



株主メモ (2018年3月31日現在)

事業年度

毎年4月1日から翌年3月31日まで

定時株主総会

毎年6月

基準日

定時株主総会 毎年3月31日

期末配当 毎年3月31日

株主名簿管理人

〒100-8233 東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社

同事務取扱場所

〒460-8685 名古屋市中区栄三丁目15番33号 三井住友信託銀行株式会社 名古屋証券代行営業部

郵便物送付先
(電話照会先)

〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部

電話:0120-78-2031(フリーダイヤル)

取次事務は三井住友信託銀行株式会社の全国各本支店

住所変更、単元
未満株式の買取
のお申出先について

株主様の口座のある証券会社にお申出ください。

なお、証券会社に口座がないため特別口座が開設されました株主様は、
特別口座の口座管理機関である三井住友信託銀行株式会社にお申出ください。

未払い配当金の
支払いについて

株主名簿管理人である三井住友信託銀行株式会社にお申出ください。

単元株式

100株

公告方法

電子公告につきましては、当社ホームページ

<http://www.chuco.co.jp>に掲載いたします。

ただしやむを得ない事由により、電子公告をすることができない場合は、日本経済新聞に掲載いたします。

上場証券取引所

東京証券取引所市場第一部・名古屋証券取引所市場第一部

証券コード

2139

株式会社 中広 〒500-8137 岐阜県岐阜市東興町27番地



ハッピーメディア®で日本を元気に 株主と中広のコミュニケーション誌

CHUCO CLUB

第40期報告書

2017.4.1 ▶ 2018.3.31





株主の皆様へ

ハッピーメディア®『地域みっちゃく生活 情報誌®』は
全国8県で過半の ご家庭に届くメディアとなりました。
 新年度は、フリーメディアとしての地位拡充と、業績のV字回復を目指します。

**株主の皆様には、ますますご清栄のことと
お慶び申し上げます。
また、平素から格別のご支援を賜り、
心よりお礼申し上げます。
ここに中広第40期の事業概要をご報告いたします。**
(2017年4月1日から2018年3月31日)

当社は当事業年度において、地域経済の活性化に資するハッピーメディア®『地域みっちゃく生活情報誌』の発行地域と発行部数の拡大に注力し、年度末時点で発行誌数153誌(前年同期123誌)、月間総発行部数930万部(同704万部)を全国33都道府県(同28都道府県)のご家庭にお届けしました。リアル世帯カバー率は、岐阜90.8%、愛知79.8%、三重81.4%、滋賀71.4%、ほか鳥取・山形・山梨・群馬の計8県で50%以上となり、日本で比類なき広告メディアに成長いたしました。

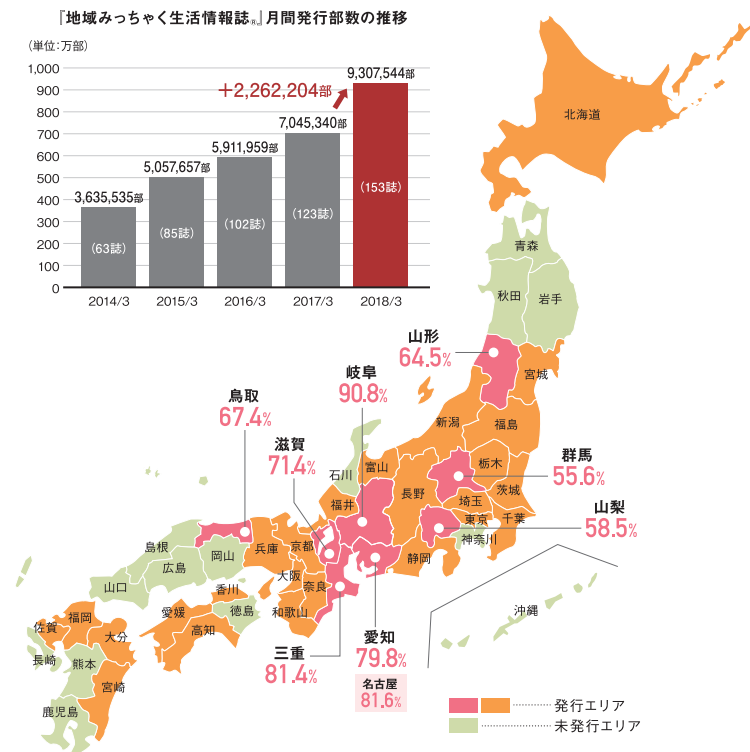
また、“IoP (Internet of Paper)”と称して当社が推進しております「紙とWebの融合」においても、フリモARのバージョンアップを行うなど、紙・印刷媒体を超えた革新的な広告にチャレンジしております。

積極的な新規創刊に向けた社内リソースの配分を行った結果、上期業績が下振れし、下期初には期初の通期業績予想を下方修正することとなりました。下期においては新規創刊計画を凍結するなど、慎重な経営スタンスに変更いたしました。

これらの結果、売上高は7,400百万円(前年同期比0.3%減)、営業利益は216百万円(同55.9%減)、経常利益は217百万円(同55.4%減)、当期純利益は148百万円(同57.4%減)と、8期ぶりの減収、3期ぶりの減益となりました。株主の皆様のご期待に沿えず、大変申し訳なく思っております。第40期末配当につきましては、期初予想の通り1株当たり12円とさせていただきましたので、合わせてご報告させていただきます。

次期業績につきましては、売上高7,800百万円、経常利益400百万円、当期純利益260百万円を見込んでおり、年間配当金は1株当たり12円を予定しております。株主の皆様におかれましては、今後も一層のご支援、ご鞭撻を賜りますようお願い申し上げます。

代表取締役社長 **後藤 一俊**



(注1)リアル世帯カバー率は媒体配布部数を各県が公表している世帯数で割り、算出しています
(注2)発行誌数、発行部数は2018年3月末現在の数字です

フリモARで
社長からのメッセージが
見られます

フリーモARをダウンロードして **動画**が見える!

 **が付いている画像にスマホをかざすと**



で**フリモAR**を検索!!

対応 OS iPhone : iOS 8.0 以上 / Android : 4.1 以上

iPhoneをお持ちの方

1. App Store®を起動し「フリモAR」を検索
2. 「インストール」を押してパスワードを入力しダウンロード!
3. ホーム画面に「フリモAR」アイコンが表示されます

Android
スマートフォン
お持ちの方

1. Playストアを起動し「フリモAR」を検索
2. 「インストール」を押してダウンロード!
3. アプリ管理画面またはホーム画面に「フリモAR」が表示されます

二次元コードからも
フリモARを
ダウンロードできます。



※ Apple および Apple ロゴは米国その他で登録された Apple Inc. の商標です。App Store® は Apple Inc. のサービスマークです ※ Google Play および Google Play ロゴは Google Inc. の商標です



フリーマガジン事業の紹介 ～ハッピーメディア®とは～

『地域みっちゃく生活情報誌®』とは

地域に暮らす誰もが知っているフリーなメディア とことん地域に特化した生活情報インフラ

「読んで、使えて、楽しめる」。これが弊社のハッピーメディア®『地域みっちゃく生活情報誌®』です。発行エリアの自然や歴史、伝統、文化などを取材する巻頭特集は、地域で活躍する人々や企業、各種団体へ力強いエールを送る一方で、小学校の教材やNPOの活動資料、自治体の広報などにも利用されています。また、生活に役立つあらゆる広告情報やクーポンなどはレスポンス率が高く、丁寧な各戸配布体制に対しては、広告主から高い評価と信頼を獲得しています。そして、子育てや介護などについて読者間で語り合うページでは、読者同士のコミュニティーが形成されており、地域で暮らす人々を繋ぐ役割も担う、地域に欠かせない情報ツールへと進化を続けています。

40期に創刊した地域みっちゃく生活情報誌®



1軒1軒への手配りにこだわり、
とことん地域に密着した無料各戸配布型ハッピーメディア®
『地域みっちゃく生活情報誌®』のビジネスモデルに賛同いただく
VC(ボランタリー・チェーン)加盟企業とともに全国各地へ拡大。
地域経済の活性化を目的とし、2019年3月末までに
全国1,000万世帯配布を目標として掲げています。

※VCとは、Voluntary Chain(ボランタリー・チェーン)契約。複数の仲間が独立性を保ちながら志を共に
共同で企画・営業・運営をする組織。地域社会に貢献するというボランティア精神(Volunteer
Spirit)と事業成熟(Win Victory)を目指します。

『ままこっこ®』とは

岐阜・滋賀・三重・群馬・鳥取の5県で265,000部を発行している、子育て世代向け
情報誌です。園児が親へ直接手渡しすることで、未就学児のいる子育て世代に確実に
訴求できます。季刊誌のため、3カ月分の生活情報が満載。A5サイズで、持ち運び
やすいのも特徴です。編集部は現役ママを中心に構成。ママならではの目線で旬な
情報を発信しています。



ハッピーメディア®
「地域みっちゃく生活情報誌®」の
定義

限定された地域の
あらゆる情報を整理し
そこに暮らす全ての人たちが
手にとって利用できる
フリーなメディアで
あること

紙のメディアとITコンテンツの融合で更なる進化を！

「地域みっちゃく生活情報誌®」の
WEBサイト版として活躍
地域住民のお店探しの定番に

地域情報に特化した店
舗検索サイト。毎月発行
する「地域みっちゃく生
活情報誌®」と連動し、広
告主が地元消費者へダイ
レクトにアピールできるモ
バイル販促ツールです。

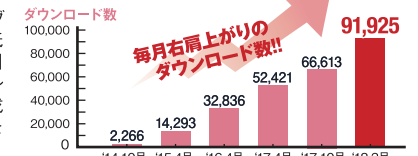
掲載店舗数
2018年3月末現在 **34,000軒以上**

会員登録数
2018年3月末現在 **139,000名以上**



紙からスマホに音や映像の
世界を広げる
IoT対応のARアプリ

スマートフォンやタブ
レット端末を通して、紙
面から「音」「声」「映像」
が飛び出すITコンテン
ツ。紙と動画が織り成
す、新たな広告の形を
提案しています。



紙から広がる世界を体験できる!『フリモAR』サンプル紹介

フリモAR

二次元コードまたは
対応のアプリストア
よりダウンロード

iPhone

App Store
からダウンロード

Android

Google Play
で手に入れよう

対応OS：iPhone：iOS 8.0以上 / Android：4.1以上



sample
1

紙の上でそのまま女性が話し出す!?
切り抜き+シール再生機能



sample
2

スマホの向こうにバーチャル空間が出現!?
全方位バーチャル空間機能



協力:迎賓館サクラヒルズ川上別荘



セールスプロモーション事業の紹介

自社メディアを生かした広告戦略・販売促進計画の立案

「地方創生」をキーワードに、当社だからできる取り組みを紹介

当社は、「広告には街に活気をもたらし経済を動かすためになくてはならない重要な役割がある」という考えのもと、規模の大小を問わず、県域エリアから全国エリアで活躍する幅広い企業、行政組織、各種団体の販売促進計画や広告広報施策のお手伝いをしています。

地域に根を張った自社媒体を持ち、そこで暮らす生活者と地域の特性を知り尽くした私たちだからこそ生まれるアイデアと、創業以来培ってきた総合広告会社としてのノウハウを駆使して、人や物、そして心を動かすソリューションを提案しています。

地域連携事例

岐阜県移住定住 総合ガイドブック制作



多様な魅力を都市部の移住検討者に向けて広く発信する岐阜県の「移住定住総合ガイドブック及びモデルブック制作事業」を受託しました。

移住定住にまつわる制度や経験者の声を紹介する記事のほか、岐阜県出身・在住のイラストレーターが制作したキャラクターが、岐阜の方言で岐阜を紹介。移住後の生活シーンを容易にイメージできる点が高く評価されました。「地方創生こそ日本の再生」と岐阜県を拠点に活動する当社だからできるガイドブック・モデルブックとなりました。

グルメフェス 「まるごと肉まつり養老」広報業務



初開催となる「まるごと肉まつり養老」の広報業務を受託しました。「町全体へ認知させ、地元が盛り上がること」「イベント前後にも町や参加店に訪れたいと思っただくこと」の2点に重点を置き、メインビジュアルのモデルには地元在住の学生を起用。地元感にこだわって、町内及び周辺地域への広報活動を強化し、地域全体でイベントへの機運を高めました。

来場者は目標数を大きく上回り、商品売り切れ続出の大盛況となりました。周辺スポットにもぎわいを見せ、町全体に継続的な経済効果の波及が期待できる結果となりました。

彦根市観光ポスター制作及び 観光情報誌制作



『地域みっちゃく生活情報誌』の制作業務で培ってきたノウハウ、そして誌面だけでは伝えきれない掘り下げた内容を、映像と音声で分かりやすく紹介する「フリモAR」の提案などを評価いただき、「彦根市の観光ポスター及び観光情報誌の制作業務」を受託しました。

営業・企画・編集・デザインと当社の各部署の力を集結したことで彦根市に最適な提案が可能となりました。市役所からも「フリモAR」の仕組みがとても面白く、観光客が興味を示してくださると喜びの声を頂いています。



その他事業の紹介

イベント・セミナー事業

27年の実績とノウハウを結集した専門スタッフが、大手企業や金融機関、地域の行政機関まで幅広い顧客のニーズに応え、講演会・研修会・コンサート・各種イベントを成功へと導きます。顧客はもちろん専属講師からも厚い信頼と高い支持を得ています。

運営実績の一部を紹介！

詳しくは **フリモAR** でご覧ください

フリモARアプリを起動。
右の画像にカメラをヨコ向きにかざしてください。

※フリモARのダウンロード方法・再生方法はP.12を参照



6,500人を超える講師陣。
27年の信頼と実績の証

ネットで簡単講師検索▶

講演会インフォ

検索

ネット通信販売事業

楽天市場「わくわく生活」の運営

「日常生活が楽しくなる」そんなわくわくする商品を販売。新着商品が次々と並ぶので、何でも足を運びたい人気サイトです。



<https://www.rakuten.ne.jp/gold/welfare-channel/>

楽天市場「わくわく家具」の運営

お気に入りの商品が見つかる。豊富な品揃えとお求めやすい価格で納得の家具が探せる通販サイトです。



<https://www.rakuten.ne.jp/gold/wak-kagu/>

Yahoo! ショッピング 「1147こだわる通販ショップ」の運営

使いやすさを求めた商品の数々をご紹介。クオリティの高い品を厳選しています。大人のあなたにぜひ見ていただきたいサイトです。



<https://shopping.geocities.jp/1147kodawaru/index.html>

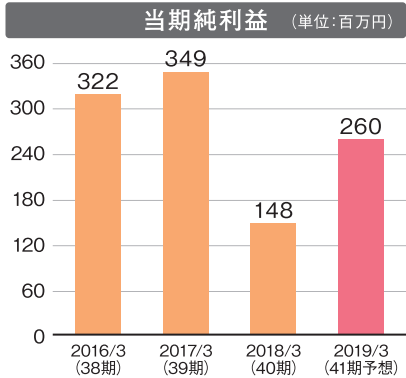
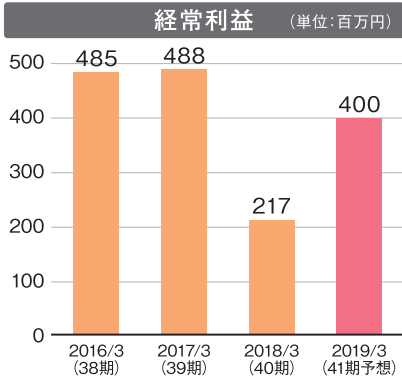
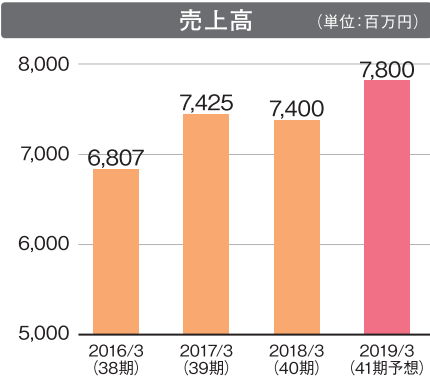
Wowma! 「カウマ」の運営

au公式総合通販サイトWowma!に出店中。WALLETポイントが使えるauユーザーがお得にお買い物できる通販サイトです。



<https://wowma.jp/user/40212680>

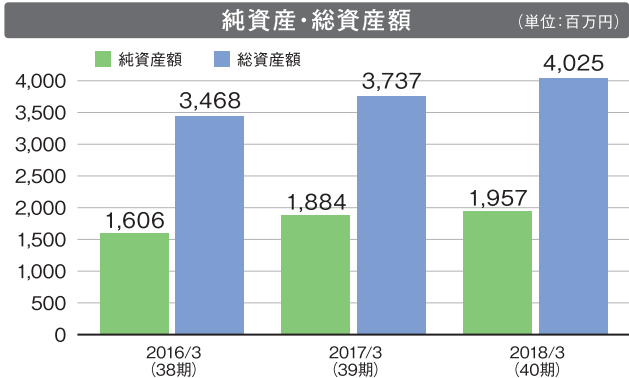
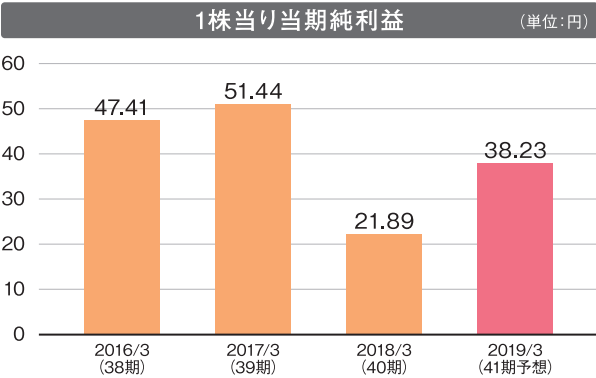
貸借対照表			(単位:百万円)	
科 目	前期	当期		
(資産の部)				
流動資産	2,303	2,783		
固定資産	1,434	1,241		
資産合計	3,737	4,025		
(負債の部)				
流動負債	1,634	1,828		
固定負債	219	238		
負債合計	1,853	2,067		
(純資産の部)				
資本金	404	404		
資本剰余金	94	94		
利益剰余金	1,394	1,468		
自己株式	△15	△15		
株主資本合計	1,877	1,951		
評価・換算差額等合計	6	5		
純資産合計	1,884	1,957		
負債純資産合計	3,737	4,025		



損益計算書			(単位:百万円)	
科 目	前期	当期		
売上高	7,425	7,400		
売上原価	3,941	3,944		
売上総利益	3,483	3,455		
販売費及び一般管理費	2,993	3,239		
営業利益	489	216		
営業外収益	23	18		
営業外費用	24	17		
経常利益	488	217		
特別利益	20	142		
特別損失	0	128		
税引前当期純利益	508	231		
法人税、住民税及び事業税	159	85		
法人税等調整額	△0	△2		
法人税等合計	158	82		
当期純利益	349	148		

株主資本等変動計算書									(単位:百万円)	
科 目	株 主 資 本					評価・換算差額等		純資産合計		
	資 本 金	資本剰余金	利益剰余金	自己株式	株主資本合計	その他有価証券 評価差額金	評価・換算 差額等合計			
2017年4月1日残高	404	94	1,394	△15	1,877	6	6	1,884		
当期中の変動額										
剰余金の配当			△74		△74			△74		
当期純利益			148		148			148		
株主資本以外の項目の当期変動額(純額)						△0	△0	△0		
当期中の変動額合計			74		74	△0	△0	73		
2018年3月31日残高	404	94	1,468	△15	1,951	5	5	1,957		

キャッシュ・フロー計算書			(単位:百万円)	
科 目	前期	当期		
営業活動によるキャッシュ・フロー	371	493		
投資活動によるキャッシュ・フロー	△120	△240		
財務活動によるキャッシュ・フロー	△140	△93		
現金及び現金同等物の増減額(△は減少)	111	159		
現金及び現金同等物の期首残高	188	317		
連結子会社合併による増減額(△は減少)	18	—		
現金及び現金同等物の期末残高	317	476		





地域貢献活動の紹介

当社のCSR(企業の社会的責任)活動事例

地域とともに、地域のために。当社は、ハッピーメディア®『地域みっちゃく生活情報誌®』の発行を通して、積極的に社会的責任を果たすべく、活動いたしました。

4月

□[岐阜県高山市]
SARUBOBO編集室 『高山市内清掃』実施

□[岐阜県瑞浪市]
らせるくらぶ編集室
『「らせる・土岐川清掃」実施』

□[岐阜県中津川市]
maika club編集室
『「桃山公園清掃」実施』



5月

□[岐阜県大垣市]
Wao! Club編集室
『チャリティーイベント
「DreamPower」参加』



□[滋賀県野洲市]
モリス編集室 『「野州市ごみゼロ大作戦」参加』

6月

□[三重県名張市]
リーガ編集室
『「名張クリーン作戦」
参加・企画・運営』



7月

□[三重県桑名市]
ぼろんくらぶ編集室
『「桑名水郷花火大会翌日早朝清掃」参加』

8月

□[滋賀県彦根市]
こんきくらぶ編集室
『「2017年 彦根花火大会」環境美化活動参加』

□[滋賀県長浜市]
ばてじゃこ倶楽部編集室
『「長浜・北びわ湖大花火大会」会場周辺の清掃活動』

9月

□[三重県北牟婁郡]
からっと倶楽部編集室 『「銚子川清掃活動」参加』

□[三重県志摩市]
さみっとくらぶ編集室
『「国府の浜清掃活動」参加』

□[群馬県伊勢崎市]
伊勢崎フリモ・太田フリモ・
玉村フリモ編集室
『「いせさき花火大会
清掃活動」参加』



10月

□[埼玉県加賀市]
クッキーズ・とねじん・むさしる編集室
『「お月見マルシェ」ボランティア参加』

□[岐阜県高山市]
SARUBOBO編集室 『「高山市内清掃」実施』

□[群馬県高崎市]
高崎フリモ・渋川フリモ編集室
『「第6回子宮頸がん予防啓発
高崎美スタイルマラソン2017」運営ボランティア参加』

□[群馬県前橋市]
前橋フリモ編集室 『「前橋まつり」清掃活動参加』

11月

□[三重県松阪市]
ふぁみんぐくらぶ編集室
『「スポGOMI大会in松阪」参加』

□[愛知県犬山市]
リブル倶楽部編集室
『「犬山城下町付近の清掃活動」実施』

□[静岡県磐田市]
わたいろくらぶ編集室 『「ジュビロード清掃活動」実施』

□[愛知県名古屋市]
名古屋フリモ昭和版・瑞穂版編集室
『「鶴舞公園清掃活動」実施』

□[愛知県豊明市]
ゆいまるくらぶ編集室
『「豊明秋まつり」ボランティア参加』

□[愛知県日進市]
ひまわりくらぶ・さんごくらぶ編集室
『「愛知池運動公園清掃活動」実施』

□[愛知県東刈谷町]
Cocon club・ちるるくらぶ編集室
『「東刈谷町周辺の清掃活動」実施』

□[愛知県名古屋市中区]
名古屋フリモ中区版・東区版・熱田版編集室
『「久屋大通公園クリーン大作戦」実施』

名古屋フリモ北区版編集室
『「区内川クリーン大作戦」実施』

名古屋フリモ中村版・中川版・西区版・
港区版・千種版・カヤット編集室
『「6編集室合同清掃活動」実施』

名古屋フリモ緑区版・天白版・南区版編集室
『「天白川清掃活動」実施』

名古屋フリモ守山版編集室
『「守山区内の庄内川清掃活動」実施』

名古屋フリモ名東版編集室
『「矢田川河川敷清掃」実施』



□[三重県津市]
つうび〜す編集室
『「町屋海岸清掃活動」参加』

□[福井県小浜市]
るりいろくらぶ編集室
『「いす1-GP」参加』



12月

□[滋賀県近江八幡市]
オウティ編集室
『「八幡山山麓の竹林整備活動」参加』

□[岐阜県本巣市]
minto編集室
『「Xmasキャンドル作り」開催』



2月

□[三重県伊勢市]
イセクラブ編集室
『「伊勢市立大湊小学校」
授業実施』



□[三重県名張市]
リーガ編集室 『「名張市立名張中学校」授業実施』

3月

□[滋賀県大津市]
びわこ編集室
『「琵琶湖湖畔沿い清掃活動」実施』

□[岐阜県多治見市]
おりべくらぶ編集室 『「土岐川清掃活動」実施』

□[岐阜県中津川市]
maika club編集室 『「阿木川公園清掃活動」実施』

□[岐阜県岐阜市・羽島市]
GiFUTO・はしまる編集室
『「境川クリーン作戦」実施』

□[岐阜県可児市]
かにさんくらぶ編集室 『「第6回可児川清掃」実施』



会社・株主の概況

会社概要

(2018年6月21日現在)

会 社 名	株式会社 中広
本 社 所 在 地	岐阜県岐阜市東興町27番地
設 立	1978年5月1日
資 本 金	4億430万円
代 表 者	代表取締役社長 後藤 一俊
従 業 員 数	513名(2018年5月1日現在パート社員含む)

事業内容

フリーマガジン事業	ハッピーメディア®『地域みっちゃく生活情報誌®』『ままここと®』を企画・編集・発行しています。
セールス プロモーション事業	広告戦略・広告計画・販売促進計画を立案する総合広告会社として、広告主の要望に応える媒体の選択、デザイン提案、販売促進策、企画運営を行っています。
クロスメディア事業	『地域みっちゃく生活情報誌®』と連動した、モバイルポータルサイト『フリモ』および、スマートフォンアプリ『フリモAR』サービスの運営を行っています。また『フリモ』会員を対象に、生活意識調査も実施しています。
イベント・セミナー事業	行政・企業・各種団体等に、研修会・講演会・コンサート・イベント等の企画立案から実施運営まで、地域に密着した質の高いサービスを提供しています。インターネットで簡単講師検索ができる『講演会インフォ』も運営しています。
VC事業 (ボランティア・チェーン)	『地域みっちゃく生活情報誌®』、『講演会インフォ』を、複数の仲間が独立性を保ちながら共同で企画・編集・営業・運営する組織を全国に展開しています。
ネット通信販売事業	インターネット通信販売サイトのわくわく生活(楽天)・わくわく家具(楽天)・いいしなこだわる通販ショップ(ヤフー)・わくわくファニチャー(ヤフー)・わくわくモール(ポンパレモール)・カウマ(wowma)の6サイトを運営しています。

役員一覧

(2018年6月21日現在)

代表取締役社長	後 藤 一 俊
取締役副社長	中 島 永 次
常 務 取 締 役	松 田 隆
取 締 役	三 田 村 晴 予
取 締 役	大 島 齊
取 締 役	平 田 正 之 (注1)
取 締 役	高 松 明 (注1)
常 勤 監 査 役	二 村 敏 之
常 勤 監 査 役	木 村 雅 史
監 査 役	佐 藤 眞 弘 (注2)
監 査 役	渡 邊 泰 宏 (注2)

(注1) 平田正之氏及び高松明氏は社外取締役であり、東京証券取引所及び名古屋証券取引所に対し、独立役員として届け出ております。(注2) 佐藤眞弘氏及び渡邊泰宏氏は社外監査役であり、東京証券取引所及び名古屋証券取引所に対し、独立役員として届け出ております。

株式の状況

(2018年3月31日現在)

発 行 済 株 式 数	7,044,000株
株 主 数	2,972名

大株主

(2018年3月31日現在)

株主名	持株数(千株)	持株比率(%)
有限会社オリベ興産	1,622	23.8
後藤 一俊	1,438	21.1
岐阜信用金庫	334	4.9
中広従業員持株会	239	3.5
穂田 誉輝	239	3.5
株式会社トーヨーキッチンスタイル	200	2.9
中島 永次	196	2.8
服部 正孝	185	2.7
ハット・ユナイテッド有限会社	137	2.0
松田 隆	110	1.6

(注) 持株比率は、自己株式(243,938株)を控除して計算しております。

所有者別株式分布状況

(2018年3月31日現在)

