



地域のうれしいを届けるフリーメディア

HAPPY MEDIA®

# 2022年3月期第2四半期 決算補足説明資料

---

株式会社 中広 (CHUCO CO.,LTD.)

証券コード：2139 東証一部・名証一部



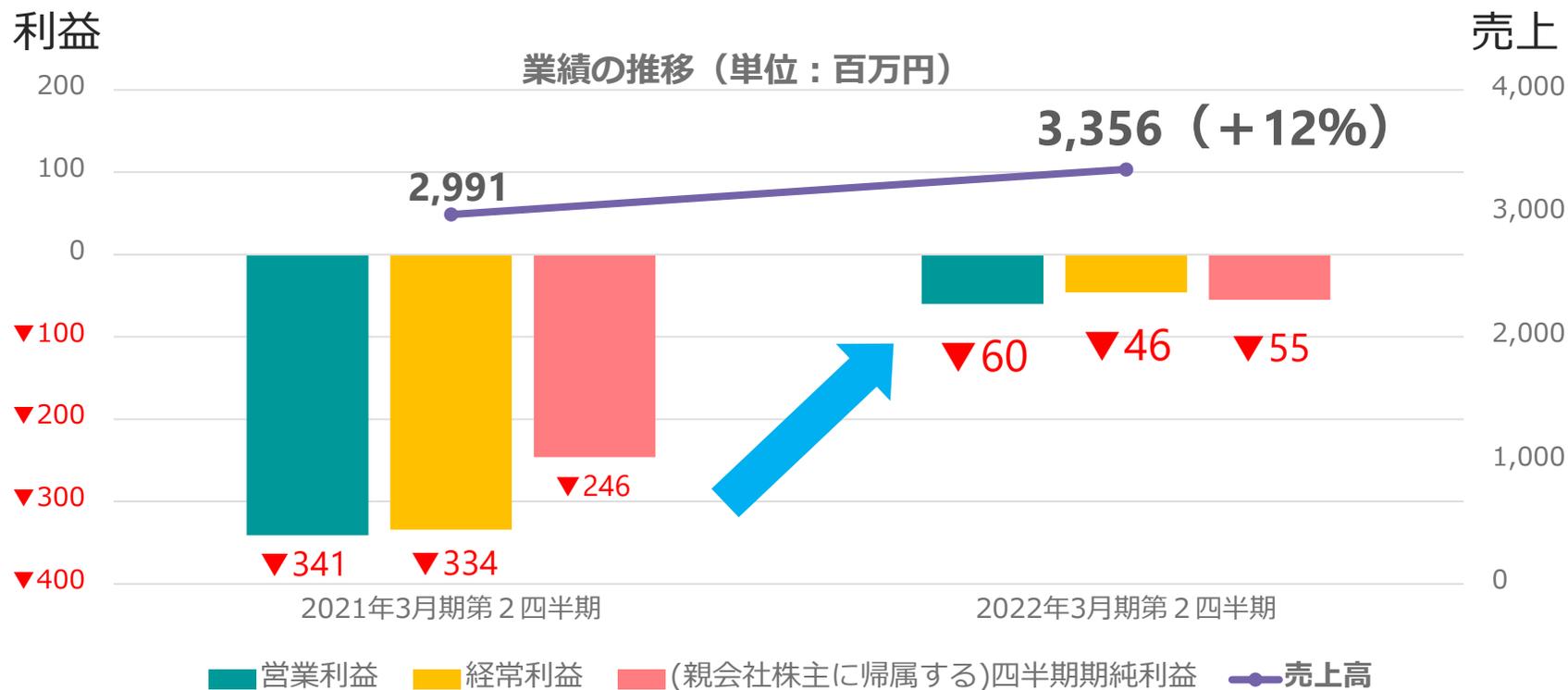
# 2022年3月期第2四半期の業績（連結）

（決算短信添付資料2.(2)四半期損益計算書より）

	前第2四半期 連結累計期間 (2021年3月期第2四半期)		当第2四半期 連結累計期間 (2022年3月期第2四半期)			当初第2四 半期連結 業績予想 ( '21/4/30)	第2四半期 連結業績 予想修正 ( '21/10/19)
	実績	売上比	実績	売上比	実績前期比		
売上高	2,991		3,356		12.2%	3,600	3,353
売上総利益	1,222	40.9%	1,424	42.5%	16.6%	—	—
(販売費及び 一般管理費)	1,563	52.3%	1,485	44.3%	▼5.0%	—	—
営業利益	▼341	▼11.4%	▼60	▼1.8%	—%	1	▼60
経常利益	▼334	▼11.2%	▼46	▼1.4%	—%	8	▼46
親会社株式に 帰属する 四半期純利益	▼246	▼8.2%	▼55	▼1.7%	—%	2	▼55

単位：百万円、切捨て

# 2022年3月期第2四半期経営成績等の概況ハイライト (新型コロナの影響が続く中、前期第2四半期と比較し大幅に改善)



## 前年同期に対し

- 売上高は364百万円増加
- 営業損失は280百万円減少
- 経常損失は287百万円減少
- (親会社株主に帰属する) 四半期純損失は190百万円減少

# セグメント情報

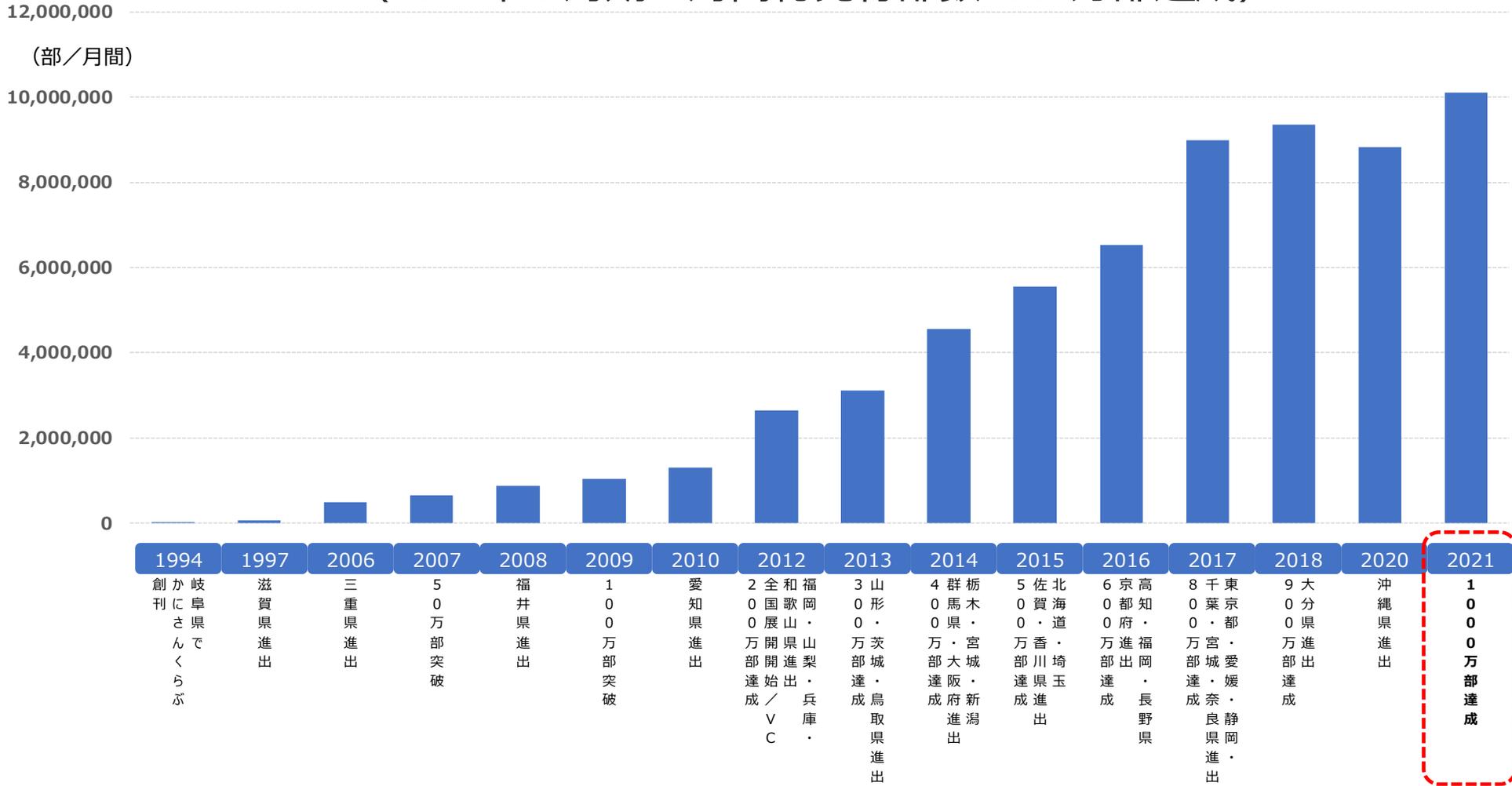
(決算短信添付資料【セグメント情報】より)

報告セグメント		前第2四半期連結累計期間 (2021年3月期第2四半期)		当第2四半期連結累計期間 (2022年3月期第2四半期)		
		実績	売上比	実績	売上比	実績前期比
メディア広告事業	売上高(外部)	2,734		3,123		14.2%
	セグメント利益	▼148	—%	105	3.4%	—%
その他	売上高(外部)	256		232		▼9.5%
	セグメント利益	▼12	—%	▼1	—%	—%
	売上高(計)	2,991		3,356		12.2%
	調整額(利益) ※	▼180		▼164		—%

※単位：百万円、切捨て

※：セグメント利益計と連結財務諸表計上額との差

# ハッピーメディア® 『地域みっちゃん生活情報誌®』の歩み (2022年3月期 月間総発行部数1000万部達成)



## ※本資料の利用・取り扱いにかかる「重要な留意点」

- 本資料は、株式会社中広（以下 当社）が国内の法令等に基づき公表した資料を、投資家の皆様にご理解いただくため、当社が作成したものです。  
いかなる目的であれ、本資料の全部若しくは一部を、無断で複写、複製又は転送等を行わないようお願い致します。
- 本資料に記載の内容は、作成時点において当社が合理的と判断した一定の前提に基づいておりますが、数字の処理や語句について一部不正確若しくは言い換え等を行っているなど、本資料の正確性について当社は保証いたしません。  
また、本資料は予告なしに変更する可能性があります。同時に本資料の更新について義務を負うものではありません。

### <将来の予想・見通しについて>

- 将来の予想・見通しに関する記述は、期待されている結果に重大な影響を与えうるリスクや不確実性を伴い、一定の重要な前提に基づいております。  
多くの要因により実際の結果は、将来に関する記述における前提および予想・見通しと著しく異なることがあります。
- 本資料の利用にあたり、現時点での予想・見通しに過度に依存せず、社会情勢等の外部要因や内部要因にかかる変化や変更及び各種リスクにつき十分な留意をお願い致します。