





名鉄タイアップ「岐阜城下町きっぷ」キャンペーン

チラシ・ポスター制作

## 名古屋鉄道で魅力いっぱいの岐阜に行こう！

名鉄電車を利用して県内外から人を呼び込み、岐阜市の観光を盛り上げる「岐阜城下町きっぷ」キャンペーン。2018年に委託いただいて以降、継続して年に1～2回実施しています。

「岐阜城下町きっぷ」は名鉄電車往復乗車券に、岐阜バスの1DAYフリーチケットや岐阜城入場券、観光施設の優待クーポンなどをセットにした特別チケット。その販売告知のため、広報物のデザイン・印刷業務を行いました。告知だけでなく、岐阜市内の観光地やイベントを紹介し、観光客がより岐阜市を楽しめる内容となっています。

チラシ・ポスターは名古屋鉄道の駅構内や電車内に掲出され、名古屋鉄道の利用者にPR。岐阜市の観光の代表である岐阜城の写真を大きく使うことで、駅構内や電車内でも目を引くデザインにしています。

今後も岐阜市の観光を盛り上げるお手伝いに尽力いたします。  
(イノベーション事業部・山岸)



鳥取県3誌16万部で子育てママを応援！

地域みっちゃん生活情報誌

## 鳥取子育て応援BOOK『まま・ここと』

鳥取県で発行している地域みっちゃん生活情報誌『つばさ』『くらくらぶ』『こはくらぶ』の3誌は、年4回『まま・ここと』を綴じ込んでいます。『まま・ここと』は親子で気軽に遊びに行けるレジャー施設、季節のイベント情報や安心して通えるクリニックなど、子育てママへ向けた楽しい話題、役立つ情報を多数掲載しています。

鳥取は全国で最も人口が少ない県ですが家族で出かけられる場所が多く、秋号では「秋あそび」をテーマとしてさまざまなスポットを紹介。巻頭特集では地元の親子に中国地方最高峰・大山(だいせん)の麓にある「大山トム・ソーヤ牧場」で動物と触れ合う体験をしていただきました。

また鳥取県協力のもと、地元食材を使ったスイーツを紹介する特別企画「#とっとりスイーツ」を実施。3ページにわたって多くの店舗に参加いただき、見応えのある誌面を作ることができました。今後も鳥取県をさらに盛り上げ、地元の魅力を深掘りできる情報誌であり続けます。

(鳥取ブロック・林)



動画で伝える「職業訓練の魅力」

動画制作

## コース紹介動画で若年層向けの広報を強化

愛知県で求職者を対象とした職業訓練をしているポリテクセンター中部。近年の応募状況では45歳以上の受講者が増加傾向。「未来の人材を育てるために20～40代の若い受講生も増やしていきたい」という課題がありました。そこで、広報用動画制作業務として企画競争型入札が行われ、参加した7社から当社の企画を選んでいただきました。

動画ではハロートレーニング(職業訓練)のキャラクターである「ハロトレ君」が案内役となって、ポリテクセンター中部で受講できる12種類のコースを紹介しています。専門的な言葉が多くわかりづらい訓練内容を、実際の受講風景や受講生インタビューを交えて解説。受講を検討している人へ「ポリテクセンター中部はどんなところで、何ができるようになるのか」を簡潔に伝えられる動画に仕上がりました。

動画広告市場が拡大している今、動画素材は欠かせない広報ツールとなっています。動画制作についてお悩みのことがあれば、ぜひ当社までご相談ください。

(名古屋支社・後藤)



商工会議所×情報誌スペシャルコラボレーション企画

地域みっちゃん生活情報誌

## 4連載で「大津愛」をとことん深めよう！

「びわこと」は11月号から4カ月連載で「大津商工会議所」とのスペシャルコラボレーション企画を実施しています。「今よりもっと“好きになる”大津」と題し、各月「大津」にちなんださまざまなテーマを企画。コンセプトは、「読者に今よりもっと、大津のことを好きになってもらおう!」。大津ならではの魅力や、おもしろ要素を散りばめるため、大津商工会議所とびわこと編集室・当社クリエイティブ部門で協議し、魅力ある誌面を提案。11月号で実施した、第一回のテーマは「琵琶湖八珍」。滋賀県といえば琵琶湖。「琵琶湖八珍」とは、琵琶湖の特徴的な魚介類8種で構成されている湖魚ブランドですが、「そもそも「琵琶湖八珍」とは?」という紹介から、より興味を盛り立てる動画や、食べられる・買える店舗紹介でにぎやかな誌面に仕上げました。今後もさまざまなテーマで、読者をはじめ、一人でも多くの人に大津の魅力伝えていけるよう、まい進いたします。

(滋賀支社・安井)



CHUCO CLUB

## 第4回「大営業祭」成績上位者発表

2022年7～9月の3カ月にわたり、中広グループ全体で情報誌の情報量向上を目的に第4回「大営業祭」を開催。アタッカー(営業部門)、セッター(間接部門)ともに顧客獲得に奔走しました。

### アタッカー部門 *attacker*

maikaclub編集室 糸魚川さん



私は社歴が浅く、ゼロからのスタートで皆さんにサポートしていただいています。仕事をする際は常に「相手を知りたいという気持ち、そこに提案できる引き出しを多くもつこと。そのために学びを止めないこと」を大切にしています。日々、元気に仕事ができることに感謝し、これからも励んでまいります。



ARIFT埼玉編集室 久利さん



つっぴーず編集室 大東さん

- 4位 …… 西尾フリモ編集室 阿内さん
- 5位 …… とみいず!編集室 木村さん
- 6位 …… らせるくらぶ編集室 北澤さん
- 7位 …… ARIFT埼玉編集室 大友さん
- 8位 …… ARIFT横浜編集室 歌川さん
- 9位 …… Belle club編集室 高林さん
- 10位 …… くれよん一宮版編集室 瀬古さん

### セッター部門 *setter*

業務執行戦略室 東野さん



この度は、大変光栄に思うと同時に、身の引き締まる思いです。なにより日々、共に働く仲間へ心より感謝申し上げます。「新店情報を毎日アタッカーにトス上げし、紹介母数を最大化すること」を目標に励んでまいりました。今後も地域を盛り上げる一助となれるよう、精進いたします。



らせるくらぶ編集室 西山さん



九州クリエイティブ部 高松さん

(業務執行戦略室・加納)

## 第5回 愛知県VCサミット開催

11月2日、愛知県内VC各社の経営者、幹部および中広幹部が集い、5回目となる愛知県VCサミットを開催いたしました。後藤会長より、「愛知県内各社の連携をより強固にし『愛知モデル』の確立を」と提言。大島社長からは、「フリモ」アプリやC-Brainの活用例等を具体的に紹介。原稿内容で、異なる反響データ等に、VC社の皆さんは熱心に耳を傾けていました。2年9カ月ぶりに愛知県内各社が一堂に介する貴重な機会となった今回。その絆をさらに強くし、意思統一する有意義な会となりました。



(VC/広域FM事業部・岡崎)

CHUCO CSR 当社では、地域社会への貢献に積極的に取り組んでいます

## 第15回岐阜オレンジリボン たすきごみ拾いリレー参加！

—約130人が児童虐待防止を呼び掛け—

11月は児童虐待防止推進月間。「オレンジリボン運動」の一環で毎年行われる「岐阜オレンジリボンたすきリレー」。コロナ禍3年目の今年も「三川コース」として10月30日に開催され、はしまる編集室も参加しました。当日は、ボランティアがグループに分かれ児童虐待防止を呼び掛けながらごみを拾い、羽島市・岐阜市・笠松町・岐南町にてオレンジリボンでできた、たすきをリレーしました。



(岐阜支社・渡邊)

## 編集後記

訪問営業で活躍している人は、鞆の下に敷くためのハンカチを必ず持っているといいます。私たちに土足厳禁の場所での営業機会は多くありませんが、稀にお座敷へ通していただいた際には必要です。時間をいただいている相手に、どれだけの配慮ができるのか。営業時に限らず必要な能力です。

この年末年始は、久しぶりに人と会う機会が増えそうです。皆さま、よい年をお迎えください。

(業務執行戦略室・岡本)

部署だより NO.107

## 営業本部 VC/広域FM事業部 VC課



▲VC/広域FM事業部 VC課スタッフ

岐阜本社にあるVC課。VCとは「Voluntary Chain(ボランティア・チェーン)」の略。VC加盟契約により、ハッピーメディア。「地域みっちゃん生活情報誌。」を全国で発行し、地域社会への貢献とともにフリーメディアを形成する情報インフラを築くプロジェクトです。VC加盟社が安心して情報誌を発行できるよう、当社のフリーマガジン発行のノウハウを共有し研修、営業アドバイス、創刊後のフォローアップなどを行っております。

年に一度、全国のVC加盟社が集まる「全国VCサミット」の運営も重要な業務のひとつです。近年はオンライン形式となりましたが、成功事例を共有し、交流を深め、ハッピーメディアの発行意義を再確認するイベントとして、盛大に開催しております。

VC事業は今年10年目を迎え、北海道から沖縄県まで拡大しています。ハッピーメディアが、地域になくはない存在として各エリアに浸透し、さらに全国に拡大していくよう、これからもVC加盟社の皆さまと共に歩んでまいります。

(VC/広域FM事業部・高橋)

管理本部通信

## 上半期業績及び通期業績予想リリース

10月31日、5社グループ一体体制となって初の四半期決算短信を開示しました。

上半期の業績は、連結売上が37.9億円(+13%)、経常利益は単体150万円(黒転)、連結▲800万円となりました。また、通期の連結業績予想として、売上87億円(+23%)、経常利益150百万円(+24%)との見込みを公表しました。

同日の記者会見で大島社長は、「業績回復の要因は、日本国内で2割の世帯へ届く自社メディアへ掲載される広告を、DX化しバリエーションアップしたことに加え、グループ会社が一括化しシナジーが発揮され始めたこと」と説明しました。

(管理本部・倉橋)

## VC TOPICS

### 全国の仲間を繋ぐ「VCハッピーコミュニケーションTV」

月一で中広岐阜本社より全国の「地域みっちゃん生活情報誌」VC各社の皆様へライブ配信する「VCハッピーコミュニケーションTV」。

後藤会長の上機嫌なメッセージから始まり、大島社長から最新掲載事例のデータ分析や解説、直営誌の掲載事例なども紹介。池戸事業部長と発表社が画面上でクロストークすることでリアルな声も聞け、仲間の繋がりを感じ

るひとときでもあります。10月は愛知県西三河地域で情報誌を発行いただいている株式会社ネット・フレンズに、得意とされている表紙・巻頭記事と絡めた広告掲載事例を数多く共有いただきました。10月の配信で20回目を迎え、お馴染みになった本配信ですが、今後も同じ志で取り組む仲間同士、現場ですぐ活用できる情報を多くお届けできるよう努めてまいります。(VC/広域FM事業部・岡崎)





# 多彩な広告事例を数秒で収集！ データに裏付けされた提案で高い効果に貢献

中広の情報誌部門は、毎月約3,500件の広告取引をしています。そして成功・失敗事例を蓄積し、クライアントへの提案に役立ててきました。コロナ禍では当社もDX化に旗を振り、効率的に提案をするため広告事例をより活用できる仕組みづくりを進めています。その一つが「広告原稿サーチ」。効率的な掲載の提案から原稿制作、効果測定、改善提案が可能となりました。

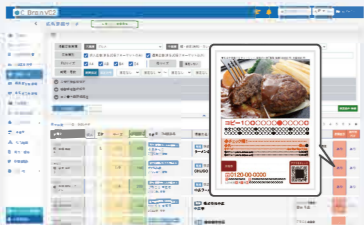
## 瞬時かつ的確に分かる「広告原稿サーチ」が本格始動

中広が取った広告からレスポンスを出したものが瞬時に分かるシステムが「広告原稿サーチ」です。当社では、コロナ禍にシステムを構築し、社内システムに登録した広告の原稿・反響に全従業員がいつでもアクセスできる環境を整えました。

「広告原稿サーチ」では、「業種」「時期」「サイズ」「エリア」等で絞り込み、どのような広告に反響が出ているのか、反対に反響が出ていないものはどうかを、瞬時にチェック可能です。

例えば、ラーメン店の事例が必要な場合、「広告原稿サーチ」で検索をかければ、3秒で845件の事例リストを確認できます(2022年11月現在)。

広告は世に出るからしか、その内容が正解であったか分かりません。しかし、出す前の対応で正答率を高めることはできます。過去の結果に倣いクライアントの広告に適した事例を組み合わせるのが、正答への近道です。事例を提供できることが、広告会社としての我々の価値に繋がると考えています。



ワンクリックで画像もチェックできます

## 効率よく事例を準備でき 広告提案・原稿作成に活用

社歴が浅い「まいなあが」編集室(和歌山県)のスタッフが、飛び込み訪問した理髪店×姿勢矯正店で「広告を考えてはいるが、「まいなあが」はしたい広告ではない」とお断りされました。しかし、そのスタッフは「したい広告ではない＝したい広告がある」と発想を変え、「広告原稿サーチ」で「接骨院」を検索。それまでの「まいなあが」には掲載されていないタイプの広告をいくつかピッ

クアップし再度訪問すると、クライアントの目に記事広告が留まったそうです。記事広告がまさに「したい広告」であり、大変、喜んでいただけたとする例もありました。

フォーマット広告からフリー広告まで、複数種類の原稿パターンを提示できたことで「したい広告」がより明確になった今回の提案。従来であれば膨大な知識量が必要で、チームでの打ち合わせや全国各地の編集室へ問い合わせをして事例収集してきました。「広告原稿サーチ」の登場により作業は検索で解決。クライアントへのスピーディーな対応が可能となりました。



業種検索で132件ヒット。豊富な広告事例(パターン)から好みの方向性を検討いただけます

## サーチするだけで終わらない 原稿分析による改善提案

当社では全誌の売上・反響値から、成功企画のみを「HMC企画」として、毎月約10種採用し公開しています。同じ企画で失敗した編集室や店舗舗の事例を参考に、成功パターンとの差異法則を検出。即改善に移せるノウハウをまとめています。

その一例で昨今人気の「肉」の分析結果を一部紹介します。肉料理のなかでも最も良い反響を得る「牛肉」。フォーマット広告でもメイン写真に使用する店舗が多いですが、分析の結果、調理前・後の写真でQRコードの読み込み回数に明らかな差異が生まれました。

肉の鮮度にこだわりのある店舗では「きれいなサシの色を見せたい」と生肉の画像を使用するケースが多いですが、読者からは調理後の写真の方が4倍ほど高い反響を獲得しています。

ほかにも「料理はアップの画像がいいの

か」、「コース全体が分かる画像がいいのか」、「求人広告で使われるコピーで反響が出やすいワードはどういったものか」など、全国から集まる広告から特徴ある傾向が取れないか毎月検証し、全社で共有しています。

広告効果にかかわる、掲載サイズ、写真、コピー、ボディなどにおいて分析を繰り返し、よりよい企画を準備。同時に必要に応じた原稿作成のアドバイスをしていけるよう、備えてまいります。



調理前に比べ約4倍の反響！

## 毎月3,500件の事例が増加 膨大な広告から成功に導く

当社が発行する「地域みっちゃく生活情報誌」は地域で生活する読者のためにあります。読者が本当に求めている情報をお届けできる情報誌であり続けるために、「広告原稿サーチ」は今後もデータを蓄積し、クライアントの販促におけるPDCAすべての段階において活用いただけるよう、進化していきます。

「地域みっちゃく生活情報誌」は地域の皆さんに愛され、1,000万部を超える配布型フリーメディアとして、国内トップといえるブランドに育てていただきました。我々は日本で一番、地方のポスティング型情報誌の販促事例をもつ企業であり、今後もリーディングカンパニーとして、地方経済活性化のために還元してまいります。

事例を日本の元気のために活用して地域を元気に。まずは皆さんの商いが元気であることが大切です。ぜひ、今後もお手伝いさせていただきます。

Company profile table for CHUCO CO., LTD. including business overview, capital, and contact information.

第45期 基本方針 スローガン 愚直なまでに報恩謝徳の精神で テーマ DX時代を駆け抜けろ！

QR code and list of social media links and partner organizations like JLA and JLMN.



## 営業拠点

Table of business points across various regions including Chubu, Kansai, Kanto, and Tohoku, listing branch names and contact details.