



株式会社 中広 (CHUCO CO.,LTD.)

証券コード：2139 東証一部・名証一部

2018年3月期 決算補足説明資料

HAPPY MEDIA®

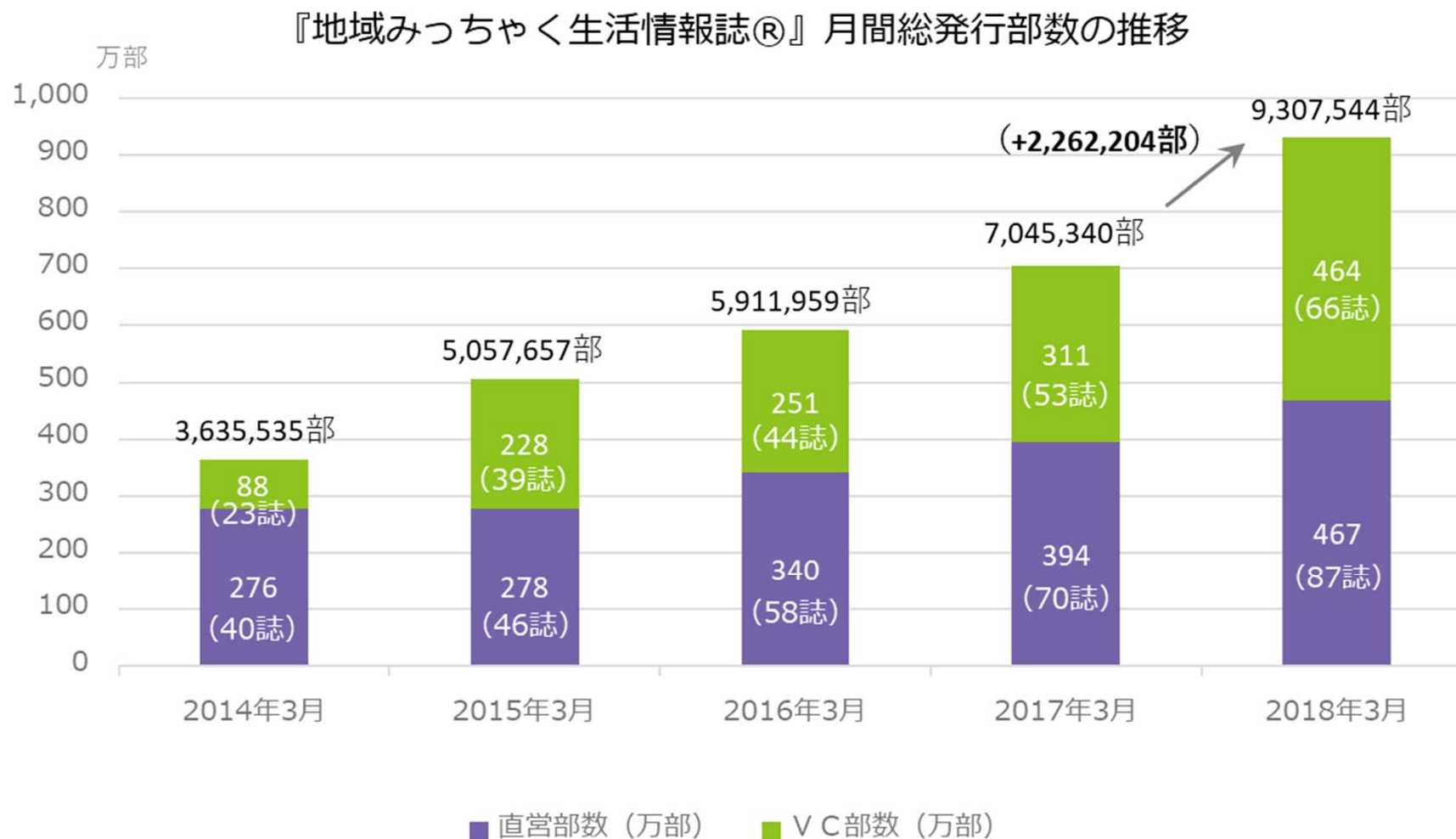


会社概要・沿革

| | |
|-------|--|
| 上場会社名 | 株式会社 中広 |
| コード番号 | 2 1 3 9 (上場取引所 東 名) |
| 代表者 | 代表取締役社長 後藤一俊 |
| 資本金 | 4 億 4 3 0 万円 |
| 従業員数 | 5 1 3 名 (2018年3月末現在) |
| 事業内容 | フリーマガジン事業、 セールスプロモーション事業、 クロスメディア事業、ネット通信販売事業、 イベント・セミナー事業、VC事業 |
| 理念 | 広告業を通じて「地域社会への貢献」 |
| 社是 | 人が命・人が宝・人が財産 機会損失の排除 |
| 社訓 | 飲水不忘掘井人 |
| 営業拠点 | 全国62拠点 (本社：岐阜市東興町) |
| 加盟団体 | 日本地域広告会社協会 (JLAA) |

| | |
|-------|------------------------------------|
| 1978年 | 設立 (広告代理店事業) |
| 1983年 | 求人情報誌事業開始 |
| 1993年 | イベントセミナー事業開始 |
| 1994年 | フリーマガジン事業開始 |
| 1998年 | インターネット通販事業開始 |
| 2007年 | 名証セントレックスに上場 |
| 2008年 | 「講演会インフォ」公式サイト開始 |
| 2010年 | ポータルサイト「フリモ」開始 |
| 2012年 | VC (ボランタリー・チェーン) 事業開始 名証二部に市場変更 |
| 2014年 | スマホアプリ「フリモAR」開始 東証二部に上場 |
| 2015年 | 東証一部・名証一部に市場変更 |
| 2018年 | 創立40周年 |

2018年3月期経営成績等の概況ハイライト（1） （各戸配布型フリーメディアにおける地位の確立）



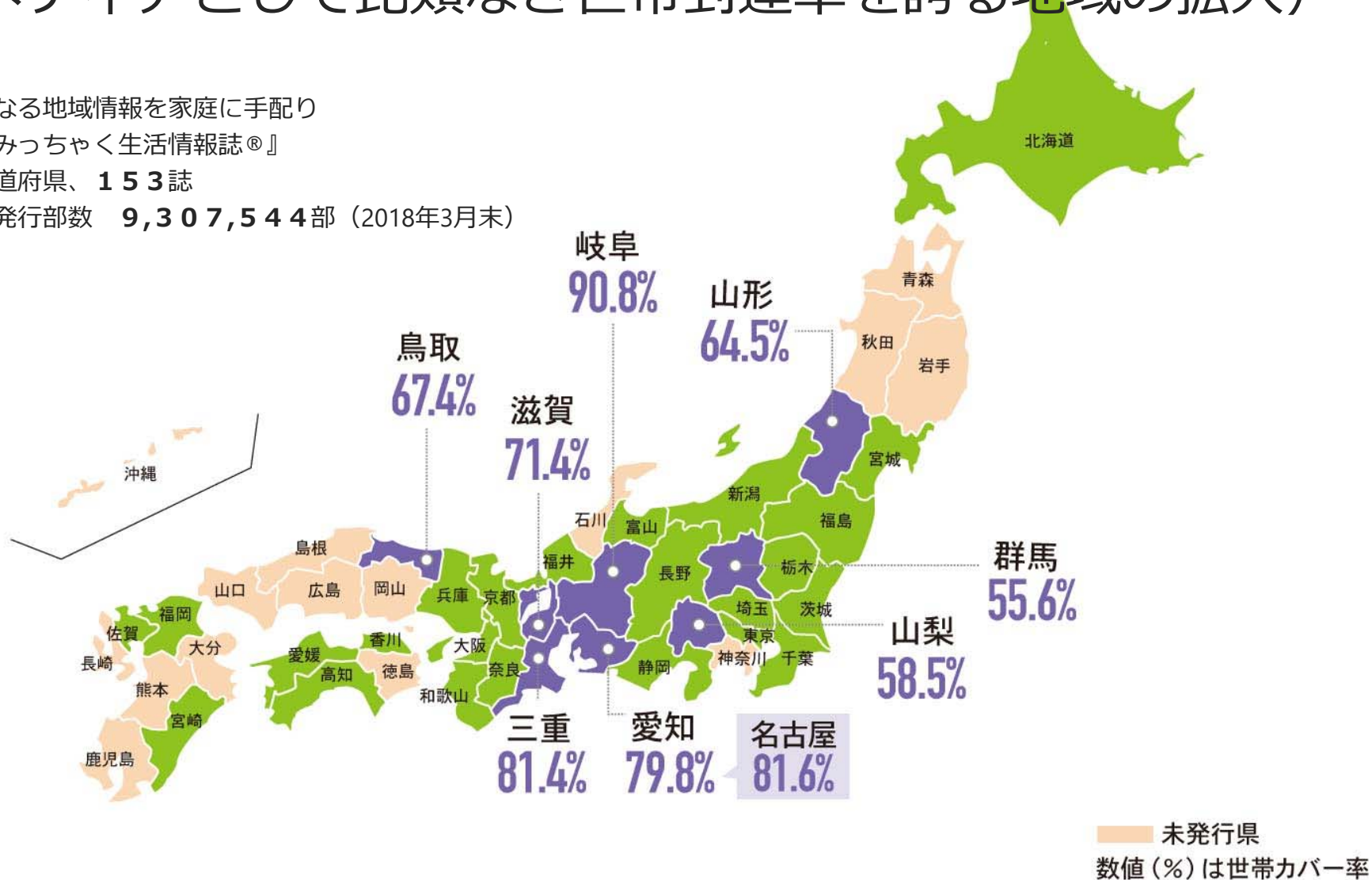
2018年3月期経営成績等の概況ハイライト（2） （メディアとして比類なき世帯到達率を誇る地域の拡大）

笑顔になる地域情報を家庭に手配り

『地域みっちゃく生活情報誌®』

33都道府県、153誌

月間総発行部数 9,307,544部（2018年3月末）



2018年3月期経営成績等の概況ハイライト（3） （直近2期における直営新規創刊及び直営化）

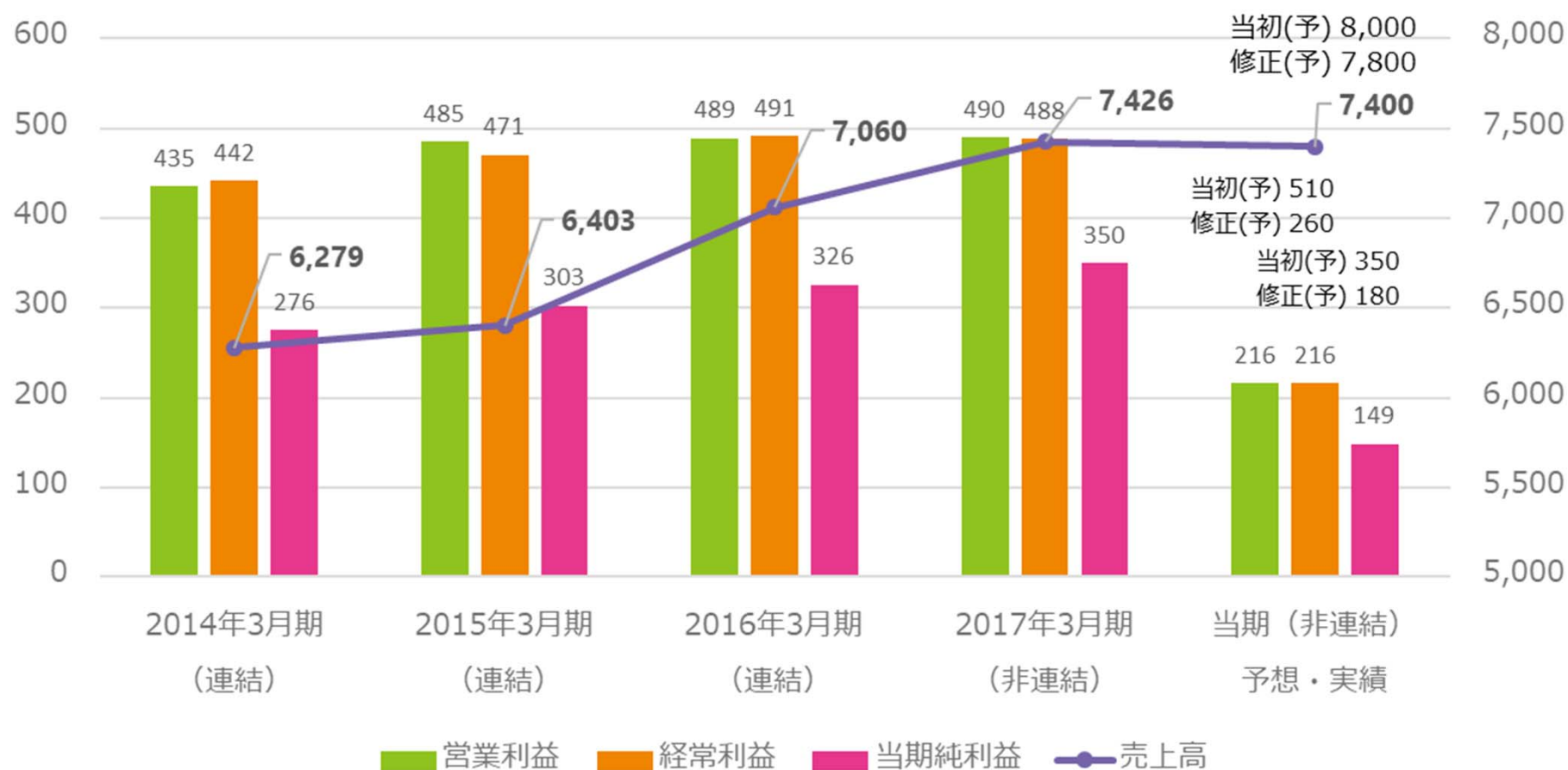
| 前事業年度（2017年3月期） 新規創刊 | | | | 当事業年度（2018年3月期） 新規創刊 | | | |
|----------------------|---|---|--|----------------------|---|---|---|
| 第1四半期 | 第2四半期 | 第3四半期 | 第4四半期 | 第1四半期 | 第2四半期 | 第3四半期 | 第4四半期 |
| ゆいまるくらぶ （愛知県豊明市） | Y u i k a （長野県飯田市） （ままこっこと® 岐阜版、滋賀版） | リクオラ （滋賀県栗東市） びわこと北部版 （滋賀県大津市北部） （ままこっこと® 三重版） | さきっぺ （宮城県大崎市） 太田パリッシュ （群馬県太田市） るりいろくらぶ （福井県小浜市・若狭町） はしまる （岐阜県羽島市） Sun Go club （愛知県日進市南部・ 東郷町） ぼろんくらぶ いな べ・東員版 （三重県いなべ市・東員町） | わたいろくらぶ （静岡県磐田市） | ちるるくらぶ （愛知県知立市） カヤット （愛知県弥富市・蟹江町・ 飛島村） 墨田フリモ （東京都墨田区） | むさしる （埼玉県行田市・鴻巣市） かしろくらぶ （奈良県橿原市） KA.NA.U CLUB （愛知県みよし市） 桐生みどりフリモ （群馬県桐生市・みどり市） あげいる （埼玉県上尾市） Komamaru （長野県駒ヶ根市・宮田村・ 飯島村・中川村） Oina （長野県伊那市・箕輪町・ 南箕輪村） たんなんくらぶ （福井県越前市・鯖江市） | ふくいろくらぶ （静岡県袋井市） ぶらんくらぶ （愛知県大府市・東浦町） （ままこっこと® 鳥取版） |

| 前事業年度（2017年3月期） 直営化 | | | | 当事業年度（2018年3月期） 直営化 | | | |
|--|-------|-------|-------|-------------------------------------|--|-------|-------|
| 第1四半期 | 第2四半期 | 第3四半期 | 第4四半期 | 第1四半期 | 第2四半期 | 第3四半期 | 第4四半期 |
| なうてい！（宮城県名取市、岩沼市他） とみいず！（宮城県仙台市泉区他） S O R A（北海道滝川市周辺） C o c c o n（愛知県刈谷市） | | | | ぐってい （京都府京田辺市・八幡市欽明台・ 美濃山エリア） | まいなあが （和歌山県岩出市・紀の川市） らくり （和歌山県和歌山市） | | |

✓ 当期において、静岡県、東京都、奈良県、京都府、和歌山県に、初の直営編集室開設

2018年3月期経営成績等の概況ハイライト（４） （下期初(2017/10)における通期業績予想の下方修正）

業績の推移（単位：百万円）



平成30年3月期の業績（非連結）

（決算短信添付資料3.(2)損益計算書より）

| | 前事業年度 (2017年3月期) | | 当事業年度 (2018年3月期) | | | 当初業績 予想 ('17/4/28) | 修正業績 予想 ('17/10/6) |
|------------------|---------------------|-------|---------------------|-------|--------|---------------------------|---------------------------|
| | 実績 | 売上比 | 実績 | 売上比 | 実績前期比 | | |
| 売上高 | 7,426 | | 7,400 | | ▼0.3% | 8,000 | 7,800 |
| 売上総利益 | 3,484 | 46.9% | 3,455 | 46.7% | ▼0.8% | | |
| (販売費及び 一般管理費) | 2,994 | 40.3% | 3,239 | 43.8% | +8.2% | | |
| 営業利益 | 490 | 6.6% | 216 | 2.9% | ▼55.9% | 510 | 260 |
| 経常利益 | 488 | 6.6% | 218 | 2.9% | ▼55.4% | 510 | 260 |
| 当期純利益 | 350 | 4.7% | 149 | 2.0% | ▼57.4% | 350 | 180 |

※単位：百万円、四捨五入

セグメント情報

(決算短信添付資料【セグメント情報】より)

| 報告セグメント | | 前事業年度 (2017年3月期) | | 当事業年度 (2018年3月期) | | |
|----------|----------|---------------------|-------|---------------------|--------|--------|
| | | 実績 | 売上比 | 実績 | 売上比 | 実績前期比 |
| メディア事業 | 売上高 (外部) | 5,087 | | 5,477 | | +7.7% |
| | セグメント利益 | 794 | 15.6% | 732 | 13.4% | ▼7.8% |
| 広告S P事業 | 売上高 (外部) | 2,338 | | 1,922 | | ▼17.8% |
| | セグメント利益 | 368 | 15.7% | 258 | 13.4% | ▼30.0% |
| | 売上高 (計) | 7,426 | | 7,400 | | ▼0.3% |
| 調整額 (※2) | (利益) | ▼672 | ▼9.4% | ▼774 | ▼10.5% | +15.0% |

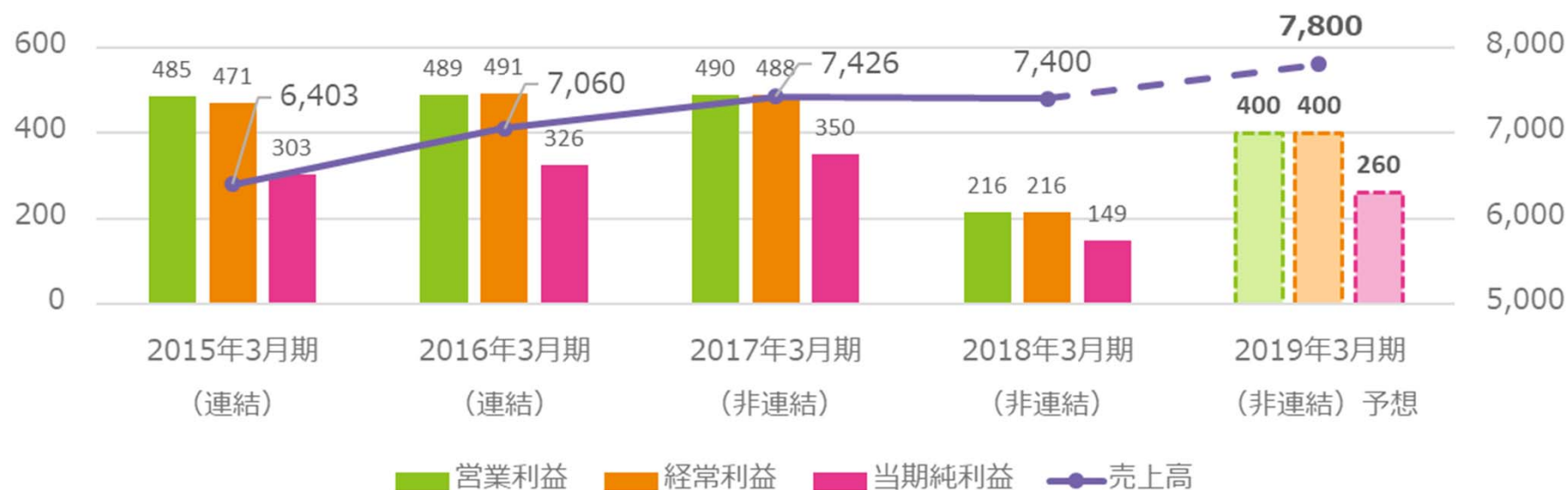
※単位：百万円、四捨五入

※2：各報告セグメントに属さない全社費用

今後の見通し

(決算短信添付資料1.(4)今後の見通しより)

業績の推移及び今後の見通し (単位: 百万円)



- ✓ 2019年3月末までに『地域みっちゃん生活情報誌®』月間1,000万部発行目標
- ✓ 中長期目標として、全国47都道府県での発行を目指す (発行地域拡大)
- ✓ 新年度 (2019年3月期) は、既発行地域に注力し収益回復・業績重視
- ✓ 比類なく高いメディアカを活用した広告展開、地域活性化支援
- ✓ 紙/印刷とインターネット/動画との連携 (Internet of Paper) 推進

※本資料の利用・取り扱いにかかる「重要な留意点」

- 本資料は、株式会社中広（以下 当社）が国内の法令等に基づき公表した資料を、投資家の皆様にご理解いただくため、当社が作成したものです。いかなる目的であれ、本資料の全部若しくは一部を、無断で複写、複製又は転送等を行わないようお願い致します。
- 本資料に記載の内容は、作成時点において当社が合理的と判断した一定の前提に基づいておりますが、数字の処理や語句について一部不正確若しくは言い換え等を行っているなど、本資料の正確性について当社は保証いたしません。また、本資料は予告なしに変更する可能性があります。同時に本資料の更新について義務を負うものではありません。

<将来の予想・見通しについて>

- 将来の予想・見通しに関する記述は、期待されている結果に重大な影響を与えうるリスクや不確実性を伴い、一定の重要な前提に基づいております。多くの要因により実際の結果は、将来に関する記述における前提および予想・見通しと著しく異なることがあります。
- 本資料の利用にあたり、現時点での予想・見通しに過度に依存せず、社会情勢等の外部要因や内部要因にかかる変化や変更及び各種リスクにつき十分な留意をお願い致します。