

株主メモ (2020年3月31日現在)

事業年度	毎年4月1日から翌年3月31日まで
定時株主総会	毎年6月
基準日	定時株主総会 毎年3月31日 期末配当 毎年3月31日
株主名簿管理人	〒100-8233 東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社
同事務取扱場所	〒460-8685 名古屋市中区栄三丁目15番33号 三井住友信託銀行株式会社 名古屋証券代行営業部
郵便物送付先 (電話照会先)	〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部 電話:0120-782-031 (フリーダイヤル) 取次事務は三井住友信託銀行株式会社の全国各本支店
住所変更、単元未済株式の買取のお申出先について	株主様の口座がある証券会社にお申出ください。 なお、証券会社に口座がないため特別口座を開設されました株主様は、特別口座の口座管理機関である三井住友信託銀行株式会社にお申出ください。
未払い配当金の支払いについて	株主名簿管理人である三井住友信託銀行株式会社にお申出ください。
単元株式	100株
公告方法	電子公告につきましては、当社ホームページ http://www.chuco.co.jp に掲載いたします。 ただしやむを得ない事由により、電子公告をすることができない場合は、日本経済新聞に掲載いたします。
上場証券取引所	東京証券取引所市場第一部・名古屋証券取引所市場第一部
証券コード	2139

株式会社 中広 〒500-8137 岐阜県岐阜市東興町27番地



ハッピーメディア®で日本を元気に 株主と中広のコミュニケーション誌

CHUCO CLUB

第42期報告書

2019.4.1 >>> 2020.3.31



東証一部・名証一部 証券コード [2139]
CHUCO Co., Ltd.

中広



東証一部上場

第42期は、当社の発信する地域生活情報の意義と価値を再確認し、ハッピーメディア®の集約と拡充を進めつつ、紙媒体とネットの融合 (IoP) に継続的に取り組みました。

新年度はハッピーメディア®の付加価値について、アナログとデジタルとの両面で更に追及することで、通期業績の黒字化を果たします。

株主の皆様には、ますますご清栄のこととお喜び申し上げます。
また、平素から格別のご支援を賜り、心よりお礼申し上げます。
ここに中広第42期(2019年4月~2020年3月)の事業概要をご報告いたします。

第42期は上半期において、国内経済の不透明感が増したことから一部地方広告需要の低減や安価なデジタル広告へのシフトにより、売上高が前年同期比約3%減少した一方、売上原価が印刷費・配布費の上昇により増加したことから、経常利益△87百万円(前年同期16百万円)と、十年ぶりの上半期赤字業績となりました。下半期においては新たな経営体制のもと、継続して自社メディアの集約と拡充を進めるとともに、『地域みっちゃく生活情報誌』への広告出稿定価の見直し及び原価低減への取り組み強化を行ったことから、10月~2月にほぼ期初予想通りの収益を達成し通期業績の黒字化が見込まれました。しかし、3月において新型コロナウイルス感染症拡大防止のための経済活動自粛により広告需要が大幅に減退した結果、第42期通期では、売上高6,936百万円(前期比△2.8%)、営業利益△54百万円(前期67百万円)、経常利益△22百万円(同73百万円)、当期純利益△19百万円(同265百万円)となりました。また、通期業績の結果に加えて早期のコロナ禍収束が見込めないことから、同期の配当をゼロ円(無配)といたしました。株主の皆様には大変申し訳ございませんが、ご理解賜りますよう宜しくお願い申し上げます。

当社の主要メディアである『地域みっちゃく生活情報誌』は、

32都道府県で138誌、月間総発行部数 9,205,966部となり、全国8県で過半のご家庭に直接届く、比類なきフリーメディアとなっております(世帯カバー率:岐阜90.0、三重80.7、愛知77.5、滋賀75.9、鳥取67.9、山形63.8、山梨57.7、群馬52.5)。第42期においては、集合住宅限定配布のハウジング専門誌『住も一ね』(別冊版)や大学生向け地元企業ナビ『Hopeful』を創刊し、前期岐阜県で創刊した高校生向け就職応援本『Start!』を愛知県など他5県でも発行するなど、継続してハッピーメディア®ラインアップを拡充する一方、既発行媒体の合併や休刊などによる営業拠点の集約・撤退なども行い、原価経費管理と併せて業績回復に努めました。

第43期は、経営活動の再開や回復レベル・スピードが全く見通せないという厳しい事業環境でスタートしましたが、当社の生活情報誌の「ご当地情報を、全世代に安心に、一軒一軒手配りする」などの優位性が再確認されると同時に、テレワークや読者レスポンスなど高度情報化・デジタル化に応じた業務変革を進める契機となりました。当社だからこそ可能な付加価値の創造にこだわりつつ、新たな時代に相応しいビジネスモデルを確立することで、当社業績を回復し株主の皆様への期待に応える所存でございますので、新年度もご指導ご鞭撻のほど宜しくお願い申し上げます。



代表取締役社長
中島 永次

(注)発行誌数、発行部数は2020年3月末現在の数字です

地域みっちゃく生活情報誌®

01 全国32都道府県で138誌・約920万部を発行しています

『地域みっちゃく生活情報誌』は、月間発行部数で日本一、さらにその上のギネス記録を目指しているフリーマガジンです。発行エリアの情報にこだわり、表紙や巻頭特集、掲載する店舗は1誌ごとに異なります。地元情報が掲載されている『地域みっちゃく生活情報誌』は全国32都道府県で地元のファンを増やしています。



地域に愛されるグルメ



地域の人気スポット



地域で活躍する人々

02 直接、家に届ける全世代向けフリーマガジン

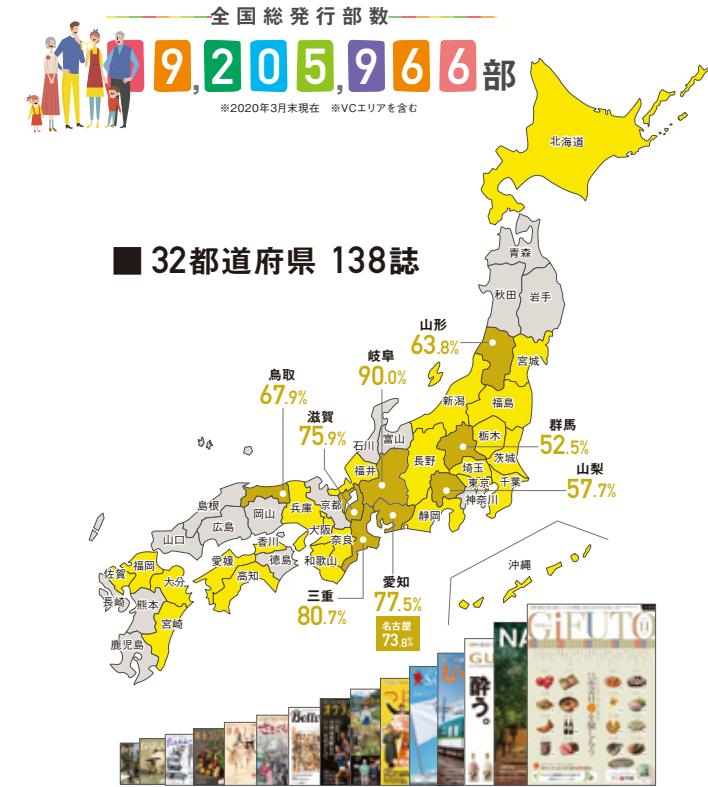
毎月『地域みっちゃく生活情報誌』を各家庭へ届けることで、「手に取ってもらえないのでは」という不安をなくします。総発行部数約920万部のうち95%程度にあたる約870万部を配布でお届けしています。市街地から山間地域まで、発行エリアにある各家庭へ手配りで届けます。

配布数	8,707,835部	94.6%
設置数	498,131部	5.4%

別冊住も一ね

読者が知りたい住まい情報を記事と共に紹介。配布先を集合住宅に限定し、エリアごとにお届けする地域密着型のハウジング情報誌です。

家づくりに役立つ特集記事やハウジング情報と学区が記載されたMAP、紹介物件エリアのスポット紹介など、読み物コンテンツを合わせて掲載しています。



配布形態

エリア内
集合住宅限定配布
(一部アビタ・ピアゴ設置)

発行エリア

名古屋南東版/
名古屋南西版/
名古屋名東版・尾張東版/
尾張南東・西三河版/
三重北勢版

高校生のための就職応援本 Start!

求人票だけでは伝わらない企業の魅力を「深く早く」高校生に伝えます。学校で生徒に直接配布する就職応援本。

配布形態	高校の生徒に配布
ターゲット	高校生
発行エリア	岐阜版/滋賀版/愛知版/群馬版/三重版/鳥取版

地元企業ナビ Hopeful

地元で働きたい大学生・短大生に地元と地元企業の魅力を一冊の本でダイレクトに伝える就職情報ナビ。

配布形態	大学・短大の学生に配布
ターゲット	大学生・短大生
発行エリア	岐阜版

子育てを楽しむママたちのコミュニティマガジン ままこっこ®

春夏秋冬の年4回、幼稚園や保育園、こども園で子どもが受け取り、ママパパに届けるコミュニティマガジンです。子育てのヒントや地域の子育てに特化した旬の情報など、「活用できる」子育て情報を掲載。育児相談・食育レシピ・おでかけ情報・ママ向け求人など、たくさんの企画コンテンツを盛り込み、子育て世代に向けて発信します。

配布形態	幼稚園・保育園・こども園で配布
ターゲット	子育てファミリー
発行エリア	岐阜版/群馬版/鳥取版/札幌版/函館版



企業紹介は見開きで1社



企業紹介だけでなく、先輩インタビューやインターン情報を掲載



IT事業

デジタルマーケティング

LINEアンケートを元に読者属性を可視化。読者に必要とされる誌面づくりに。

情報誌に掲載している読者プレゼントの応募方法として、従来のハガキ応募に加えLINE公式アカウントによる応募を採用しました。応募に際し、毎月テーマを設けてアンケートを実施。発行している情報誌ごとに性別・年齢・世帯構成などの読者属性を可視化し、グルメ・ビューティ・ヘアサロン・求人など、あらゆるコンテンツジャンルへの興味傾向の把握に努めています。2019年11月号に滋賀エリアから開始され、現在、7エリア(岐阜、愛知、三重、滋賀、鳥取、群馬、埼玉)で展開し35,241名の読者に登録いただいております。配布エリアに住む読者から届く生の意見を吸い上げ、営業資料に活用。今後はより魅力的なコンテンツの立案と発信に役立てていきます。



▲LINEアンケート活用例

◀LINE公式アカウントの画面では、プレゼント誌面に掲載されているキーワードを入力することで、専用の応募画面(アンケートフォーム)が開きます

進化するITツール

『地域みっちゃく生活情報誌』のWEBサイト版として活用
地域住民のお店探しの定番に

地域情報に特化した店舗検索モバイルサイト。『地域みっちゃく生活情報誌』と連動し、広告主が地元消費者へダイレクトにタイムリーにアピールできるモバイル販促ツールです。

掲載店舗数 **39,081**軒以上
※2020年3月現在

会員登録数 **149,679**名以上
※2020年3月現在



紙からスマホに音や映像の世界を広げるIoT対応ARアプリ

スマートフォンやタブレット端末を通して紙面から「音」「映像」「声」が飛び出すIoTコンテンツ。Happy Mediaの可能性を無限に広がります。



紙の上でそのまま女性が話し出す!?
切り抜き+シール再生機能

サンプル動画をチェック! 動画スタート後、スマホを画像にこざしたままご覧ください

二次元コードまたは対応のアプリストアよりダウンロード

iPhone からダウンロード
App Store

Android Google Play

対応OS
iPhone: iOS 8.0以上 / Android: 9.0以上

自社媒体を生かした広告戦略・販売促進計画の立案

自社媒体ネットワークを活用した、当社だからできる取り組みを紹介

当社は、「広告には街に活気をもたらす経済を動かすためになくはならない重要な役割がある」という考えのもと、規模の大小を問わず、県域エリアから全国エリアで活躍する幅広い企業、行政組織、各種団体の販売促進計画や広告広報施策のお手伝いをしています。近年では、地域に根を張る自社媒体ネットワークを活用し、セミナーやイベントでの集客、各商品のダイレクトセールスといった告知・販促活動のお手伝いをさせていただく機会が増えてきました。

地域連携事例

情報誌を活用してセミナー実施 全国の発行網を生かして



全国で展開する大手生命保険会社が、この度、全国16エリア(北海道・宮城・福島・栃木・山梨・東京・埼玉・群馬・新潟・長野・愛知・岐阜・滋賀・奈良・兵庫・鳥取)で『女性のためのマネーセミナー』を実施いたしました。以前は都市部開催が中心でしたが、新たなマーケットの創出、及び商品PRを目的として地方での開催が決定しました。今回は、保険会社の提携代理店に所属するファイナンシャルプランナーを講師として招き、「老後資金」「教育資金」「賢い貯金の方法」など一般的な内容を講義し、後日興味のある方に個別相談を実施しました。

告知には、各エリアで発行している『地域みっちゃん生活情報誌』を活用。集客、個別相談への移行率ともに満足いただきました。

掲載クライアントとのネットワークを 生かしたPayPay加入促進事業



キャッシュレス決済サービスを運営するPayPay株式会社よりPayPay加入促進事業を受託しました。2019年10月の増税を受け、加速度的にキャッシュレス決済サービスが普及しています。登録店舗数、利用者数などで上位のPayPayもさらに導入数を増やすべく、岐阜、三重、滋賀の3県12エリアで加入促進事業を実施しました。

実施内容は対象エリアで発行する『地域みっちゃん生活情報誌』を活用した「キャッシュレス導入セミナー」の告知、打ち合わせや商談などで訪問する際に事業主へのダイレクトセールスです。地方の事業主への接触不足という課題をクリアし、「導入を検討していた中で方法が分からなかったから助かった」と事業主からも喜びの声が上がりました。

岐阜県大学生等県内企業 就職促進事業



昨今の企業の採用活動・学生の就職活動の多様化を受け、岐阜県では県内の大学生に向けて県内就職に関する情報を提供しています。当社では県より3年連続で本事業を委託いただいております。県内企業への魅力醸成のため、県内企業の見学バスツアーや県内企業ガイダンス、県外の大学へ進学した学生に向けて大学と連携したUターン就職促進イベントを企画運営。加えて、ポータルサイトやLINEを通じて情報発信、県内100社の企業取材・紹介など広く取り組み、岐阜で働くビジョンを就活生にイメージさせました。岐阜県内の企業や地元就職の魅力について就活生はもちろん、1~3年生や保護者にも発信することで県外に進学した学生の呼び戻しと、県内大学を卒業する学生の県内定着を図りました。

講演会インフォ Lecture Meeting Information

講演会インフォは、中広イベントセミナー部門の29年にわたる実績とノウハウを結集しています。専門知識を身につけた専属スタッフがニーズに合った講師のご紹介・タレントのキャスティングを行い、お客様の講演会・研修会・コンサート・イベントを成功へと導きます。

講師登録数6,500名!
ウェブサイトをリニューアルしました



VCによる全国展開



ネット通信販売事業

楽天市場「わくわく生活」の運営

「日常生活が楽しくなる」。そんなわくわくする商品を販売。新着商品が次々と並ぶので、何度でも足を運びたい人気サイトです。



<https://www.rakuten.ne.jp/gold/welfare-channel/>

楽天市場「わくわく家具」の運営

お気に入りが見つかりやすい。豊富な品揃えとお求めやすい価格で納得の家具を探せる通販サイトです。



<https://www.rakuten.ne.jp/gold/wak-kagu/>

PayPayモール 「1147こだわる通販ストア」の運営

使いやすさを求めた商品をご紹介します。クオリティの高い品を厳選しています。大人のあなたにぜひ見ていただきたいサイトです。



<https://paypaymall.yahoo.co.jp/store/1147kodawaru/top/>

au PAY マーケット 「カウマ」の運営

au PAY マーケットに出店中。ポイントが使える貯まる、auユーザーがお得にお買い物できる通販サイトです。



<https://wowma.jp/user/40212680>

貸借対照表 (単位:百万円)

科目	前期	当期
(資産の部)		
流動資産	2,790	2,313
固定資産	1,305	1,248
資産合計	4,096	3,561
(負債の部)		
流動負債	1,675	1,405
固定負債	189	130
負債合計	1,865	1,536
(純資産の部)		
資本金	404	404
資本剰余金	94	94
利益剰余金	1,652	1,551
自己株式	△15	△15
株主資本合計	2,135	2,035
評価・換算差額等合計	95	△10
純資産合計	2,231	2,025
負債純資産合計	4,096	3,561

損益計算書 (単位:百万円)

科目	前期	当期
売上高	7,133	6,936
売上原価	3,872	3,892
売上総利益	3,260	3,044
販売費及び一般管理費	3,193	3,098
営業利益又は営業損失(△)	67	△54
営業外収益	20	46
営業外費用	14	13
経常利益又は経常損失(△)	73	△22
特別利益	462	45
特別損失	119	17
税引前当期純利益	417	5
法人税、住民税及び事業税	149	18
法人税等調整額	2	6
法人税等合計	151	24
当期純利益又は当期純損失(△)	265	△19

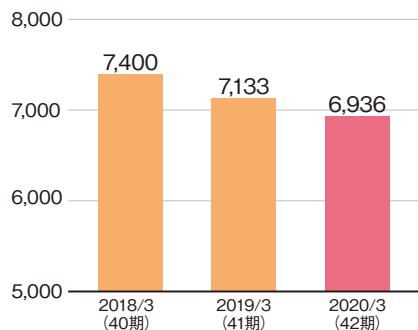
株主資本等変動計算書 (単位:百万円)

科目	株主資本					評価・換算差額等		純資産合計
	資本金	資本剰余金	利益剰余金	自己株式	株主資本合計	その他有価証券 評価差額金	評価・換算 差額等合計	
2019年4月1日残高	404	94	1,652	△15	2,135	95	95	2,231
当期中の変動額								
剰余金の配当			△81		△81			△81
当期純損失(△)			△19		△19			△19
自己株式の取得				△0	△0			△0
株主資本以外の項目の当期変動額(純額)						△105	△105	△105
当期中の変動額合計			△100	△0	△100	△105	△105	△206
2020年3月31日残高	404	94	1,551	△15	2,035	△10	△10	2,025

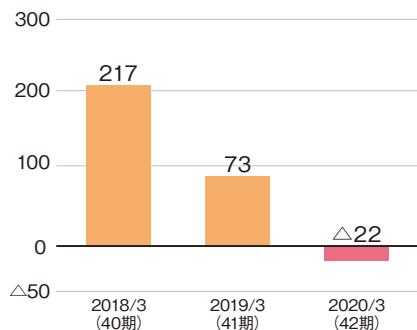
キャッシュ・フロー計算書 (単位:百万円)

科目	前期	当期
営業活動によるキャッシュ・フロー	33	△298
投資活動によるキャッシュ・フロー	201	100
財務活動によるキャッシュ・フロー	△289	△50
現金及び現金同等物の増減額(△は減少)	△53	△248
現金及び現金同等物の期首残高	476	423
現金及び現金同等物の期末残高	423	174

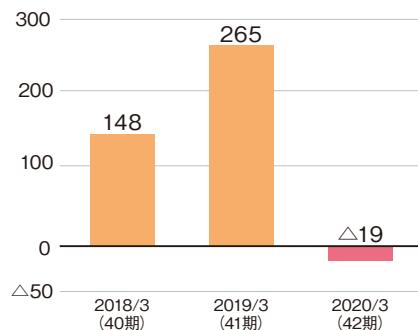
売上高 (単位:百万円)



経常利益 (単位:百万円)

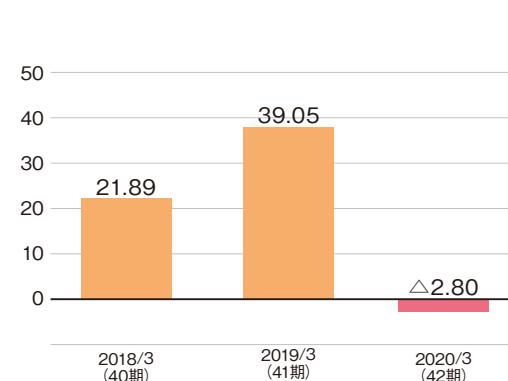


当期純利益 (単位:百万円)

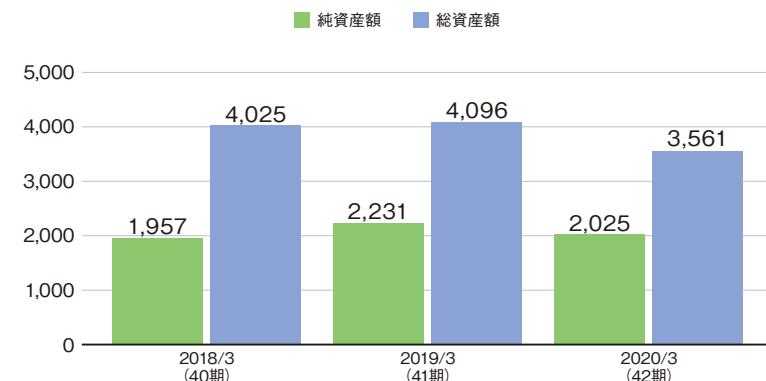


※2021年3月期の連結業績予想について
当社は、2019年9月に設立した株式会社アド通信社西部本社を連結子会社とし、2021年3月期より連結決算に移行いたします。
次期の見通しにつきましては、新型コロナウイルスの感染拡大とその長期化懸念により、先行きの情勢を見通すことは困難な状況となっており、合理的な業績予想が算出できないことから、現時点において未定としております。

1株当たり当期純利益 (単位:円)



純資産・総資産額 (単位:百万円)



CSV(共通価値の創造)活動

地域の課題と向き合いその課題解決に導くCSV

決められたエリアに各戸配布することで、その街の生活に必要な不可欠なメディアとして役割を果たす『地域みっちゃく生活情報誌』。この特性を生かして2018年からCSV活動に取り組んでいます。2017年時点で交通事故死者数が15年連続全国最多だった愛知県では、ワースト脱却キャンペーン「サヨナラ15」を実施。翌年は「サヨナラ16」と改称し愛知県警協力のもと交通事故の悲惨さを訴えてきました。その結果、17年ぶりにワーストを脱却。その一助となることができました。また岐阜県ではじまった「児童虐待防止運動」は、全国の情報誌に発展。児童相談所虐待対応ダイヤル「189」番の周知を目的とし、相談件数増加に寄与。全国の児童相談所や行政の協力をいただいて、児童虐待のない街づくりに取り組んでいます。三重・名古屋・群馬・宮城・滋賀福井など、今後も全国で継続してまいります。



交通事故死者数
全国ワースト脱却のために
「サヨナラ16」



虐待に傷つく子どもたちを
救うために
「児童虐待防止ぎふ」運動

中広の地域みっちゃくCSR活動

当社は、地域の魅力や地域住民に役立つ生活情報の発信だけでなく、積極的に**CSR (corporate social responsibility)** 活動も行っています。



地域支援活動

発行エリアの清掃を行う環境保全活動や、地域イベントへの参加・運営補助等、各編集室が地域支援活動を考え、実行しています。地域の方と同じ目的に向かう活動は、地域支援だけでなく、その地域への理解や愛着をより深めるための絶好の機会です。今後も活動を継続することで、地域に必要な不可欠な情報誌になることを目指します。



教育補助活動

各学校で地元企業を代表して仕事内容に関する説明や情報誌制作のワークショップの実施、中高生の職場体験や大学生のインターンシップの受け入れ等を行っています。今後も当社の情報誌を様々な場面で活用いただけるよう地域にみっちゃくし続け、未来を担う次世代の地域愛を育む存在でありたいと考えています。



労働環境整備

女性にとって働きやすい職場は男性にとっても働きやすい職場であるという考えのもと、テレワーク制度の導入や保育料補助、育児短時間勤務制度の延長や奨学育英手当の実現・改善を実施。取り組みが評価され、子育てサポート企業「くるみん」や女性活躍推進法「えるぼし」(2つ星)等の認定を受けています。

会社概要 (2020年6月26日現在)

会社名	株式会社 中広
本社所在地	岐阜本社 / 岐阜県岐阜市東興町27番地 名古屋本社 / 愛知県名古屋市中村区 名駅1丁目1番1号 JPタワー名古屋24階
設立	1978年5月1日
資本金	4億430万円
代表者	代表取締役会長 後藤 一俊 代表取締役社長 中島 永次
従業員数	491名(2020年6月1日現在パート社員含む)

事業内容

フリーマガジン事業	ハッピーメディア、『地域みっちゃく生活情報誌』『まごころ』『Start(スタート)』『Hopeful』『住もーぬ(別冊版)』を企画・編集・発行しています。
セールスプロモーション事業	広告戦略・広告計画・販売促進計画を立案する総合広告会社として、広告主の要望に応える媒体の選択、デザイン提案、販売促進策、企画運営を行っています。
VC事業 (ボランティア・チェーン)	『地域みっちゃく生活情報誌』、『講演会インフォ』を、複数の仲間が独立性を保ちながら共同で企画・編集・営業・運営する組織を全国に展開しています。
イベント・セミナー事業	行政・企業・各種団体等に、研修会・講演会・コンサート・イベント等の企画立案から実施運営まで、地域に密着した質の高いサービスを提供しています。インターネットで簡単講師検索ができる『講演会インフォ』も運営しています。
ネット通信販売事業	インターネット通信販売サイトのわくわく生活(楽天)、わくわく家具(楽天)、M3(楽天)、いいしなごだわる通販ストア(PayPayモール)、わくわくファニチャー(PayPayモール)、カウマ(auPAYマーケット)の6サイトを運営しています。
IT事業	『地域みっちゃく生活情報誌』と連動した、モバイルポータルサイト『フリモ』および、スマートフォンアプリ『フリモAR』サービスの運営を行っています。また『フリモ』会員を対象に、生活意識調査も実施しています。

役員一覧 (2020年6月26日現在)

代表取締役会長	後藤 一俊
代表取締役社長	中島 永次
常務取締役	大島 斉
取締役	倉橋 誠一郎
取締役	高松 明 (注1)
常勤監査役	二村 敏之
常勤監査役	木村 雅史
監査役	渡邊 泰宏 (注2)
監査役	三井 栄 (注2)

(注1) 高松氏は社外取締役であり、東京証券取引所及び名古屋証券取引所に対し、独立役員として届け出ております。
(注2) 渡邊泰宏氏及び三井栄氏は社外監査役であり、東京証券取引所及び名古屋証券取引所に対し、独立役員として届け出ております。

株式の状況 (2020年3月31日現在)

発行済株式数	7,044,000株
株主数	3,971名

大株主 (2020年3月31日現在)

株主名	持株数(千株)	持株比率(%)
有限会社オリベ興産	1,622	23.8
後藤 一俊	1,438	21.1
穂田 誉輝	352	5.1
岐阜信用金庫	334	4.9
中広従業員持株会	226	3.3
中島 永次	196	2.8
服部 正孝	186	2.7
株式会社トーヨーキッチンスタイル	180	2.6
ハット・ユナイテッド有限会社	113	1.6
松田 隆	110	1.6

(注) 持株比率は、自己株式(243,975株)を控除して計算しております。

所有者別株式分布状況 (2020年3月31日現在)

