

ハッピーメディアで日本を元気に!

さらなる成長で日本を活性化



あけましておめでとうございます。主力商品『地域みっちゃく生活情報誌®』と連動したアプリ企画を積極的に実施し地域の 活性化、そして日本全国の元気を取り戻すべく奔走した2022年。新年も心意気を変えることなく、広告業を通じた地域の活性化 にまい進いたします。うさぎのように飛躍を続けてまいりますので、2023年も変わらぬご指導を、よろしくお願い申し上げます。

歩みを止めることなく 挑戦し続ける中広グループ

2022年の締めくくり、1年の漢字に「戦 | が選ばれました。戦争の恐ろしさのほか、円 安・物価高による生活での「戦い」、スポーツ での「熱戦」や「挑戦」が注目されたことが理 由と発表されました。コロナ禍の苦境だけで なく、北京2022冬季オリンピックやFIFA ワールドカップ2022など、世界の舞台での 日本人の活躍に多くの人が熱狂し、勇気づけ られた1年でした。

当社も新体制、新商品、新企画への挑戦、そ して新しい仲間を迎え入れての飛躍の年であ りました。読者、クライアントに支えられ、「紙 の配布」と「ウェブ」との共創の先駆者として 走り続けられましたことに、感謝いたします。

日本経済に目を向けると消費の拡大が予 想され、なかでもコロナ禍前を超えていると される飲食店の回復を中心に個人消費への 期待が高まっています。2022年上期の商業 販売額は前年同期比6.5%増加の約284兆 円。百貨店やドラッグストア、コンビニエンス ストアなどで販売額の増加が顕著でした。10 月には景気動向指数が3カ月連続で改善。コ ロナ拡大前の水準を上回ったと発表されまし た。旅館・ホテル、そして飲食店の大幅改善は 地域で商業をする人だけでなく、地域全体の 元気に繋がりました。我々の使命は広告業を 通じて個人の消費を上げることです。そして

情報発信によって、その機運を高めることで す。幅広い業種においてコロナ禍以前を上回 る活気づくりに貢献できるよう、敏感に消費 行動を読み取り、地域を支えていきます。

さて、2023年、当社は創業45周年を迎え ます。2022年6月に就任しました大島斉社長 のもと、DX化を随所に取り入れ広告を科学。 引き続き、新しい時代の広告提案を進めてま いります。当社の社訓は「飲水不忘掘井人」で す。これは水を飲むときに、井戸を掘った人の ことを忘れまいという意味です。45年前の 創業に尽力いただいた方、当社の発展のため これまで叱咤激励いただいた皆様、そして地 域読者、クライアントへの感謝を忘れること なく、成長に努めます。

各部門の責任者そして多様な働き方で活躍する社員が2023年の抱負を語ります



🌭 地域の課題に真正面から取り組む情報誌



中広 名古屋ブロック長 今井大介

世界的に不安定な情勢が続いていますが、地域一人ひとり の人生は変わらず2023年も回っていきます。地域店舗の 商売を支え、地域読者の皆さんの日々の生活を彩る。『ハッ ピーメディア®」だからできる本質的な価値をグループ内で のシナジーを高めながら追求していかなければと考えま す。ご縁をいただき、現在、愛知県尾張エリアと名古屋エリ アという地方と都心の両方を深く担当しておりますが、分 ケイ・クリエイト本部長筆 かったのは根本的な課題にエリアによる違いはないという ことです。グループ内での連携をさらに深め、グループ全体 の成長に関われるよう、今年もまい進いたします。



中広 群馬支社 支社長 武大輔

▶ 真摯な姿勢で行政と地域の暮らしを繋ぐ



コロナ禍、不安定な世界情勢、インフレを引き連れて2023 年がスタートします。行政の舵取りが重要となる1年であ り、行政施策と国民生活はより密接に繋がっていかなけれ ばなりません。中広グループとVC社が全国で約1,150万部 発行する『地域みっちゃく生活情報誌®』1月号では、首長か らの新年の挨拶をはじめ多くの行政情報が掲載されてい ます。このように行政と読者を「繋ぐ役割」こそ、私たちの 使命です。地域のポストへ毎月一軒一軒手配りして28年 広告業界が激変するなかでも正しい道をまっすぐに、ブレ ない情報誌づくりにまい進いたします。

クリエイティブの力で地域から日本を元気に



佐藤昌平

「広告は社会を映す鏡」です。コロナ禍で世界の「暮らし」や 「商い」は大きく変わりました。そして広告が心や生活にダ イレクトに訴える力が強くなりました。クリエイティブの力 は、どんな時代においても「新鮮さ」と「驚き」そして「生き る力 | を人に届けます。世の中の動きを読み取り、社会や歴 史をも動かす力を地域に届ける。我々は「広告の力で日本 を元気に!」していきます。2023年の干支は「癸卯(みずの とう) してれまでの努力が宝を結び、熱いよく成長し飛躍 中広 クリエイティブ部 部長 すると言われます。クリエイティブの力で地域と共に着実 に成長してまいります。

▶時代に合った働き方で必要な情報を地域に届ける



濵地未帆

中広 三重支社

2度目の産休・育休から復帰し、1年8カ月が経ちました。復 帰後は情勢、街の動き・活気が様変わりしましたが、コロナ 禍も今年で4年目に突入し、街は以前の姿を取り戻しつつ あります。社会・人との関わりが薄れやすい今の世の中だ からこそ、情報誌を通じて地域の人と繋がることができる。 役立つ情報を届けていきます。また、育休期間を経たこと で社会との繋がりをより強く感じます。生活に充実感をも つことができ 子どもと過ごす限られた時間も大切にでき ていると感じます。女性・ママ目線、子育て家庭目線の情 報誌をつくれるよう、今年も努めてまいります。

知恵の蔵



蔵の扉は、真摯に生きるすべての人に開かれている

あけまして、おめでとうございます。 ご家族お揃いで、 新しい年を迎えられたことと お喜び申し上げます。 旧年中はお世話になり、 ありがとうございます。

鳥歌花舞

緑樹交加山鳥啼 りょくじゅこっか 緑樹交加して 山鳥啼き

晴風蕩漾落花飛

鳥歌花舞太守酔 鳥は歌い花は舞い 太守は酔う

明日酒醒春已帰 みょうにちさけさ 明日酒醒むれば 春巴に帰らん

はくそう おうようしゅう ほうらくていゆうしゅん 北宋の詩人、欧陽脩の『豊楽亭游春(豊楽 亭に春を遊ぶ)』の一節です。「鳥歌い花舞 う」ような春が訪れてほしいという願いを込 め、新年を寿ぐ詩を冒頭に取り上げました。 交加とは枝と枝が交わること、蕩漾とはの どかなゆらぎ、太守は欧陽脩自身であり、春 帰るとは春が去ることを意味します。うらら かな春の情景が浮かんだでしょうか。

さて、「知恵の蔵 |という言葉をご存じで しょうか。昨年鬼籍に入られた稀代の経営 者、稲盛和夫氏は「『知恵の蔵』は、真摯に生 きるすべての人に開かれています |と語りま した。「美しい心を持ち、夢を抱き、懸命に誰 にも負けない努力を重ねている人に、神はあ たかも行く先を照らす松明を与えるかのよ うに、『知恵の蔵』から一筋の光明を授けてく れるのではないでしょうか」と。

我が社で申せば、読者のために、地域社会 の経済を活性化するために、地域を元気にす るという強い目的意識を持ち、懸命に努力を 重ね、この仕事(『ハッピーメディア®の創造』) に真摯に向き合えば「知恵の蔵」の扉は開き、 叡智を授けてくれると私は信じています。

デジタルを紙で売る 情報誌のハイブリッド化

昨年、新たな仲間が加わり『地域みっちゃ く生活情報誌®』の総発行部数は1,000万

部を突破、約1,150万部となりました。全国 の世帯数は約5,300万といわれます。その 約20%のご家庭のポストに毎月情報誌を お届けできるようになりました。有難いこ

ネット社会の今日、紙のメディアを一軒一 軒手配りする手法は時代遅れだと、よく耳 にします。ウェブ上の情報を入手することは 容易になり、日常が便利になったのは確か です。しかし今、紙のメディアはネット社会 における情報提供の補完として、新たな役 割が求められています。IT大手のアマゾン ジャパンは「デジタルは紙で売る」と、紙の 導きがあってこそ、デジタルは有効であると 喝破しています。紙のメディアとネットメ ディアのハイブリッド化であります。



『地域みっちゃく生活情報誌®』を開いて いただければ、お分かりの通り、紙上の情報 だけではなくネットへ誘導し情報を補完す る、最も有効な広告媒体となっています。紙 の媒体だからこそ、「デジタルを販売」でき るのです。昨年は、その価値が認知され始め た年であり、いよいよハイブリッド広告の時 代が到来したという、そんな熱い思いを抱い て新年を迎えました。しかし、我々の中身は まだまだ未熟であります。目的である「地域 の元気」に、十分な役割は果たせていません。 「知恵の蔵」から叡智を授かるために、たゆ まぬ努力と誰にも負けないひたむきさが要 求されています。

情報誌は「生きもの」です。情報誌を手に 取り、ページをめくっていただいた読者の心 を癒し温かくできるかどうか。読者のハッ ピーに貢献できるかどうか。そのために最も 必要なことは、作り手である我々の地域愛、 そして報恩謝徳の精神に他なりません。

私の夢は、日本全国5,000万世帯へ、報 恩謝徳の精神に溢れた「生きた」情報誌をお 届けすることです。昨年は、その夢を共有す る仲間が増え感謝しています。本年2023年 は2,000万部を目指してまいります。

会長コラム 1月号

真

D O U

就

次なる大きな一歩へ 叡智の松明が届く

昨年来、物価高が続いています。およそ 40年ぶりの上昇幅です。大きな原因がロシ アによるウクライナ侵略であることは言う までもありません。この戦争がどう決着する のか、いつまで続くのか、誰にも分かりませ ん。ということは、世界経済の混乱も日本の インフレも収まらないわけです。この国は 30年間、デフレが続いてきました。安倍政 権下で日銀は2%の物価上昇を目標として きましたが、容易には解消できずにいました。 昨年、消費者物価は3.2%に跳ね上がり、一 気にインフレです。インフレを否定しインフ レに抵抗するから、ややこしいのであって、 インフレを受け入れ、賃金をアップすれば良 いわけです。緑樹に啼く山鳥たちは「インフ レを恐れるな。インフレを経済成長の活力 **源にしようではないか**」と囀っているのかも しれません。

また、世界各地で気候変動による災害が多 発しています。森林火災や干ばつ、豪雨や台 風による洪水や土砂崩れなど、世界気象機関 (WMO)は過去50年間で5倍に増加したと 明らかにしました。人の命はもちろんのこと、 世界的な経済損失は莫大な額に上ります。

地球で生きるものはすべて、地球の摂理 のもとに生かされています。この惑星で人間 が暮らし続けるためにも、SDGsへの取組み は急務で責務であります。

のどかな春の日、たゆたう花びらを見な がら酔いに身を任せ、巡る季節に感じ入るの も、すこやかな自然の営みに包まれてのこと。 社会的な防衛策も必要ですが、一人ひとり が身近にできるSDGsに取組んでいかなく てはならないでしょう。我が社もSDGsに本 格的に取り組んでまいります。

コロナ禍の3年間、中広グループの仲間は よく耐えました。誰にも負けぬ努力をしまし た。耐雪梅花麗(雪に耐えて梅花麗し)であ ります。今年2023年は、次なる大きな一歩 を進め、「知恵の蔵」からの素晴らしい叡智 の松明が届くことを祈っています。

2023・元旦・岐阜城からご来光に合掌、如水こと2代目・後藤数次

HAPPY MEDIA IBBIGA-STOPK (生活情報誌: 月間総発行部数 31都道府県142誌

11.509.098部

まれます。

20日発行	※VCエリア含む ※	2022年12月末現在 ※	世帯到達率は媒体間
数条件部数 数条件部数 数条件部数 数条件部数 数条件部数 数条件部数 数条件部数 数点	北海道		
***********************************	媒体数	総発行部数	
	SoRA vol.94	市·歌志内市·新十	
### 17	添ぶりっぱー **TK: 油田区 vol. 202	区·南区·中央区(東	
	dues describe	札幌市北区·東区	236,370部 第4火曜日発行
186,4880m 第4人曜日発行 第4人昭和 第5人昭和 第5人	多なリッぱー ^{自石区・東別区版} vol.199	中央区(創成川より	
県内発行 教祭行動数 578,970 部	西区·手稲区版 vol.209	中央区(西部)	186,380部 第4火曜日発行
##	宮城県		
	媒体数	総発行部数	
大崎市 40,000部 20日発行 20	15"+»/	石巻市·東松島市	
本	+3%!	大崎市	40,000部
	Xava!		
ARIFT	なってい	亘理町·柴田町	
県内発行 繁作教 254,000 部 フ・シースの 177 (25日発行 地帯到連率 フ・リースの 25日発行 ボール辺町・中山町 水のに177 (25日発行 ボール辺町・中山町 水のに177 (25日発行 ボール辺町・中山町 水のに177 (25日発行 ボール辺町・中山町 水のに177 (25日発行 ボール辺町・中山町 水のに177 (25日発行 ボール辺町・中山町 がした177 (25日発行 地野・中山町 原門町・坂町・高島町 を発行部数 20日発行 を発行部数 21日発行 がい。18日 (25日発行 大切に158 (338,000 部 ジーン・い。18日 (25日発行 ボールの 25日発行 ボールの 38円・ 大明 130,000 部 25日発行 ボールの 25日発行 ボールの 25日発行 ボールの 25日発行 ボールの 38円・ 大明 52,000 部 25日発行 ボールの 25日発行 ボールの 25日発行 ボールの 300 の 300	ARIFT ^{宮城版} vol.1699	仙台市泉区·青葉区·若林区·太白区·宫城野区 宫容市·名取市·岩沼市 塩竈市·多賀城市·石巻 市·東松島市·大和町·柴	
## ## ## ## ## ## ## ## ## ## ## ## ##	山形県		
	媒体数	総発行部数	世帯到達率
Image: 兵井市・白鷹町 20日発行 Image: 兵井市・白鷹町 20日発行 Image: 長月より700部歩	やまがたの街	山形市·天童市·上山市·山辺町·中山町東根市·村山市・尾花沢市・大石田町・寒河江市・河北町・大江町	
関内祭行 線発行部数 2km が 1km		川西町・長井市・白鷹町	
製作数	福島県	先月より	700部增
## ## ## ## ## ## ## ## ## ## ## ## ##	媒体数	総発行部数	
日刊 こかっと vol.3 白河市・西郷村 26,200 部 21日発行 次城県 場内発行 場発行部数 5 誌 338,000 部 62,000 部 25日発行	ਸ਼ ਾ ਹੈ⊅ਾ⊚ਣ	須賀川市・鏡石町・天栄村 玉川村・石川町・浅川町	
茨城県 県内発行 銀体数 場内 銀件 338,000 ・レネ Vol.158 日立市 62,000 8 こしま Vol.115 最適市・下妻市 結城市 44,000 8 こがも Vol.91 芸田市・「東市 は河市・境町 板大県野木町 52,000 25日発行 日本分市 (少た・野エリア) 130,000 8 かしま Vol.110 東崎市・神極市 銀米市 50,000 8 かしま Vol.110 県崎市・神極市 銀子行師数 50,000 1 該 第2,000 銀子行師数 25日発行 日本分 (少た・野エリア) 東内 銀子行師数 (総子行師数 (シア) 52,000 第 りっぷ。 Vol.79 小山市 52,000 野田県 銀体教 東内 銀子行師数 県内 銀体教 東内 銀子行師数	月刊こみっと		26,200部
## ## ## ## ## ## ## ## ## ## ## ## ##	茨城県		
But Bu	媒体数	総発行部数	
*** *** *** *** ** ** ** ** ** ** ** *	したち		62,000部 25日発行
こがも、 vol.91 古河市・境町 252,000 部 25日発行 Cout	®にしも		44,000部
	こがも		
## 50,000 部	Couta	牛久市	
栃木県 県内発行 線件数 1誌 52,000部 おりっぷ。 vol.79 小山市 52,000部 25日発行 群馬県 県内発行 線外行前数 総発行前数	ಿかしす	鹿嶋市·神栖市	
## ## ## ## ## ## ## ## ## ## ## ## ##	栃木県		
** おりっぷ 小山市 52,000 部 25日発行 群馬県 県内県行 県内 銀子行部数 総発行部数	媒体数	総発行部数	
群馬県 県内発行	®おりっぷ	ĺ	52,000部
媒体数 総発行部数		1	2011#11
	媒体数	総発行部数	

太田フリモ 太田市

50,000部

kirameki_{club} _{教賀市·美浜町}

35,428部

	Š.	.U	90) 恶	
3数を12月21日現在の名	S県が公表している世帯数	で割り算出 ※一部	イレギュラーな発行に伴い、	12月に流通していないも	のが含まれます。
桐生みどりフリモ	桐生市・みどり市	50,000部	山梨県		
伊勢崎フリモ vol.107	伊勢崎市	25日発行 63,000部 25日発行		県内 総発行部数 4,000 部	
玉材フリモ vol.95	玉村町	15,500 部 25日発行	L°7"	笛吹市·山梨市 甲州市	37,000部 25日発行
	【北西版】 前橋市·吉岡町	【北西版】	ParuPi ^{甲府版} vol.224	甲府市	82,000
前橋フリモ vol.107	【南東版】前橋市	【南東版】 55,000部	ParuPi ^{甲更·中央昭和版} vol.224	甲斐市·中央市 昭和町	25日発行 ※エリア合併号
		120,000部 25日発行	ただいま vol.224	南アルブス市 富士川町	21,000部 25日発行
高崎フリモ vol.302	高崎市	120,000 部 25日発行	なな <u>いろ</u> vol.113	韮崎市·北杜市	34,000部 20日発行
埼玉県 _{県内発行}	県内		長野県	県内	
媒体数 9誌 95	総発行部数 55,480部		_	^{総発行部数} 1,000部	
クッキ-ズ vol.94	久喜市	52,000 部 第4月曜日発行	31 周 月刊 ふ うざ 諏訪 vol.373	諏訪市·茅野市 岡谷市·下諏訪町 原村·富士見町	81,000部 25日発行
と ねじ k vol.94	羽生市·加須市 行田市	56,400部 第4月曜日発行	岐阜県	県内	県内
7 Ma:Q:2ANE vol.85		62,000部 1日発行	媒体数 #	^{総発行部数} 8,930 部	世帯到達率 89.1%
Selen vol.28		44,000部 20日発行	SARUBOBO vol.322	高山市·飛騨市 下呂市·白川村	56,000部 28日発行
斯王西版 vol.628	所沢市・入間市・狭山市・飯 能市・川越市・ふじみ野市 三芳町・富士見市・日高市	175,000部 第1または第2全曜日発行	GUJO III vol.169	郡上市	20,000部 20日発行
ARIFT _{埼玉南西版} vol.1700		81,420部 13日発行	maika vol.196	中津川市·恵那市	44,600部 25日発行
ARIFT _{均主南版} vol.1700		180,230部 13日発行	is t 3	土岐市·瑞浪市	36,060部 25日発行
ARIFT _{埼玉中央版} vol.1699		116,420部 6日発行	おりべ [§] vol.224	多治見市	44,970部 25日発行
ARIFT _{埼玉東版} vol.1699	越谷市·春日部市 草加市·吉川市 三郷市·八湖市	188,010部 6日発行		【かに版】 可児市·御嵩町	【かに版】 43,825 部
東京都	都内		Kanisan club vol.331	【かも版】美濃加茂市・八百津町 坂祝町・川辺町・七宗町 白川町・富加町・東白川村	【かも版】 31,255 部
媒体数 2 誌 10	総発行部数)3,030部				75,080部 25日発行
ARIFT 東京北西版 vol.1700	練馬区	51,470 部 13日発行	きららくらぶ vol.194	関市・美濃市	42,777部 20日発行
ARIFT 東京北東版 vol.1700	足立区	51,560 部 13日発行	たとん(5)* vol.221	各務原市	59,800部 20日発行
神奈川県県内発行	県内			【北部版】 岐阜市北部 山県市	【北部版】 76,100部
媒体数	^{総発行部数} 47,195部		GiFUTO vol.164	【南部版】 岐阜市南部 岐南町・笠松町	【南部版】 119,100部
ARIFT	横浜市磯子区·港北区 ・神奈川区・中区・鶴見 区・中原区・幸区・川崎	347,195部			195,200部 20日発行
機浜東北・川崎南・大田区版 VOI 1701	区・青葉区・緑区・都筑 区・旭区・保土ヶ谷区 東京都大田区・品川区	20日発行	mintoup vol.190	本巣市・瑞穂市 北方町・大野町	44,993部 20日発行
新潟県県内発行	県内		lましまる _{/ vol.70}	羽島市	24,990部 25日発行
媒体数	総発行部数 78,000部			【南東版】大垣市南 東部、海津市、養老町 輸之内町、安八町	【南東版】 46,652部
まるごと下越! vol.57	新発田市·村上市(一部) 新潟市北区(豊栄) 胎内市・聖籠町	53,500 部 30日発行	Wao!Club vol.237	【北西版】大垣市北西 部、揖斐川町、池田町、神 戸町、関ケ原町、垂井町	【北西版】 47,808部
まること県央! vol.105	三条市·燕市 加茂市	61,500部 25日発行			94,460部 25日発行
まるごと上 <u>越!</u> vol.87	上越市·妙高市	63,000部 20日発行	静岡県	是内	
福井県					
	県内 総発行部数 2,878 部		mydo 三島市·清水町 長泉町・松野市版 vol.274	三島市·清水町 長泉町·裾野市	71,200 部 月末発行
	【福井·坂井版】 福井市·坂井市	【福井·坂井版】 61,460部	mydo ^{溶津版} vol.322	沼津市	63,200部 月末発行
嶺 北 フリモ vol.45	【鯖江版】 鯖江市	【鯖江版】 15,990部	mydo	富士市	74,100 部 月末発行
		77,450 部 25日発行	mydo ^{富士宮版} vol.127	富士宮市	35,000部 最終月曜日発行
1 . 00000001		25 400-			

mydo ^{美区版} vol.92	静岡市	- 英区	79,370部 最終土曜日発行
増 mydo 総河区版 vol.89	静岡市駅	歲河区	76,220部 最終土曜日発行
mydo _{鴻水区版} vol.61	静岡市泊	青水区	68,650部 最終土曜日発行
.3.じえ~ら vol.54	藤枝市		52,000 部 20日発行
愛知県		先月より	400部增
	県内 総発行部数 74.8 (県内 世帯到達率 67.1 %
名古屋	e 表市		第4木曜日発行
名古屋市総計	発行部数	市内世帯到	
	【北版】 中区·千	種区·東区	【北版】
NAGOYA 中央版 vol.21	【南版】 熱田区・ 瑞穂区	昭和区	【南版】
千人版 10121	жтю IC		184,000#
,	中村版 700 部	NAGO vol.145	
NAGOYA =	アロロ アロロ部	NAGO	
NAGOYA *	#区版 450部	NAGO	
	名東版	NAGO	
守山フリモ	700部	舞区フ! vol.125	Ψŧ
HANAMARU PLUS _{* vol.253}	豊橋市・ 田原市・	豊川市	120,000部
	【北版】 豊田市は	北部	【北版】
ぶらりん® vol.75	【南版】	南部	【南版】
			123,800部 末日発行
西尾フリモ vol.85	西尾市		41,300部 第3全曜日発行
アサヒトセト vol.126	尾張旭7 瀬戸市	ħ	64,900部 第4金曜日発行
しまわり。 vol.82	長久手7 日進市4		39,700部 第4金曜日発行
Sun-Goclub vol.69	日進市東郷町	有部	37,950部 第4金曜日発行
KA.NA.Uclub vol.62	みよし市	ī	23,100部 第3金曜日発行
ゆいま る	豊明市		26,610部 第3金曜日発行
Cocon tub vol.94	刈谷市		60,000部 第3金曜日発行
533 (5.55 vol.63	知立市		28,700部 第3全曜日発行
フリモかわら vol.105	碧南市 高浜市		42,400部 20日発行
北知多フリモ vol.23	大府市・ 東浦町	東海市	65,000部 第4金曜日発行
安城フリモ vol.22	安城市		40,000部 第3金曜日発行
岡崎フリモ vol.7	岡崎市		61,500部 第3金曜日発行
Step vol.226	常滑市・	武豊町	77,500部 25日発行
"U-J	春日井市	ħ	114,900部 第4金曜日発行
<u> </u>	小牧市· 犬山市·		60,000部 第4全曜日発行
リフル くれよん	大口町		35,030部 第4全曜日発行 60,200部
(1	技桑町 岩倉市	\\H#J	57,950部 末日発行
*# ***********************************	北名古居	屋市	末日発行
くれまれ、 vol.271	稲沢市		207,900部 27日発行
くれまれ。 くれまれ	清須市・	あま市 盤江町	66,900部 末日発行 46,400部

1	二番但		
1001/202 東京町	県内発行	県内	県内
1 (土部版)			
日田市市北部 138,653 123,653 12	1 \$ 3 La vol 202		
「南原版]	1011202		
123,653 部	F.10+ 7 15	【南部版】	ļ
### 196			
1/1 - 1/1 26日発行			
28日発行 28日発行 28日発行 28日発行 104,059 28日発行 104,059 28日発行 104,059 28日発行 104,059 28日発行 104,059 28日発行 104,0172 104,0172 104,0172 104,0172 104,0172 104,0172 104,0172 104,0172 104,0172 104,0172 104,0172 104,018		鈴鹿市·亀山市	
1	リィー <u>カ</u> 、 vol.137	名張市・伊賀市	
マリー マリ	フョゼ~す vol.177	津市	104,059部 28日発行
20,700 mm	ነነ ኔት ኮረ " vol.172		
20,700 mm	1t 5,		
大阪府 日本 日本 日本 日本 日本 日本 日本	さみっといっ		
現典発行	からっと vol.115	熊野市·御浜町	
## ## ## ## ## ## ## ## ## ## ## ## ##	滋賀県		
Pote ak	媒体数 1	総発行部数	世帯到達率
Rep	botejako		
(第三八陽・南王殿	көпкі	甲良町·豊郷町	68,617≋
東近江版 東東江 版 39,903	vol.213	【近江八幡·竜王版】 近江八幡市	【近江八幡版】
(北部版)		【東近江版】	【東近江版】
【北部版]	vol.143	-	74,921
「南部版 「南部版 18,760 部			【北部版】
118,760 部 25日発行 125日発行			【南部版】
「東洋版]	vol.122		118,760
「果東版]			【草津版】
マリー・野洲版 マリー・野洲版 マリー・野洲版 44,903 44,903 44,903 114,394 25日発行 114,394 25日発行 114,394 25日発行 125日発行	油まついま		【栗東版】
114,394		【守山·野洲版】	【守山·野洲版】
中質フリモ 中質市・湖南市 24,999			114,394
京都庁	1 7 7 7 \	甲賀市·湖南市	24,999#
## ## ## ## ## ## ## ## ## ## ## ## ##		<u> </u>	25H761
京都市山科区・伏見 区・宇治市・城陽市	媒体数	総発行部数	
大阪府	- ~~	京都市山科区・伏見	120.000=
##	大阪府		
# 大阪市・東屋川市・交	媒体数	総発行部数	
# 114,000		野市·四条畷市·京都	
Workship Workship	~~~	守口市・門真市	
東大阪市・八尾市 200,000組 第2全曜日発行 200,847 200,847 200,847 200,847 200,847 200,847 200,847 200,847 200,847 200,848 20		高槻市・茨木市	
vol.847 phen-figh-dish-dish-dish-dish-dish-dish-dish-dis	FP *55 *55		200,000 第2金曜日発行
東大阪版 林市・河内長野市・松原 240,000 H	vol.847	岸和田市·貝塚市·熊取町·泉佐野	
	まかに ユー	林市·河内長野市·松原	

三重県	:			奈良県		
県内発行 媒体数 9 誌		県内 総発行部数 4,049 部	県内 世帯到達率 80.5 %	県内発行 媒体数 2 誌 1	県内 総発行部数 78,000 部	
1 ₹3 <u>L</u>) 1.202	桑名市・いなべ市 東員町・木曽岬町	70,590部 28日発行	かしるでき	橿原市	43,000部 28日発行
£5°05 C	نا	【北部版】 四日市市北部 朝日町・川越町 【南部版】 四日市市南部	【北部版】 58,663部 【南部版】	和歌山県	奈良市·生駒市·平 群町·京都府木津川 市·精華町	135,000部 第2金曜日発行
VC	ol.183	菰野町	64,990部 123,653部 28日発行	県内発行 媒体数 1 誌 4	県内 総発行部数 IO,000 部	
Bellv	€ ctub ol.197	鈴鹿市·亀山市	84,800部 28日発行	まいなか		40,000部 20日発行
), ol.137	名張市·伊賀市	55,561部 28日発行	鳥取県 ^{県内発行} 媒体数	県内	県内 世帯到建率
つうぴ <u>。</u>	- ਰ ol.177	津市	104,059部 28日発行		総発行部数 63,400部	70.0%
╏╻╻┹┝	L(" ol.172	松阪市·多気町 明和町·大台町	73,405 部 28日発行	っぱさ vol.118	鳥取市	64,000部 第4月曜日発行
1t	7 ol.147	伊勢市·鳥羽市 玉城町·度会町	64,940部 28日発行	←55	倉吉市・三朝町 湯梨浜町・北栄町 2 琴浦町	39,200部 第4月曜日発行
さみさ	(5 3 /ol.86	志摩市	20,700 部 28日発行	こは€ vol.106	米子市·境港市·日 吉津村·南部町·伯 6 耆町·島根県安来市	60,200部 第4月曜日発行
からっ	<u>ل</u> 01.115	尾鷲市·紀北町 熊野市·御浜町 紀宝町	26,341部 28日発行	香川県	県内	
滋賀県				県内発行 媒体数 1 誌	無內 総発行部数 67,200 部	
県内発行 媒体数 6誌	45	県内 総発行部数 8,491 部	県内 世帯到達率 74.1 %	ペマルータ	丸亀市・宇多津町 坂出市(一部)・多度 津町(一部)・まんの う町(一部)・琴平町	67,200a
oteja	k O ol.188	長浜市·米原市	56,800部 25日発行	vol.8	7 (一部)·善通寺市(一部)	25日発行
(On	Kİ 51.213	彦根市・多賀町 甲良町・豊郷町 愛荘町	68,617部 25日発行	高知県県内発行	先月より 県内)120部增
		【近江八幡·竜王版】 近江八幡市 竜王町	【近江八幡版】 35,018部	媒体数	総発行部数 89,050部	
	1 ol.143	【東近江版】 東近江市	【東近江版】 39,903部	The soles	南国市 香南市·香美市	39,050部 25日発行
			74,921 部 25日発行	福岡県		
		【北部版】 大津市北部·高島市	【北部版】 53,900部	県内発行 媒体数 4誌 2	県内 総発行部数 63,000 部	
じわこ	ک ol.122	【南部版】 大津市南部	【南部版】 64,860部	むたい _{vol.12}	宗像市·福津市 6	64,500部 20日発行
			118,760部 25日発行	おるね	古賀市·新宮町 8	38,000部 20日発行
		【草津版】 草津市	【草津版】 44,991部	マイ タウン 西新·姪浜 _{vol.93}	福岡市中央区西部 早良区北部·西区	102,500 部 第4週目の火曜日発行
胡 南フリモ vol.52		【栗東版】 栗東市	【栗東版】 24,500部	マイタウン 伊都 vol.9:	今宿·学研都市(福 岡市西区)·糸島市	58,000部 第4週目の火曜日発行
		【守山·野洲版】 守山市·野洲市	【守山·野洲版】 44,903部	佐賀県	県内	
			114,394部 25日発行	媒体数 1 誌 4	総発行部数 14,500部	-
単賀フリ)₹ vol.46	甲賀市·湖南市	24,999部 25日発行	Toss vol.9	鳥栖市・基山町 上峰町・みやき町	44,500部 25日発行
京都府		##		大分県	84	
府内発行 媒体数 1誌		府内 發発行部数 0,000部	:	県内発行 媒体数 1誌	県内 総発行部数 50,000部	:
	花版	京都市山科区·伏見 区·宇治市·城陽市 久御山町	120,000部 最終金曜日発行	てくてくぶらる vol.20		50,000 部 25日発行
大阪府		rice to		宮崎県	Eth.	
府内発行 媒体数 6誌		府内 8発行部数 73,740部		県内発行 媒体数 1誌	県内 総発行部数 33,100部	
T T	- 1204	枚方市・寝屋川市・交 野市・四条畷市・京都 府八幡市・京田辺市	285,000部 第2·4全曜日発行	Palm's	宮崎市·高鍋町 西都市·都城市 4 延岡市	83,100部 25日発行
: ::::::::::::::::::::::::::::::::::::	装板車板	守口市·門真市 大阪市旭区(一部)	114,000部 第4金曜日発行	沖縄県	- Pr	
	比孫東版 対.891	高槻市・茨木市	150,000部 第3金曜日発行	県内発行 媒体数 1誌 3	県内 総発行部数 32,000 部	
	·版東版 01.867	東大阪市・八尾市 大東市	200,000部 第2金曜日発行	宮古ストーリー vol.34		32,000部 25日発行
-രണ [്]	kMik 01.847	高石市·和泉市·泉大津市·忠岡町 岸和田市·貝塚市·熊取町·泉佐野	184,740部			

読者の声

『地域みっちゃく生活情報誌。』に寄せられた 読者からのお便りをご紹介します。



クリスマスらしい表紙で ポストから取り出した瞬 間、「おっ!! |と声が出て しまいました!

(Rさん·50代) 家族や友人と、ぜひ行 きたいと思える内容で した。一つひとつの特 集がおもしろい!

(Kさん·10代)



飲食店特集を楽しみに していますが、今回は新 店で、知らなかった店を 知れて楽しいです。

(Mさん·40代) オープンを知らなかっ た店や気になっていた 店の紹介が参考になり

(Mさん·30代)





あり、同時掲載した求 インパクトある 写真で約50枚の

人でも3名採用でき、反 響に大変お喜びいただ けました。 新蕎麦の時季にあわせ



スタンプ特典を 強調し2カ月で 128件の クーポンバック!

てスタンプラリーを実 施する蕎麦店巡りの広 告です。秋らしい雰囲 気で特典などをわかり やすく表記。店舗総計 でクーポン戻りが10月 号58件、11月号70件 と、来客・周遊に繋げる ことができました。

HAPPY MEDIA

ままここっと®」 園児から家庭に直接届く 子育て情報満載のフリーマガジン

【配 布 先 】 県内全域の幼稚園・保育園・ 【発行時期】 年4回(1月・4月・7月・10月)

こども園 【設置先】産婦人科・小児科・児童館・

【発行部数】岐阜版/60,000部 千葉版/70,000部 図書館・ショッピングモール等 群馬版/60.000部 【 仕 様 】 冊子A5版 オールカラー

ゲスト講師、タレント選びからイベント企画立案、 「講演会インフォ」 当日の運営までサポートするネットワークサービス

【対応エリア】全国 【内容】講演会・研修会・ウェブセミ

ナー・コンサートの企画運営

【登録講師数】6,000名 【年間実施件数】 400件以上



フリモール 編集室オススメの地域の逸品をご紹介!

500万部の『地域みっちゃく生活情報誌》』で告知をおこなうため、 毎月安定した流入が見込めます。編集室のレビューは、 第三者目線のコメントも参考になるとユーザーから好評!





フリーマガジンに掲載しているクーポンがスマホの中に! 切り取らなくてもスワイプで簡単に使える!

ダウンロード数 303.328



ダウンロードはこちら (iPhone/Android)

フリーマガジンと連動して 地元にアピール

各戸配布するフリーマガジンヘクーポンアプリ「フリモ」 (またはブラウザ版)に繋がるQRコードを搭載することで、 直接、紙には載りきらない店舗情報を近所へ届けます。









WEBへ繋ぐ!

店舗情報ページには、 お店が持っているSNSや ホームページへジャンプ できるアイコンを表示! タップすれば そのままアクセスできます。



GoogleMAP連動で 現在地からもお店を探せる!

TOPページの下部メニュー"探す"で 現在地から近くのお店も探せる 便利な絞り込み機能も搭載。 知らなかった近場のお店と出合えるかも!



Chuco Works

初!ナゴヤ防災サミット™リアルイベント開催!

アイドル×防災でもっと楽しく!

イベント運営

愛知、三重を中心に地域ブランディング

地域みっちゃく

11月2日、3日に名古屋市内でナゴヤ防災サミット™が 開催され、当社ではイベント内の一部企画運営と掲示物の 制作を担当しました。イベントは「防災をもっとカジュアル に」をモットーに、防災について楽しく気軽に知ってもらう ことを目的に開催されました。

当社はイベントの目玉となるスタンプラリーを企画・運 営しました。スタンプラリーは防災に関係のあるゲームア ニメのアイドルとコラボし、スタンプを集めた人にはナゴ ヤ防災サミット™だけで手に入る限定グッズをプレゼント



しました。また、参加者にはチェックポイントを回りながら、会場周辺にある「そなえ」 にまつわる物を撮影し、SNS上で「#NBS2022ミッション」のタグをつけて投稿し てもらいました。参加費が有料にもかかわらず、若い世代を中心に2日間で約200人に 参加いただき、身近にある「そなえ」について意識してもらうきっかけになりました。 2022年は各地でイベントの復活が見られました。当社ではさまざまなイベントの企 画・運営などもしております。何かありましたら、お気軽にご相談ください。

(名古屋支社:礒元)

巻頭特集&連動企画

地域みっちゃく 生活情報誌。

地元高校の創立100周年を誌面で祝福!

『まいなぁが』(和歌山県岩出市・紀の川市) 11月号で、岩出市にある和歌山県立那賀高 等学校の創立100周年を表紙・巻頭特集で 取り上げました。創立100周年記念事業を通 じ取材・撮影にご協力いただき、先輩や教職 員、学校関係者が長きにわたり積み上げてき た「那高」の歴史と伝統を紐解きました。



地域をあげてお祝いしたい思いで、巻頭連動のふたつの協賛企画を実施。ひとつは 「創立100周年おめでとうございます」と題し、OB・OGはじめ地元のみなさんのお祝 いコメントを寄せ書き風に掲載しました。ふたつ目の「地元再発見・那賀高校周辺ブ ラッと秋さんぽ!」では、MAPを用いて周辺スポットの魅力を紹介。計8ページと、誌 面を通じて多くのお祝いの気持ちを届けることができました。発行後は読者から続々 と反響が届き、地元の繋がりを感じました。記念すべき節目に立ち合え、『まいなぁが』 で特集できたことを光栄に思います。『まいなぁが』も11月で6周年を迎えました。100 周年を目指し、一年一年、着実に地元に根付いていきたいと思います。

(和歌山ブロック・山田)

発行エリア内の個別学習塾をPR

愛知県名古屋市で発行している 『NAGOYA FURIMO』『緑区フリモ』、豊橋 市で発行している『HANAMARU PLUS』、 三重県津市で発行している『つぅぴーす』に て、全国で個別教室を展開する株式会社ト ライグループに出稿いただきました。多くの 人が見たことのある有名なTVCMや折込チ



ラシをメーンに販促され、教室全体のブランディングおよび生徒募集を行ってきまし たが、地域の一つひとつの教室のブランディングや集客を強化したいとの要望があ り、『地域みっちゃく生活情報誌』のカバー率を評価いただき、掲載に繋がりました。 発行日が中学生の定期テスト返却時期と重なるということもあり、テスト結果を意識 した無料学習診断や、授業料1カ月無料企画をエリア内の該当教室で実施。「フリモ」 アプリへも誘導できるようにQRコードを掲載いたしました。現在、効果測定の最中で すが、地域へのアピールができる誌面となりました。全国で複数直営展開されている 学習塾やその他事業所、各教室&店舗ごとのブランディングや集客を『地域みっちゃ く生活情報誌。」で効果的にできます。 (名古屋支社·高塚)

マイタウン×福岡西エリア

地域みっちゃく 生活情報誌。

福岡西エリア クリスマススタンプラリー

『マイタウン西新・姪浜』『マイタウン伊都』 の2誌を活用した「フリモ」アプリのデジタ ルスタンプラリーを実施しました。企画段 階では、アウトレットモール「マリノアシ ティ福岡」の担当者へ提案。福岡市内の別 エリアに大型の商業施設がオープンし、博 多駅からも近いため、そちらに目が向いて



しまうことを懸念し今回の企画立案に至りました。提案時、当社の過去事例にもある 「スタンプラリー |「謎解き |などをイノベーション事業部クリエイティブ部の協力で制 作。地元に目を戻すためにはエリア一体となった企画が必要だということで、多方面 に企画提案をし7施設に賛同いただき実施できました。開催時期は、マイタウンの発 行と各施設のクリスマスフェアなどに合わせ、イルミネーションやスタンプラリー目的 で施設に来てもらえるよう設定。スタンプラリーの景品は施設内で使える商品券を 増やすことで、その後の再来にも繋げる意図もありました。第2弾、第3弾と継続して 実施していけるよう、各施設やエリア内の顧客と連携していきます。

> (九州支社·田中) ※QRコードは株式会社デンソーウェーブの登録商標です

VC TOPICS

大阪府『ぱど』株式会社関西ぱど

地域防犯強化を目的とした「和泉ぱどロール隊 | 結成

『ばど泉州版』を発行する泉州広告株式会社は、大阪 を組織しており、特製の防犯首かけホルダーを装着し 市・岬町に続き、和泉市でも情報誌『ぱど』と「和泉警 隊 | を結成し、地域防犯を強化する取り組みを行うこ ビロール隊 | と命名し、活動を開始いたします。 とになりました。

もともと独自に「ばどんな」と呼ばれる配布スタッフで取り組んでまいります。

府岸和田市・泉佐野市・熊取町・田尻町・泉南市・阪南 情報誌を配布することで、犯罪発生防止を狙いとする ものです。かねてより地域犯罪の抑止手法を模索して 察署」とのコラボレーションによる「和泉ばどロール いた和泉警察署と考えが一致し、この組織を「和泉ば

これからも地域になくてはならない情報誌をめざし



▲ 「和泉ぱどロール隊」 発足式の様子

CHUCO CLUB

2023年新卒者内定式を開催

寒さが日ごとに増すなか、12月2日、名古屋市内にお いて2023年新卒者内定式を開催いたしました。7名の 内定者が出席し、はじめは役員および先輩社員を前に 少し緊張した面持ちでした。しかし、自己紹介が終わり BINGOゲーム、コンセンサスゲームをするうちに徐々 に表情がやわらいでいきました。これから一緒に成長し ていく同期、そして先輩社員と親睦を深めてもらえたの ではないかと感じます。厳しい就職活動を乗り越えてき



た内定者には、残りの学生生活を悔いのないように過ごしていただき、来春からは当社の一員として 共に同じ目標に向かって進んでいけるよう、全社員が心待ちにしています。

(人事課·細野)

日本地域情報コンテンツ大賞2022 「優秀賞」を受賞



『太田フリモ』『桐生みどりフリモ』合同でエントリーした「2022年9月 号群馬クレインサンダーズ誌面ジャック」が、「日本地域情報コンテンツ 大賞2022」において、ライフスタイル部門「優秀賞」を受賞いたしまし た。2020-21シーズンから本拠地を太田市に移した地元のバスケット ボールチームを地域一丸となって応援し、地元に根付いてほしいとの思 いからできた一冊を、日本出版学会会長・跡見学園女子大学の富川淳子 教授をはじめとする審査員の皆さんから評価いただき、大変うれしく思 います。表紙の迫力を大切に、このテーマでのいろいろな企画をどんど ん深掘りしていきたいと、改めて企画を考える素晴らしい機会となりまし た。今後も情報誌を通じて街を元気にする情報をお届けします。

(群馬支社·新島)

宮城を盛り上げる熱い合同会議開催!

11月28日、仙台市内にて「中広宮城ブロック」と「CMS 仙台支局」の合同会議を開催いたしました。会議には後 藤会長、大島社長、CMS·釜社長、忠取締役も出席。両社 の全従業員総勢40人超が一堂に会しました。冒頭、後藤 会長より、両社一体となり宮城県内シェアをより高めて 盛り上げていく今後の展開など、方針を発表。大島社長、 釜社長は今後のビジョンや理念などを全メンバーに向け



熱く語りました。両社メンバーの交流をはかり、絆も深めることができました。7月から中広グループ化 となりましたが、改めて同じ志をもつ仲間同士、一緒になって宮城県を盛り上げていく意思統一の有意 義な場になりました。今後の展開に向け、さらに一体化して引き続き取り組んでまいります。

(VC/広域FM事業部·岡崎)

拝啓同期殿 -vol.1-

実は同じ入社年のこの方々。入社した時の中広について、そして同期へのメッセージを聞きました。

1993年入社 田中耕太郎/岡部康宏

1993年、中広が15周年を迎えるこの年、中島副会長 が常務に就任しました。また、東京・銀座に東京支社が開 設され、入ったばかりの私たちも家族連れのハワイ社員 旅行で豪遊するなど、バブルの余韻を堪能させていただ きました! 社内では、中広マーケティングリサーチが始 動。当時から、広告はマーケティングであるという考えが 深く根付いていた当社。この考えは今もCDMR(中広デ ジタルマーケティングリサーチ)として形を変えて取り組 まれています。



■同期へMessage

入社から30年を超え ても、まだまだ踏ん 張って頑張ろうぜ!



中広波乱万丈の歴史を 駆け抜けてきたけれど、 これからもよろしく! (岡部)

(業務執行戦略室・岡本)

部署だより NO.108

ケイ・クリエイト 『くれよん一宮・稲沢版』編集室



▲『くれよん一宮·稲沢版』編集室スタッフ

『くれよん一宮・稲沢版』は愛知県尾張西部に位 置する一宮市・稲沢市にて約20万部発行してい ます。一宮市は、古くから繊維業を中心に名古屋 市のベッドタウンとして発展してきました。モーニ ング発祥の地としても有名で、エリア内では数多 くのカフェがそれぞれ特色のあるメニューを提供 し朝からにぎわっています。ツインアーチ138が シンボルの広々とした国営木曽三川公園のほか、 緑豊かな公園が点在しており、子育てに優れた環 境です。稲沢市は、肥沃な土壌と温和な気候を生 かし、鎌倉時代から続く植木の産地として有名で す。日本三大奇祭に数えられる有名なはだか祭 や、市の北西部に位置する祖父江町では晩秋に なると約1万本のイチョウの木が街を黄金色に染 め上げ、多くの観光客が訪れます。

20年以上にわたり発行してきた『くれよん』は、 一宮市・稲沢市の生活に寄り添い生活に必要な 情報を発信し続けています。この街に"感謝"の心 を忘れずに、人々の暮らしを豊かにするため、そし て今後も益々エリアの発展へと繋がるよう、日々 努力してまいります。

(くれよん一宮・稲沢版編集室・安藤)

編集後記

あけましておめでとうございます。

今年の5月で中広は45周年を迎えます。当社 の歴史に触れる際、役員は社外の方に対して、 「失敗の方が多い会社です」と笑ってお伝えして います。沿革を振り返ってみても、確かに。本当 に多くの失敗を重ねてきたことが思い出されま す。しかしながら、幕を下ろした事業や商品を含 め、すべてが中広の挑戦の歴史。その経験の上 にいま、私たちの歩む道があります。そして、多 くの経験があるからこそ、「その方法では上手く いきませんでしたよ」とお伝えできるのだと、前 向きにとらえています。

今年も多くの失敗をするかもしれません。し かし失敗は成功の種です。すべては地域のみな さんのために、そして日本の元気のために。知恵 を絞って貢献していきたいと考えております。

さぁ2023年、跳ねる1年にしてまいりましょう!

Chuco Works Pick Up FILE.71

業務執行戦略室 執行役員

加納 沙弥香





経験から生まれた4つのこだわり 読者・広告主・地域全体へ付加価値を

『地域みっちゃく生活情報誌®』事業を始めて28年。さまざまな成功・失敗を積み重ね、ノウハウを構築してきました。そのなか で生まれた、【4つのこだわり】は、読者・広告主・地域が「三方よし」となるための効果を最大限発揮できるよう、大切にしてい る基本軸です。当社が大切にする[4つのこだわり]を紹介します。

●1 一軒一軒手配りにこだわる

『地域みっちゃく生活情報誌®』は、都市部で も山間部でも、発行エリアと定めた地域の各家 庭のポストに直接、投函しています。

「毎月、必ず届ける」そして「発行部数を偽ら ない」。これは発行元として当然の責任です。昨 今、新聞社による「押し紙」の裁判が多発してい ます。当社では毎月、配布委託先に対して厳格 な配布証明書の発行を義務付けると共に、読 者を対象とした「配布に関するお問い合わせ」 の窓口を設置しています。

広告は実際に読者まで届く数(部数)と訴求 率によって効果に差が生じます。訴求率はどん な企画に何が掲載されているかで上下します が、届く数は発行元の誠意が問われる点であり、 商品価値に直結します。

『地域みっちゃく生活情報誌®』は手に取る 人を「待つ」媒体ではなく、「届ける」地域密着 のプッシュ型広告です。その部数に偽りはあ りません。

2 全世代が安心して読める

『地域みっちゃく生活情報誌®』は、幅広い人 に届くことが広告効果を高めるという考えか ら、家庭のリビングで回覧いただける、また家 族団らんの真ん中に置いてあっても不快でな いことを理想としています。

そのため、関係諸法規に則った掲載基準や 表記基準、各種ガイドラインを設け、どなたに も安心して読んでいただける媒体づくりを心が けています。他社の媒体には掲載できた広告 を掲載いただけないケースも発生しています。

肌の露出が多い広告やきわどい表現を多用す る広告は、内容の変更をお願いしています。保 護者が子どもに見せたくないものや、思春期の 子どもが目にして不快に思うものなど、配慮が ない冊子は短命です。目に触れさせないように、 捨てられてしまうからです。

たとえ1社であっても、そのような情報を 掲載することは冊子全体の広告効果を下げ る要因となります。読者にとって有益であり 心地の良い情報の集合体であることが、出稿 いただいた広告主全体の利益になると考え ています。

(3) ご当地の話題にこだわる

『地域みっちゃく生活情報誌®』は一般的な マスメディアと比べ、狭い地域に特化してきま した。ですから、その土地の白然や文化、歴史、 人物、活動を表紙や巻頭特集で取り上げてい ます。地域の人に登場いただくことに重きを置 き、毎号200人の掲載を目指しています。

地元の人が登場することで情報誌をより身 近に、「自分ごと」として感じていただけるよう 作成しています。

マス媒体では表紙を飾ることがない、地域に 特化した取り組みや中学校の部活動、市民参加 のイベントなどが、当社の情報誌では表紙や巻 頭特集に登場します。過疎化の波にのまれない、 自立した強い地域をつくるには、地域の人が地 域の魅力を理解しなければいけません。

情報誌で取り上げることで「載っていたね」 と話題にし、絆を深めていただきたいのです。 また、首長に登場いただくことで少しでも自分 が暮らす街の行政に目を向けて欲しい。興味を もち魅力を感じ、その一員であることに誇りを もち、住み続けたいと思っていただきたい。そ んな思いで毎月、編集しています。

4 反響にこだわる

『地域みっちゃく生活情報誌®』はフリーメ ディアです。広告出稿料によって発行していま す。毎月、地域に届け続けるためには、広告料金 に対して効果があったかが問われます。一冊に 編集された情報が届き保存されるため、同じ号 に掲載される情報はワンチームであると捉え ています。一社だけが目立てば良いのではなく、 すべての情報が掛け算である必要があります。 純広告を除いて、編集室がおすすめポイントを 紹介する視点で編集。編集室が発信する記事 表現としています。

表紙はページを開き中ページの広告情報へ と誘う、きっかけです。万人受けし、興味関心を 一番惹き付ける、その号を象徴する「顔」でなく てはなりません。一冊の最後まで、しっかりと 読み切れるページボリュームにもこだわります。 一冊をストーリーで繋ぎ、違和感なく一気に最 後までめくり切れるページ割りを心掛けてい ます。そのために季節感あるフレッシュな企画 や過去の事例に倣った高反響な企画を改良し 提案しています。

各広告についたQRコードの読み取り回数を 自動で取得できるよう設計し、反響の計測をし ています。中広の社員はいつ、どこで、どんな広 告に、一番の反響があったのか検索できます。 反対も同じで、何が良くて何が良くなかったの かを理解することで、社歴に関わらず、より効 果を高めた広告提案が可能な環境にあります。

こだわりが光ったヒット企画





月刊さるぼぼ/岐阜県高山市

毎年取り上げる市民ミュージカルや高山市民合唱団など、市民が主 役の表紙が盛りだくさん。高山市民合唱団のXmasソングが流れる 表紙は、読み込み回数1.000回と、地域への高い訴求力を見せた。





たんとんくらぶ/岐阜県各務原市

地元の特産品と地元店が情報誌の呼びかけによりコラボ。地元の 特産品を使ったオリジナルメニューの開発をし、街を上げてPRした。





3誌合同企画/岐阜県東濃エリア

結婚で地元を離れる若者を引き留めるべくブライダル関連企業に 呼びかけ、地元で結婚するメリットをセンター版で企画。掲載店を 巡るバスツアーも開催し、実店舗でもPR。

믕 株式会社 中広 (CHUCO CO., LTD.) 会补橱要 商 東証・名証 証券コード【2139】

> 業 1978年 4億430万円 資本金

従 業 員 445名(2022年12月末現在) グループ全体 578名 イベント・セミナー事業

フリーマガジン事業 **重**業内容 ールスプロモーション事業 クロスメディア事業

通信販売事業 VC事業(ボランタリー・チェーン) 広告業を通して「地域社会への貢献」

人が命・人が宝・人が財産 計 機会損失の排除 飲水不忘掘井人

玾

念

訓目

グループ会社

アカウン

(社員が輝く組織に!) (モノ・トキ・ココロの無駄ゼロ) (感謝の心で!)

JPX

(地方創生に!)

株式会社中広メディアソリューションズ 株式会社ケイ・クリエイト 株式会社ケイピーエス

株式会社アド通信社西部本社

http://www.adtsu.co.ip https://chuco-ms.co.ip http://www.post-kps.co.jp

第45期 基本方針

スローガン 愚直なまでに報恩謝徳の精神で

DX時代を駆け抜けろ!

●中広企業サイト ●中広採用サイト ●フリモ(WEB) ●講演会インフォ ●わくわく生活(楽天)他 ●フリモール ●フリモールブログ ●販促blog ●HAPPY MEDIA GUIDE(情報誌見積サイト) ●ハッピーメディア®児童虐待防止運動 ●日本地域メディアネットワーク(JI MN)

公式 ●Facebook ●YouTube

Twitter 加盟団体 ●.II AA 一般社団法人日本地域広告会社協会





「えるぼし」認定企業です

リンク集はこちら



緑区フリモ編集室

守山フリモ

名古屋市緑区六田1-150 2F

アサヒトセト・ひまわりくらぶ編集室

尾張旭市東本地ヶ原町3-53 2F

[守山フリモ]TEL.0561-42-5799

ゆいまるくらぶ・さんごくらぶ

愛知郡東鄉町北山台4-1-6

Cocon club・ちるるくらぶ

「Cocon club・ちるるくらぶ・

北知多フリモ・西尾フリモ

安城フリモ編集室

TEL.0562-85-1077

TEL.0562-85-1078

リブル但姿部編集室

犬山市松本町2-29

岡崎フリモ編集室

《三重県》

桑名市殿町10

TEL 0568-39-6111

TEL.0564-83-7121

[北知多フリモ]

かなうくらぶ編集室

[アサヒトセト]TEL.0561-42-6981

[ひまわりくらぶ]TEL.0561-42-6971

「ゆいまるくらぶ]TEL.0561-42-4850

[さんごくらぶ]TEL.0561-42-4885

知多郡東浦町大字緒川字下汐田17-1

[かなうくらぶ]TEL.0561-42-4855

TEL.052-829-0270

沿

革

会社のあゆみ HAPPY MEDIAのあゆみ 1978 設立 後藤数次社長就任 1983 求人情報紙事業開始 1986 後藤一俊社長就任 1991 従業員数70人 1993 イベント・セミナー事業開始 ●岐阜県/『かにさんくらぶ』創刊 1994 1997 ●滋賀県進出 1998 従業員数150人 通信販売事業開始 ●=重県進出 2006 名古屋証券取引所セントレックスト場 ●50万部達成 2007 従業員数200人 2008 ●福井県淮出 講演会インフォ公式ウェブサイト開始 2009 ●100万部達成 2010 ●愛知県進出 名古屋証券取引所第二部上場 ●全国展閱閱始(VC 2012 ●福岡県·山梨県·兵庫県· 和歌山県進出 ●200万部達成 VC事業開始 2013 ■山形県·茨城県·鳥取県進出 ■300万部達成 2014 東京証券取引所第二部上場 ●栃木県·宮城県·新潟県·群馬県· 大阪府淮出 ●岐阜県広報「岐阜県からのお知らせ」 2015 東証一部・名証一部に市場変更 ●北海道·埼玉県·佐賀県·香川県進出 ●500万部達成 ■高知県・福島県・長野県・京都府進出 2016 『ままここっと』創刊 2017 従業員数500人 ●東京都·愛媛県·静岡県·千葉県・ 宮崎県・奈良県進出 2018 ●三重県「三重県からのお知らせ」掲載開始 ●大分県進出 中島永次社長就任 中島永次社長就任 株式会社アド通信社西部本社設立 2019 2020 岐阜市・笠松町とシティ・タウンプロモーションの ●沖縄県進出 多治見市とシティプロモーションの ケーポンアプリ「フリモ |開始 2021 推進に関する連携協定締結 ●1,000万部達成 大島斉社長就任 2022 お取り寄せサイト「フリモール|開始 株式会社中広メディアソリューションズ設立 ●神奈川県進出 ・クリエイト/㈱ケイピーエス グループ化 ※従業員数はグループ会社含む ●…地域みっちゃく生活情報誌®

業 拠 点

■ 太計 岐阜太社 岐阜市東興町2

名古屋本社 么古屋市中村区名駅1-1-1 24F

■ 世掌太部

フリーマガジン事業部 《北海道》 SORA編集室

滝川市東町6-1-11 TEL.0125-74-6169 即市東光6条6-4-7 TEL.0166-85-6158

《宮城県》 とみいず!編集室 仙台市泉区泉中央1-33-7 2F

TEL.022-341-4809 なうてい!編集室 名取市手會田空諏訪532-1 1F西 TEL.022-797-8541

さきっぺ!編集室 大崎市古川旭5-3-2 2F TEL.0229-25-8792

《群馬県》

高崎フリモ 前橋フリモ編集室 高崎市新保町139-1 2F [高崎]TEL.027-353-8714 「前極北西版]TFI 027:353-8711 [前橋南東版]TEL.027-353-8713 広域堂業部 TEL.027-353-8714

玉村フリモ・伊勢崎フリモ 大田フリモ編集室 伊勢崎市茂呂町2-3522-6 TEL.0270-61-6117

畑牛みどりフリー編集室 桐生市本町6-27-1 31 TEL.0277-47-7635

《埼玉県》

クッキーズ・とねじん編集室 久喜市久喜中央2-8-23 3F TEL.0480-38-6881

《福井県》

樹北フリモ編集室 福井市大願寺2-9-1 7F TEL.0776-97-9552

きらめきくらぶ編集室 敦智市野神40-277-2 1F TEL.0770-24-2622

《岐阜県》 GIFUTO編集室 岐阜市東興町27 4F

TEL.058-247-2512 SARUBOBO編集室 高川市下岡太町2067-2 TEL.0577-34-5579

Wao!Club·mintoup はしまる編集室 大垣市加賀野4-1-13 [Wao!]TEL.0584-75-1960

[mintoun]TEL 0584-77-4088 [はしまる]TEL.0584-71-6226 GUJOプラス編集室

郡上市八幡町小野91-TEL.0575-67-0655 たんとんくらぶ編集室 各務原市那加栄町14-f TEL.058-380-6066 きららくらぶ編集室

関市山王通1-6-3 TEL.0575-24-4334 かにさんくらぶ編集室 可児市今渡字町1595-190

TEL.0574-25-7009 おりべくらぶ編集室 多治見市太平町4-38 TEL.0572-21-2626

らせるくらぶ編集室 十岐市泉西山町1-43 TEL.0572-55-2033

maika club編集室 中津川市中津川字上金1231-1 TEL.0573-62-2522

《愛知県》 NAGOYA FURIMO 各編集室

TEL.052-433-1602

TEL.052-829-0270

「南区·天白版]

[中村·中川·港区·名東版] 名古屋市中川区柳森町107 2F TEL.052-355-6111

[中央版·西区版·北区版] 名古屋市中村区名駅1-1-1 24F つうび~す編集室

津市学町1-840 5F 名古屋市緑区六田1-150 2F TEL.059-213-7666

リィーガクラブ編集室 名張市鴻之台3番町36-

ふぁみんぐくらぶ編集室 松阪市東町596 3号棟 1-A TEL.0598-31-3623 イセラクラブ編集室

伊勢市岩渕3-6-5 2 TEL 0596-63-8282 からっと但本部編集室 尾鷲市坂場西町2-34 2F

TEL.0597-37-4100 さみっとくらぶ編集室 志摩市阿児町鵜方2850-126 D号室 TEL.0599-65-7201

《滋賀県》 ぼてじゃこ倶楽部編集室

長浜市宮司町1161-7 21 TFI 0749-68-2577 こんきくらぶ編集室

彦根市長曽根町9-22 1 TEL.0749-26-0555 オウティクラブ編集室 近江八幡市桜宮町289 3F

TEL.077-596-3335

TEL.0748-36-1148 湖南フリモ・甲賀フリモ編集室 滋賀/福井広域営業部 岡崎市明大寺町字寺東9-1 5F 要审市手原5-6-1Q

名古屋セールスプロモーション部 びわこと編集室 関西セールスプロモーション部 名古屋市中村区名駅1-1-1 24F 大津市浜大津2-1-35 6F TEL.052-571-2139 TEL.077-521-3911

《奈良県》 ぽろんくらぶ編集室 かしるくらぶ編集室

橿原市葛本町260-1 11 TEL.0594-25-9988 TEL 0744-48-0606 Rellye club編集家 給鹿市神戸1-10-10 《和歌山県》

TEL.059-373-4400 生いなぁが編集室 岩出市高瀬84-2 21 よっかいちai編集室 TEL.0736-67-7630 四日市市鵜の森1-5-16 8F TEL.059-325-7562

《鳥取県》 つばさ編集室 鳥取市吉方温泉3-860 2F TEL.0857-30-6446

くららくらぶ編集室 広域営業部

経理部·総務人事部 倉吉市山根540-1 4F 岐阜市東興町27 2F TEL.0858-27-0510 TEL.058-240-4005 [購買流通課]TEL.058-246-0285

こはくくらぶ編集室 米子市西福原2-9-49 2F TEL.0859-21-5400

東京支社

岐阜ブロック

二番ブロック

官公庁営業部

EC部

港区新橋2-16-1 9F

TEL.03-6910-2940

岐阜市東興町27 4F

《福岡県》 マイタウン西新・姪浜編集室 福岡市早良区西新5-1-30 3日

TEL.093-551-4581 TEL.092-833-5250 マイタウン伊都編集室 福岡支針 福岡市早良区西新5-1-30 3F 糸島市前原中央2-3-60 1F TEL.092-833-2230 TEL.092-332-8223

むなふ・おるね編集室 VC党業部 宗像市土穴1-3-34 1F 岐阜市東興町27 4F [おなふ]TFL 0940-39-3672

TEL.058-214-3325 [おるね]TEL.0940-39-3404 月刊TOSS編集室 イノベーション事業部 鳥柄市藤木町2456 1F

TEL.0942-50-9619 株式会社中広メディアソリューションズ

■ 答理本部

■ グループ会社

株式会社アド通信社西部本社

本社(北九州営業部·業務管理部)

北九州市小倉北区堺町1-3-15 4F

横浜支局 横浜市中区真砂町3-38 5F TEL.058-247-2511 TEL.045-225-9267

埼玉支局 四日市市鵜の森1-5-16 8F さいたま市南区南浦和2-39-16 3F TEL 059-325-7562 TEL.048-767-8238

仙台支局 岐阜市東興町27 4F 仙台市若林区新寺1-2-26 5F TEL:058-247-2511 TEL.022-792-8101

イベントセミナー部 株式会社ケイ・クリエイト 岐阜市東興町27 4F TEL:058-248-5611

TEL.0586-86-0608 DX開発事業部 東尾張支社

大垣市加賀野4-1-13 TFI:0584-74-0745 デジタルマーケティング部 あま市篠田三田畑19-1 岐阜市車興町27 4F TEL.052-485-6900 TEL:058-214-3325

岐阜市東興町27 4F TEL:058-201-0245 岩倉市新柳町1-50 2F TEL.0587-96-8331 西尾張支社

一宮市木曽川町里小牧寺東125

株式会社ケイピーエス 岩倉市新柳町1-50 2F

TEL.0587-96-8336