



## 卷頭特集

今日も  
鈴鹿市のどこかで、  
みんなを  
笑顔にしています

# ご当地 大集合! キャラクタ



生まれたきっかけは三者三様。  
共通点はどこかわいくて  
親しみやすく、

街で見かける機会が多い、ということ。  
一体、どうやって生まれたの?  
どんな活動をしているの?  
ベルブ編集室が迫ります。



バイクであいのパレードでの子どもたちとの一コマ

**障** がい者や高齢者の相  
事を抱える人々と常に寄り  
添うこと、それが社会福祉  
協議会のミッション。その  
活動内容をもつとPRする  
ため、同協議会はキャラク  
ターの公募を昨年3月に始  
めました。鈴鹿市内の福祉  
協力校や鈴鹿市民に  
広く声をかけて集ま  
った作品の数は、  
1651点。選ばれたのは、  
鈴鹿在住のデザイナー村田  
武大さんの作品、「かりん  
ちゃん」でした。市民性を  
反映した、ちょっと恥ずか  
しがり屋な妖精で、照れて  
顔を半分隠す「シャイモー  
ド」、顔をすべて隠す「ス  
テルスマード」があるなど、  
可愛らしさとアイデアが満  
載のキャラクターです。  
「ふれあい広場鈴鹿」や  
「すずか元気まつり」など  
のイベントに参加するほか、  
子育てサロンにもサプライ  
ズで登場し、母子やファミ  
リーとの交流も深まり、日  
に日に人気を集めています。  
かりんちゃんのお  
かげで、企業や市

1.うれしそうにかりんちゃんの話をしてくれた鈴鹿市社会福祉協議会の古市真弘さん 2.かりんちゃんグッズは、マウスパッドやクリアファイル、ピンバッヂなど。これからも開発予定

民団体などと、今までにな  
かつた繋がりができたそう。  
今後は、地域福祉を推進す  
るため、市民全体が志をひ  
とつにして取り組む募金プ  
ロジェクトや、企業とのコ  
ラボ企画など、目標がたく  
さんあります。それは、か  
りんちゃんを通じて、もつ  
いからこそ。手と手を取り  
合う、人々をつなぐ存在と  
して、かりんちゃんの活躍  
が期待されています。



## ベルディ

name  
鈴鹿市公式  
マスコットキャラクター

data  
首に付けた鈴（ベル）と、  
鹿（ディア）が名前の由来。

information  
[http://www.city.suzuka.lg.jp/city/profile/gairyaku/index1\\_6.html](http://www.city.suzuka.lg.jp/city/profile/gairyaku/index1_6.html)



1.すずか茶んの生  
みの親・樋口くんの  
卒業式には、すずか  
茶んも駆けつけた  
2.すずか茶んの誕生  
から成長を見守って  
きた、まちづくり委  
員長の江崎正峰さん  
(右)と副理事長の  
宇田真太郎さん



地  
域活性化やまちづく  
りの推進というミッ  
ションを持つ青年会議所に  
とって、「どうしたらより多  
くの市民を巻き込めるのか」  
は、長年の課題でした。もつ  
と鈴鹿のことを知って、そし  
て愛してほしい。そんな思い  
を伝えるメッセージジャーとし  
て3年前に誕生したのが、  
「すずか茶ん」。市内の小中学  
校を中心に公募され、881  
枚におよんだ作品から選ばれ  
たのは、当時小学4年生だつ  
た樋口陽介くんが描いた「お  
茶と鈴が好きで、少し怖い」  
というもの。飯野高校デザイ  
ン科の浜口翔さんが丹念にデ  
ザインし、その目を引くキャラ  
クターの全貌は、「第1回  
すずか元気まつり」でお披露  
目されました。

独特的の風貌からか、最初は  
子どもを泣かせてしまつたこ  
ともありました。しかし、青  
年会議所のメンバーは、「どに  
かく名前を覚えてもらおう」と  
と市内のあらゆる祭りにすず  
か茶んを参加させ、徐々に打  
ち解けていったとか。最近では  
は、イベントに参加すれば「す  
ずか茶んだ!」と子どもたち  
は笑顔になり、写真撮影の行  
列ができるほどの人気者に。  
テレビやラジオからのオファー  
も来ているようです。

街づくりの起点は、皆が「ど  
んな街にしたいのか」を想像  
し、夢を思い描くこと。あら  
ゆる世代に分け隔てなく受け  
入れられるようになつたすず  
か茶んは、今後も青年会議所  
の右腕として、地域活性化に  
貢献していきます。



## すずか茶ん

data  
鈴鹿青年会議所キャラクター  
ログセは「●●っちゃん」。楽しいことが大好き。  
唇にさわるといいことがあるかも!?

information  
<http://ameblo.jp/suzukajc/>



△△ 鈴市が市制50周年を  
迎えた平成4年、記  
念事業のひとつとして鈴鹿  
市のキャラクターを策定す  
ることとなり、マスコット  
キャラクター、「ベルディ」  
が誕生しました。新たなキ  
ャラクターに求められたの  
は、広く市民に愛されると  
同時に、鈴鹿市を市の内外  
にPRするシンボルとなる  
こと。そこで、動物のキャラ  
クターを可愛らしく描く  
ことに定評がある手塚プロ  
ダクションに制作を依頼、

鈴と鹿をモチーフとしたキ  
ャラクターが生まれました。

昨今のように、「ご当地キャラ  
クター」がブームとなつて  
いるなかった時代ですから、  
先駆的な試みであり、「ご当  
地キャラクター元祖のひと

つともいえるでしょう。  
ベルディの主なミッション  
は、鈴鹿市のPR活動。

消防の出初式やバルーンフ

ェスティバル、盆踊りや植

木祭り、鈴鹿サーキットの

「鈴鹿8時間耐久ロードレ

ース」など数々のイベントに  
に参加し、今年も半年で32

回の出動実績を誇っています。

文/成清陽 提供写真/鈴鹿青年会議所、鈴鹿市社会福祉協議会、鈴鹿市企画課 写真/西井写真事務所、中島あすみ デザイン/chica