



地域のうれしいを届けるフリーメディア

HAPPY MEDIA ®

2023年3月期第2四半期 決算補足説明資料

株式会社 中広 (CHUCO CO.,LTD.)

証券コード：2139 東証スタンダード・名証プレミア



2022年3月期第2四半期の業績（連結）

（決算短信添付資料2.(2)四半期連結損益計算書より）

	前第2四半期連結累計期間 (2022年3月期第2四半期)		当第2四半期連結累計期間 (2023年3月期第2四半期)		
	実績	売上比	実績	売上比	増減率
売上高	3,356	100.0%	3,792	100.0%	13.0%
売上総利益	1,424	42.5%	1,719	45.3%	20.7%
（販売費及び一般管理費）	1,485	44.3%	1,727	45.5%	16.3%
営業利益	▲60	▲1.8%	▲8	▲0.2%	—
経常利益	▲46	▲1.4%	▲12	▲0.3%	—
親会社株主に帰属する 四半期純利益	▲55	▲1.7%	▲33	▲0.9%	—

単位：百万円、切捨て

経営成績等の概況ハイライト（1）

（連結対象会社の拡大—首都圏、都市部）

宮城県		
ARIFT 宮城版 vol.1693	仙台市泉区・青葉区・若林区・太白区・宮城野区 富谷市・名取市・岩沼市 塩竈市・多賀城市・石巻市・東松島市・大和町・柴田町・七ヶ浜町・利府町	344,240部 28日発行
埼玉県		
ARIFT 埼玉南西版 vol.1691	志木市・新座市 朝霞市・和光市	84,020部 14日発行
ARIFT 埼玉南版 vol.1691	戸田市・川口市・蕨市・さいたま市浦和区・南区・緑区 岩槻区・桜区・中央区	183,190部 14日発行
ARIFT 埼玉中央版 vol.1690	さいたま市見沼区 北区・大宮区・上尾市 蓮田市・伊奈町	119,520部 7日発行
ARIFT 埼玉東版 vol.1690	越谷市・春日部市 草加市・吉川市 三郷市・八潮市	191,910部 7日発行
東京都		
ARIFT 東京北西版 vol.1691	練馬区	52,820部 14日発行
ARIFT 東京北東版 vol.1691	足立区	54,060部 14日発行
神奈川県		
ARIFT 横浜東北・川崎南・大田区版 vol.1692	横浜市磯子区・港北区 ・神奈川区・中区・鶴見区・中原区・幸区・川崎区・青葉区・緑区・都筑区・旭区・保土ヶ谷区 東京都大田区・品川区	355,355部 21日発行

愛知県		
くれよん® 江南・大口・扶桑版 vol.115	江南市・大口町 扶桑町	60,200部 末日発行
8周年 くれよん® 岩倉・北名古屋版 vol.97	岩倉市 北名古屋市	57,950部 末日発行
くれよん® 一宮・稲沢版 vol.268	一宮市 稲沢市	207,900部 27日発行
くれよん® 清須・あま版 vol.63	清須市・あま市	66,900部 末日発行
3周年 くれよん® 大治・蟹江・弥富・飛鳥版 vol.37	大治町・蟹江町 弥富市・飛鳥村	46,400部 28日頃発行
くれよん® 津島・愛西版 vol.47	津島市・愛西市	49,000部 末日発行

・(株)中広メディアソリューションズ発行
『ARIFT®』東北・首都圏30エリア
月間発行部数 1,385,115部

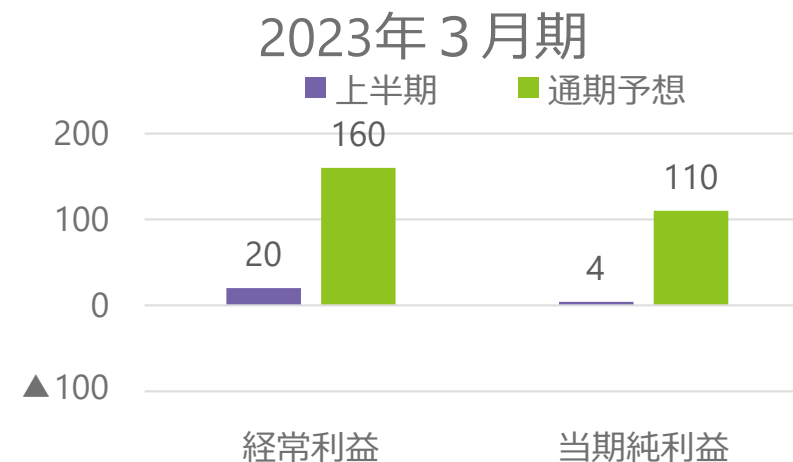
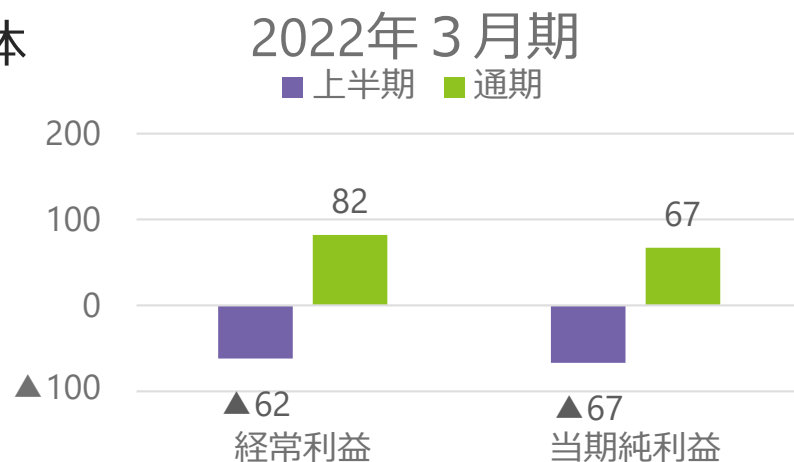
・(株)ケイ・クリエイト発行
『くれよん®』愛知県(6版) 同488,350部

経営成績等の概況ハイライト（2）

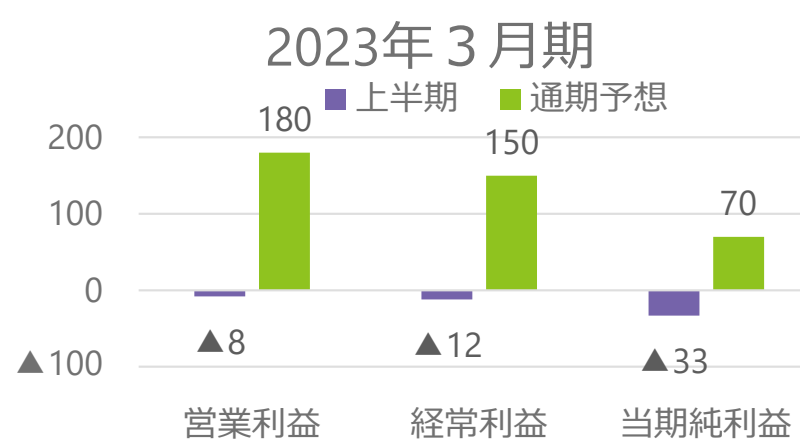
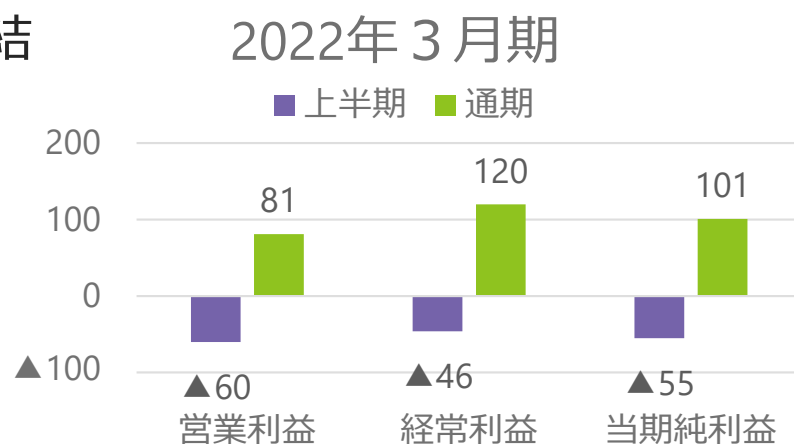
（業績の回復状況、及び通期業績予想）

単位：百万円

単体



連結



セグメント情報

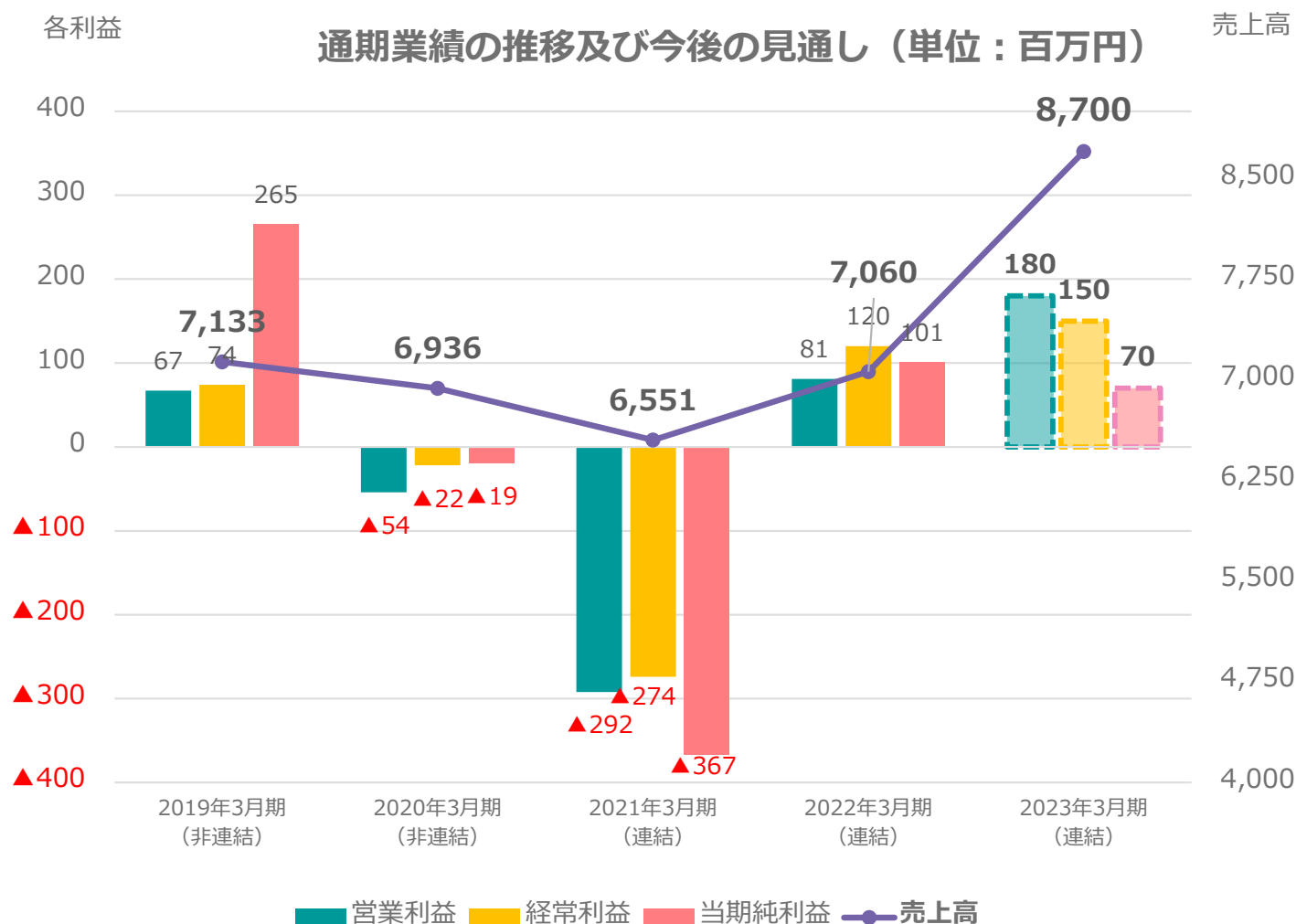
(決算短信添付資料【セグメント情報】より)

報告セグメント		前第2四半期連結累計期間 (2022年3月期第2四半期)		当第2四半期連結累計期間 (2023年3月期第2四半期)		
		実績	売上比	実績	売上比	増減率
メディア広告事業	売上高 (外部)	3,123		3,612		15.6%
	セグメント利益	105	3.4%	181	5.0%	—%
その他	売上高 (外部)	232		180		▲22.2%
	セグメント利益	▲1	—%	▲5	—%	—%
	売上高 (計)	3,356		3,792		13.0%
	調整額 (利益) ※	▲164		▲184		—%

※単位：百万円、切捨て

※：セグメント利益計と連結財務諸表計上額との差

通期連結業績の推移と今後の見通し



2021年3月期より連結財務諸表を作成しているため、2020年3月期以前の各数値は単体の数値を表示しています。

- ✓ 『地域みっちゃく生活情報誌®』を直営・VCで全国の世帯にお届けする。
- ✓ ポスティング型紙媒体とWebの共創（「フリモ」アプリ、「まちJOB」、「フリモール」等）
- ✓ 中期的な経営目標数値として、東証プライム市場上場基準の達成

※本資料の利用・取り扱いにかかる「重要な留意点」

- 本資料は、株式会社中広（以下 当社）が国内の法令等に基づき公表した資料を、投資家の皆様にご理解いただくため、当社が作成したものです。いかなる目的であれ、本資料の全部若しくは一部を、無断で複写、複製又は転送等を行わないようお願い致します。
- 本資料に記載の内容は、作成時点において当社が合理的と判断した一定の前提に基づいておりますが、数字の処理や語句について一部不正確若しくは言い換え等を行っているなど、本資料の正確性について当社は保証いたしません。また、本資料は予告なしに変更する可能性があります。同時に本資料の更新について義務を負うものではありません。

<将来の予想・見通しについて>

- 将来の予想・見通しに関する記述は、期待されている結果に重大な影響を与えうるリスクや不確実性を伴い、一定の重要な前提に基づいております。多くの要因により実際の結果は、将来に関する記述における前提および予想・見通しと著しく異なることがあります。
- 本資料の利用にあたり、現時点での予想・見通しに過度に依存せず、社会情勢等の外部要因や内部要因にかかる変化や変更及び各種リスクにつき十分な留意をお願い致します。