



株主メモ (2016年3月31日現在)

事 業 年 度	毎年4月1日から翌年3月31日まで
定 時 株 主 総 会	毎年6月
基 準 日	定時株主総会 毎年3月31日 期末配当 毎年3月31日
株主名簿管理人	〒100-8233 東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社
同事務取扱場所	〒460-8685 名古屋市中区栄三丁目15番33号 三井住友信託銀行株式会社 名古屋証券代行営業部
郵便物送付先 (電話照会先)	〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部 電話:0120-78-2031(フリーダイヤル) 取次事務は三井住友信託銀行株式会社の全国各本支店
住所変更、単元未満株式の買取のお申先について	株主様の口座のある証券会社にお申出ください。 なお、証券会社に口座がないため特別口座が開設されました株主様は、特別口座の口座管理機関である三井住友信託銀行株式会社にお申出ください。
未払い配当金の支払いについて	株主名簿管理人である三井住友信託銀行株式会社にお申出ください。
單 元 株 式	100株
公 告 方 法	電子公告につきましては、当社ホームページ http://www.chuco.co.jp に掲載いたします。 ただしやむを得ない事由により、電子公告をすることができない場合は、日本経済新聞に掲載いたします。
上場証券取引所	東京証券取引所市場第一部・名古屋証券取引所市場第一部
証 券 コ ード	2139



表紙AR動画の再生方法

- ①『フリモAR®』アプリを左の二次元コードからダウンロード
- ②『フリモAR®』を起動し、表紙にかざすとスキャン開始
- ③スキャン成功で表紙のイラストが動き出す!



対応OS
iPhone : iOS6.1以上
Android : 4.0以上

※コード読み取りには読み取り用アプリが必要です
※動画再生時に音楽が流れますので音量にご注意ください



【証券コード:2139】

ハッピーメディア®で日本を元気に
株主と中広のコミュニケーション誌

CHUCO CLUB

第38期報告書

2015.4.1 ▶ 2016.3.31

株式会社 中広





株主の皆様へ

東証一部・名証一部上場を果たし、 ハッピーメディア®の事業拡大が順調に推移。 6期連続増収、3期連続増益となりました。

株主の皆様には、ますますご清栄のこととお慶び申し上げます。また、平素から格別のご支援を賜り、心よりお礼申し上げます。ここに中広グループ第38期(2015年4月1日から2016年3月31日)の事業概要をご報告いたします。

代表取締役社長
後藤 一俊



*アプリのダウンロード方法は裏表紙参照

フリモARで
動画をチェック!

当期事業の成果と次期への取り組み

当連結会計年度において、当社グループでは、高い広告求力を誇る主力のフリーマガジン、ハッピーメディア®「地域みっちゃん生活情報誌®」の発行エリアを拡大。発行誌数58誌(前年同期は46誌)、発行部数340万部(前年同期は277万部)となり、VC*契約による発行も合わせると102誌(前年同期は85誌)、総発行部数591万部(前年同期は505万部)となりました。また、第2四半期に群馬県6誌・福井県1誌を、第3四半期に埼玉県2誌を事業譲受により直営の発行エリアといたしました。

これらの結果、売上高は7,059,694千円(前年同期比10.3%増)となり、6期連続増収となりました。そして、営業利益が489,357千円(前年同期比0.9%増)、経常利益が491,211千円(前年同期比4.3%増)、当期純利益は

326,182千円(前年同期比7.7%増)となり、3期連続増益となりました。また、第38期末配当につきましては、1株当たり10円とさせていただきましたので、併せてご報告させていただきます。

なお、当社の次期業績につきましては、売上高7,700百万円、営業利益530百万円、経常利益538百万円、当期純利益350百万円と、増収増益を見込んでおり、年間配当金は1株当たり11円、配当性向は21.4%を予定しております。株主の皆様におかれましては、今後とも一層のご支援、ご鞭撻を賜りますようお願い申し上げます。

*VCとは、Voluntary Chain(ボランタリー・チェーン)契約
(注)発行誌数、発行部数は平成28年3月末現在

2016年3月期トピックスを「フリモAR®」で紹介



フリモARで
動画をチェック!

東証・名証一部上場! 全国展開を一気に加速

さる2015年12月22日、当社株式は、東京証券取引所市場第二部上場からちょうど1年の最短期間で、東京証券取引所及び名古屋証券取引所第一部銘柄への指定替えを果たしました。この度の指定替えにより、更なる企業価値向上を誓うとともに、株主の皆様をはじめ関係各位に心より感謝申し上げます。

◆東証一部上場指定通知書授与式、打鍾セレモニーの模様をぜひ動画でご覧ください



- 1 -

ハッピーメディア®100誌突破!! 心搖さぶる100通りの地域特集

21年前に岐阜県可児市で誕生したハッピーメディア®「地域みっちゃん生活情報誌®」が、遂に100誌を突破。1道2府20県、月間総発行部数591万部を超えて、目標である200誌1,000万部の大台に向かって着実にエリアを拡大。1誌1誌それぞれが、地域に根を張り、「生活に無くてはならない」特別な存在へと育っています。

再編により幕を閉じる、岐阜県関市の中学校4校を特集▶
最後の卒業生たちが歌う心搖さぶる校歌をお聞きください(きららくらぶ11月号)

フリモARで
動画をチェック!

地方創生を担うメディアへ! 地方行政のインフラへと進化!

「地域社会への貢献(地域経済の活性化のために)」を経営原則として、「まち・ひと・しごと」全てが詰まった当社のハッピーメディア®「地域みっちゃん生活情報誌®」。より一層「地域創生」の機運が高まる中、政府方針とベクトルが重なる当社情報誌に、国務大臣、県知事、市長の方々が次々と登場しました。



▲月刊さるぽっぽ10月号表紙
石破茂地方創生担当大臣が、高山市の読者へ語り掛ける動画が話題に!

- 1 -



フリーマガジン事業の紹介 ~ハッピーメディア®とは~

地域みっちゃん生活情報誌®とは



【ハッピーメディア®「地域みっちゃん生活情報誌®」の定義】

**限定された地域のあらゆる情報を整理し
そこに暮らす全ての人たちが
手にとって利用できるフリーなメディアであること**

地域に暮らす誰もが知っている無料メディア とことん地域に特化した生活情報インフラ

「読んで、使えて、楽しめる」。これが弊社のハッピーメディア®「地域みっちゃん生活情報誌®」です。発行エリアの自然や歴史、伝統、文化などを取材する巻頭特集は、地域で活躍する人々や企業、各種団体へ力強いエールを送り、小学校の教材やNPOの活動資料、自治体の広報などにも利用されています。また、生活に役立つあらゆる広告情報やクーポンなどはレスポンス率が高く、丁寧な各戸配布体制に対して、広告主から高い評価と信頼を獲得しています。そして、子育てや介護などの読者ページでは、読者同士のコミュニティが形成され、地域で暮らす人々を繋ぐ役割も担う地域に欠かせない情報ツールへと進化を続けています。

紙のメディアとITコンテンツの融合で更なる進化を!



「地域みっちゃん生活情報」ポータルサイト

地域情報に特化したボーダーレスな店舗検索サイト。毎月発行する「地域みっちゃん生活情報誌®」と連動し、広告主が地元消費者へダイレクトにアピールできるモバイル版販促ツールとしても活躍。

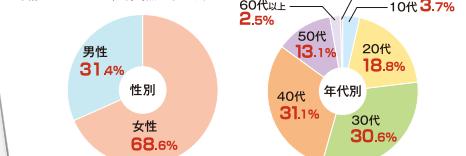


掲載店舗数 2016年3月末現在
26,950軒以上

会員登録数 2016年3月末現在
123,019名以上

「フリモ会員」プロフィール

*下記データは2016年2月時点のものです



「動画が見える!」音や映像を紙で伝えるARアプリ

スマートフォンやタブレット端末を通して、紙面から「音」「声」「映像」が飛び出すITコンテンツ。紙と動画が織り成す、新たな広告の形を提案しています。



地域で愛され高い広告効果を維持できる3つの理由

①圧倒的な到達率と知名度

印刷・配布の証明書が裏付ける正確な部数表記と真摯な配布管理体制によって、市街地から山間部まで、丁寧に1軒1軒手配りで配布。発行エリア内において100%に迫る高い到達率と圧倒的な知名度を実現しています。

②驚異的な閲覧率&保存率

友人や家族など、身近な人・物・情報が読者の興味を喚起。その徹底した読者目線の誌面構成が、配布世帯における85%以上の閲覧率と1ヶ月以上保管する読者が50%を超えるという驚きの保存率を実現しました。

③世帯家族全員がターゲット

当社の広告ターゲットは「ファミリー」。世帯で暮らす全ての人々が安心して読めるように、厳格な掲載基準・表記基準で誌面情報を徹底管理。ブランドイメージを重視する企業や行政機関からも高い評価と信頼を得ています。

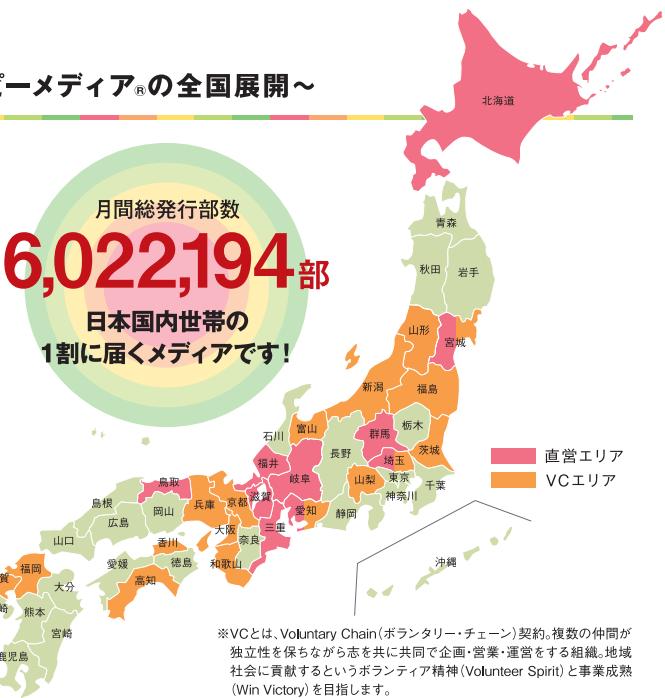
- 2 -



フリーマガジン事業の紹介 ~ハッピーメディア®の全国展開~

1道2府21県に 104誌600万部以上を配布

1軒1軒への手配りにこだわり、とことん地域に密着した
無料各戸配布型ハッピーメディア®
「地域みっちゃん生活情報誌®」を、ビジネスモデルに賛同いただき
VC(ボランタリー・チェーン)加盟企業とともに全国各地へ拡大。
地域経済の活性化を目的とし、
全国1,000万世帯配布を中期目標として掲げています。



地域みっちゃん生活情報誌®ラインナップ

愛知県	1,919,650部	県内発行部数 32誌	県内世帯カバー率 62.3%
リブル	vol.47 大山市・扶桑町・大口町	34,250部	
アサヒセト	vol.47 尾張旭市・瀬戸市	62,800部	
kureyon	江南市・大口町・扶桑町	59,000部	
kureyon	岩倉市・北名古屋市	55,000部	
くわよん	1市宮・稲沢市	206,000部	
フリモかわら	碧南市・浜松市	44,300部	
はるる	春日井市	107,000部	
ふるふる	小牧市・豊山町	55,800部	
Cocon	刈谷市	64,000部	
ぶらりん	蒲郡市・幸田町	37,900部	
Tahatō	田原市	22,000部	
はなまる	新城市	18,500部	
はなまる	豊川市	64,000部	
ひまわり	長久手市・日進市	36,700部	
ぶらりん	西尾市	36,500部	
Step	半田市・阿久比町・武豊町	84,400部	
名古屋市	全16区16誌発行	931,500部	市内世帯カバー率 87.8%
中村フリモ	vol.71 名古屋市中村区	60,250部	
北区フリモ	vol.63 名古屋市北区	70,650部	
名東フリモ	vol.51 名古屋市名東区	65,250部	
千種フリモ	vol.45 名古屋市千種区	69,400部	
昭和フリモ	vol.27 名古屋市昭和区	42,650部	
中区フリモ	vol.27 名古屋市中区	51,100部	
中川フリモ	vol.68 名古屋市中川区	83,700部	
港区フリモ	vol.63 名古屋市港区	59,340部	
天白フリモ	vol.47 名古屋市天白区	58,950部	
南区フリモ	vol.45 名古屋市南区	58,450部	
熱田フリモ	vol.27 名古屋市熱田区	25,100部	
西区フリモ	vol.67 名古屋市西区	57,000部	
守山フリモ	vol.52 名古屋市守山区	66,610部	
緑区フリモ	vol.46 名古屋市緑区	83,100部	
瑞穂フリモ	vol.43 名古屋市瑞穂区	45,000部	
東区フリモ	vol.27 名古屋市東区	34,950部	

SARUBOBO	vol.243 高山村・飛騨市・下呂市・白川村	56,000部	福岡県	ムナフ おるね	vol.47 宗像市・福津市	60,000部
GUJO	vol.30 郡上市	20,000部		マイツン 姪浜	vol.15 福岡市西区	36,500部
maika	vol.117 中津川市・恵那市	43,840部		マイツン 伊都	vol.15 糸島市	43,000部
ささら	vol.115 美濃市・関市	41,507部		マイツン 西新	vol.7 福岡市早良区	42,000部
GIFUTO	vol.85 岐阜市・山県市・羽島市 羽島郡岐阜町・笠松町	211,319部	岐阜県	とねじし	vol.15 生羽市・加須市	44,000部
Kanisan club	vol.252 可児市・美濃加茂市・御器所町・坂祝町・八百津町 川辺町・七宗町・白川町・富加町・東白川村	73,040部		ワッキーズ	vol.15 久喜市	48,000部
月刊たんとん	vol.142 各務原市	57,170部		マゼンタ	vol.7 熊谷市	52,000部
らせると	vol.91 土岐市・瑞浪市	36,200部	埼玉県	つばさ	vol.39 鳥取市	64,000部
おりべ	vol.144 多治見市	44,540部		こはく	vol.27 米子市・境港市・安来市・日吉津村 南部町・伯耆町	61,000部
minto	vol.111 本巣市・瑞穂市・北方町・大野町	44,321部		くらら	vol.3 倉吉市・三朝町・湯梨浜町・北栄町・夢浦町	54,400部
わー!	vol.158 大垣市・垂井町・閑ヶ原町・養老町・神戸町・安ノ町 池田町・海津市・揖斐川町・輪之内町一部	92,400部	三重県	にしも	vol.36 筑西市・下妻市・結城市	37,200部
けづる	vol.123 桜名市・川越町・員弁郡東員町 三重郡朝日町	66,955部		こがも	vol.12 古河市	44,000部
Bello	vol.118 錦鹿市・龜山市	83,980部		ビーラ	vol.46 笠吹市・山梨市・甲州市	40,000部
よひやう	vol.104 四日市市・鷺野町	112,770部		なないろ	vol.34 崎町・北杜市	34,000部
つらひす	vol.98 津市	102,835部		まるごと県央!	vol.26 三条市・燕市・加茂市	59,000部
いふみんぐ	vol.93 松阪市・多気郡多気町・多気郡明和町	67,865部		まるごと上越!	vol.8 上越市・妙高市	61,000部
リーカー	vol.58 名張市・伊賀市	55,020部		クレハ	vol.22 池田市	47,515部
イセラ	vol.68 伊勢市・度会郡玉城町	60,000部		おまちかね	vol.7 豊中市北部	62,000部
からっと	vol.36 紀北町・尾鷲市・熊野市・御浜町・紀宝町	22,976部		みーの!	vol.15 箕面市	64,000部
さみとくらぶ	vol.7 志摩市・鳥羽市	20,700部		すいぐ	vol.1 吹田市北部	53,500部
botejako	vol.109 長浜市・米原市(旧山東町)	44,120部		前橋パリッシュ	vol.28 前橋市	67,000部
KONKI	vol.134 彦根市・米原市・多賀町・甲良町・豊郷町	64,889部		前橋パリッシュ	vol.28 前橋市	55,000部
オウティ	vol.64 近江八幡市・東近江市・愛荘町	66,400部		渋川パリッシュ	vol.16 渋川市	33,000部
モリス	vol.51 守山市・野洲市	45,187部		玉村パリッシュ	vol.16 玉村町	15,000部
ロトス	vol.44 草津市・栗東市	54,660部		伊勢崎パリッシュ	vol.28 伊勢崎市	63,000部
オージス	vol.43 大津市	67,585部		高崎パリッシュ	vol.223 高崎市	63,000部
kirameki	vol.96 敦賀市	30,650部		うくり	vol.44 和歌山県和歌山市	74,000部
ちゅんちゅん	vol.21 坂井市・あわら市	34,500部		トライア!	vol.19 富山県高岡市	48,000部
ぐぢぢや!	vol.27 石巻市・東松島市・女川町	57,000部		フリモ姫路	vol.44 兵庫県姫路市	126,000部
なぶて!	vol.18 名取市・岩沼市・亘理町・柴田町・大河原町	57,000部		くま	vol.5 京都府京田辺市・八幡市鉄門台 美濃山エリア	38,000部
どめす!	vol.14 仙台市泉区・富谷町	83,500部		すかのと	vol.2 福島県須賀川市・鏡石町	32,000部
きたにや	vol.39 東根市・村山市・尾花沢市・大石田町	35,000部		ToSS	vol.12 佐賀県鳥栖市・基山町・上峰町・みやき町	44,500部
Moriver	vol.33 寒河江市・河北町・大江町・朝日町 西川町・中山町	33,000部		マルヘタ	vol.8 川原丸亀市・宇多津町	57,000部
こふら	vol.20 山形市北部・天童市・山辺町	66,000部		SORA	vol.15 北海道滝川市周辺	43,000部
こふら	vol.20 山形市南部・上山市	73,000部		ごれと	vol.3 高知県南国市・香南市・香美市	36,000部
さうまる	vol.13 米沢市・高畠町	45,000部				



セールスプロモーション事業の紹介

自社メディアを生かした広告戦略・販売促進計画の立案

レスポンス(反響)を最重要視した生活者目線のビジネスサポート

当社は、「広告には街に活気をもたらし経済を動かすためになくてはならない重要な役割がある」という考えのもと、規模の大小を問わず、県域エリアから全国エリアで活躍する幅広い企業、行政組織、各種団体の販売促進計画や広告広報施策のお手伝いをしています。地域に根を張った自社媒体を持ち、そこで暮らす生活者と地域の特性を知り尽くした私たちだからこそ生まれるアイデアと、創業以来培ってきた総合広告会社としてのノウハウを駆使して、人や物、そして心を動かすソリューションを提案しています。

セールスプロモーション成功事例

子育て支援拡大キャンペーン事業 [岐阜県庁]

岐阜県子育て家庭応援キャンペーン事業の一環として、県内在住の18歳未満の子を持つ家庭に配布されるカード「ぎふっこカード(全世帯対象)」と「ぎふっこカードプラス(3人以上の子がいる世帯対象)」の普及告知広告と営業代行業務を受注。当社が県内で発行する「地域みっちゃん生活情報誌」は全11誌、72万部、95.5%の県内世帯へ配布。その圧倒的な情報誌の到達率と訴求力はもちろん、各情報誌の編集スタッフの営業力も評価いただきました。



AR付き情報誌センター版ハウジング特集 [住宅メーカー]

三重県下で発行する「地域みっちゃん生活情報誌」6誌統一企画「住もうね」。県内の住宅メーカーをはじめ、リフォーム、住宅設備、不動産など、「住む」に関わる企業を一挙まとめて紹介する話題の企画が、動画アプリ「フリモAR」を搭載し「住もうね+AR」にパワーアップしました。新聞未購読世代が住宅購入層の大半を占める中、県内約47万世帯のポストへ確実に到達するメディアと動画アプリとのクロスマディアは大きな反響を呼びました。



会員制ホテルのローカルプロモーション [不動産業]

ゴルフトーナメントが開催されるゴルフ場に隣接した会員制ホテルの告知広告を受注。ホテルから2時間以内のエリアにおける告知媒体として、到達率と認知度が高い自社メディア「地域みっちゃん生活情報誌」の活用を提案しました。岐阜、三重、愛知、滋賀、福井、京都、大阪で発行する56誌に各1ページの広告を掲載。総発行部数3,497,310部の威力は絶大で、広域かつローカルなプロモーションを実現し、数多くのメディアに取り上げられました。



地元高校生とのコラボ商品開発 [食品メーカー]

各種調味料などを製造・販売する食品メーカーと、地元高校生とのコラボレーションによる新商品開発を受注。「同メーカーの地元である愛知県の三英傑(織田信長・豊臣秀吉・徳川家康)が好んで食べたとされる料理を現代の食卓でも楽しんでもらいたい」という、地元高校生によるアイデアから期間限定で商品化。地域と企業を繋ぐ新たな取り組みとして、数多くのメディアに取り上げられました。



ハッピーメディアとのタイアップ企画 [飲料メーカー]

当社モバイルポータルサイト「フリモ」の会員を対象に、限定された地域内でダイレクトな世論調査を行える「フリモリサーチ」。この調査結果を元に企画した、医療介護分野の求人特集を実施しました。今回の調査により「地域における医療介護関連の有資格者は25%を超えるが、その半数以上が資格を生かした仕事をしていない」ことが判明。深刻な人手不足に悩む業界において、より根拠のある提案で反響を見込める企画広告となりました。



その他事業の紹介

イベント・セミナー事業

5,000人を超える講師陣。25年の信頼と実績の証

20数年の実績とノウハウを結集し、専門知識を身に付けた専属スタッフが、年間500本を超える顧客の講演会・研修会・コンサート・イベントを成功へと導いています。大手企業や金融機関から地域の行政機関まで幅広いニーズに応え、顧客はもちろん出講講師からも厚い信頼と高い支持を得ています。



＼講演会・研修会・コンサート・イベントの実施・運営をお考えの方必見!! /

ネットで簡単講師検索! 中広ネットワークサービス

講演会インフォ

Lecture Meeting Information

聞いてきました! スタッフブログ
更新中!!

「講演会インフォ」で検索!
または下記URLより

講演会インフォ 検索

<http://kouenkai.info/>



イベント・セミナー事業の3つのポイント

①当日の運営、講師・タレントの送迎

講師・出演者への依頼、日程確保からチケットの手配、当日の送迎まで主催者をトータルにサポート。

②顔が見える営業スタイル

担当者が直接お伺いして、主催担当者様のニーズにあった講師を5,000名に及ぶ登録講師の中から企画立案。

③高いリピート率

約80%を超えるリピート率はお客様満足の証。当社の『直接、講師・お客様にお会いしている』スタイルを基に“生”的情報が次の提案につながります。

ネット通信販売事業

「8989通販俱楽部」の運営

「アイデア・便利商品」「店頭販売していない商品」「健康美容商品」などが満載。ユーザーの期待を裏切らない厳選された良品を取り揃えています。



<http://www.tsuhanclub.jp/>

Yahoo! ショッピング 「1147こだわる通販ショップ」の運営

使いやすさを求めた商品の数々をご紹介。クオリティの高い品を厳選しています。大人のあなたにぜひ見ていただきたいサイトです。



<http://store.yahoo.co.jp/1147kodawaru>

楽天市場「わくわく生活」の運営

「日常生活が楽しくなる」そんなわくわくする商品を販売。新着商品が次々と並ぶので、何度も足を運びたくなる人気サイトです。



<http://www.rakuten.co.jp/welfare-channel/>

わくわく家具

お気に入りがきっと見つかる。豊富な品揃えとお求めやすい価格で納得の家具が探せる通販サイトです。



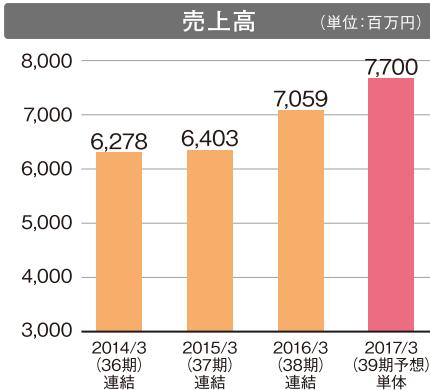
<http://www.rakuten.ne.jp/gold/waku-kagu/>

連結貸借対照表

(単位:百万円)

科 目	当 期 2016年3月31日現在	前 期 2015年3月31日現在
(資産の部)		
流動資産	2,129	1,725
固定資産	1,364	1,265
資産合計	3,494	2,990
(負債の部)		
流動負債	1,683	1,349
固定負債	199	301
負債合計	1,883	1,650
(純資産の部)		
資本金	404	404
資本剰余金	94	94
利益剰余金	1,117	845
自己株式	△15	△15
株主資本合計	1,600	1,328
その他の包括利益累計額合計	10	11
純資産合計	1,610	1,340
負債純資産合計	3,494	2,990

売上高 (単位:百万円)

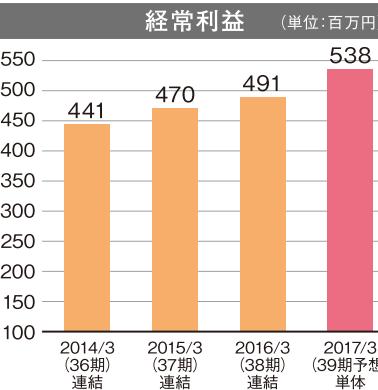


連結損益計算書

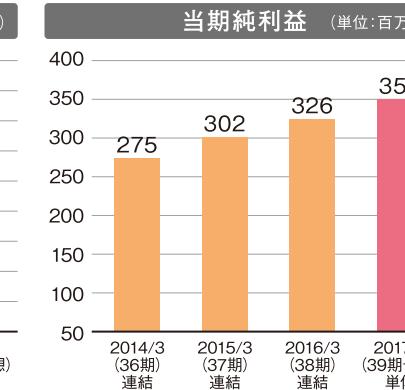
(単位:百万円)

科 目	当 期 2015年4月1日から 2016年3月31日まで	前 期 2014年4月1日から 2015年3月31日まで
売上高	7,059	6,403
売上原価	3,869	3,536
売上総利益	3,189	2,866
販売費及び一般管理費	2,700	2,381
営業利益	489	485
営業外収益	28	22
営業外費用	26	36
経常利益	491	470
特別利益	0	3
特別損失	-	1
税金等調整前当期純利益	491	472
法人税、住民税及び事業税	168	165
法人税等調整額	△3	4
法人税等合計	165	169
当期純利益	326	302
親会社株主に帰属する当期純利益	326	302

経常利益 (単位:百万円)



当期純利益 (単位:百万円)



連結株主資本等変動計算書

(単位:百万円)

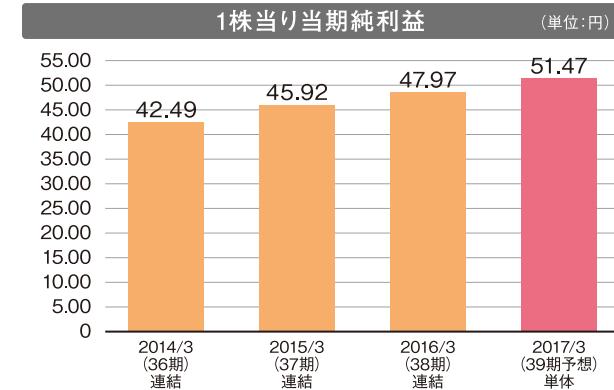
科 目	株 主 資 本					その他の包括利益累計額 その他有価証券 評価差額金	純資産合計
	資 本 金	資本剰余金	利益剰余金	自己株式	株主資本合計		
2015年4月1日残高	404	94	845	△15	1,328	11	11
当期中の変動額							
新株発行	-	-	-	-	-	-	-
剰余金の配当	-	-	△54	-	△54	-	-
親会社株主に帰属する当期純利益	-	-	326	-	326	-	326
自己株式の取得	-	-	-	△0	△0	-	△0
株主資本以外の項目の当期変動額(純額)	-	-	-	-	-	△1	△1
当期中の変動額合計			271	△0	271	△1	270
2016年3月31日残高	404	94	1,117	△15	1,600	10	1,610

連結キャッシュ・フロー計算書

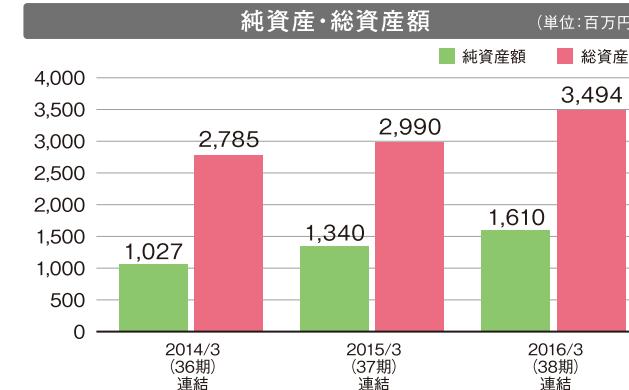
(単位:百万円)

科 目	当 期 2015年4月1日から2016年3月31日まで	前 期 2014年4月1日から2015年3月31日まで
営業活動によるキャッシュ・フロー	240	302
投資活動によるキャッシュ・フロー	△289	△169
財務活動によるキャッシュ・フロー	48	△133
現金及び現金同等物の増減額(△は減少)	△0	△0
現金及び現金同等物の期首残高	213	214
現金及び現金同等物の期末残高	212	213

1株当たり当期純利益 (単位:円)



純資産・総資産額 (単位:百万円)



*38期までの各数値は連結の数値を記載しております。

なお、平成28年4月1日付で当社連結子会社であった株式会社エルアドを吸収合併し、連結子会社が存在しなくなったため、39期の各数値は単体の予想数値を記載しております。



地域貢献活動の紹介

当社のCSR(企業の社会的責任)活動事例

地域とともに、地域のために。当社は、ハッピーメディア『地域みっちゃん生活情報誌』の発行を通して、積極的に社会的責任を果たすべく、活動いたしました。

4月

- [鳥取県鳥取市] つばさ編集室 『鳥取砂丘一斉清掃参加』
- [岐阜県中津川市] maika club編集室 『突撃! maika清掃隊実施』
- [岐阜県瑞浪市] らせるくらぶ編集室 『らせる清掃活動実施』

5月

- [三重県松阪市] ふあみんぐくらぶ編集室 『高須海岸クリーンアップ大作戦実施』
- [岐阜県可児市] かにさんくらぶ編集室 『この街キレイ計画実施』
- [三重県名張市] リィガクラブ編集室 『名張クリーン大作戦2015参加』
- [滋賀県野洲市] モリス編集室 『琵琶湖ゴミゼロ大作戦参加』

6月

- [岐阜県多治見市] オリベくらぶ編集室 『土岐川清掃活動実施』
- [愛知県尾張旭市] アサヒトセト編集室 『市内小学校の授業カリキュラムにて アドバイザー参加』
- [岐阜県高山市] 月刊さるばば編集室 『さるばばおそうじ隊実施』
- [福井県敦賀市] kirameki club編集室 『水島清掃活動参加』

7月

- [岐阜県大垣市] Wao! club編集室 『市内中学校特別授業にて講話』
- [三重県伊勢市] イセラクラブ編集室 『勢田川七夕大掃除参加』

- [鳥取県米子市] こはくくらぶ編集室 『皆生海岸清掃実施』
- [三重県桑名市] ぽろんくらぶ編集室 『揖斐・長良川堤防沿いの清掃参加』

8月

- [滋賀県彦根市] konki club編集室 『彦根大花火大会後の清掃参加』
- [岐阜県大垣市] クリエイティブ部 『インターンシップ受け入れ』
- [滋賀県長浜市] botejako編集室 『長浜・北びわ湖大花火大会 会場周辺の清掃活動実施』
- [滋賀県大津市] オージスクラブ編集室 『びわ湖大花火大会後の清掃活動参加』

9月

- [三重県紀北町] からっとclub編集室 『銚子川清掃参加』
- [三重県鈴鹿市] ベルクラブ編集室 『認知症センター養成講座開催』

10月

- [滋賀県近江八幡市] オウティ編集室 『近江八幡駅周辺の清掃』
- [岐阜県瑞浪市] らせるくらぶ編集室 『瑞浪・土岐川清掃活動実施』
- [岐阜県多治見市] オリベくらぶ編集室 『土岐川清掃活動実施』
- [岐阜県高山市] リブルクラブ編集室 『犬山クリーンアップ大作戦実施』
- [岐阜県各務原市] たんとんくらぶ編集室 『各務原市民公園清掃活動実施』
- [岐阜県郡上市] GUJO+編集室 『GUJO+突撃清掃隊実施』

- [愛知県名古屋市] 名古屋フリモ各編集室 『庄内川クリーン大作戦実施』
- 『矢田川清掃実施』
- 『東海道クリーン作戦実施』
- 『鶴舞公園クリーン大作戦!実施』
- 『白川公園クリーン大作戦!実施』
- [岐阜県可児市] かにさんくらぶ編集室 『この街キレイ計画実施』

11月

- [岐阜県岐阜市] GiFUTO編集室 『わいわいながら フリーマーケット参加』
- [岐阜県本巣市] minto編集室 『高等学校にて地元名産 まくわうりのアイス作りと 校内見学会実施』
- [岐阜県草津市] ロトス編集室 『草津市内一斉清掃参加』

12月

- [三重県津市] つうぴーす編集室 『みえ環境フェア2015出店』

3月

- [岐阜県多治見市] オリベくらぶ編集室 『土岐川清掃実施』
- [岐阜県高山市] 月刊さるばば編集室 『さるばばおそうじ隊実施』
- [岐阜県中津川市] maika club編集室 『突撃! maika清掃隊実施』
- [岐阜県郡上市] たんとんくらぶ編集室 『各務原市民公園清掃活動実施』



会社・株主の概況

会社名	株式会社 中広
本社所在地	岐阜県岐阜市東興町27番地
設立	1978年5月1日
資本金	4億430万円
代表者	代表取締役社長 後藤 一俊
従業員数	488名(2016年6月1日現在パート社員含む)

事業内容

フリーマガジン事業

地域みっちゃん生活情報誌[®](フリーマガジン)を企画・編集・発行し、無料で各家庭に配布しております。ボランタリーチェーンにて全国に展開中。

セールスプロモーション事業

広告戦略・広告計画・販売促進計画を立案する総合広告会社として、広告主の要望に応える媒体の選択、デザイン提案・販売促進策企画運営を行っております。

クロスマedia事業

地域みっちゃん生活情報誌[®]と連動した、モバイルポータルサイト「フリモ[®]」および、スマートフォンアプリ「フリモAR[®]」サービスの運営を行っております。また「フリモ[®]」会員を対象に、生活意識調査も実施しております。

イベント・セミナー事業

行政・企業・各種団体等に、研修会・講演会・コンサート・イベント等の企画立案から実施運営まで、地域に密着した質の高いサービスを提供しています。

クリエイティブ事業

地域みっちゃん生活情報誌[®]の編集・デザイン・企画をはじめ、セルフブロマイション、イラスト・ロゴ・キャラクターなどを利用したプランニングなどを行っています。

ネット通信販売事業

インターネット通信販売サイトの8989通販俱楽部、わくわく生活(楽天市場)、1147ごだわる通販ショップYahoo!店、わくわく家具(楽天市場)の4サイトを運営しています。

役員一覧

代表取締役社長	後藤 一俊
取締役副社長	中島 永次
常務取締役	松田 隆
取締役	長澤 晃
取締役	三田 村 晴予
取締役	大島 齊
取締役	平田 正之 <small>(注1)</small>
取締役	高松 明 <small>*新任 (注1)</small>
常勤監査役	阿部 真澄美
監査役	辻 徹 <small>(注2)</small>
監査役	佐藤 真弘 <small>(注2)</small>
監査役	渡邊 泰宏 <small>*新任 (注2)</small>

(注1) 平田正之氏及び高松明氏は社外取締役であり、東京証券取引所及び名古屋証券取引所に対し、独立役員として届け出ております。(注2) 辻徹氏、佐藤真弘氏及び渡邊泰宏氏は社外監査役であり、東京証券取引所及び名古屋証券取引所に対し、独立役員として届け出ております。

株式の状況

(2016年3月31日現在)

発行済株式数	7,044,000株
株主数	2,153名

大株主

(2016年3月31日現在)

株主名	持株数(千株)	持株比率(%)
有限会社オリベ興産	1,622	23.8
後藤 一俊	1,438	21.1
岐阜信用金庫	334	4.9
中広従業員持株会	273	4.0
株式会社トヨーキッチンスタイル	200	2.9
中島 永次	196	2.8
服部 正孝	180	2.6
ハット・ユナイテッド有限会社	142	2.0
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社	120	1.7
松田 隆	110	1.6

(注)持株比率は、自己株式(243,938株)を控除して計算しております。

所有者別株式分布状況

(2016年3月31日現在)

