

2018 年 7 月 24 日

日本のまんなか意識調査 『自動運転車の利用に関する意識調査』 もし、 事故が起こっても責任を問われない 自動運転車があるのなら、 通常車にプラスでいくら払いますか？

自動車

自動運転

愛知県

岐阜県

今回は岐阜大学工学部社会基盤工学科・杉浦研究室との合同調査！
自動車の自動運転について、愛知県と岐阜県のモバイルサイトフリモの会員に対し調査致しました。

調査結果ハイライト

- 一般的なドライバーが必要な自動車（SDV=Self Driving Vehicles）と比べて、自動運転車（ADV=Automated Driving Vehicles）の支払意思額※は平均で 40 万円程度高い。
- 自動運転車のオプションとしての価値は約 40 万円である。
- 「運転が不得意だ」と感じている人には ADV・SDV 共に「購入しない」と回答する人が多かった。これは日常的に運転をしていないことから苦手と感じ、自動車の購入意欲も持たない人が多いためと考えられる。
- このアンケート調査結果に基づいて日本国内のすべての自動車が自動運転車になった場合を試算すると、国内で生じる価値は 52 兆円程度となった。この金額は車を買ってから次に買い替えるまでの期間を想定するもので、一般的には 6 年程度と考えられる。

※支払意思額とは、あるものや状況に対して最大いくらまで払えるか、という問いに対して回答される金額のことを指す。

次頁より詳細とグラフをまとめておりますので、参照ください。

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社 中広 メディア戦略室 広報課(岡本)
TEL.080-6978-2574 Mail: koho@chuco.co.jp

1. 一般的なドライバーが必要な自動車(SDV)と自動運転車(ADV)の支払意思額

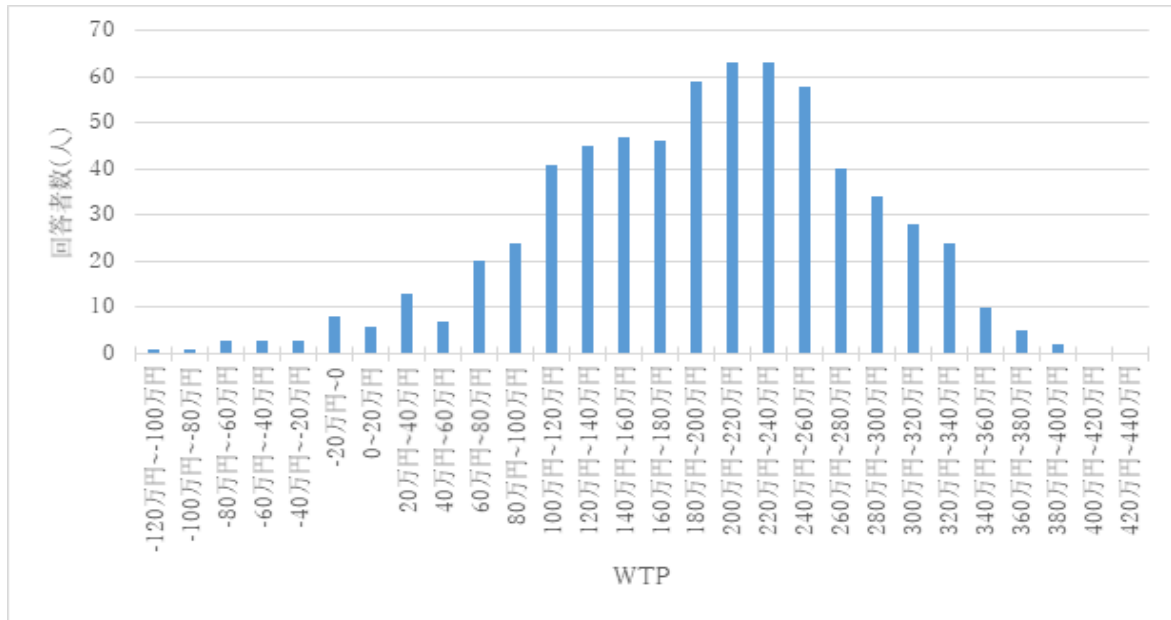


図 ドライバーを要する自動車 (SDV) の支払意思額

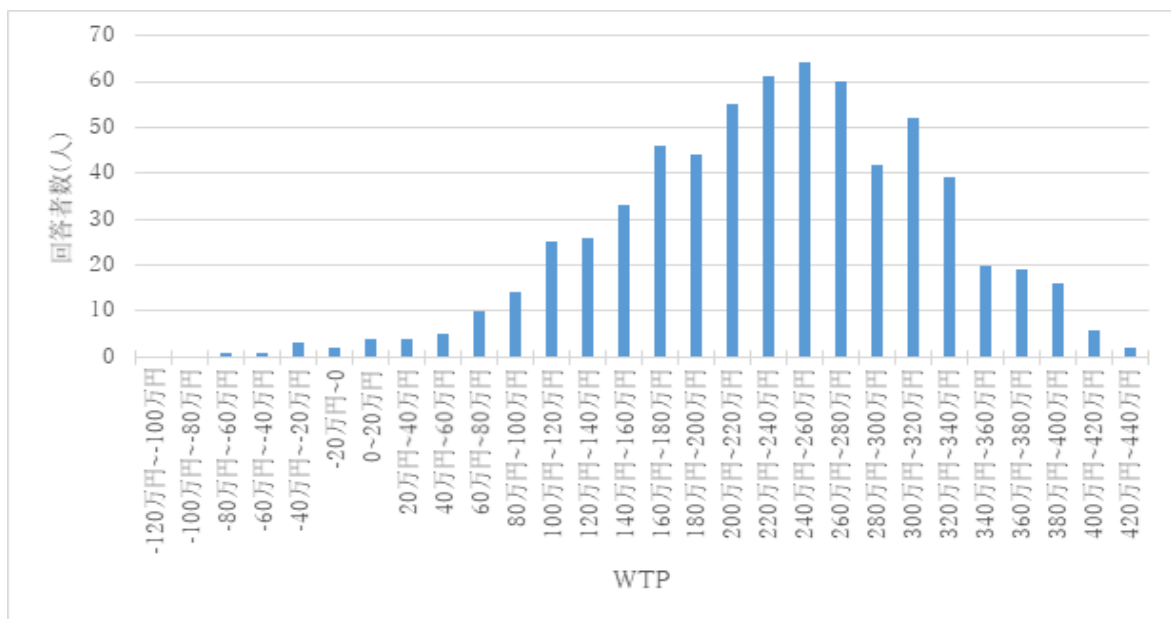


図 自動運転車 (ADV) の支払意思額の分布

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社 中広 メディア戦略室 広報課(岡本)
TEL.080-6978-2574 Mail : koho@chuco.co.jp

表 支払意思額の推計値 （単位：千円）

	ドライバーを要する 自動車（SDV）	自動運転車（ADV）
平均値	1,919	2,322
中央値	2,005	2,380
最大値	3,909	4,389

- アンケートの調査結果から SDV と ADV の支払意思額を推定した。支払意思額は SDV で最大 390 万円程度、ADV で 440 万円程度となった。
- 支払意思額は回答者の属性によって大きくばらついており、0 円もしくはマイナスなど低い金額となる回答者も存在する。どんな自動車であっても購入しないと決めて回答した場合に発生する可能性のある結果である。
- 一般的に分布が大きくばらつくときには中央値をもって代表値とするが、SDV の中央値は 200 万円、ADV の中央値が 238 万円と、ADV は 40 万円程度高くなった。したがって SDV に自動運転機能をオプションとして付加する場合、40 万円程度の価値があると考えられる。

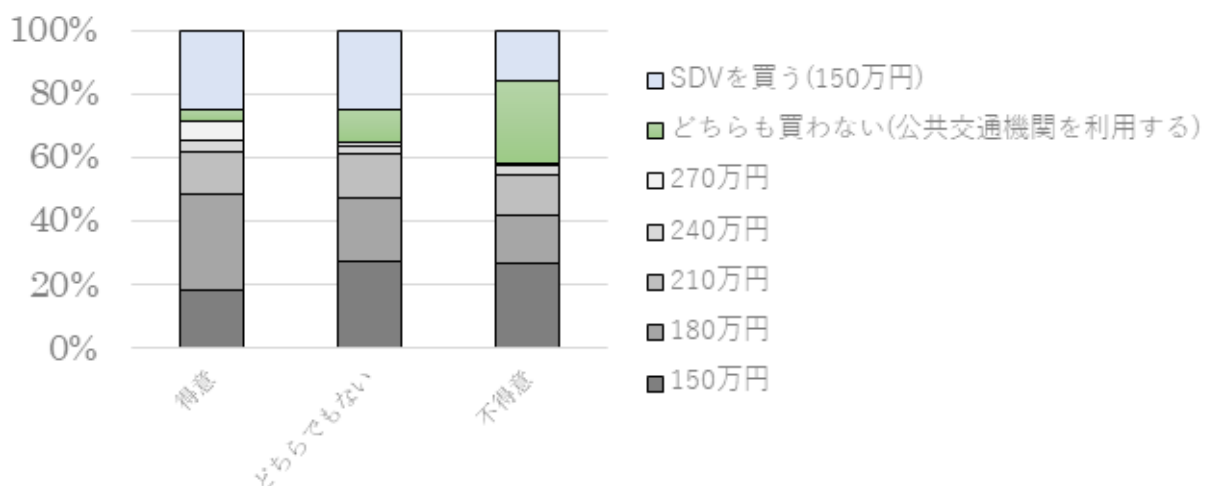


図 運転の得意・不得意に関する質問と、ドライバーを要する自動車（SDV）150 万円に対して自動運転車（ADV）にいくらまで払えるか、あるいは買わないかの質問に対するクロス集計

- 運転が不得意だと感じている人には ADV・SDV 共に購入しないと回答する人が多かった。
- この理由は、日常的に運転をしていないため運転を苦手と感じ、自動車の購入意欲も持たない人が多いことが理由であると考えられる。

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社 中広 メディア戦略室 広報課(岡本)
TEL.080-6978-2574 Mail: koho@chuco.co.jp

2. 男女別各年代層における社会的価値は？

表 男女別各年代層における便益（社会的価値）（単位：十億円）

	男性	女性	合計
age0 : 0~24 歳	4,423	11,380	15,803
age1 : 24~39 歳	6,242	5,484	11,727
age2 : 40~59 歳	6,131	5,493	11,623
age3 : 60 歳~	8,497	4,212	12,709
合計	25,293	26,569	51,862

支払意思額を用いて、回答者数から日本の総人口に拡大し、国内全ての自動車が自動運転車になったときの社会的価値の算出を試みた。

- 若い女性の支払意思額が高いため、社会的便益も突出して高くなる。支払意思額は、その他の年齢層では、いずれも女性より男性の方がやや高い。
- 社会的価値を合計すると 52 兆円程度となる。※この金額は車を買ってから次に買い替えるまでの期間を想定するもので、一般的には 6 年程度と考えられる。

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社 中広 メディア戦略室 広報課(岡本)
TEL.080-6978-2574 Mail : koho@chuco.co.jp

アンケート概要

【調査概要】

調査：自動運転車の利用に関する意識調査

調査方法：モバイルフリモアンケート

調査時期：2018 年 1 月 12 日～1 月 15 日

回答者属性：

	～10代	20代	30代	40代	50代	60代～	不明	合計
男性	1	5	39	81	101	31	5	263
女性	1	31	111	141	91	21	2	398
合計	2	36	150	222	192	52	7	661

【共同調査】

岐阜大学地域科学部 教授 三井 栄

専門：計量経済学：景気分析、数理ファイナンス、経済シミュレーション

『中部の都市を探る—その軌跡と明日へのまなざし—』（共著）風媒社(2015)

「新幹線設置に伴う地域づくり事業に対する住民意識の把握—リニア中央新幹線岐阜県駅を事例に—」

地域学研究 Vol.47No.2(2018)

岐阜大学工学部 助教 杉浦 聡志

専門：土木計画学：費用便益分析、インフラマネジメント、防災計画

『豪雨のメカニズムと水害対策』（共著）エヌティーエス 257-272（2017/02）

【Chuco Marketing Research（中広マーケティングリサーチ）について】

「Chuco Marketing Research（中広マーケティングリサーチ）」とは、株式会社中広が運営するモバイルサイト「フリモ」の会員に対しアンケート調査を実施するアンケート組織です。結果をサービス改善や資料作成に役立てています。

【モバイルフリモ®について】

「モバイルフリモ」とは(株)中広が運営する携帯ポータルサイト。

各戸配布のハッピーメディア®『地域みっちゃく生活情報誌®』と連動し、1 道 1 府 16 県 65 エリアにおいて飲食店、ヘアサロン、整体、スクール、ハウジングなど、様々なジャンルの生活情報を掲載しています。<http://sp.furimo.jp/>

【株式会社 中広について】

(株)中広は岐阜に本社を置く広告会社。当社は、1 道 1 都 1 府 13 県下でメディア事業及び広告セールスプロモーション事業を展開。1978 年の設立以来多くの方々に支えられ、2015 年 12 月に東証 1 部、名証 1 部に上場致しました。メディア事業においては、ハッピーメディア®『地域みっちゃく生活情報誌®』を 33 都道府県で 153 誌 935 万部発行し(VC 含む)、無料で各家庭に配布しております。また、イノベーション事業(講演会・通販・P R・フリモ・フリモ A R)を展開。広告 SP 事業においては、スポンサーの要望に応える媒体選択、デザイン提案、販売促進策の企画運営を行なっております。

株式会社 中広

本 社：岐阜県岐阜市東興町 27 番地

創 業：昭和 53 年 5 月 1 日

代表取締役社長：後藤一俊

TEL：058-247-2511（代）

資本金：4 億 430 万円

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社 中広 メディア戦略室 広報課(岡本)
TEL.080-6978-2574 Mail: koho@chuco.co.jp