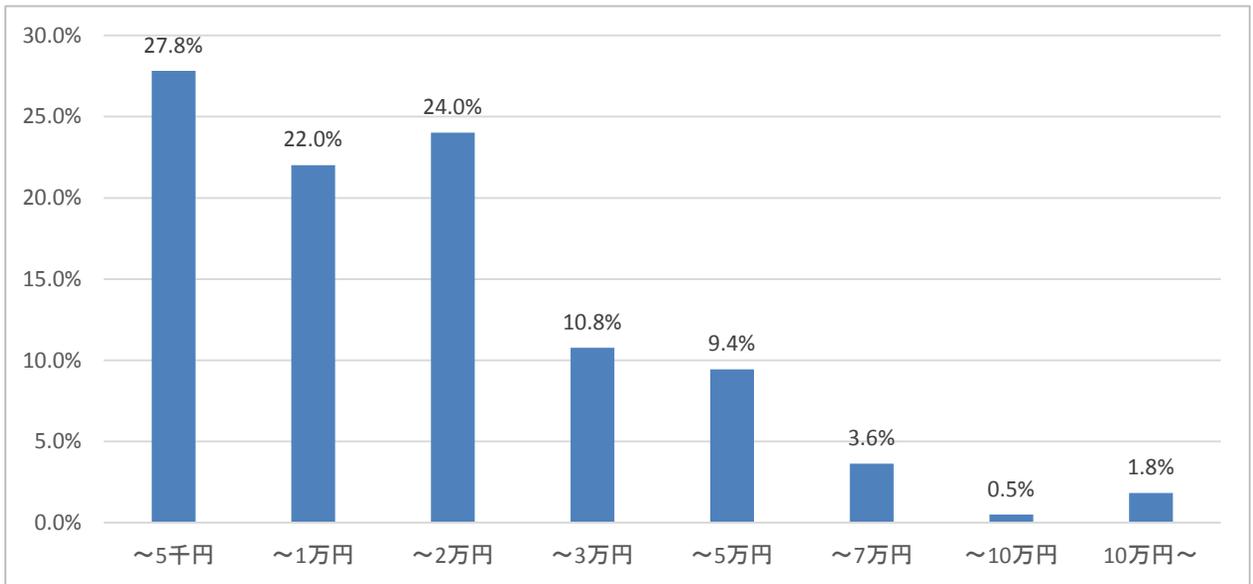
年代別では、20代は「友人」や「親と一緒に」、30代・40代は「子どもと一緒に」、50代は「夫婦二人」で旅行に行く比率が高いようです。60代以上は再び「友人」と旅行に行く比率が高まります。

## Q6 旅行の目的はなんですか？(複数回答)

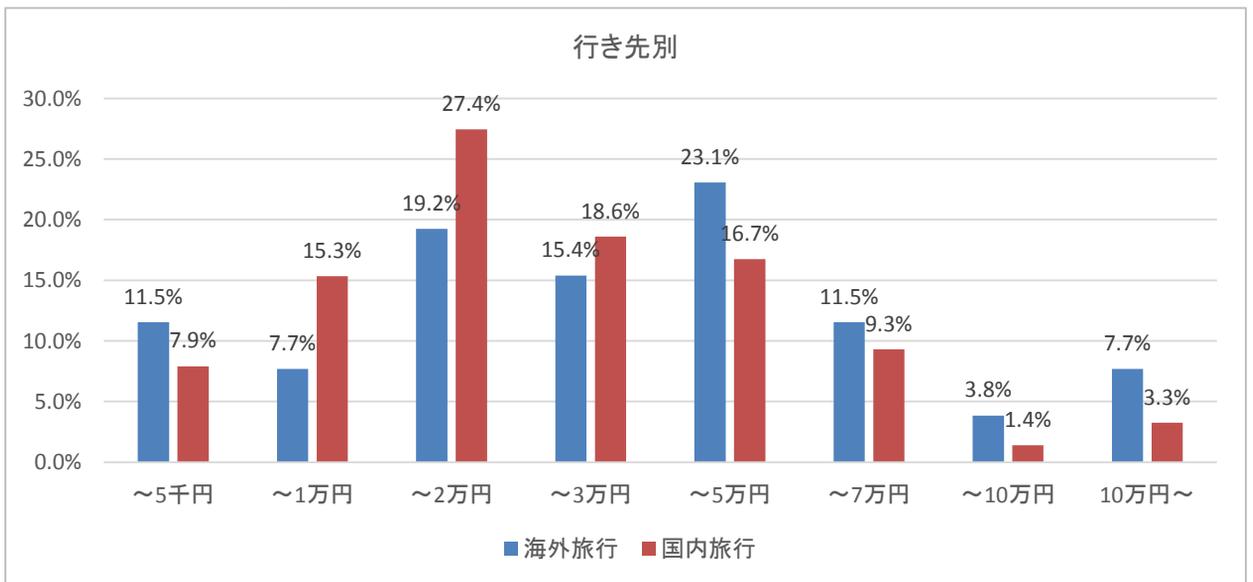


旅行の目的は「グルメ」と「温泉」が最も多く(42.4%)、次いで「景観」が40.6%、「ドライブ」が29.9%という結果になりました。行き先別でみると、海外旅行の目的は「グルメ(53.8%)」が最も多く、次いで「景観(50.0%)」となっています。国内旅行の目的は「温泉(44.2%)」が最も多く、「グルメ(43.3%)」と「景観(40.5%)」が続きます。

## Q7 この連休中で使うことになりそうなご自身もしくは一人当たりの予算を教えてください



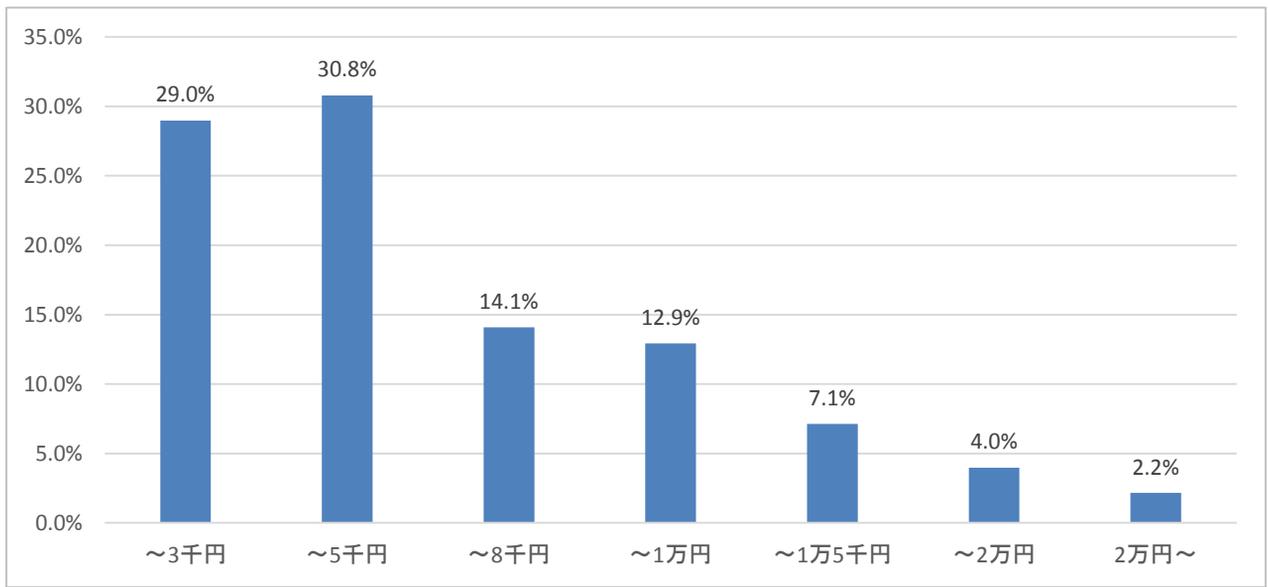
シルバーウィークで使う一人あたりの予算は、5千円以内が27.8%、1万～2万円が24.0%、5千～1万円が22.0%と7割以上が2万円以内で計画するようですが、10万円以上と回答した人も1.8%いました。



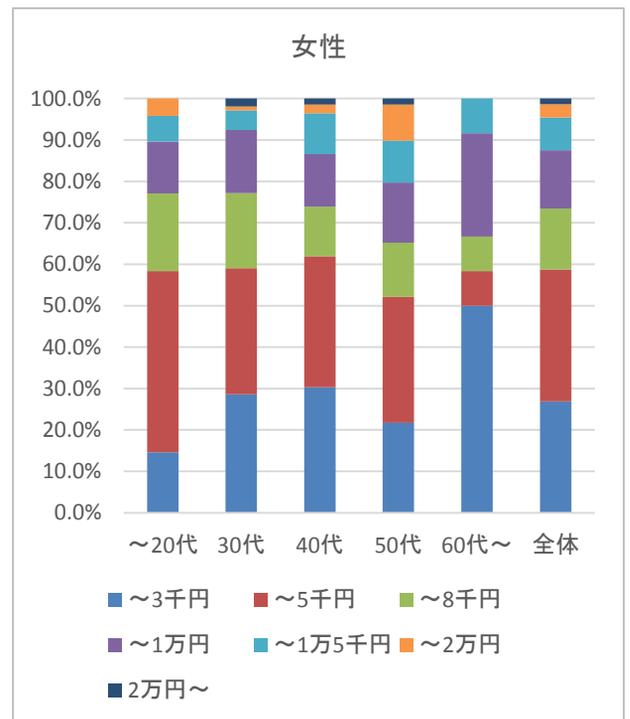
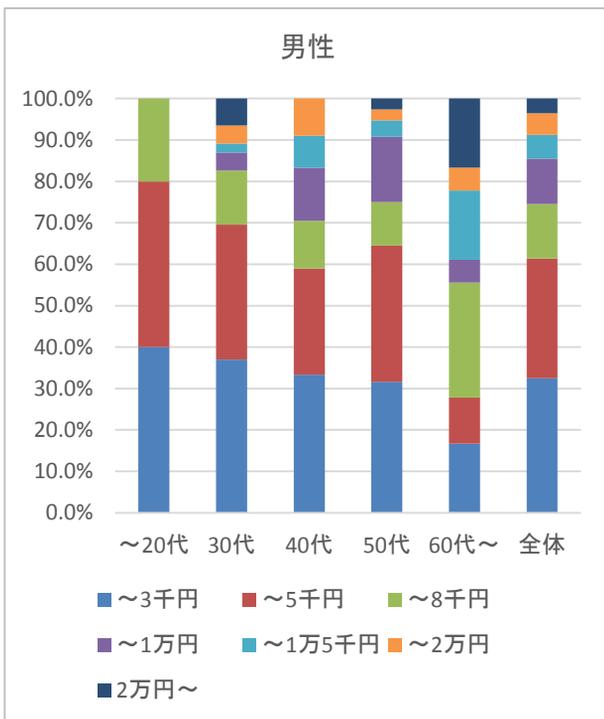
旅行の行き先別で見ると、海外旅行では3万～5万円と回答する人が多く、10万円以上も7.7%になっています。

一方、国内旅行では1万円～2万円と回答する比率が最も高いです。

## Q8 そのうち飲食で使う予算を教えてください

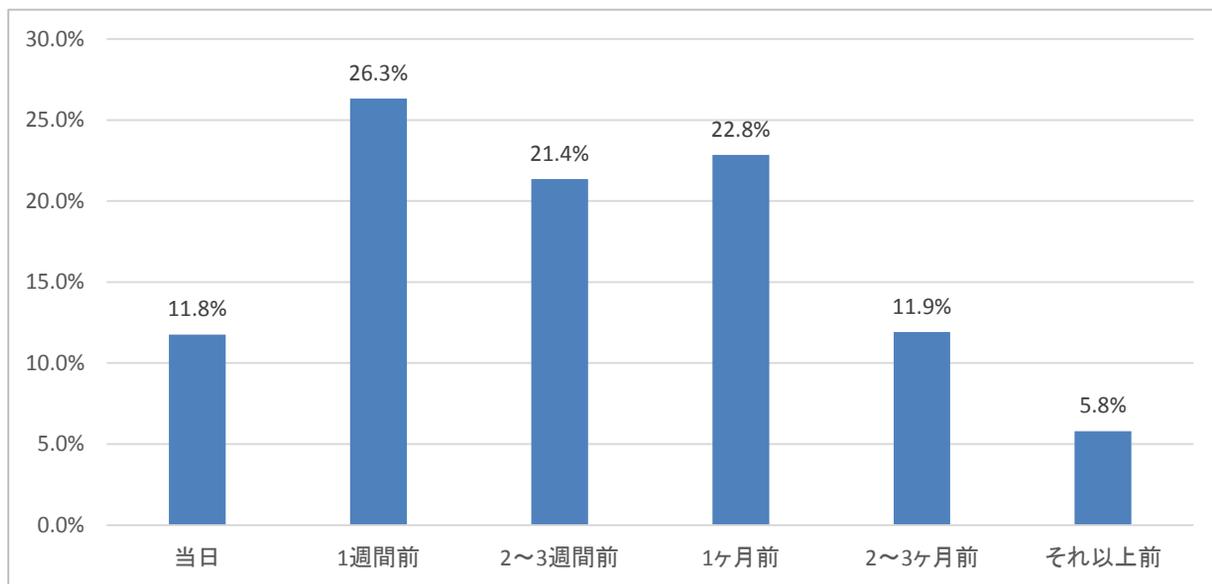


飲食で使う予算は3~5千円が最も多く(30.8%)、ついで3千円未満が29.0%となっています。

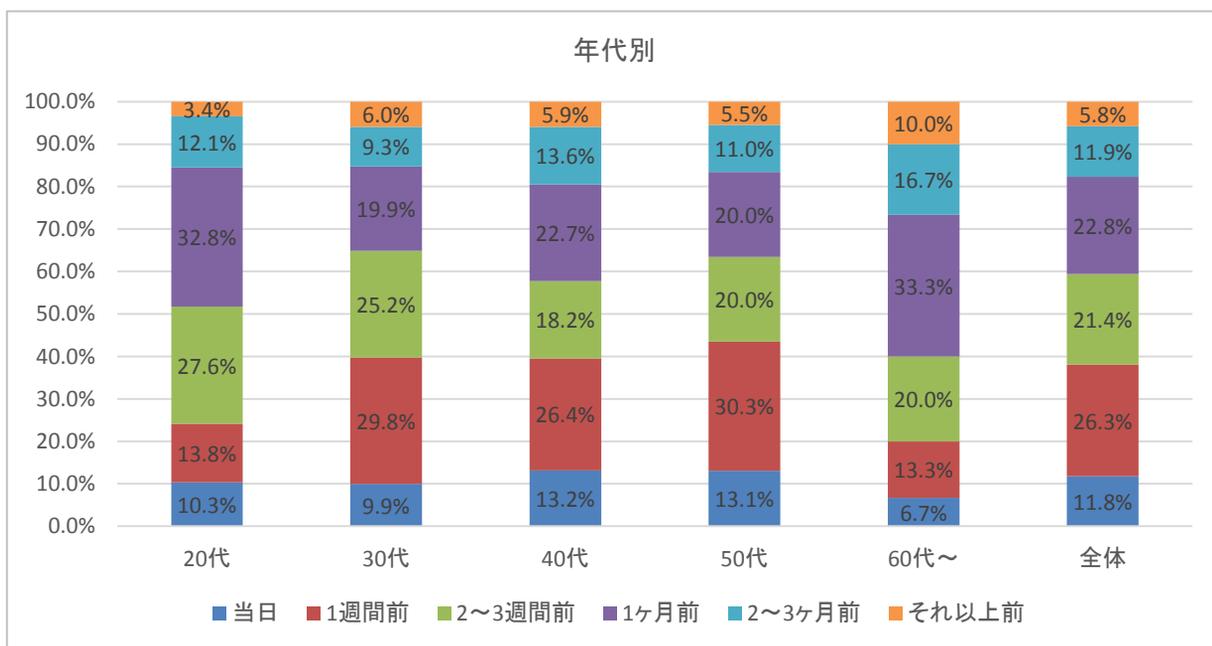


男女の年代別にみると、男性は年齢とともに予算が高くなる傾向がある一方、女性は年齢が高くなるにつれ予算が下がっていくようです。

## Q9 大型連休の予定はいつごろ決めますか？

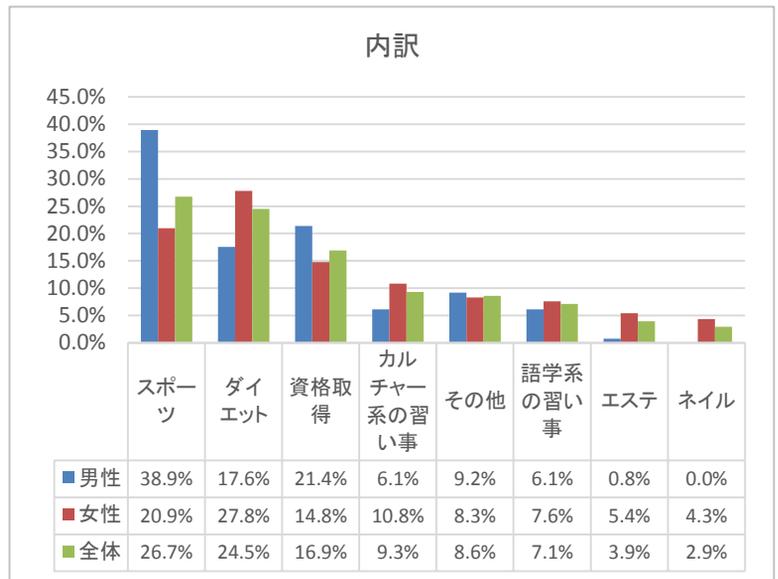
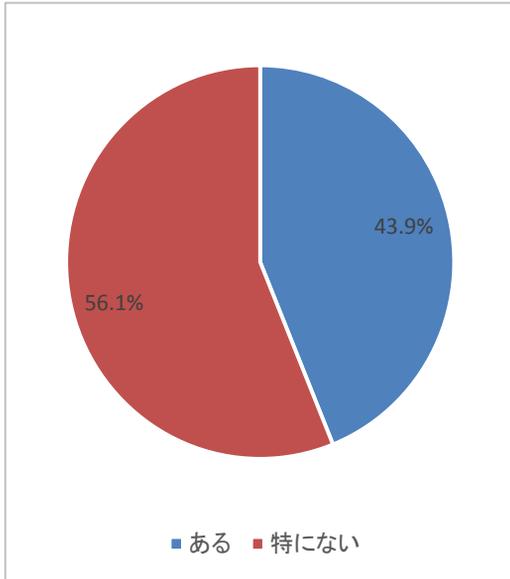


大型連休の予定は1週間前に決めるという回答が最も多く(26.3%)、次いで1ヶ月前が多い結果となりました(22.8%)。当日決める(11.9%)方も1割以上いらっしゃるようです。

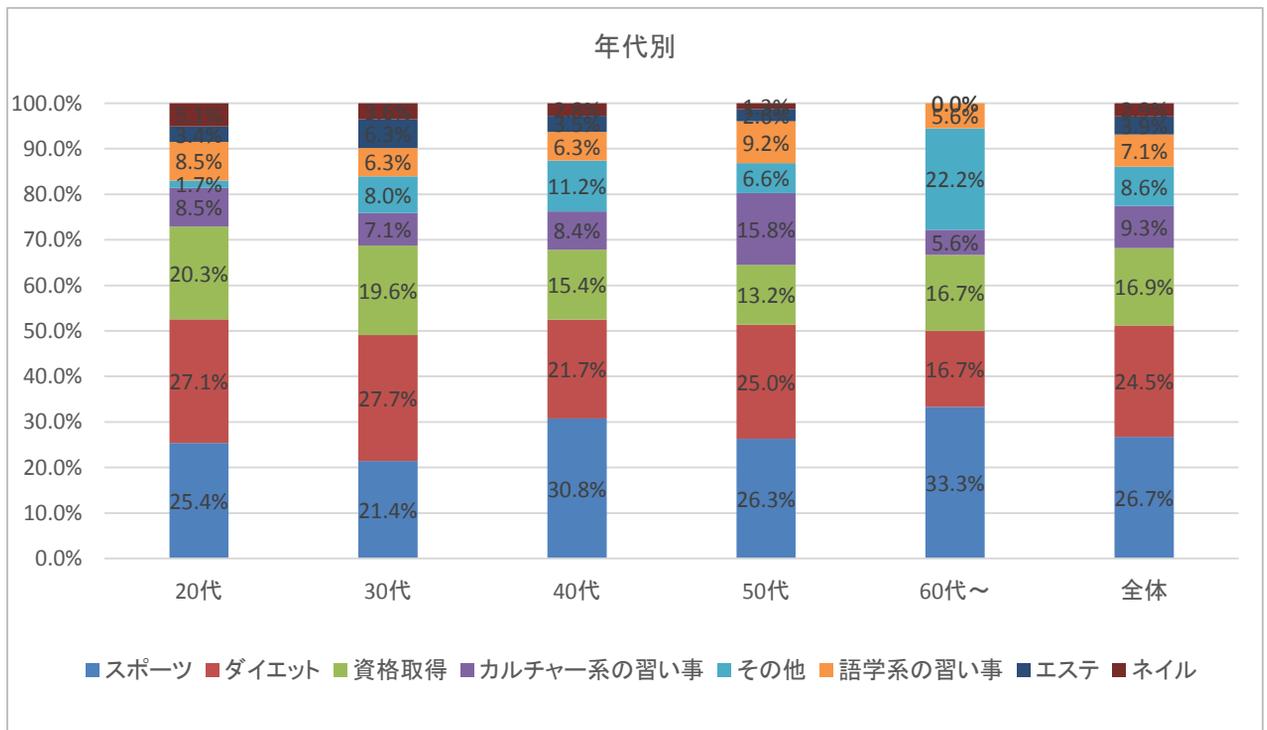


年代別にみると、30代と50代は1週間前に決めるという回答する比率が高いです。子どもや孫の体調や予定に合わせて行動を決定するからではないでしょうか。一方、20代、60代以上は1ヶ月前に決める比率が高く、友人とお互いに予定を合わせて旅行を計画するなどの連休の過ごし方の違いもあるかもしれません。

# Q10 今年の秋に新しくチャレンジしたいことはありますか？ (複数回答)

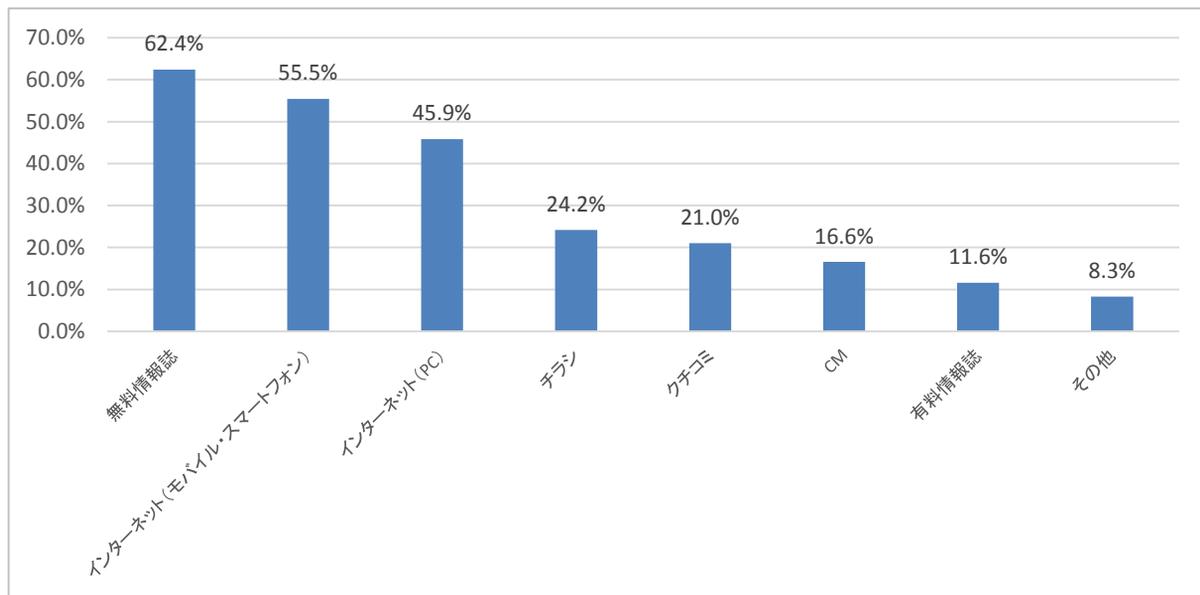


今年の秋に新しくチャレンジしたいことが「ある」は43.9%、中でもスポーツを始めたい人が26.7%という結果になりました。ダイエットへの意識も高いようです(24.5%)。男性は「スポーツ(38.9%)」、女性は「ダイエット(27.8%)」にチャレンジしたい回答が多いです。

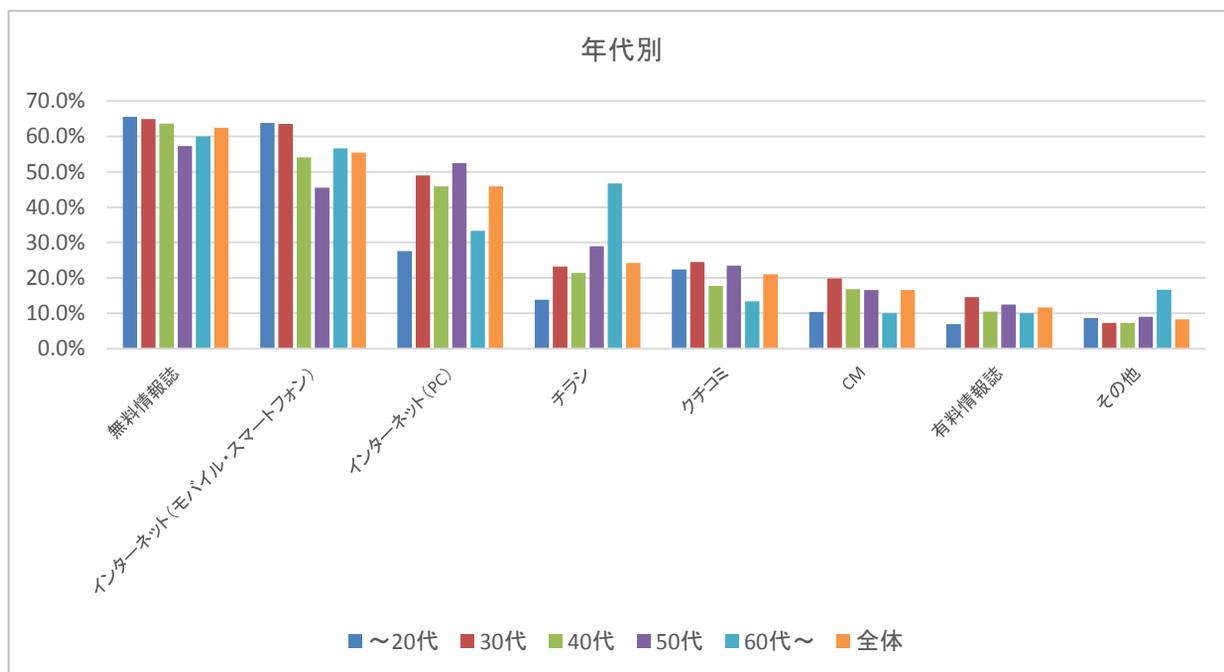


40代と60代以上はスポーツへの関心が高いようです。一方、30代はダイエットへの関心が高く、50代はカルチャー系の習い事への関心も比較的高いです。

# Q11 連休の予定や新しいことをはじめるときの情報源はなんで すか？(複数回答)



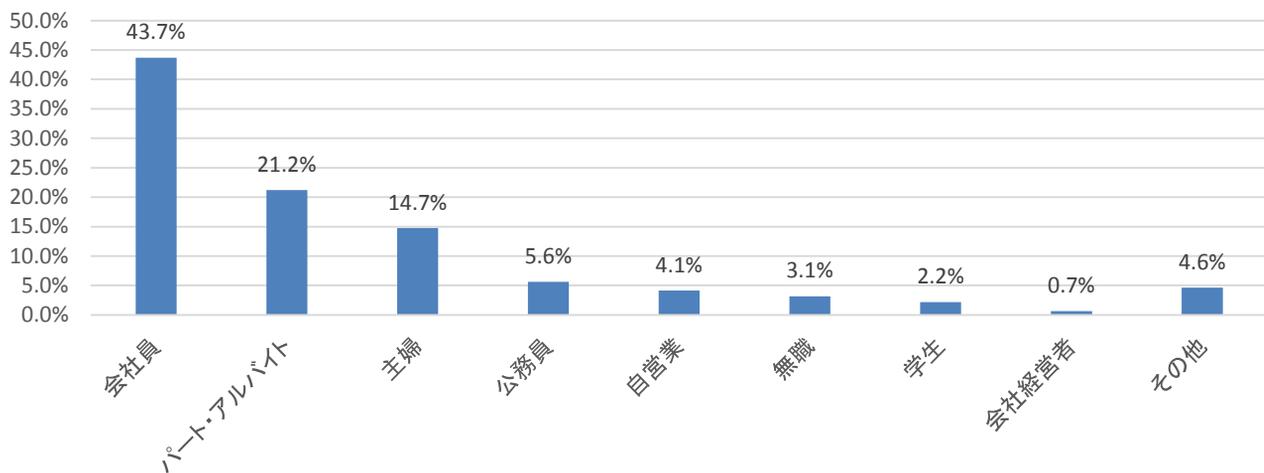
連休の予定や新しいことをはじめるときの情報源は「無料情報誌」が最も多く62.4%という結果となりました。次いで、インターネット(モバイル・スマートフォン)と回答した比率が高く(55.5%)、誌面でみつけた情報をインターネットでさらに詳しく調べている状況がうかがえます。



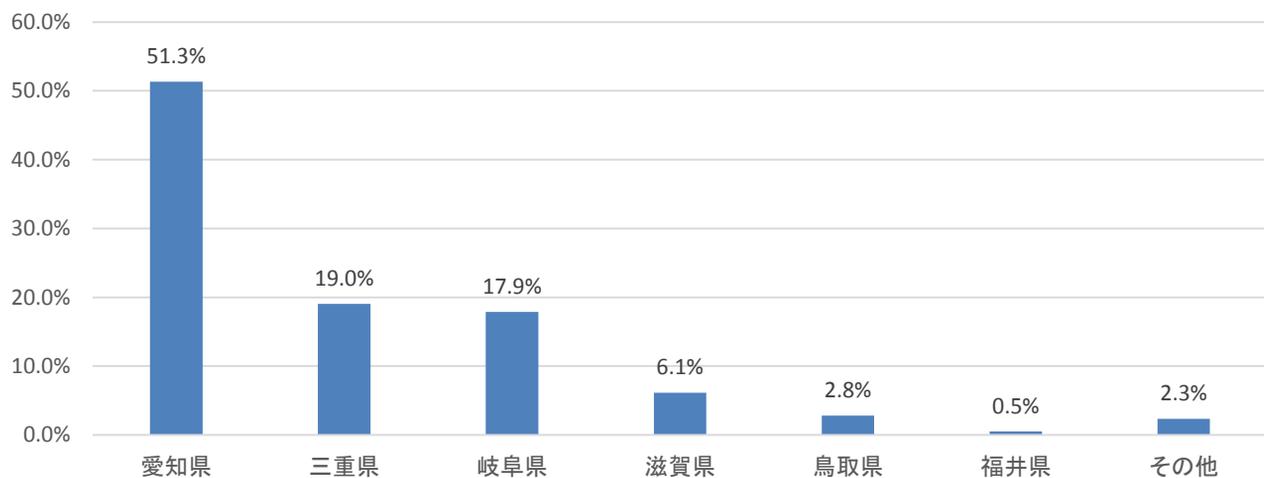
年代別にみると、全年代無料情報誌の比率が高くなっています。次いでモバイル・スマートフォンの比率が高く、モバイル・スマートフォンは幅広い年代で活用されているようです。特に20代はPCの比率との差が顕著になっています。60代以上はチラシの比率も高くなっています。

# 基礎属性

## 現在のご職業を教えてください



## お住まいの地域を教えてください



## 【調査概要】

調査概要: 日本のまんなか意識調査 シルバーウイークについてのアンケート

調査方法: フリモリサーチ

調査時期: 2015年7月28日～7月29日

有効回答数: 10～70代 男性228人 女性376人 合計604人

## 【フリモリサーチについて】

「フリモリサーチ」とは株式会社中広が運営するモバイルサイト「フリモ®」の会員に対しアンケート調査を実施するアンケート組織です。アンケート結果をサービス改善や資料作成に役立てています。

## 【フリモ®について】

「フリモ®」とは株式会社中広が発行する携帯ポータルサイトです。中部圏を中心に発行している各戸配布の生活情報誌と連動し、飲食店、ヘアサロン、整体、スクール、ハウジングなど、様々なジャンルが掲載されています。現在約13県140市町村郡の情報を掲載しており、掲載店舗・掲載エリアを拡大しております。

<http://sp.furimo.jp/>

## 【株式会社 中広について】

株式会社中広は岐阜に本社を置く広告会社です。当社は、東京・愛知・岐阜・三重・滋賀・福井・鳥取の1都6県下でメディア事業及び広告セールスプロモーション事業を展開しております。1978年の設立以来、多くの方々に支えられ、2007年セントレックスに上場、2012年に名証2部に上場、2014年には東証2部に上場致しました。

メディア事業においては、地域に根ざした生活情報を収集・編集して地域みっちゃく生活情報誌®を愛知・岐阜・三重・滋賀・福井・群馬・鳥取の7県で52誌317万部を発行（VC含め88誌518万部）、無料で各家庭に配布しております。また、イベントセミナー事業（講演会・研修会・イベント）・クロスメディア事業（フリモ・通販・PR）を実施しております。

広告SP事業においては広告戦略・広告計画・販売促進計画を立案する総合広告会社として、スポンサーの要望に応える媒体選択、デザイン提案、販売促進策の企画運営を行っております。

<http://www.chuco.co.jp/>

株式会社 中広

本 社: 岐阜県岐阜市東興町27番地

TEL: 058-247-2511(代)

創 業: 昭和53年5月1日

資本金: 4億430万円

代表取締役社長: 後藤一俊

## 【回答者属性】

	～9歳	10～14	15～19	20～24	25～29	30～34	35～39	40～44	45～49	50～54	55～59	60～64	65～69	70歳～	合計
男性	0	0	3	3	4	14	32	36	42	52	24	11	6	1	228
女性	0	0	0	15	33	45	60	62	80	51	18	8	2	2	376
合計	0	0	3	18	37	59	92	98	122	103	42	19	8	3	604