株主メモ（2022年3月31日現在）

事業年度	毎年4月1日から翌年3月31日まで
定時株主総会	毎年6月
基準日	定時株主総会　毎年3月31日 期末配当　　毎年3月31日
株主名簿管理人	〒100-8233　東京都千代田区丸の内一丁目4番1号　三井住友信託銀行株式会社
同事務取扱場所	〒460-8685　名古屋市中区栄三丁目15番33号　三井住友信託銀行株式会社 名古屋証券代行営業部
郵便物送付先 （電話照会先）	〒168-0063　東京都杉並区和泉二丁目8番4号　三井住友信託銀行株式会社 証券代行部 電話：0120-782-031（フリーダイヤル） 取次事務は三井住友信託銀行株式会社の全国本支店
住所変更、単元未満株式の買取のお申出先について	株主様の口座がある証券会社にお申出ください。 なお、証券会社に口座がないため特別口座を開設されました株主様は、 特別口座の口座管理機関である三井住友信託銀行株式会社にお申出ください。
未払い配当金の支払いについて	株主名簿管理人である三井住友信託銀行株式会社に お申出ください。
単元株式	100株
公告方法	電子公告につきましては、当社ホームページ **https://www.chuco.co.jp/** に掲載いたします。 ただしやむを得ない事由により、電子公告をすることができない場合は、日本経済新聞に掲載いたします。
上場証券取引所	東京証券取引所スタンダード市場・名古屋証券取引所プレミア市場
証券コード	2139

株式会社 中広　〒500-8137　岐阜県岐阜市東興町27番地

ハッピーメディア®で日本を元気に　株主と中広のコミュニケーション誌

CHUCO CLUB

第44期報告書

2021.4.1 >>> 2022.3.31

東証・名証　証券コード［2139］
CHUCO Co., Ltd.

株主の皆様へ

**第44期は、経営テーマ「地域にDX化を！」に沿って、
感謝の心で「地域に元気をお届けする」ことに愚直に邁進した結果、
地域フリーマガジン月間発行部数1,000万部超え、及び3期ぶりの通期業績黒字化と復配を果たしました。**

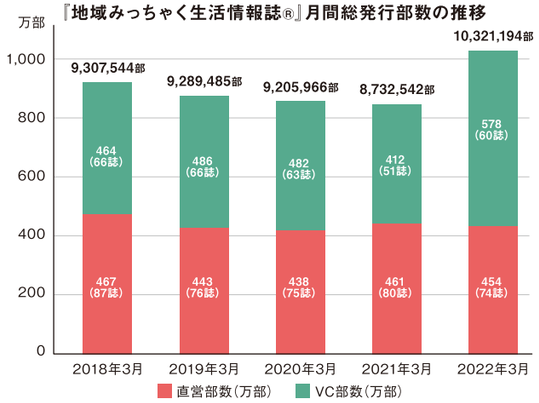
新年度は、「DX時代を駆ける」ことをテーマに、フリーメディアにおける「紙とインターネットの共創」を率先引率することで、中広グループのビジネスモデルを全国へエリア拡大し、業績及び企業価値の拡大を目指します。

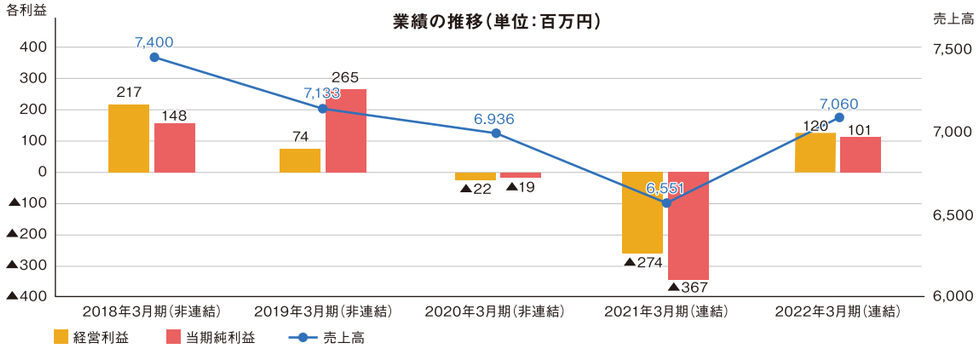
**株主の皆様には、ますますご清栄のこととお喜び申し上げます。
また、平素から格別のご支援を賜り、心よりお礼申し上げます。
ここに中広第44期（2021年４月～2022年3月）の
事業概要をご報告いたします。**

見直される紙媒体の優位性
デジタルコンテンツ拡充、さらに広告効果を高く

第44期は、新型コロナウイルス感染症の世界的な猛威が二年目となり感染規模も一段と拡大する一方、ワクチン接種やウイルスの変異などで重症化リスクが一部低減し、人の移動や集会・集客への規制が緩和されるなど、感染拡大防止措置と経済活動の段階的な再開が、順次及び同時に進行する一年となりました。このような状況下で日本の広告業界においては、「2021年のインターネット広告費（約２兆７千億円）が、マスコミ四媒体広告費を初めて上回る」（電通調べ）など、デジタル化の潮流が勢いを増しています。

当社グループの主力商品であるポスティング型フリーメディアは、リアルな媒体（紙）をリアルに配布（ポスティング）するため、デジタル媒体と比較して原価及び経費が嵩みます。一方で、紙媒体の保存性や視認性の高さや、ご家庭のポストに直接届く利便性（確実なリーチ）と世代間格差の低減など、その優位性が見直されています。当社グループの推進するDXは、紙媒体とデジタル媒体のどちらかを選択するのではなく、紙媒体もインターネットも共に活用し、最大の広告効果を創造する、すなわち“共創”するDXです。第44期は、フリーマガジンと共創するインターネット（サイト）／アプリとして、JLMN（日本ローカルメディアネットワーク）、全国の逸品お取り寄せサイト「フリモール」、クーポンアプリ「フリモ」などの開始と拡充を行いました。また、継続して地域フリーマガジンの発行エリア拡大に努め、2021年6月に関西ぱどと業務資本提携を行い、同年7月におけるハッピーメディア®「地域みっちゃく生活情報誌®」の月間発行部数は1,000万部を突破、2022年3月末には1,032万部となりました。





2021年3月期より連結財務諸表を作成しているため、2020年3月期以前の各数値は単体の数値を表示しています。

前期から続いた厳しい事業環境下において、当社が再確認したことは、自社メディアの意義を信じ、「地域の世帯に元気の出る情報をお届けする」ことに愚直であり続ければ、読者から、そして広告主からも必ず支持を頂ける、ということです。社内DXを推進し全社員が常に認識を一にして、地方経済の再起動にかかるDXソリューション提案を企画・実施いたしました。その結果、第44期通年でのグループ売上は70.6億円（前年度比107.8%）、経常利益は1億2,067万円（前年度＋3億9,507万円）となり、前年度の無配から5円／株の復配といたしました。

次期（45期）テーマは「DX時代を駆け抜けろ！」
東京証券取引所プライム市場をめざして

当社は、2022年4月の東京証券取引所の市場区分変更において、自社の上場基準数値が相応するスタンダード市場を選択いたしました。上場基準が高いプライム市場の数値基準を可能な限り早期に達成することが、当社理念「広告業を通して地域社会への貢献」に見合う、日本一の地域フリーメディア発行会社の姿であると経営陣一同、認識しております。

次期（45期）テーマ「DX時代を駆け抜けろ！」のもと、本年6月より新たな経営・執行体制で挑む新しいハッピーメディア®はロー・テクノロジーとハイ・テクノロジーの融合、先人たちが築き上げた手法に更にDX化を加え新しい価値を創出し、当社グループの収益力の向上を図ってまいりますので、新年度もご指導ご鞭撻のほど宜しくお願い申し上げます。

代表取締役社長 **大島斉**

フリーマガジン事業

ハッピーメディア®『地域みっちゃく生活情報誌®』1,000万部突破

総計134誌1,000万部以上が全国の家庭へ

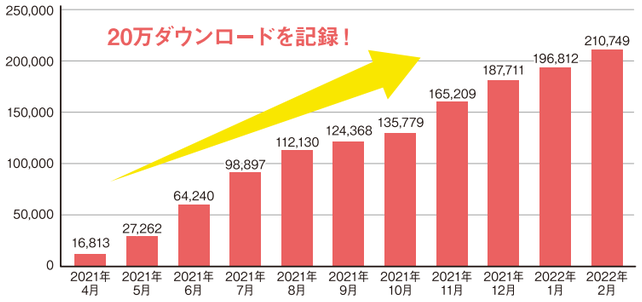
各戸配布型フリーマガジン『地域みっちゃく生活情報誌®』は、第44期に月間総発行部数1,000万部を突破。29道府県、北海道から沖縄・宮古島までのご家庭に生活情報を届ける日本最大のフリーマガジンブランドとなりました。

『地域みっちゃく生活情報誌®』のあゆみ

- 1994 岐阜県で「かにさんくらぶ」創刊
- 1997 滋賀県進出
- 2006 三重県進出
- 2007 50万部達成
- 2008 福井県進出
- 2009 100万部達成
- 2010 愛知県進出
- 2012 福岡・山梨・兵庫・全国展開開始（YC）200万部達成
- 2013 和歌山県進出 山形・茨城・鳥取県進出 300万部達成
- 2014 群馬・大阪府進出 400万部達成
- 2015 栃木・宮城・新潟・佐賀・香川県進出 500万部達成
- 2016 北海道・埼玉・京都府進出 600万部達成
- 2017 高知・福島・長野県・千葉・宮崎・奈良県進出 800万部達成
- 2018 東京都・愛媛・静岡・大分県進出 900万部達成
- 2020 沖縄県進出
- 2021 1000万部達成

地域のDX化を加速

「地域にDX化を！」をテーマとして、紙とウェブの共創に取り組んでまいりました。インターネット広告が市場を席捲するいま、その力を最大化するため、「フリモ」アプリを有効活用して効果的な広告提案に力を入れていきます。第44期はウェブを介した新たな入稿システムの構築や二次元コードを活用した広告反響や成功事例、そしてクーポン活用状況の解析など、社内DX環境を整備。また、『地域みっちゃく生活情報誌®』のアプリ・ウェブ連動以外に、経費削減を目的としたDX商材の取り扱いにも注力しました。引き続き地域課題の解決に最速、最適に向き合うため、地域のDX化を急ぎます。



■「フリモ」アプリダウンロードの推移

「フリモ」アプリキャンペーン「半額祭」で、地域の店舗を応援

コロナ禍で経営を続ける店舗と地域を盛り上げるため、8月号でグルメを主として全国一斉「半額祭」を実施しました。「フリモ」アプリを使用すると指定サービスが半額で受けられる企画です。情報誌での告知も盛り上がりの一助となり、期間中のクーポン利用は約2万回と好評。1月号では全業種にジャンルを拡大し実施しました。

フリモールでEC参入を応援

全国の『地域みっちゃく生活情報誌®』がおすすめする地元の隠れた逸品を紹介し、販売元へと誘導するサイト「フリモール」。コロナ禍の影響で成長著しいEC業界への参入をめざす地域の事業者を応援しています。

こちらより
アクセスいただけます

子育てを楽しむママたちのコミュニティマガジン

ままここっと®

春夏秋冬の年4回、幼稚園、保育園、こども園の園児を通じて家庭に届くコミュニティマガジンです。地域のおでかけ情報、子育てのヒント、ママ向け求人などを子育て世代に向けて発信します。

配布形態	幼稚園・保育園・こども園で配布
ターゲット	子育てファミリー
発行エリア	岐阜版／群馬版／鳥取版／札幌版／函館版

高校生のための就職応援本

Start!

学校で先生から生徒に配布する就職応援本です。求人票だけでは伝えきれない地元企業の魅力を深く、早く高校生に伝えます。発行は6エリア。各地でキャリア教育、地元就職に貢献しています。

配布形態	高校の生徒に配布
ターゲット	高校生
発行エリア	岐阜版／滋賀版／愛知版／群馬版／三重版／鳥取版

NAGOYA FURIMO 特別版

The Nagoya

「この先も、この街で　厳選された価値ある情報だけがここに」をコンセプトにワンランク上の生活情報をお届け。見応えあるタブロイド版の大きな誌面で視覚にも訴え、愛郷心を育みます。

配布形態	戸建て住宅に配布
ターゲット	高所得世帯
発行エリア	名古屋市千種区／瑞穂区／昭和区／東区

エビフリモちゃんとあそぼう・まなぼう

キッズフリモ

名古屋について親子で楽しみながら学べる冊子。児童館・子育て支援施設をはじめとした名古屋市内約200ヶ所に設置。愛知県内のみならず、三重県や岐阜県などから訪れた県外の親子にも手に取っていただいています。

配布形態	設置
ターゲット	未就学児を持つ子育て世代
発行エリア	名古屋市

セールスプロモーション事業

コロナ禍の商店街に1.2億円の経済効果

告知 『地域みっちゃく生活情報誌®』にクラウドファンディングサイトへリンクする二次元コードを掲載

購入 クラウドファンディングサイト国内最大手「CAMPFIRE」

地域に「みっちゃく」した広告代理店だからできる地域振興プロジェクト

岐阜県商店街振興組合連合会「クラウドファンディングで応援しよまい！プロジェクト」を受託。『地域みっちゃく生活情報誌®』で告知を、クラウドファンディングサイト「CAMPFIRE」で受付を行い、3千人を超える支援者と1.2億円を超える支援金を集めることに成功しました。

●プロジェクト成功のポイント

ソーシャルディスタンスと経済活動の両立

岐阜県内の約90％の世帯に到達できる『地域みっちゃく生活情報誌®』により、プロジェクトを広く告知。購入は、窓口等の人を介す手続きを設けず、インターネット上で完結する仕組みとすることで、スムーズに支援者（購入者）を集め、ソーシャルディスタンスを保ちながら地元消費を誘発することに成功しました。
読者や支援者からは温かいメッセージがたくさん届き、昔から生活圏内にある商店街へ足を運び、商店街への愛着や誇りを思い出すきっかけになったと感じています。

地域から寄せられたエール

- 柳ヶ瀬の商店街は、小さい頃から行っています。懐かしくてなくなってほしくない場所です。周りにビルがたくさん建ってしまったけど、応援しています！頑張ってください！
- 私自身は小さい頃から通っています。シャッター街を少しでもなくせますように。家族連れも若者も来やすい柳ヶ瀬商店街になってほしいです。
- もう一度、昔のような活気ある柳ヶ瀬にしたいですね。

Message

CAMPFIREご担当様より

今回の取り組みは、支援者数3,184人、支援金額1.2億円超えと、多くの方を巻き込んだ過去有数の大規模プロジェクトとなりました。我々のミッション「一人でも多く一円でも多く、想いとお金がめぐる世界をつくる。」の実現には、クラウドファンディングをより身近に感じていただくことが必要です。今回のプロジェクトは、岐阜県商店街振興組合連合会様のそうした機会にできたのではないかと思います。今後もプラットフォームを通じ、誰もが声をあげられる世界を目指すべく、中広様とタッグを組み、挑戦者をサポートしていきます。

岐阜県の商店街を応援しよまい！プロジェクト

目的	新型コロナウイルスにより落ち込んだ岐阜県内商店街の経済回復
プロジェクト実行者	岐阜県商店街振興組合連合会
運営事務局	中広
告知媒体	『地域みっちゃく生活情報誌®』岐阜県下9誌737,695部 他
参加店舗	岐阜県 商店街振興組合連合会加盟480店舗
制作物	情報誌/WEBサイト/ポスター・チラシ/プレミアム商品券など
クラウドファンディングプラットフォーム事業者	CAMPFIRE
支援者数	3,184人
支援総額	125,194,500円

イベントセミナー事業

ウェブで、リアルで、イベントを開催

大手企業や金融機関、地域の行政機関などの講演会、研修会、コンサート、各種イベントを企画運営しています。オンライン、オフライン、ハイブリッド形式のいずれにも対応。顧客はもちろん専属講師から厚い信頼と高い支持を得ています。

事例について動画で紹介!

ネットは24時間受付中

ネット通信販売事業

楽天市場「わくわく生活」の運営

「日常生活が楽しくなる」。そんなわくわくする商品を販売。新着商品が次々と並ぶので、何度でも足を運びたくなる人気サイトです。

https://www.rakuten.ne.jp/gold/welfare-channel/

PayPayモール「1147こだわる通販ストア」の運営

使いやすさを求めた商品をご紹介。クオリティの高い品を厳選しています。大人のあなたにぜひ見ていただきたいサイトです。

https://paypaymall.yahoo.co.jp/store/1147kodawaru/top/

楽天市場「わくわく家具」の運営

お気に入りがきっと見つかる。豊富な品揃えとお求めやすい価格で納得の家具を探せる通販サイトです。

https://www.rakuten.ne.jp/gold/waku-kagu/

au PAY マーケット「カウマ」の運営

au PAY マーケットに出店中。ポイントが使えて貯まる、auユーザーがお得にお買い物できる通販サイトです。

https://wowma.jp/user/40212680

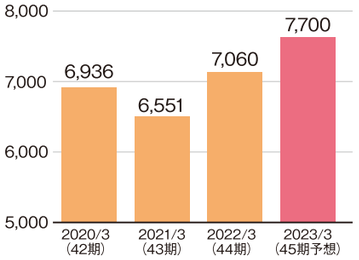
連結貸借対照表 （単位：百万円）

科　目	前期	当期
（資産の部）		
流動資産	2,637	2,702
固定資産	1,223	1,277
資産合計	**3,861**	**3,979**
（負債の部）		
流動負債	1,946	1,724
固定負債	198	482
負債合計	**2,144**	**2,206**
（純資産の部）		
資本金	404	404
資本剰余金	94	94
利益剰余金	1,194	1,295
自己株式	△15	△15
株主資本合計	**1,677**	**1,778**
その他の包括利益累計額合計	**39**	**△5**
純資産合計	**1,716**	**1,772**
負債・純資産合計	**3,861**	**3,979**

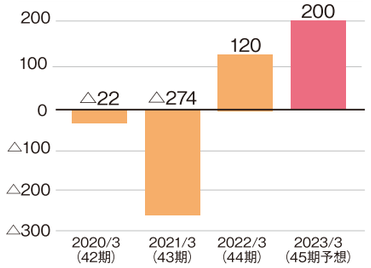
連結損益計算書 （単位：百万円）

科　目	前期	当期
売上高	**6,551**	**7,060**
売上原価	3,828	4,009
売上総利益	**2,722**	**3,050**
販売費及び一般管理費	3,014	2,968
営業利益又は営業損失（△）	**△292**	**81**
営業外収益	30	49
営業外費用	12	10
経常利益又は経常損失（△）	**△274**	**120**
特別利益	0	3
特別損失	143	0
税金等調整前当期純利益又は税金等調整前当期純損失（△）	**△417**	**124**
法人税、住民税及び事業税	6	26
法人税等調整額	△56	△3
法人税等合計	△49	23
当期純利益又は当期純損失（△）	**△367**	**101**
親会社株主に帰属する当期純利益又は親会社株主に帰属する当期純損失（△）	**△367**	**101**

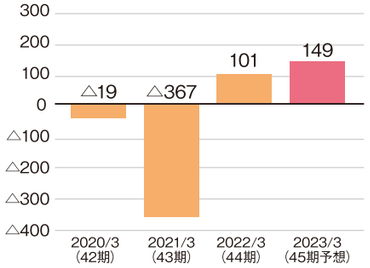
連結売上高 （単位：百万円）



連結経常利益 （単位：百万円）



（親会社株主に帰属する）当期純利益 （単位：百万円）



※43期より連結財務諸表を作成しているため、42期の各数値については単体の数値を記載しております。

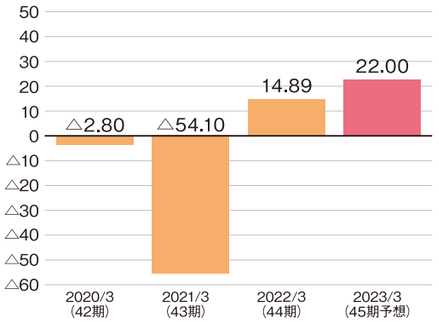
連結株主資本等変動計算書 （単位：百万円）

科　目	株主資本					その他の包括利益累計額		純資産合計
	資本金	資本剰余金	利益剰余金	自己株式	株主資本合計	その他有価証券評価差額金	その他の包括利益累計額合計	
2021年4月1日残高	404	94	1,194	△15	1,677	39	39	1,716
当期中の変動額								
親会社株主に帰属する当期純利益			101		101			101
株主資本以外の項目の当期変動額（純額）						△45	△45	△45
当期中の変動額合計			101		101	△45	△45	55
2022年3月31日残高	404	94	1,295	△15	1,778	△5	△5	1,772

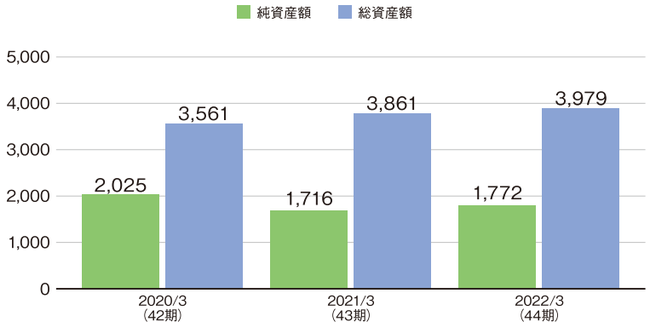
連結キャッシュ・フロー計算書 （単位：百万円）

科　目	前期	当期
営業活動によるキャッシュ・フロー	△8	△5
投資活動によるキャッシュ・フロー	△256	41
財務活動によるキャッシュ・フロー	324	196
現金及び現金同等物の増減額（△は減少）	59	232
現金及び現金同等物の期首残高	174	235
現金及び現金同等物の期末残高	235	467

1株当り当期純利益 （単位：円）



純資産・総資産額 （単位：百万円）



※43期より連結財務諸表を作成しているため、42期の各数値については単体の数値を記載しております。

CSV（共通価値の創造）活動

地域の課題と向き合い、課題解決に導くCSV（Creating Shared Value）

社会や地域の課題を『地域みっちゃく生活情報誌®』の力によって読者（＝地域住民）を揺さぶることで課題解決の一助を担い、様々な企画を提案するなど、発行エリアの自治体とともに、CSV活動を推進しています。また岐阜県では、岐阜市・多治見市とシティプロモーション・羽島郡笠松町とタウンプロモーションの推進に関する連携協定を締結し、魅力の発信、市町村の地域課題の解決に向け、提案・協力しています。

三重県鈴鹿市「Bellve club」6月号
保育士・幼稚園教諭の処遇改善記事広告

滋賀県6誌 8月号
高年齢者向け就労や
地域活動への参加支援事業
イベント告知広告

群馬県
「ぐんま防災ハンドブック2021」
県庁に寄贈

CSR（企業の社会的責任）活動

生活情報の発信だけではない、積極的なCSR（Corporate Social Responsibility）

地域支援活動

発行エリアの清掃を行う環境保全活動や、地域イベントへの参加・運営補助等、各編集室が地域支援活動を考え、実行しています。地域の方と同じ目的に向かう活動は、地域支援だけでなく、その地域への理解や愛着をより深めるための絶好の機会です。今後も活動を継続することで、地域に必要不可欠な情報誌になることを目指します。

教育補助活動

各学校や行政機関で地元企業を代表して仕事内容に関する説明や情報誌制作のワークショップの実施、中高生の職場体験や大学生のインターンシップの受け入れ等をしています。今後も当社の情報誌を様々な場面で活用いただけるよう「地域にみっちゃく」し続け、未来を担う次世代の地域愛を育む存在でありたいと考えています。

労働環境整備

くるみん
2017年取得

女性が活躍しています！
2016年取得

女性にとって働きやすい職場は男性にとっても働きやすい職場であるという考えのもと、テレワーク制度の導入や保育料補助、育児短時間勤務制度の延長や奨学育英手当の実現・改善を実施。取り組みが評価され、子育てサポート企業「くるみん」や女性活躍推進法「えるぼし」（2つ星）等の認定を受けています。

会社概要（2022年6月24日現在）

会社名	株式会社　中広
本社所在地	岐阜本社／岐阜県岐阜市東興町27番地 名古屋本社／愛知県名古屋市中村区 名駅1丁目1番1号　JPタワー名古屋24階
設立	1978年5月1日
資本金	4億430万円
代表者	代表取締役会長　後藤 一俊 代表取締役社長　大島 斉
従業員数	455名（2022年5月末現在パート社員含む） グループ全体475名

事業内容

フリーマガジン事業	『地域みっちゃく生活情報誌®』や『ままここっと®』『Start!（スタート！）』『住もーね』など、自社媒体の企画・編集・発行を行っています。
セールスプロモーション事業	広告戦略・広告計画・販売促進計画を立案する総合広告会社として、広告主の要望に応える媒体の選択、デザイン提案、販売促進策、企画運営を行っています。
VC事業（ボランタリー・チェーン）	他社と共同で、かつ独立性を保ちながら当社媒体を扱う組織（VC＝ボランタリーチェーン）を展開。『地域みっちゃく生活情報誌®』『講演会インフォ』を企画、制作、運営する仲間を全国に増やしています。
イベント・セミナー事業	行政・企業・各種団体等に、研修会・講演会・コンサート・イベント等の企画立案から実施運営まで、地域に密着した質の高いサービスを提供しています。インターネットで簡単講師検索ができる「講演会インフォ」も運営しています。
ネット通信販売事業	インターネット通信販売サイトのわくわく生活（楽天）、わくわく家具（楽天）、M3（楽天）、いいしなこだわる通販ストア（PayPayモール）、わくわくファニチャー（PayPayモール）、カウマ（auPAYマーケット）の6サイトを運営しています。
IT事業	『地域みっちゃく生活情報誌®』と連動した、ご近所クーポンアプリ「フリモ」などの運営を行っています。またハッピーメディア®の読者会員を対象に、生活意識調査も実施しています。

役員一覧（2022年6月24日現在）

代表取締役会長	後藤　一俊	
取締役副会長	中島　永次	
代表取締役社長	大島　斉	
取締役	倉橋　誠一郎	
取締役	渡邉　泰宏	（注1）
常勤監査役	三田村　晴予	
監査役	三井　栄	（注2）
監査役	安田　和広	（注2）

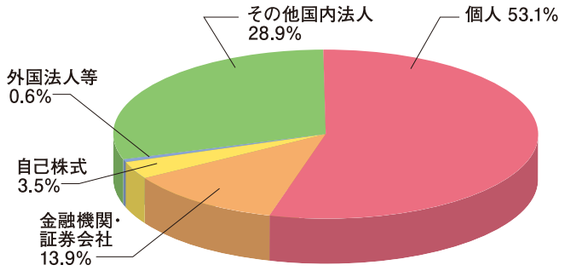
（注1）渡邉泰宏氏は社外取締役であり、東京証券取引所及び名古屋証券取引所に対し、独立役員として届け出ております。
（注2）三井栄氏及び安田和広氏は社外監査役であり、東京証券取引所及び名古屋証券取引所に対し、独立役員として届け出ております。

株式の状況（2022年3月31日現在）

発行済株式数	7,044,000株
株主数	7,828名

大株主（2022年3月31日現在）

株主名	持株数（千株）	持株比率（%）
有限会社オリベ興産	1,622	23.8
後藤　一俊	1,438	21.1
岐阜信用金庫	334	4.9
中広従業員持株会	255	3.7
日本マスタートラスト信託銀行株式会社（信託口）	246	3.6
中島　永次	196	2.8
株式会社トーヨーキッチンスタイル	180	2.6
服部　正孝	170	2.4
松田　隆	110	1.6
ハット・ユナイテッド有限会社	106	1.5

（注）持株比率は、自己株式（243,975株）を控除して計算しております。

所有者別株式分布状況（2022年3月31日現在）