



ハッピーメディア®で日本を元気に 株主と中広のコミュニケーション誌

# CHUCO CLUB

## 第43期報告書

2020.4.1 >>> 2021.3.31



第43期は、経営テーマ「付加価値の創造」に沿って、デジタル経済における  
ポスティング型フリーメディアの新たな価値の顕在化に、全社員が一丸となって取り組みました。

## 新年度は、デジタル・トランスフォーメーションで 進化した自社媒体「ハッピーメディア®」を、全国の同志と 協業して拡充し、地域経済再起動の一翼を担うことで、 当社グループ業績のV字回復と復配を目指します。

株主の皆様には、ますますご清栄のこととお喜び申し上げます。  
また、平素から格別のご支援を賜り、心よりお礼申し上げます。  
ここに中広第43期(2020年4月～2021年3月)の  
事業概要をご報告いたします。

第43期は第1四半期において、新型コロナウイルス対策の特別措置法に基づく緊急事態宣言が4月7日に7都府県に発出され、同月16日には対象が全国に拡大されるとともに、岐阜、愛知を含む13都道府県が特定警戒都道府県に指定されました。緊急事態宣言は5月中旬から下旬にかけて順次解除されましたが、夏季における第2波の到来など上半期を通じた経済活動の抑制および停滞により、特に当社が主力とするプロモーションメディア事業において広告需要が低減しました。その結果、第2四半期累計(連結)の売上及び売上総利益は、前年同期(単体)に比べ88.3%及び81.8%と低迷、経常損失341百万円となりました。下半期においては、政府によるGoToキャンペーンなどにより一時的な回復が見られたものの、新年及び年度末における緊急事態宣言の再発出など、地域経済を担う広告主(スポンサー)の経営環境は厳しい状況が続き、広告需要の回復も限定的となりました。このような事業環境下、当社グループは従業員の安全と雇用の維持に努めつつ、原価や経費の削減及びウィズコロナ施策に取り組んだ結果、下半期では経常利益を確保いたしました。しかし、上半期の損失を埋めるには至らず、第43期通期(連結)では、売上高6,551百万円、営業損失292百万円、経常損失274百万円、当期純損失367百万円となりました。また、このような業績結果を踏まえ、期末の現金配当

をゼロ円(無配)といたしました。株主の皆様には大変申し訳ございませんが、ご理解賜りますようお願い申し上げます。

当社の主要メディアである『地域みっちゃく生活情報誌®』は、第43期末において28道県で131誌、月間総発行部数 8,732,542部となり、全国7県で過半のご家庭に直接届く、比類なきフリーメディアとなっております(世帯カバー率:岐阜90.0、三重80.3、愛知73.0、滋賀75.8、鳥取68.6、山形60.2、群馬52.1)。また、新たな「ハッピーメディア®」として、小学生3、4年生をターゲットとするキャリア教育副読本『お仕事ノート』を6月に岐阜市で創刊、3月までに22版(25市10町)、計12万部発行しました。

第44期は、ウィズコロナで鍛えられ、デジタル・トランスフォーメーションで進化した当社グループのポスティング型フリーメディアの価値向上により、業績のV字回復及び復配を目指します。具体的には、QRコード掲載によるハイブリッド広告化や、もぎり機能の付いたご近所クーポンアプリ「フリモ」など、自社媒体「ハッピーメディア®」の領域拡大と質的向上とともに、VC加盟社など全国の同志と協業して国内に比類なきポスティング型フリーメディアの地位を確立することで、当社業績を回復し株主の皆様への期待に応える所存でございますので、新年度もご指導ご鞭撻のほど宜しくお願い申し上げます。



代表取締役社長  
**中島 永次**

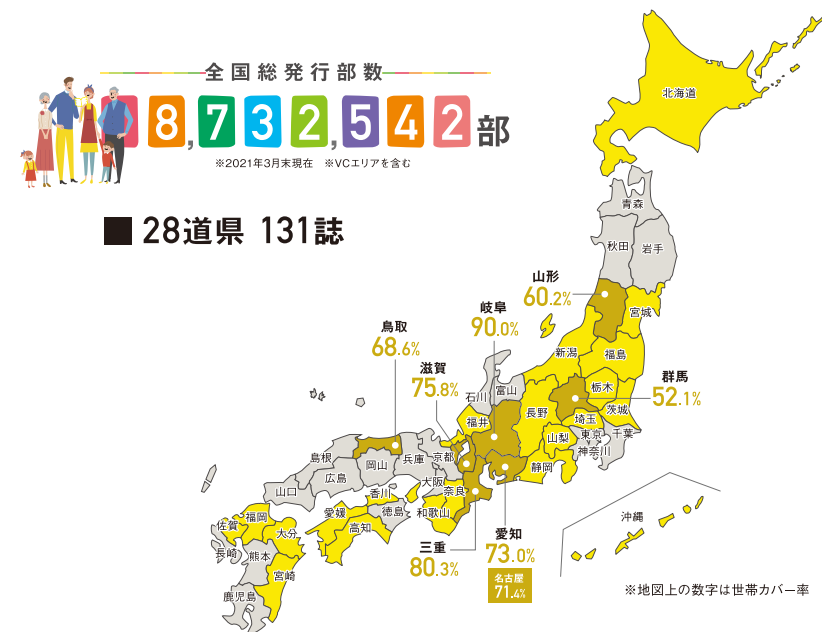
(注)発行誌数、発行部数は2021年3月末現在の数字です  
※QRコードは株式会社デンソーウェーブの登録商標です

## 地域みっちゃく生活情報誌®



### コロナ禍の人々を誌面でつなぐ

日本全国の姉妹誌にて統一巻頭特集「私、元気です! あなたは?」を実施。1誌1,000人以上にのぼる地域のみなさんに登場いただき、その数は全国総勢10万人以上となりました。誌面で地域のつながりを創出することは、『地域みっちゃく生活情報誌®』の使命。人と会う機会が減り、うつむきがちになってしまうコロナ禍ですが、同じ空の下で暮らす人々に笑顔を届けることができたと自負しております。





## 読者ターゲットを絞った様々な自社媒体

### 子育てを楽しむママたちのコミュニティマガジン ままこっこと®

春夏秋冬の年4回、幼稚園や保育園、こども園で子どもが受け取り、ママパパに届けるコミュニティマガジンです。子育てのヒントや地域の子育てに特化した旬の情報など、「活用できる」子育て情報を掲載。育児相談・食育レシピ・おでかけ情報・ママ向け求人など、たくさんの企画コンテンツを盛り込み、子育て世代に向けて発信します。

配布形態	幼稚園・保育園・こども園で配布
ターゲット	子育てファミリー
発行エリア	岐阜版／群馬版／鳥取版／札幌版／函館版



### キャリアデザイン教育の副読本 小学生のためのお仕事ノート

働く意義や地域の会社の魅力を紹介。社会を見る視野を広げ、将来の進路選択に役立ててもらえる学びのある本です。

配布形態	小学校に配布
ターゲット	小学校中学年
発行エリア	6県(25市10町)22版



### 高校生のための就職応援本 Start!

求人票だけでは伝わらない企業の魅力を「深く早く」高校生に伝えます。学校で生徒に直接配布する就職応援本。

配布形態	高校の生徒に配布
ターゲット	高校生
発行エリア	岐阜版／滋賀版／愛知版／群馬版／三重版／鳥取版



### 地元企業ナビ Hopeful

地元で働きたい大学生・短大生に地元と地元企業の魅力を一冊の本でダイレクトに伝える就職情報ナビ。

配布形態	大学・短大の学生に配布
ターゲット	大学生・短大生
発行エリア	岐阜版



### ハウジング情報誌 住も一ね

今、家を買いたい人に届けるハウジング情報誌。集合住宅に限定しポストまでお届け。

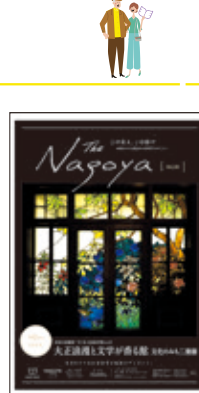
配布形態	集合住宅への配布
ターゲット	ファミリー
発行エリア	名古屋市緑区／天白区／南区 三重県北勢エリア



### NAGOYA FURIMO 特別版 The Nagoya

「この先も、この街で 厳選された価値ある情報だけがここに」をコンセプトにワンランク上の生活情報をお届け。

配布形態	戸建て住宅に配布
ターゲット	高所得世帯
発行エリア	名古屋市千種区／瑞穂区／昭和区／東区



### エビフリモちゃんとあそぼう・まなぼう キッズフリモ

名古屋について親子で楽しみながら学べる冊子。

配布形態	設置
ターゲット	未就学児を持つ子育て世代
発行エリア	名古屋市



## 「紙」の自社媒体に 付加価値を与える新ツール

### ご近所クーポンアプリ 「フリモ」



『地域みちやく生活情報誌®』に載っているクーポンが使える「フリモ」アプリを4月にリリース。世帯に届けていた情報が「個人」にまで届くようになりました。従来の読者に加え、アプリとウェブのハイブリッド型「フリモ」は、情報誌に馴染みがなかったウェブユーザーにも情報を届けていきます。ダウンロード数は6月4日現在、1万8,000を超えています。



### 媒体検索から一括申込が可能なサイト JAPAN LOCAL MEDIA NETWORK

一般社団法人 日本地域情報振興協会 (NiCoA) と業務提携し、全国の地域情報誌の検索・問い合わせ・申し込みができるサイト「JAPAN LOCAL MEDIA NETWORK」をOPENいたしました。全国224誌からエリアやキーワードで媒体検索ができ、広告掲載費の閲覧や一括申し込みが可能です。



## 自社媒体を生かした広告戦略・販売促進計画の立案

### 自社媒体を軸に、より立体的なプロモーションへ

「広告が街を元気にし、経済を動かすためになくてはならない」という考えのもと、地域に根を張る自社媒体ネットワークを活用し、幅広い地域連携に取り組んでいます。

#### ●シティプロモーション・タウンプロモーション

岐阜県岐阜市とシティプロモーション、笠松町とタウンプロモーションの推進に関する連携協定を締結しました。当社が持つノウハウとまちの情報資源を結び付け、まちの魅力をさらに高めるとともに多くの方に魅力を伝えることができる協働のまちづくりをめざしています。

#### 岐阜県岐阜市 想定される連携事業

- ① **イベントPR** 名古屋で発行する各配布型フリーマガジン『地域みっちゃく生活情報誌』を中心に、岐阜市の魅力やイベントを掲載
- ② **市場調査岐阜市の認知度を図るWEBアンケート※を実施** ※Chuco Marketing Research
- ③ **市職員のスキルアップ** 職員が作成する広報物に対して、ノウハウの提供（原稿作成・デザイン組み・写真撮影の基礎）

#### 岐阜県笠松町 想定される連携事業

- ① **笠松町の認知向上、イメージアップ**
- ② **交流人口及び定住人口の増加**
- ③ **シビックプライドの醸成**
- ④ **協働のまちづくりの推進**

#### ●DX商品を販売開始

国内トップクラスのディストリビューターとして情報通信関連サービスを展開する株式会社ビジョンと業務提携。ビジョンの商材を当社顧客に紹介することができるようになり、リモートワークにおける社内外コミュニケーションの確保や勤務管理など、新たに必要となる、いわゆるデジタルトランスフォーメーションに関してソリューションを提案することができるようになりました。

#### ●フリーメディアに文芸というエンタメをプラス

『地域みっちゃく生活情報誌』に、発行エリアを舞台とする推理小説『女子大小路の名探偵』を掲載するという新たな試みを始めました。地方創生ムービーで一緒に結んだ秦建日子氏の書き下ろしで、劇中、小道具や背景などに企業名・商品名を表示する「プロダクト・プレイスメント」の手法を用いて展開。小説自体が地域に根付いた広告になっています。タイトルの「女子大小路」は、名古屋市中区に実在するエリアの通称です。地域の魅力を織り込みながら展開するため、地方創生に大きな力を発揮しています。地元企業や女子大小路エリアを管轄する一般社団法人からも、「地域の名前が全国に広がっていくことに協力できるなら」と協賛いただいています。「自分たちの街が作品になる」。そんなスペシャルな体験を地域全体で楽しめるよう盛り上げています。

#### ●ウェブで完結する企画コンテンツ

三密を避けることができるとして、ウェブを使った回遊イベントのニーズが高まっています。秩父市内を回遊する「ちちぶ乾杯共和国」では、ウェブでの告知から始まり、ウェブ上で問題を解き、ヒントや最終問題で現地に赴いてもらうといった仕組みで展開。集客拡大と非対面での訴求を可能にしました。さらに株式会社モバスタの「モバイルスタンプラリー」ともコラボしており、ウェブ上でスタンプラリーも楽しんでいただけます。どこまでリアルに近づけるか。新しいオンライン体験が求められる時代になっています。今後もより楽しんでいただける、驚きのある企画コンテンツを考えてまいります。



## オンラインイベント、ウェブセミナーの企画運営を拡大

### リアルと変わらぬ感覚、リアル以上の効果をめざして

コロナ禍により集合型のリアルイベントができない状況の中、いち早くオンライン化に切り替え、イベントの新しいスタイルを切り拓いています。配信ツールを利用したウェビナーの講師・出演者のブックイングから、配信機材・オペレーターの手配を含めたオンラインイベントの運営全般を行っています。イベントの醍醐味は「その時」「その場の雰囲気」を共有すること。ウェブを介する場合でもそれは変わりません。20年以上リアルイベントで積み上げたノウハウとウェブを融合し、LIVEにこだわる提案もしています。リアルとウェブのハイブリット型の運営などもその一つです。大型のオンラインイベント業務として実施した、岐阜県主催の就活イベント「オール岐阜・企業フェスONLINE」では、「日替わりオンライン説明会」として、岐阜県内の企業約300社の企業説明会を期間中毎日LIVEで配信。その他、就活生と企業の距離を縮めるZoomミーティングを利用した交流会、保護者向けの就活ウェビナーなどを手掛け、好評でした。



## ネット通信販売事業

### 楽天市場「わくわく生活」の運営

「日常生活が楽しくなる」。そんなわくわくする商品を販売。新着商品が次々と並ぶので、何度でも足を運びたくなる人気サイトです。



<https://www.rakuten.ne.jp/gold/welfare-channel/>

### 楽天市場「わくわく家具」の運営

お気に入りの家具が見つかる。豊富な品揃えとお求めやすい価格で納得の家具を探せる通販サイトです。



<https://www.rakuten.ne.jp/gold/waku-kagu/>

### PayPayモール「1147こだわる通販ストア」の運営

使いやすさを求めた商品をご紹介します。クオリティの高い品を厳選しています。大人のあなたにぜひ見ていただきたいサイトです。



<https://paypaymall.yahoo.co.jp/store/1147kodawaru/top/>

### au PAY マーケット「カウマ」の運営

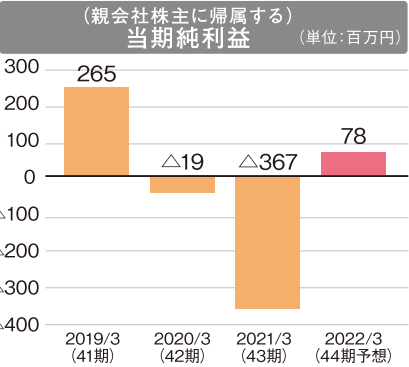
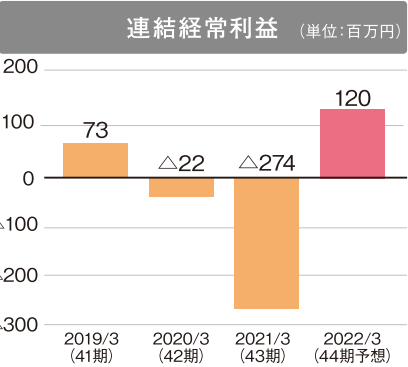
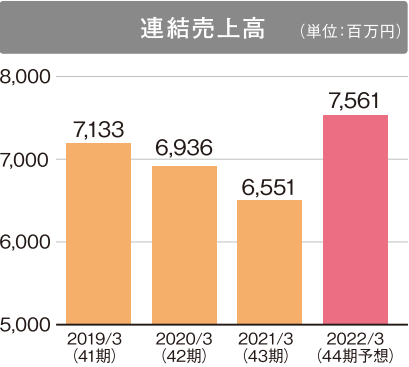
au PAY マーケットに出店中。ポイントが使える貯まる、auユーザーがお得にお買い物できる通販サイトです。



<https://wowma.jp/user/40212680>



連結貸借対照表			(単位:百万円)	
科 目	前期 (単体)	当期 (連結)		
(資産の部)				
流動資産	2,313	2,637		
固定資産	1,248	1,223		
資産合計	3,561	3,861		
(負債の部)				
流動負債	1,405	1,946		
固定負債	130	198		
負債合計	1,536	2,144		
(純資産の部)				
資本金	404	404		
資本剰余金	94	94		
利益剰余金	1,551	1,194		
自己株式	△15	△15		
株主資本合計	2,035	1,677		
評価・換算差額等合計／	△10	－		
その他の包括利益累計額合計	－	39		
純資産合計	2,025	1,716		
負債・純資産合計	3,561	3,861		

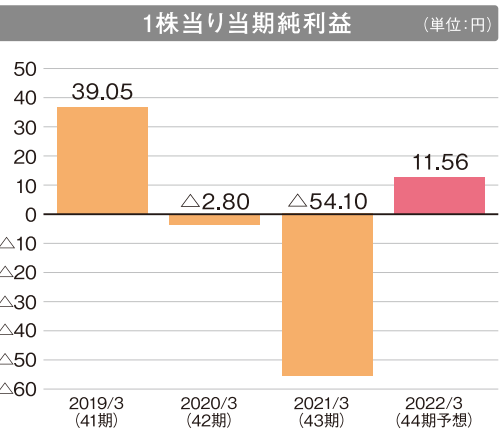


※43期より連結財務諸表を作成しているため、42期以前の各数値については単体の数値を記載しております。

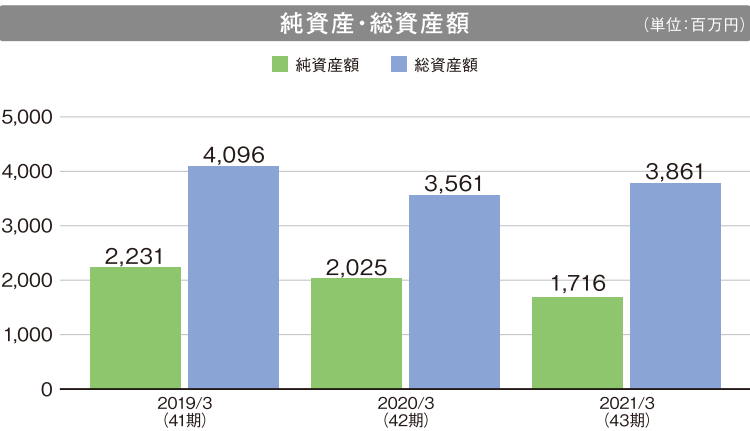
科 目	前期 (単体)	当期 (連結)
売上高	6,936	6,551
売上原価	3,892	3,828
売上総利益	3,044	2,722
販売費及び一般管理費	3,098	3,014
営業損失(△)	△54	△292
営業外収益	46	30
営業外費用	13	12
経常損失(△)	△22	△274
特別利益	45	0
特別損失	17	143
税引前当期純利益／税金等調整前当期純損失(△)	5	△417
法人税、住民税及び事業税	18	6
法人税等調整額	6	△56
法人税等合計	24	△49
当期純損失(△)	△19	△367
親会社株主に帰属する当期純損失(△)	－	△367

連結株主資本等変動計算書								
科 目	株 主 資 本					その他の包括利益累計額		純資産合計
	資 本 金	資本剰余金	利益剰余金	自己株式	株主資本合計	その他有価証券 評価差額金	その他の 包括利益 累計額合計	
2020年4月1日残高	404	94	1,561	△15	2,045	△10	△10	2,035
当期中の変動額								
当期純損失(△)			△367		△367			△367
株主資本以外の項目の当期変動額(純額)						49	49	49
当期中の変動額合計			△367		△367	49	49	△318
2021年3月31日残高	404	94	1,194	△15	1,677	39	39	1,716

連結キャッシュ・フロー計算書			(単位:百万円)	
科 目	前期 (単体)	当期 (連結)		
営業活動によるキャッシュ・フロー	△298	△8		
投資活動によるキャッシュ・フロー	100	△256		
財務活動によるキャッシュ・フロー	△50	324		
現金及び現金同等物の増減額(△は減少)	△248	59		
現金及び現金同等物の期首残高	423	174		
現金及び現金同等物の期末残高	174	235		



※43期より連結財務諸表を作成しているため、42期以前の各数値については単体の数値を記載しております。



# 株主メモ

(2021年3月31日現在)

事業年度	毎年4月1日から翌年3月31日まで
定時株主総会	毎年6月
基準日	定時株主総会 毎年3月31日 期末配当 毎年3月31日
株主名簿管理人	〒100-8233 東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社
同事務取扱場所	〒460-8685 名古屋市中区栄三丁目15番33号 三井住友信託銀行株式会社 名古屋証券代行営業部
郵便物送付先 (電話照会先)	〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部 電話:0120-782-031 (フリーダイヤル) 取次事務は三井住友信託銀行株式会社の全国本支店
住所変更、単元 未満株式の買取の お申出先について	株主様の口座がある証券会社にお申出ください。 なお、証券会社に口座がないため特別口座を開設されました株主様は、 特別口座の口座管理機関である三井住友信託銀行株式会社にお申出ください。
未払い配当金の 支払いについて	株主名簿管理人である三井住友信託銀行株式会社に お申出ください。
単元株式	100株
公告方法	電子公告につきましては、当社ホームページ <a href="https://www.chuco.co.jp/">https://www.chuco.co.jp/</a> に掲載いたします。 ただしやむを得ない事由により、電子公告をすることができない場合は、日本経済新聞に掲載いたします。
上場証券取引所	東京証券取引所市場第一部・名古屋証券取引所市場第一部
証券コード	2139
株式会社 中広 〒500-8137 岐阜県岐阜市東興町27番地	