



株主メモ

(2015年3月31日現在)

事業年度

毎年4月1日から翌年3月31日まで

定時株主総会

毎年6月

基準日

定時株主総会 毎年3月31日
期末配当 毎年3月31日

株主名簿管理人

〒100-8233 東京都千代田区丸の内一丁目4番1号
三井住友信託銀行株式会社

同事務取扱場所

〒460-8685 名古屋市中区栄三丁目15番33号
三井住友信託銀行株式会社 名古屋証券代行営業部郵便物送付先
(電話照会先)〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号
三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
0120-78-2031(フリーダイヤル)
取次事務は三井住友信託銀行株式会社の全国各本支店住所変更、単元
未満株式の買取の
お申出先について株主様の口座のある証券会社にお申出ください。
なお、証券会社に口座がないため特別口座が開設されました株主様は、
特別口座の口座管理機関である三井住友信託銀行にお申出ください。未払い配当金の
支払いについて株主名簿管理人である三井住友信託銀行株式会社に
お申出ください。

単元株式

100株

公告方法

電子公告につきましては、当社ホームページ

<http://www.chuco.co.jp> に掲載いたします。ただしやむを得ない事由により、電子公告をすることができない場合は、
日本経済新聞に掲載いたします。

上場証券取引所

東京証券取引所市場第二部・名古屋証券取引所市場第二部

証券コード

2139

ハッピーメディア®で日本を元気に

株主と中広のコミュニケーション誌

chuco club

第37期報告書

2014.4.1 ▶ 2015.3.31



株式会社 中広



株主の皆様へ

フリーマガジンを主力とする メディア事業の躍進により、 5期連続増収、2期連続増益となりました。

株主の皆様には、ますますご清栄のこととお慶び申し上げます。また、平素から格別のご支援を賜り、心よりお礼申し上げます。ここに中広グループ第37期(2014年4月1日から2015年3月31日)の事業概要をご報告いたします。

代表取締役社長
後藤 一俊



▲アプリのダウンロード方法はP5参照

フリモARで
動画をチェック!

当期事業の成果と次期への取り組み

当連結会計年度におけるわが国経済は、政府の経済政策や日銀による金融緩和により円安・株高が進み、原油安等もプラス要因となって、消費税増税後の景気の落ち込みから緩やかな回復基調となりました。また、平成26年の国内総広告費は6兆1,522億円、前年比2.9%増と3年連続で伸びていきました。(株)電通調べ)

このような状況下、当社グループにおきましては、主力であるメディア事業のフリーマガジンを中心に業容の拡大に努めてまいりました。特に、平成26年3月に愛知県名古屋市内16区全域を配布エリアとしたことにより、同エリアにおける広告受注を順調に伸ばしました。また、前期と同様にフリーマガジン事業の全国展開としてVC*契約を推進し、新たに8社と契約を締結。合計23社となり、地域みっちゃん生活情報誌®の月間総発行部数は505万部、総発行誌数は85誌を超えるまでに拡大いたしました。

これらの結果、売上高は過去最高の6,403百万円(前年同期比2.0%増)となり、5期連続増収となりました。各利益も過去最高となり、営業利益が

485百万円(前年同期比11.5%増)、経常利益が470百万円(前年同期比6.6%増)、当期純利益が302百万円(前年同期比9.9%増)となり、2期連続増益となりました。また、当期の期末配当金は、1株当たり7円の普通配当に、東京証券取引所市場第二部に上場(平成26年12月22日)いたしました記念配当1円を加え、8円とさせていただきますので、併せてご報告させていただきます。

なお、当社グループの次期業績につきましては、売上高6,800百万円、営業利益550百万円、経常利益540百万円、当期純利益330百万円と、増収増益を見込んでおり、配当につきましては、1株当たり年間10円とし、配当性向は20.6%を予定しております。株主の皆様におかれましては、今後とも一層のご支援、ご鞭撻を賜りますようお願い申し上げます。

(※)VCとは
Voluntary Chain(ボランティア・チェーン)契約。複数の仲間が独立性を保ちながら志を共に共同で企画・営業・運営をする組織。地域社会に貢献するというボランティア精神(Volunteer Spirit)と事業成熟(WinVictory)を目指します。
(注)発行部数、会員数、掲載店舗数は平成27年3月末現在

2016年3月期事業速報

写真が動く「フリモAR®」拡販!

昨年10月よりサービスを開始したスマートフォンアプリ「フリモAR®」。当社が扱う広告メディアに新たな付加価値を与え、紙媒体の常識を覆すITコンテンツとして注目されています。特に、主力商品である地域みっちゃん生活情報誌®との相性が良く、その広告手法の新たな可能性に、顧客や読者からの期待が日増しに高まっています。今すぐお手元のスマートフォンでアプリを検索・ダウンロードしてお楽しみください。



▲愛知県警の警察官募集ポスターにも採用



東海地方80%の世帯配布率に!

当期当社では、県域世帯配布カバー率が95%を超える岐阜県を筆頭に、三重県と愛知県において80%を超える世帯への配布を目指します。この配布エリアの拡大により、東海三県で世帯到達率80%を超えるマスメディアとして、地域に欠くことのできない情報インフラを形成し、大企業からの広告受注増大を狙います。



フリーマガジン事業の紹介

地域みっちゃん生活情報誌®

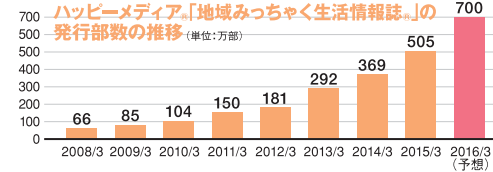
愛知・岐阜・三重・滋賀・福井・福岡・山梨・兵庫・大阪・和歌山・鳥取・山形・茨城・宮城・群馬・新潟・栃木・富山・埼玉・北海道で86誌

月間総発行部数 **5,146,450**部 2015年6月1日現在

一軒一軒への手配りにこだわり、とことん地域に密着した無料各戸配布型ハッピーメディア®。「地域みっちゃん生活情報誌®」を全国各地で発行、地域経済の活性化を目指す事業です。全国1,000万世帯配布を目指し、平成28年3月期には、700万世帯への配布エリア拡大を計画しています。

	Kanisanclub	可児市・美濃加茂市・御嵩町・坂祝町・八百津町・川辺町・七宗町・白川町・富加町・東白川村	72,640部
	SARUBOBO	高山市・飛騨市・下呂市・白川村	56,000部
	ベロ!	大垣市・垂井町・関ヶ原町・養老町・神戸町・安八町・池田町・海津市・揖斐川町	91,080部
	おりべ	多治見市	44,510部
	たんどん	各務原市	57,170部
	maika	中津川市・恵那市	42,940部
	minto	美濃市・関市	41,450部
	らる	本巣市・瑞穂市・北方町・大野町	43,980部
	らる	土岐市・瑞浪市	36,110部
	GUJO	郡上市	20,000部
	GIFUTO	岐阜市・山県市・羽島市・羽島郡岐南町・笠松町	210,550部
	konki	彦根市・米原市・多賀町・甲良町・豊郷町	64,499部
	botejak	長浜市・米原市(旧山東町)	43,720部
	オウティ	近江八幡市・東近江市	65,700部
	モリス	守山市・野洲市	44,950部
	ロトス	草津市・栗東市	54,660部
	オージス	大津市	67,405部
	kirameki	敦賀市	30,650部
	Chun Chun!	坂井市・あわら市	34,000部
	げり	桑名市・川越町・員弁郡東員町・三重郡朝日町	66,715部
	Bel	鈴鹿市・亀山市	77,120部
	おび	四日市市	100,420部
	つる	津市	94,474部
	ふみんぐ	松阪市・多気郡多気町・多気郡明和町	67,865部
	イトー	伊勢市・鳥羽市・度会郡玉城町	62,560部
	リーガ	名張市・伊賀市	55,020部
	からっと	紀北町・尾鷲市・熊野市・御浜町・紀宝町	22,376部
	ピレ	笛吹市・山梨市・甲州市	40,000部
	なないろ	韭崎市・北杜市	33,000部
	Cuna	龍泉市・魚津市	30,000部
	トラッ!	高岡市	48,000部
	くさ	石巻市・東松島市・女川町	57,000部
	と	仙台市泉区・富谷町	83,000部

●VCによる地域みっちゃん生活情報誌(P3参照)



	フリモ	市内世帯カバー率 89.2%	○中村区 60,550部 ○北区 72,150部 ○名東区 66,050部 ○千種区 69,400部 ○昭和区 42,650部 ○中区 51,100部	○中川区 83,700部 ○港区 59,340部 ○天白区 58,950部 ○南区 58,450部 ○熱田区 25,100部 ○西区 56,800部	○守山区 66,750部 ○緑区 83,100部 ○瑞穂区 45,000部 ○東区 34,950部	計934,040部
	リブル	大山市・扶桑町・大口町				34,191部
	アサヒセト	尾張旭市・瀬戸市				62,800部
	はる	春日井市				107,000部
	kureyan	○江南市・大口町・扶桑町版 59,000部 ○岩倉市・北名古屋版 55,000部				計114,000部
	くみん	一宮市・稲沢市				206,000部
	フリモかわら	碧南市・高浜市				43,400部
	ぶらりん	蒲郡市・幸田町				37,500部
	あつ	小牧市・豊山町				54,000部
	Cocon	刈谷市				63,000部
	Takara	田原市				21,000部
鳥取県	113,500部	鳥取市				61,000部
県内世帯カバー率	52.6%	米子市				52,500部
山形県	207,000部	○東根市・村山市・尾花沢市・大石田町				35,000部
県内世帯カバー率	52.3%	○寒河江市・河北町・大江町 ○朝日町・西川町・中山町				33,000部
		○北版 66,000部 ○南版 73,000部				計139,000部
福岡県	176,500部	宗像市・福津市				60,000部
		古賀市・新宮町				31,500部
		マイタウン 延珠	42,000部	マイタウン 伊都	糸島市	43,000部
群馬県	413,000部	○前橋南東版 55,000部 ○前橋北西版 75,000部 ○渋川版 33,000部 ○玉村版 15,000部			○伊勢崎版 80,000部 ○高崎版 155,000部	計413,000部
埼玉県	100,000部	羽生市・加須市				48,000部
大阪府	109,955部	久喜市				52,000部
		池田市				45,955部
		箕面市				64,000部
		茨城県筑西市・下妻市・結城市				44,000部
		和歌山県和歌山市				71,000部
茨城県・新潟県		新潟県三条市・燕市・加茂市				55,000部
栃木県・和歌山県		兵庫県姫路市				126,000部
390,000部		福井県福井市				51,000部
		北海道滝川市周辺				43,000部

2015年6月19日現在



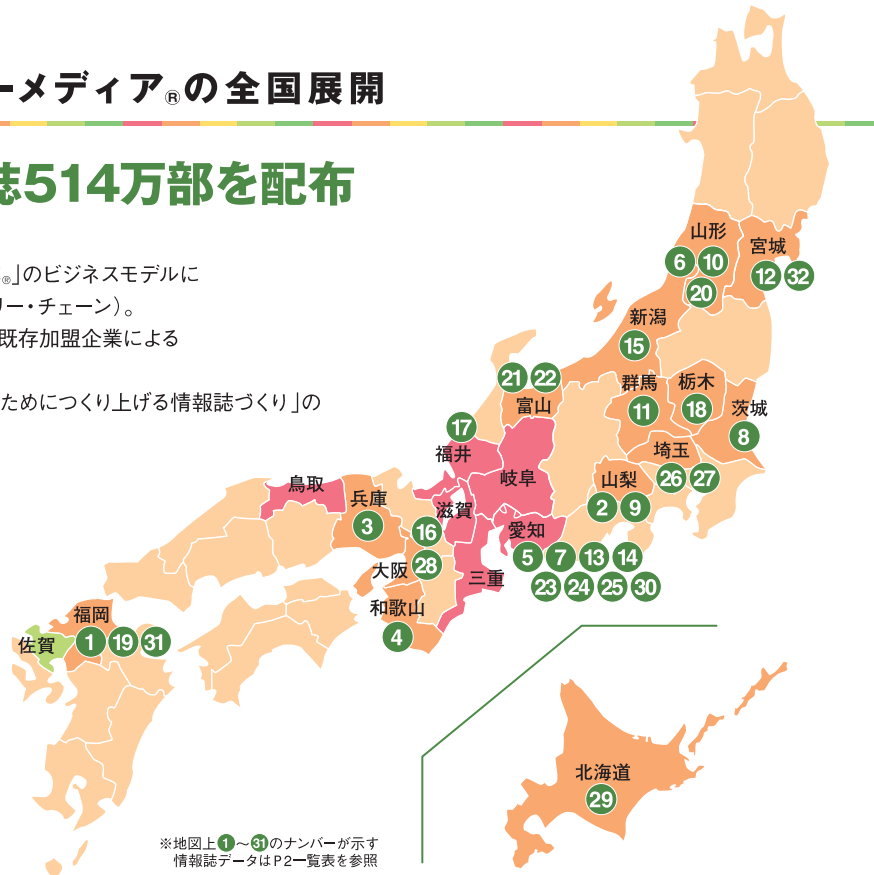
VCによるハッピーメディア®の全国展開

1道1府18県に86誌514万部を配布

地域に根を張って、地域を活性化する
ハッピーメディア®「地域みっちゃく生活情報誌。」のビジネスモデルに
賛同いただいた企業が加盟するVC（ボランティア・チェーン）。
現在全国で23社が加盟し、今後も新規加盟や既存加盟企業による
新規創刊が続々と予定されています。
当社が21年間蓄積してきた「地元人が、地元のためにつくり上げる情報誌づくり」の
ノウハウが詰まったハッピーメディア®が、
燎原の火の如く全国に広がっていきます。

…… [(株)中広] 発行エリア
2,781,615部
…… [VC契約締結会社] 発行エリア
2,364,835部
…… [VC契約締結会社] 発行予定エリア
145,000部予定

2015年6月19日現在



※地図上①～③のナンバーが示す
情報誌データはP2一覧表を参照

ハッピーメディア®『地域みっちゃく生活情報誌。』

どんな情報誌なの？



● (株)中広「地域みっちゃく生活情報誌。」定義 ●

限定された地域のあらゆる情報を整理し
そこに暮らす全ての人たちが
手にとって利用できるフリーなメディアであること

ハッピーメディア®『地域みっちゃく生活情報誌。』

4つのこだわり



「一軒一軒手配り」にこだわります

市街地から山間部まで、発行エリアの各家庭へ毎月丁寧に配布し、「配布に関するお問い合わせ」の一括窓口を本社に設置。



「ご当地の情報・話題」にこだわります

地域の自然や文化、歴史、伝統、人物、活動等を巻頭特集などで取り上げ、地域の絆を深め、人々の輪を広げるお手伝いをしています。



「全世代が安心して読める」ことにこだわります

関係諸法規にのっとった掲載基準・表記基準を設け、安心の広告情報を掲載。ご意見・ご要望などを受け付ける「読者ホットライン」を設置。



「クーポン・サービスの反響」にこだわります

季節に応じたフレッシュな企画を提案。各店の個性を強調しつつ、高レスポンスのクーポンやサービスを盛り込んだ広告情報を掲載。



広告SP事業の紹介

自社メディアを駆使したセールスプロモーション

レスポンス(反響)を最重要視した生活者目線のビジネスサポート

広告やプロモーションは、企業や店舗等の販売促進だけでなく、街に活気をもたらし、
経済を動かすためになくてはならない重要な取り組みであると考えます。
地域に根を張った自社媒体を持ち、生活者(読者)とエリア(地域)を知り尽くした私たちだからこそ生まれるアイデアと、
創業以来培ってきた総合広告会社としてのあらゆるノウハウを駆使して、
人やもの、そして心を動かすソリューションを提案いたします。

● 販売促進提案

広告主が抱える課題である、来店数や販売数の向上。その課題をクリアするために、当社が研究、蓄積してきた豊富な販促ノウハウを駆使し、最適な販促企画の提案をいたします。

● キャンペーン・イベント提案

全国キャンペーン、エリアキャンペーン、集客イベントなど、企画立案から実施まで、広告主のあらゆるご要望にお応えするご提案が可能です。

● ブランド戦略提案

企業ブランド・商品ブランドの構築と浸透には、研ぎ澄まされた表現計画・媒体計画・実施計画が必要です。広告主と協力し、目標到達に向けて二人三脚で進めていきます。

● メディアミックス戦略提案

総合広告会社として伝えたいメッセージを、より早く、より広く、いかに効率よく届けることができるかにこだわり媒体計画を策定いたします。

● クロスメディア戦略提案

WEB2.0時代になり、ブログやSNSも広告戦略を担う重要なメディアとなりました。到達率の最大化を狙うため、メディア間の相乗効果を図ります。

● CRM戦略提案

広告主が、顧客と長期的な良い関係を築くための戦略CRM。当社では、データベースや会報誌といった、デジタル手法とアナログ手法で、CRM戦略のご提案をしています。

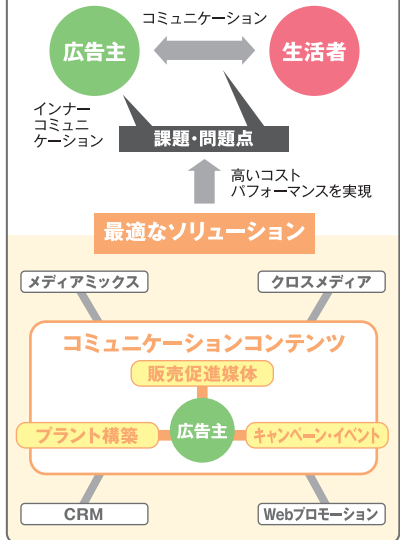
※CRM…企業と顧客の長期的かつ良好な関係を形成する戦略

● Webプロモーション戦略提案

Web広告が日々進化し続け、広告媒体としての重要度が増す中、当社では、Web広告専門の部署を設け、サイト構築から、SEM、PPC、アフィリエイトなどすべてに対応しています。

事業を成功へと導く

～中広自社媒体活用プラン～



編集キッチン

(会報誌の編集・制作サービス)

フリーマガジン月間514万部以上を発行する
広告会社のノウハウを活かし、顧客満足度と
売上を上げるツールとして貴社にふさわしい
会報誌をご提案いたします。顧客分析やコン
セプト作りからお手伝いさせていただき、
ターゲットに向けてオリジナリティ溢れる
クオリティの高い誌面を提供いたします。



クロスメディア事業の紹介

紙のメディアと融合するITコンテンツの開発



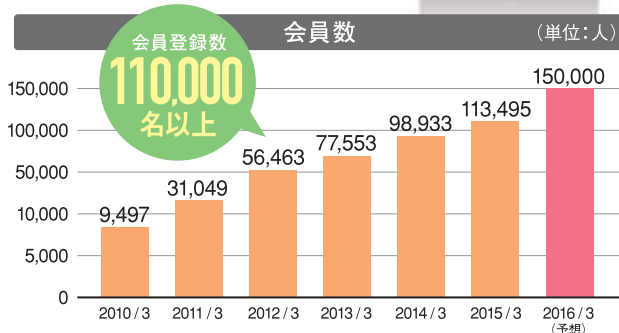
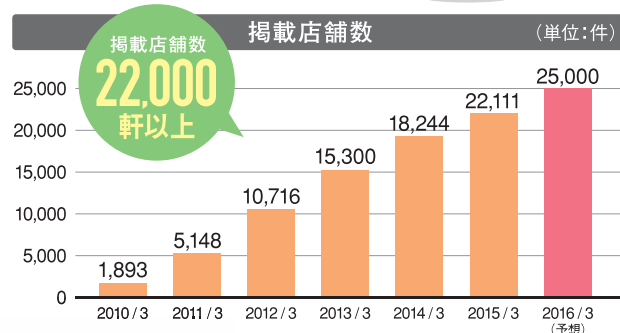
地域みっちゃく総合ポータルサイト「フリモ®」

地域情報に特化した紙媒体とボーダーレスなweb上のポータルサイトを融合。
ローカルな情報をグローバルに活用できるIT事業として開発を推進しています。

docomo・au・SoftBank
3キャリア公式コンテンツ



地元ネタ満載の
魅力あるサイトページ!



写真が飛び出す! 写真が語る! 新商品「フリモAR®」

紙面からスマートフォンやタブレット端末を通して、
「音」「声」「映像」が飛び出す最新ITコンテンツ。
紙と動画が織り成す、新たな広告の形を提案します。

本紙P1の写真をチェック!!
代表コメントを動画配信中

動いた!?



お試しください!!
この点線内を
スマートフォン
アプリ
「フリモAR®」で
写すと...



「フリモAR®」のダウンロードはカンタン無料!



左記二次元コードまたは
下記対応ストアで「フリモAR」で検索!!



Androidの方は



対応OS

iPhone: iOS 6.1以上 / Android: 4.0以上



その他事業の紹介

イベント・セミナー事業

「生涯教育」をテーマに企業・行政・各団体等の教育啓蒙活動を行っています。
研修会のプログラム立案・実施や講演会の企画及び講師の派遣、コンサート・シンポジウム・
イベント等の企画・実施運営など、地域に密着したきめ細やかな質の高いサービスを提供しています。

◆イベント・セミナー事業の3つのポイント

① 当日の運営 講師・タレントの送迎

講師・出演者への依頼、日程確保からチ
ケットの手配、当日の送迎まで主催者を
トータルにサポート。

② 顔の見える 営業スタイル

担当者が直接お伺いして、主催担当者様
のニーズにあった講師を5,000名に及び登
録講師の中から企画立案。

③ 高いリピート率

約80%を超えるリピート率はお客様満足
の証。当社の『直接、講師・お客様にお会
いしている』スタイルを基に“生”の情報
が次の提案につながる。

＼講演会・研修会・コンサート・イベントの実施運営をお考えの方必見!! /

ネットで簡単講師検索!
中広ネットワークサービス



聞いてきました!
スタッフブログ
更新中!!

「講演会インフォ」で検索!
または下記URLより

講演会インフォ

検索

<http://kouenkai.info/>



通信販売事業

インターネット通信販売サイトに関する企画・構築・運営・販売

「8989通販倶楽部」の運営

「アイデア・便利商品」「店頭販売していない商品」「健康美容商品」などが満載。ユーザーの期待を
裏切らない厳選された良品を取り揃えています。

<http://www.tsuhanclub.jp/>

楽天市場「わくわく生活」の運営

「日常生活が楽しくなる。そんなわくわくする商品を販売。新着商品が次々と並ぶので、何度でも
足を運びたい人気サイトです。

<http://www.rakuten.co.jp/welfare-channel/>

Yahoo! ショッピング

「1147こだわる通販ショップ」の運営

使いやすさを求めた商品の数々をご紹介。クオリティの高い品を厳選しています。大人のあなたにぜひ
見ていただきたいサイトです。

<http://store.yahoo.co.jp/1147kodawaru/index.html>

わくわく家具

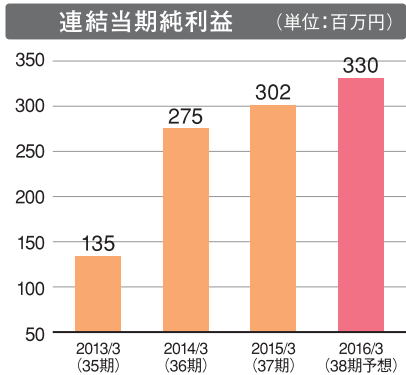
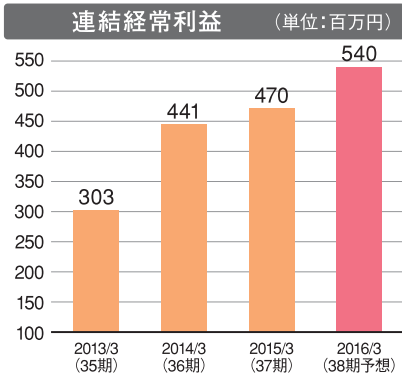
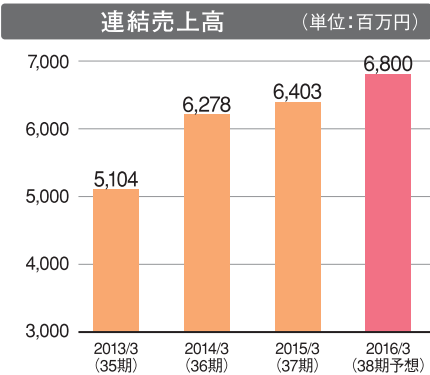
お気に入りが見つかる。豊富な品揃えとお求めやすい価格で納得の家具が探せる通販サイト。
<http://www.rakuten.ne.jp/gold/waku-kagu/>

連結貸借対照表			(単位:百万円)	
科 目	当期	2015年3月31日現在	前期	2014年3月31日現在
(資産の部)				
流動資産		1,725		1,515
固定資産		1,265		1,270
資産合計		2,990		2,785
(負債の部)				
流動負債		1,349		1,318
固定負債		301		440
負債合計		1,650		1,758
(純資産の部)				
資本金		404		382
資本剰余金		94		73
利益剰余金		845		581
自己株式		△15		△15
株主資本合計		1,328		1,021
その他の包括利益累計額合計		11		6
純資産合計		1,340		1,027
負債純資産合計		2,990		2,785

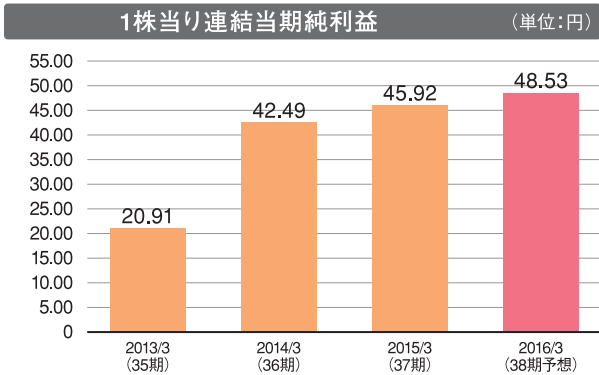
連結損益計算書			(単位:百万円)	
科 目	当期	2014年4月1日から 2015年3月31日まで	前期	2013年4月1日から 2014年3月31日まで
売上高		6,403		6,278
売上原価		3,536		3,619
売上総利益		2,866		2,659
販売費及び一般管理費		2,381		2,223
営業利益		485		435
営業外収益		22		24
営業外費用		36		18
経常利益		470		441
特別利益		3		3
特別損失		1		19
税金等調整前当期純利益		472		425
法人税、住民税及び事業税		165		152
法人税等調整額		4		△1
法人税等合計		169		150
当期純利益		302		275

連結株主資本等変動計算書								(単位:百万円)	
科 目	株 主 資 本					その他の包括利益累計額	純資産合計		
	資 本 金	資本剰余金	利益剰余金	自己株式	株主資本合計	その他有価証券 評価差額金			
2014年4月1日残高	382	73	581	△15	1,021	6	1,027		
当期中の変動額									
新株発行	21	21	—	—	43	—	43		
剰余金の配当	—	—	△39	—	△39	—	△39		
当期純利益	—	—	302	—	302	—	302		
株主資本以外の項目の事業中の変動額(純額)	—	—	—	—	—	5	5		
当期中の変動額の合計	21	21	263	—	307	5	312		
2015年3月31日残高	404	94	845	△15	1,328	11	1,340		

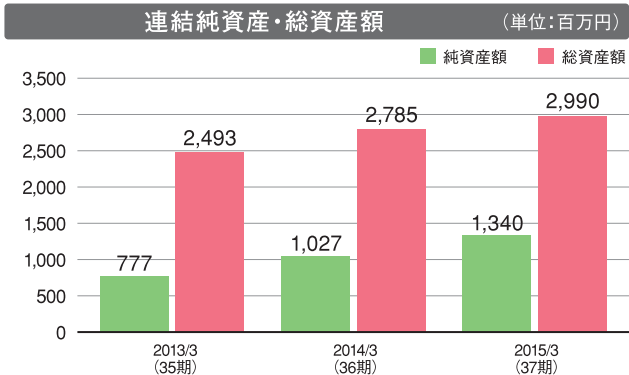
連結キャッシュ・フロー計算書			(単位:百万円)
科 目	当 期 2014年4月1日から2015年3月31日まで	前 期 2013年4月1日から2014年3月31日まで	
営業活動によるキャッシュ・フロー	302	219	
投資活動によるキャッシュ・フロー	△169	△74	
財務活動によるキャッシュ・フロー	△133	△113	
現金及び現金同等物の増減額(△は減少)	△0	30	
現金及び現金同等物の期首残高	214	183	
現金及び現金同等物の期末残高	213	214	



※36期より連結財務諸表を作成しているため、35期の各数値については単体の数値を記載しております。



※36期より連結財務諸表を作成しているため、35期の各数値については単体の数値を記載しております。





地域貢献活動の紹介

当社のCSR(企業の社会的責任)活動事例

地域とともに、地域のために。当社は、フリーマガジン『地域みっちゃく生活情報誌[®]』の発行を通じて、積極的に社会的責任を果たすべく、活動いたしました。

4月

- [岐阜県中津川市]
maika club編集室
『突撃! maika清掃隊
(中津川・恵那エリアの清掃)』

- [鳥取県鳥取市]
つばさ編集室
『鳥取砂丘一斉清掃』



5月

- [岐阜県可児市]
Kanisn club編集室
『可児川清掃』

6月

- [三重県名張市]
リーガクラブ編集室
『名張クリーン大作戦2014』



- [岐阜県岐阜市]
GiFUTO編集室
『道の駅柳津周辺(境川周辺)清掃』

- [滋賀県野洲市]
モリス編集室
『琵琶湖ごみゼロ大作戦』

7月

- [三重県桑名市]
ぼろんくらぶ編集室
『桑名水郷花火大会会場の清掃活動』

8月

- [滋賀県大津市]
OZIS CLUB編集室
『琵琶湖大花火大会後の清掃活動』

- [滋賀県長浜市]
ばてじゃこ倶楽部編集室
『長浜・北びわ湖大花火大会会場周辺の清掃活動』

9月

- [岐阜県大垣市]
クリエイティブ部
『岐阜工業高校
インターンシップ実習生の受け入れ』

- [滋賀県彦根市]
konki club編集室
『彦根大花火大会会場の
清掃活動』

- [岐阜県岐阜市]
イベント・セミナー部
『親子でソーラーカーを
作って走らせよう!』



9月

- [滋賀県近江八幡市]
オウティクラブ編集室
『ぼっとタウンクリーン作戦』

- [三重県鈴鹿市]
Belle club編集室
『認知症サポーター
養成講座の実施』



- [岐阜県可児市]
Kanisn club編集室
『第1回Kanisn club杯(フットサル)』

- [岐阜県本巣市]
minto編集室
『親子で楽しめる社会見学』

10月

- [岐阜県高山市]
SARUBOBO編集室
『月刊SARUBOBO主催の
フリーマーケット「夢フリマ」』

- [岐阜県大垣市]
Wao!Club編集室
『公園の清掃活動』

11月

- [岐阜県瑞浪市]
らせるくらぶ編集室
『土岐川の遊歩道を清掃』

- [愛知県名古屋市中区]
名古屋フリモ編集室
『市内各所でのクリーン大作戦』



11月

- [福井県敦賀市]
kirameki CLUB編集室
『フリーマーケット出店』



- [三重県四日市市]
よっかいちai編集室
『諏訪公園、四日市商店街
周辺清掃活動』

- [岐阜県岐阜市]
GiFUTO編集室
『わいわいながら
フリーマーケット参加』

- [滋賀県草津市]
ロトス編集室
『草津市県下一斉清掃に参加』

2月

- [岐阜県多治見市]
おりべくらぶ編集室
『土岐川清掃』

3月

- [愛知県犬山市]
リブルクラブ編集室
『犬山駅周辺の清掃活動』

- [岐阜県各務原市]
たんとんくらぶ編集室
『伊木山ガーデンフリーマーケット出店』



会社・株主の概況

会社概要

(2015年6月19日現在)

会 社 名	株式会社 中広
本 社 所 在 地	岐阜県岐阜市東興町27番地
設 立	1978年5月1日
資 本 金	4億430万円
代 表 者	代表取締役社長 後藤 一俊
従 業 員 数	415名(2015年6月1日現在パート社員含む)

事業内容

フリーマガジン事業	地域みっちゃく生活情報誌 [®] (フリーマガジン)を企画・編集・発行し、無料で各家庭に配布しております。ボランティアチェーンにて全国に展開中。
広 告 S P 事 業	広告戦略・広告計画・販売促進計画を立案する総合広告会社として、広告主の要望に応える媒体の選択、デザイン提案、販売促進策企画運営をおこなっております。
クロスメディア事業	地域みっちゃく生活情報誌 [®] と連動した、モバイルポータルサイト「フリモ [®] 」および、スマートフォンアプリ「フリモAR [®] 」サービスの運営をおこなっております。また「フリモ [®] 」会員を対象に、各種アンケート調査も実施しております。
イベント・セミナー事業	行政・企業・各種団体等に、研修会・講演会・コンサート・イベント等の企画立案から実施運営まで、質の高いサービスを提供しています。
クリエイティブ事業	地域みっちゃく生活情報誌 [®] の編集・デザイン・企画をはじめ、セールスプロモーション、イラスト・ロゴ・キャラクターなどを利用したブランディングなどあらゆるクリエイティブを行っています。
ネット通信販売事業	インターネット通信販売サイトの8989通販倶楽部、わくわく生活(楽天市場)、1147こだわる通販ショップYahoo!店、わくわく家具(楽天市場)の4サイトを運営しています。

役員一覧

(2015年6月19日現在)

代表取締役社長	後 藤 一 俊
取締役副社長	中 島 永 次
常 務 取 締 役	松 田 隆
取 締 役	長 澤 晃
取 締 役	三 田 村 晴 予
取 締 役	大 島 斉 ※新任
取 締 役	平 田 正 之 ※新任 (注1)
常 勤 監 査 役	伊 藤 幸 見
常 勤 監 査 役	阿 部 眞 澄 美
監 査 役	辻 徹 (注2)
監 査 役	佐 藤 眞 弘 (注2)

(注1) 平田正之氏は社外取締役であり、東京証券取引所及び名古屋証券取引所に対し、独立役員として届け出ております。(注2) 辻徹氏及び佐藤眞弘氏は社外監査役であり、東京証券取引所及び名古屋証券取引所に対し、独立役員として届け出ております。

株式の状況

(2015年3月31日現在)

発 行 済 株 式 数	7,044,000株
株 主 数	985名

大株主

(2015年3月31日現在)

株主名	持株数(千株)	持株比率(%)
有限会社オリベ興産	1,622	23.8
後藤 一俊	1,438	21.1
岐阜信用金庫	334	4.9
中広従業員持株会	278	4.0
株式会社トーヨーキッチンスタイル	200	2.9
中島 永次	196	2.8
後藤 千文	175	2.5
服部 正孝	173	2.5
ハット・ユナイテッド有限会社	128	1.8
松田 隆	110	1.6

(注) 持株比率は、自己株式(243,864株)を控除して計算しております。

所有者別株式分布状況

(2015年3月31日現在)

