



株主メモ (2019年3月31日現在)

事業年度

毎年4月1日から翌年3月31日まで

定時株主総会

毎年6月

基準日

定時株主総会 毎年3月31日
期末配当 毎年3月31日

株主名簿管理人

〒100-8233 東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社

同事務取扱場所

〒460-8685 名古屋市中区栄三丁目15番33号 三井住友信託銀行株式会社 名古屋証券代行営業部

郵便物送付先
(電話照会先)

〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
電話:0120-782-031 (フリーダイヤル)
取次事務は三井住友信託銀行株式会社の全国各本支店

住所変更、単元
未満株式の買取
のお申出先について

株主様の口座のある証券会社にお申出ください。
なお、証券会社に口座がないため特別口座が開設されました株主様は、
特別口座の口座管理機関である三井住友信託銀行株式会社にお申出ください。

未払い配当金の
支払いについて

株主名簿管理人である三井住友信託銀行株式会社にお申出ください。

単元株式

100株

公告方法

電子公告につきましては、当社ホームページ

<http://www.chuco.co.jp>に掲載いたします。
ただしやむを得ない事由により、電子公告をすることができない場合は、日本経済新聞に掲載いたします。

上場証券取引所

東京証券取引所市場第一部・名古屋証券取引所市場第一部

証券コード

2139

株式会社 中広 〒500-8137 岐阜県岐阜市東興町27番地



ハッピーメディア®で日本を元気に 株主と中広のコミュニケーション誌

CHUCO CLUB

第41期報告書

2018.4.1 ▶ 2019.3.31





株主の皆様へ

新たな時代においてもフリーメディアの旗手として地域社会に貢献するため、
人的リソースを集約化しハッピーメディア®の拡充に努めました。

新年度は、経営体制を見直し 業績のボトムアウトを目指します。

株主の皆様には、ますますご清栄のことと
お喜び申し上げます。

また、平素から格別のご支援を賜り、
心よりお礼申し上げます。

ここに中広第41期の事業概要をご報告いたします。

(2018年4月～2019年3月)

第41期は、期初から直営の新規創刊を抑制し前期までに急拡大した営業拠点の収益化に努めましたが、人的リソースの不足や安易・安価なデジタル媒体の拡大など事業環境が厳しさを増したことにより、上半期には前年同期を下回る業績となりました。よって下半期には、拠点の統廃合を行い直営8誌の休刊に踏み切るなど当社リソースの集約化を行い、全社収益の確保に努めました。その結果、売上高は7,133百万円(前年度比3.6%減)、売上総利益は3,260百万円(同5.6%減)となりました。販売費及び一般管理費は3,193百万円(同1.4%減)と前年度を下回ったものの、売上総利益の低下から営業利益は67百万円(同68.8%減)、経常利益は73百万円(同66.1%減)となりました。一方、当期純利益は有価証券売買益の計上などにより265百万円(同78.4%増)となりました。

『地域みっちゃく生活情報誌』は、直営誌の発行誌数・部数が減少したことから、30道府県142誌、月間総発行部数9,289,485部となりました。しかし、ご家庭への到達率(各戸

配布部数÷県内世帯数)は、中部3県(愛知、岐阜、三重)で8割以上など、全国の8県で5割以上の世帯リーチを誇る比類なき各戸配布型フリーメディアの地位を維持しております。日本全国5,000万世帯への配布を目指し、早期に1,000万部を達成します。また、同誌及び『ままこっこ』に次ぐハッピーメディア®として、12月に高校生に向けて地元企業を紹介する『Start!』を創刊するなど、自社媒体の拡充を行いました。

第42期は継続してリソースの集約化とハッピーメディア®の拡充などの施策を進めるとともに、ネット社会への移行を踏まえたビジネスモデルの進化に取組み、省力化と収益力回復を図ります。そのため、新たな時代における経営体制として、取締役会をスリム化した上で、代表取締役2名が経営と業務執行をそれぞれ担当することといたしました。以上より第42期業績につきましては、売上高7,300百万円、経常利益150百万円、当期純利益100百万円を見込んでおります。

なお、第41期末配当につきましては期初予想の通り1株当たり12円といたしますが、次期配当につきましては一株当たり10円としておりますので、ご了承ください。

株主の皆様におかれましては、今後も一層のご支援、ご鞭撻を賜りますようお願い申し上げます。

代表取締役会長 後藤 一俊

(注)発行誌数、発行部数は2019年3月末現在の数字です



フリーモAR

フリモARをダウンロードして

📱が付いている画像にスマホをかざすと

動画が見える!

フリモARで
会長からのメッセージが
見られます

App Store
からダウンロード

Google Play
でダウンロード

でフリモARを検索!!

対応 OS

iPhone : iOS 8.0 以上 / Android : 4.1 以上

※ Apple および Apple ロゴは米国その他で登録された Apple Inc. の商標です。
App Store® は Apple Inc. のサービスマークです。
※ Google Play および Google Play ロゴは Google Inc. の商標です



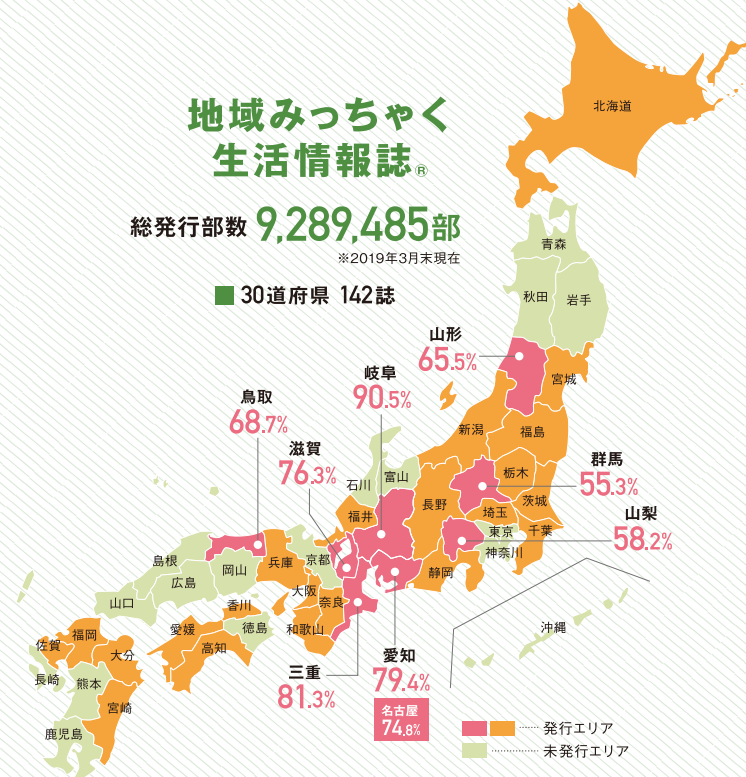
二次元コードからも
ダウンロードできます

地域みっちゃく 生活情報誌®

総発行部数 **9,289,485部**

※2019年3月末現在

■ 30道府県 142誌



子育てを楽しむママたちのコミュニティマガジン

ままこっこ

総発行部数 **260,000部**

※2019年3月末現在

■ 岐阜 70,000部 ■ 群馬 60,000部
■ 滋賀 50,000部 ■ 鳥取 30,000部
■ 三重 50,000部

高校生のための就職応援本

Start!

総発行部数 **70,000部**

※2019年4月末現在

■ 愛知版 30,000部 ■ 滋賀版 6,000部
■ 岐阜版 11,000部 ■ 群馬版 9,500部
■ 三重版 9,500部 ■ 鳥取版 4,000部



自社媒体 ハッピーメディア®の紹介

『地域みっちゃく生活情報誌®』

30道府県で142誌発行するフリーなメディア
とことん地域に寄り添った生活情報インフラ



創刊から24年を迎える『地域みっちゃく生活情報誌®』。全国で月間928万部を発行しています。コンセプトは「限定された地域のあらゆる情報を整理し、そこに暮らす全ての人が手にとって利用できるフリーなメディアである」こと。一軒一軒手配りという配布方法にこだわり、決めたエリアの全戸に毎月無料でお届けしています。エリアを細分化して「届けたい人にピンポイントで届ける」広告情報はレスポンス率が高く、広告主から高い評価と信頼を獲得しています。また、10年、20年と地域に寄り添って発行を続けてきた結果、行政が住民に向けて発信したい情報を掲載いただくケースも増加。広報的な役割を担うようになってまいりました。さらに、掲載されている巻頭特集が小学校の教材として活用されたり、『地域みっちゃく生活情報誌®』の発行意義が認められ、編集室スタッフが学校に招かれて講師を務めるようになりました。

これからも地域で暮らす人々にとって欠かすことのできない情報インフラとして、進化を続けてまいります。

『ままこっこっと®』

子育て支援の一翼を担い
子育て世代に欠かせないメディアへ



岐阜・滋賀・三重・群馬・鳥取の5県で26万部を発行する子育て向け情報誌です。県内全域の幼稚園・保育園・こども園に無料配布し、「園児が家庭に持ち帰りママに手渡しする」という配布モデルで年に4回、地域の子育て世代に役立つ情報を届けています。

地方にはまだまだ情報が不足しているため、発行する地域に特化した子育て情報のみを紹介することで地域の活性化に寄与します。

また、誌面を飛び出し、「子育てをもっと楽しく！」を体感できるイベント「ままここランド」を子育て応援企業とともに開催しています。3月に実施した群馬県での「ままここランド」には2,500名の来場があり、保護者や子どもはもちろん、出展企業からも高い評価を得ました。

『ままこっこっと®』は地域と企業と家庭が手を取り合うことで、社会全体が子育てを応援する仕組みを構築していきます。

『Start!』

地元で働く魅力を伝える
高校生のための就職応援本



高校生に向けて、地元企業の魅力を写真、文章、フリモARによる動画で発信する就職応援本『Start!』。岐阜・愛知・三重・滋賀・群馬・鳥取の6県で7万部を発行し、進路指導や担任の先生から生徒に直接手渡ししています。人材不足が叫ばれる昨今、高校生の就職活動は本人が受け身になるケースが多く、企業も自社の魅力を伝えるツールが少ないことを課題として挙げていました。そこで誕生したのが『Start!』です。

地域に根差し、各地に編集拠点を持つ当社だからわかる地元の優良企業情報と、長年培ってきた編集ノウハウを駆使して、分かりやすく活用してもらえる情報誌を高校生に向けて制作しています。

『Start!』は進路指導の先生と一緒に関心の持てる企業を探したり、持ち帰って保護者と相談するコミュニケーションツールとしての役割も果たしています。地元の高校生と企業をマッチングするための応援本は生まれ育った地で働き暮らすことを促し、地方創生の一翼を担うと考えています。

進化するITツール

『地域みっちゃく生活情報誌®』の
WEBサイト版として活用
地域住民のお店探しの定番に

地域情報に特化した店舗検索
モバイルサイト。『地域みっちゃく生活情報誌®』と連動し、広告主が地元消費者へダイレクトにタイムリーにアピールできるモバイル販促ツールです。

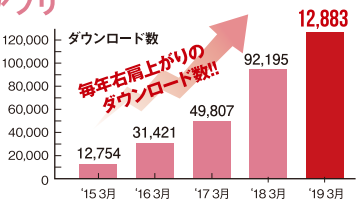
掲載店舗数
2019年3月末現在 **34,000軒以上**

会員登録数
2019年3月末現在 **145,000名以上**



紙からスマホに
音や映像の世界を広げる
IoT対応ARアプリ

スマートフォンやタブレット端末を通して紙面から「音」「映像」「声」が飛び出すIoTコンテンツ。ハッピーメディア。の可能性を無限に広がります。



紙の上でそのまま女性が話し出す!?
切り抜き＋シール再生機能

フリモAR サンプル動画をチェック! 動画スタート後、スマホを画像にかざしたままご覧ください

フリモAR
二次元コードまたは対応のアプリストアよりダウンロード

iPhone App Store からダウンロード
Android Google Play で手に入れます

対応OS
iPhone: iOS 8.0以上 / Android: 4.1以上



セールスプロモーション事業の紹介

自社メディアを生かした広告戦略・販売促進計画の立案

「地方創生」をキーワードにした、当社だからできる取り組みを紹介

当社は、「広告には街に活気をもたらし経済を動かすためになくてはならない重要な役割がある」という考えのもと、規模の大小を問わず、県域エリアから全国エリアで活躍する幅広い企業、行政組織、各種団体の販売促進計画や広告広報施策のお手伝いをしています。近年は、地域に根を張る自社媒体を持つ当社の強みが評価され、行政や地方自治体から移住定住や地域活性化のお手伝いをさせていただく機会が増えてきました。

地域連携事例

岐阜県Uターン就職促進事業



岐阜県では、県外に進学した学生に向けて積極的にUターン就職に関する情報を提供しています。昨年に引き続き受託した大学生等県内就職促進事業では、県内企業の見学バスツアー、県内企業ガイダンス、大学と連携したUターン促進イベントを開催。加えて、ポータルサイトやSNSでの情報発信、県内100社の企業取材・紹介など、広く取り組みました。

岐阜県内の企業や地元就職の魅力について就活生はもちろん、保護者にも発信することで、県外に進学した学生の呼び戻しと県内大学を卒業する学生の県内定着を図りました。

三重県移住パンフレット及び移住ポスター作成業務



移住者増加を促進する三重県の「移住パンフレット及び移住ポスター作成業務」を受託いたしました。

三重県内で9誌を発行する『地域みっちゃん生活情報誌』で培ったノウハウを生かし、各市町の魅力をくまなく紹介しています。

「知って○(マル)、行って◎(にじゅうまる)、住んで◎(さんじゅうまる)」をキャッチフレーズに、「先輩移住者」へのインタビューも掲載し、読み応えのある冊子となりました。計3種のポスターは、先輩移住者をモデルに起用。三重の豊かな自然や暮らしがわかるロケーションで撮影を実施しました。

東急沿線しながわ商店街謎解きウォーク



当社のオリジナル謎解き企画(ワンダーコンテンツ)を活用し、品川区内の東急沿線の街歩きイベントを受託いたしました。

区内に7つある商店街を回遊してもらうのが目的。冊子内と商店街各所に隠された謎を解きながら商店街を回ります。商店街を回遊する中で、今まで気付かなかった街の魅力や店舗に気付いてもらえる企画となりました。

このイベント実施に際して、東急各駅にも多大な協力をいただい、都内から多くの人が足を運び楽しみました。



その他事業の紹介

イベント・セミナー事業



講演会インフォ

Lecture Meeting Information

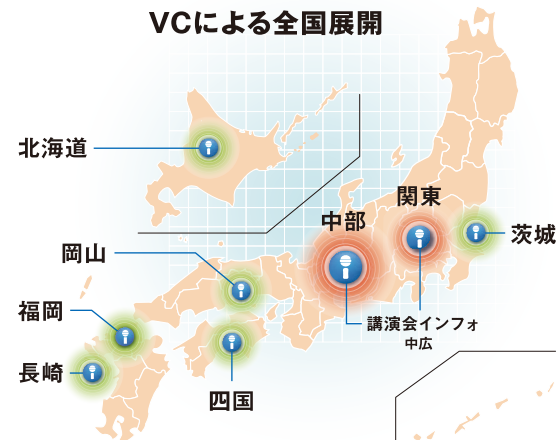
講演会インフォは、中広イベントセミナー部門の28年にわたる実績とノウハウを結集しています。専門知識を身に付けた専属スタッフがニーズに合った講師のご紹介・タレントのキャスティングを行い、お客様の講演会・研修会・コンサート・イベントを成功へと導きます。

講師登録数6,500名!
HPサイトを
リニューアルしました

講演会インフォ 検索



VCによる全国展開



講演会インフォ VCとは
VC (Voluntary Chain) 契約を通じて、お互いの自由度を認めながら講演会インフォ事業を全国で展開します。

※2019年3月時点

ネット通信販売事業

楽天市場「わくわく生活」の運営

「日常生活が楽しくなる」。そんなわくわくする商品を販売。新着商品が次々と並ぶので、何でも足を運びたい人気サイトです。



<https://www.rakuten.ne.jp/gold/welfare-channel/>

楽天市場「わくわく家具」の運営

お気に入りの家具が見つかる。豊富な品揃えとお求めやすい価格で納得の家具を探せる通販サイトです。



<https://www.rakuten.ne.jp/gold/wak-kagu/>

Yahoo! ショッピング「1147こだわる通販ショップ」の運営

使いやすさを求めた商品をご紹介。クオリティの高い品を厳選しています。大人のあなたにぜひ見ていただきたいサイトです。



<https://shopping.geocities.jp/1147kodawaru/index.html>

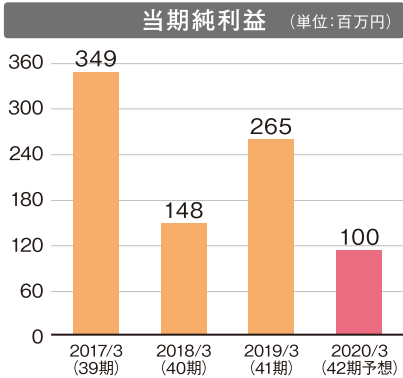
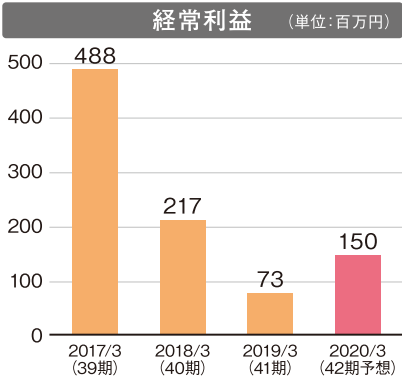
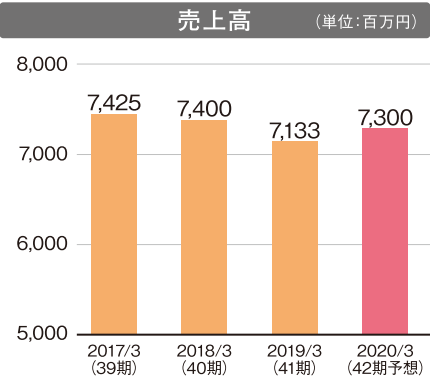
Wowma! 「カウマ」の運営

au公式総合通販サイトWowma!に出店中。WALLETポイントが使える・貯まる、auユーザーがお得にお買い物できる通販サイトです。



<https://wowma.jp/user/40212680>

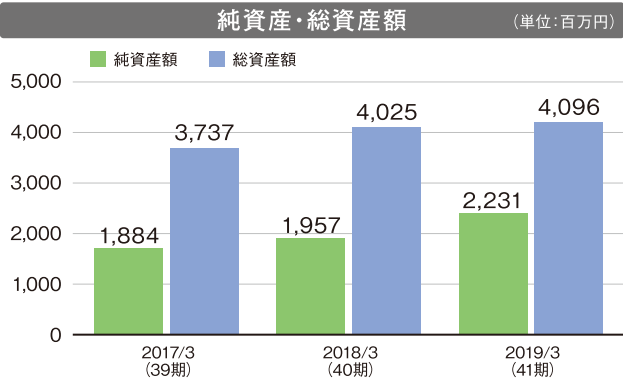
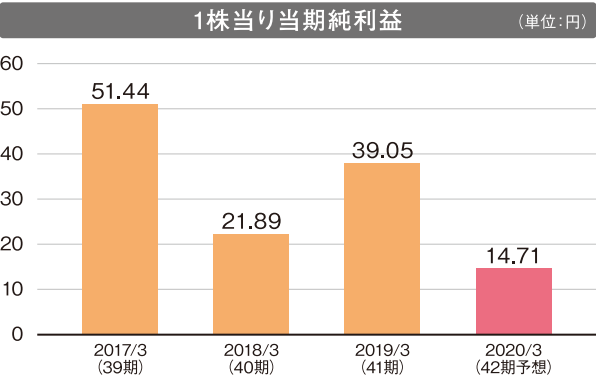
貸借対照表			(単位:百万円)	
科 目	前期	当期		
(資産の部)				
流動資産	2,752	2,790		
固定資産	1,272	1,305		
資産合計	4,025	4,096		
(負債の部)				
流動負債	1,828	1,675		
固定負債	238	189		
負債合計	2,067	1,865		
(純資産の部)				
資本金	404	404		
資本剰余金	94	94		
利益剰余金	1,468	1,652		
自己株式	△15	△15		
株主資本合計	1,951	2,135		
評価・換算差額等合計	5	95		
純資産合計	1,957	2,231		
負債純資産合計	4,025	4,096		



損益計算書			(単位:百万円)	
科 目	前期	当期		
売上高	7,400	7,133		
売上原価	3,944	3,872		
売上総利益	3,455	3,260		
販売費及び一般管理費	3,239	3,193		
営業利益	216	67		
営業外収益	18	20		
営業外費用	17	14		
経常利益	217	73		
特別利益	142	462		
特別損失	128	119		
税引前当期純利益	231	417		
法人税、住民税及び事業税	85	149		
法人税等調整額	△2	2		
法人税等合計	82	151		
当期純利益	148	265		

株主資本等変動計算書									(単位:百万円)	
科 目	株 主 資 本					評価・換算差額等		純資産合計		
	資 本 金	資本剰余金	利益剰余金	自己株式	株主資本合計	その他有価証券 評価差額金	評価・換算 差額等合計			
2018年4月1日残高	404	94	1,468	△15	1,951	5	5	1,957		
当期中の変動額										
剰余金の配当			△81		△81			△81		
当期純利益			265		265			265		
自己株式の取得				△0	△0			△0		
株主資本以外の項目の当期変動額(純額)						89	89	89		
当期中の変動額合計			183	△0	183	89	89	273		
2019年3月31日残高	404	94	1,652	△15	2,135	95	95	2,231		

キャッシュ・フロー計算書			(単位:百万円)	
科 目	前期	当期		
営業活動によるキャッシュ・フロー	493	33		
投資活動によるキャッシュ・フロー	△240	201		
財務活動によるキャッシュ・フロー	△93	△289		
現金及び現金同等物の増減額(△は減少)	159	△53		
現金及び現金同等物の期首残高	317	476		
現金及び現金同等物の期末残高	476	423		





地域貢献活動の紹介

CSV（共通価値の創造）活動

当社ではハッピーメディア®を発行する企業として地域が抱える課題解決を目的としたCSV活動を実施しています。愛知県では交通事故死者数ワーストという汚名を晴らすために「サヨナラ15」を実施。県内企業や商店とともに『地域みっちゃく生活情報誌®』を通じて交通事故の悲惨さと命の尊さを訴えて続けています。残念ながら2018年はワーストを脱することができませんでしたが、キャンペーン名を「サヨナラ16」と改め、2019年も取り組みを継続しています。

岐阜県では「児童虐待防止ぎふ」を県下の『地域みっちゃく生活情報誌®』および『ままこっこと®』の全誌で展開。児童虐待の現状を伝え、見守る大切さと児童相談所全国共通ダイヤル「189」の認知度向上に努めています。

当社は地元の皆様とともに、さまざまな社会課題を解決するための取り組みを実施し、継続していくことで全ての人が暮らしやすい社会の実現に寄与できると考えています。



交通事故死者数
全国ワースト脱却のために



虐待に傷つく子どもたちを
救うために

「サヨナラ16」

「児童虐待防止ぎふ」運動

CSR（企業の社会的責任）活動

地域とともに、地域のために。ハッピーメディア®を発行する当社は積極的にCSR活動に取り組み、年間で30件以上の活動を実施しました。

地域支援活動



▲らくり・まいなゐが（和歌山県）「和歌山港祭り翌日の清掃活動」

読者とともに『地域みっちゃく生活情報誌®』を発行する地域を清掃する環境保全活動や、地域を盛り上げるイベントへの参加・運営補助など、各編集室が地域の特色を生かした活動を考え実行しています。

教育補助活動



▲ぼてじゃこ倶楽部（滋賀県）「職場体験学習 講師参加」

各学校からお声掛けいただき、情報誌制作を通じて得た情報をもとに、生徒が住む地域について紹介するための授業を行ったり、地元企業として仕事内容に関する説明や情報誌制作のワークショップを実施しています。

労働環境整備

女性が働きやすい職場は男性にとっても働きやすい職場であるという考えのもと、現場の声を生かし、女性活躍推進施策を企画・実施する社内プロジェクトチーム「CLIP(Chuco Ladies Innovation Project)」を立ち上げ、テレワーク制度の導入や、保育料補助制度、育児短時間勤務制度の延長や、奨学育英手当の実現・改善を行っています。

これら取り組みが評価され、子育てサポート企業「くるみん」や女性活躍推進法「えるばし」(2つ星)等の認定を受けています。



会社概要・株式の状況

会社概要

（2019年6月20日現在）

会 社 名	株式会社 中広
本 社 所 在 地	岐阜県岐阜市東興町27番地
設 立	1978年5月1日
資 本 金	4億430万円
代 表 者	代表取締役会長 後藤 一俊
従 業 員 数	511名(2019年5月1日現在パート社員含む)

事業内容

フリーマガジン事業	ハッピーメディア®、『地域みっちゃく生活情報誌®』『ままこっこと®』『start!(スタート!®)』を企画・編集・発行しています。
セールス プロモーション事業	広告戦略・広告計画・販売促進計画を立案する総合広告会社として、広告主の要望に応える媒体の選択、デザイン提案、販売促進策、企画運営を行っています。
クロスメディア事業	『地域みっちゃく生活情報誌®』と連動した、モバイルポータルサイト『フリモ』および、スマートフォンアプリ『フリモAR』サービスの運営を行っています。また『フリモ』会員を対象に、生活意識調査も実施しています。
イベント・セミナー事業	行政・企業・各種団体等に、研修会・講演会・コンサート・イベント等の企画立案から実施運営まで、地域に密着した質の高いサービスを提供しています。インターネットで簡単講師検索ができる「講演会インフォ」も運営しています。
VC事業 (ボランティア・チェーン)	『地域みっちゃく生活情報誌®』、「講演会インフォ」を、複数の仲間が独立性を保ちながら共同で企画・編集・営業・運営する組織を全国に展開しています。
ネット通信販売事業	インターネット通信販売サイトのわくわく生活(楽天)、わくわく家具(楽天)、いいしなこだわる通販ショップ(ヤフー)、わくわくファニチャー(ヤフー)、わくわくモール(ポンパレモール)、カウマ(wowma)の6サイトを運営しています。

役員一覧

（2019年6月20日現在）

代表取締役会長	後 藤 一 俊	
代表取締役社長	中 島 永 次	
常 務 取 締 役	大 島 斉	
取 締 役	倉 橋 誠 一 郎	※新任
取 締 役	高 松 明	(注1)
常 勤 監 査 役	二 村 敏 之	
常 勤 監 査 役	木 村 雅 史	
監 査 役	渡 邊 泰 宏	(注2)
監 査 役	三 井 栄	※新任(注2)

(注1) 高松明氏は社外取締役であり、東京証券取引所及び名古屋証券取引所に対し、独立役員として届け出ております。(注2) 渡邊泰宏氏及び三井栄氏は社外監査役であり、東京証券取引所及び名古屋証券取引所に対し、独立役員として届け出ております。

株式の状況

（2019年3月31日現在）

発 行 済 株 式 数	7,044,000株
株 主 数	3,328名

大株主

（2019年3月31日現在）

株主名	持株数(千株)	持株比率(%)
有限会社オリベ興産	1,622	23.8
後藤 一俊	1,438	21.1
穂田 誉輝	352	5.1
岐阜信用金庫	334	4.9
中広従業員持株会	223	3.2
中島 永次	196	2.8
服部 正孝	185	2.7
株式会社トーヨーキッチンスタイル	180	2.6
ハット・ユナイテッド有限会社	111	1.6
松田 隆	110	1.6

(注) 持株比率は、自己株式(243,939株)を控除して計算しております。

所有者別株式分布状況

（2019年3月31日現在）

