Chuco Marketing Research

株式会社 中広 コード番号 2139: 東証・名証第一部 〒500-8137 岐阜県岐阜市東興町 27 http://chuco.co.jp

2017年6月15日

日本のまんなか意識調査

名古屋市在住者に聞きました!『名古屋の魅力向上に関する意識調査』

名古屋は「住みやすい」85.9% やはり名古屋の魅力は「なごやめし」!

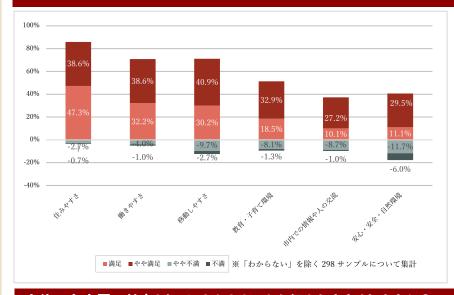
名古屋

魅力

暮らし

日本のまんなか意識調査では、「名古屋の魅力向上」に対する意識調査を 名古屋市在住のモバイルサイトフリモ®会員を対象に2017年6月3日~6月4日の期間で行いました。

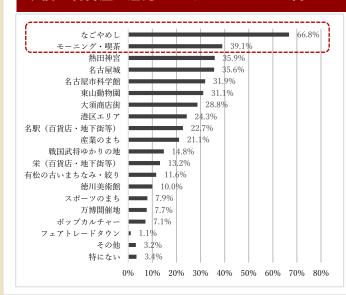
名古屋市の「暮らしやすさ」に関するあなたの評価を教えてください。



名古屋市の暮らしやすさについて、「住みやすさ」は85.9%、「働きやすさ」は70.8%、「移動しやすさ」は71.1%、「教育・子育て環境」は51.3%、「市内での情報や人の交流」は37.2%、「安心・安全・自然環境」は40.6%が「満足」と回答しています。

一方で、「不満」は「安心・安全・自然環境」が17.7%、「移動しやすさ」が12.4%と少し高めですが、すべての項目で「満足」が上回っており、特に「住みやすさ」への評価が高く、総合的に「暮らしやすい」まちといえるのではないでしょうか。

今後の名古屋の魅力として、あなただったら何をおすすめしますか?



【その他】

- ・和太鼓(女性・51歳)
- ・柴田商店街(男性・54歳)
- ・瑞穂ラグビー場(男性・48歳) ・名古屋まつり(女性・50歳)
- ・活気ある柳橋市場☆山崎川の桜並木(女性・31歳)
- ・祖母が元々、中村区の出身なので、市場をもっとみんなに知ってもらいたい!(女性・42歳)
- ・名古屋市博物館、蓬佐文庫(男性・45歳)
- ・歴史遺産(七里の渡し、桶狭間古戦場)、水道水が美味しい(男性・47歳)
- ・東区の文化の街界隈 那古野の町並み(女性・55歳)

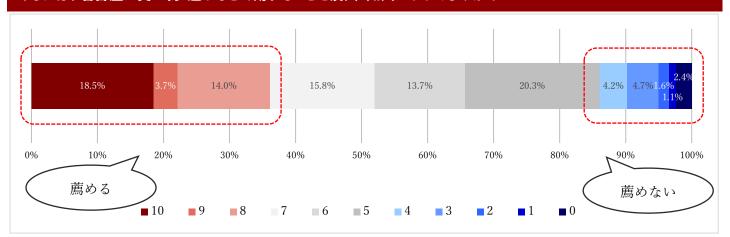
今後おすすめしたいものは「なごやめし」が 66.8%と最も高く、「モーニング・喫茶」が 39.1%と続きます。 やはり「食文化」をおすすめしたい人が多いようです。 次に、「歴史・文化財」である「熱田神宮」「名古屋城」も 3分の1以上がおすすめしたいと回答しています。

【本件に関するお問い合わせ】

Chuco Marketing Research

株式会社 中広 コード番号 2139:東証・名証第一部 〒500-8137 岐阜県岐阜市東興町 27 http://chuco.co.jp

あなたは、名古屋に買い物・遊びなどで訪れることを友人・知人にすすめますか?



名古屋の推奨度について、おすすめしてくれる度合いが高い「 $10\cdot 9\cdot 8$ 回答者」は 36.1%、あまりおすすめしない「 $4\sim 0$ 回答者」は 14.0%であり、相対的におすすめしてくれる人は多いようです。

今後、名古屋の魅力・ブランド確立により、市外への情報発信が期待されます。

今回の調査で、名古屋は「住みやすいまち」と評価は高いです。今後は、名古屋の「食文化」が魅力であるとの回答も多く、「食」をメインとした施策・イベント等をとおした魅力発信が有効といえるでしょう。
※数値を小数点第1位表記に統一しているため、合計数値にずれが生じる場合、合計比率が100%にならない場合がございます

【調査概要】名古屋市の魅力向上に関するアンケート

調査方法:モバイルフリモアンケート **調査時期:**2017 年 6 月 3 日~6 月 4 日 **有効回答数:**379 名(総回収数 472 名)

回答者属性: 男性 10 代 0 名、20 代 4 名、30 代 20 名、40 代 48 名、50 代 57 名、60 代以上 9 名 計 138 名

女性 10 代 3 名、20 代 29 名、30 代 54 名、40 代 83 名、50 代 61 名、60 代以上 11 名 計 241 名

自身を含めた同居の家族の人数:1 人 61 名、2 人 89 名、3 人 108 名、4 人 86 名、5 人 26 名、 6 人 5 名、7 人以上 4 名

出身地: 名古屋市 221 名、その他愛知県 62 名、 その他 96 名

名古屋市での居住年数:

1年以内 8名、1~3年 20名、3~5年 13名、5~10年 28名、10~15年 31名、15年以上 267名、その他 12名

【共同調査】

岐阜大学地域科学部 教授 三井 栄

専門:計量経済学:景気分析、数理ファイナンス、経済シミュレーション

『中部を創る~20人の英知が未来をデザイン~』中日新聞社(2010)

「岐阜県観光産業におけるリニア中央新幹線東京名古屋間開業への期待 - 観光・宿泊施設の意識構造分析 - 」日本都市学会年報(2014)

【Chuco Marketing Research(中広マーケティングリサーチ)について】

「Chuco Marketing Research(中広マーケティングリサーチ)」は、株式会社中広が運営するモバイルサイト「フリモ®」の会員に対しアンケート調査を実施しています。

【モバイルフリモ®について】

「モバイルフリモ®」とは(株)中広が運営する携帯ポータルサイト。各戸配布のハッピーメディア®『地域みっちゃく生活情報誌®』と連動し、1 道 1 府 16 県 65 エリアにおいて飲食店、ヘアサロン、整体、スクール、ハウジングなど、様々なジャンルの情報を掲載しています。http://sp.furimo.jp/

【株式会社 中広について】

(株)中広は岐阜に本社を置く広告会社。当社は、1 道 1 都 11 県下でメディア事業及び広告セールスプロモーション事業を展開。1978 年の設立以来多くの方々に支えられ、2015 年 12 月に東証 1 部、名証 1 部に上場致しました。メディア事業においては、ハッピーメディア®『地域みっちゃく生活情報誌®』を 1 道 11 県で 70 誌 397 万部発行(VC 含め 125 誌 714 万部)し、無料で各家庭に配布しております。また、イベントセミナー事業(講演会・研修会・イベント)・イノベーション事業(通販・PR・フリモ®・フリモAR®)を展開。広告 SP事業においてはスポンサーの要望に応える媒体選択、デザイン提案、販売促進策の企画運営を行なっております。