

2020年11月9日

愛知県内初

中広 × 名古屋市 × ロコガイド

今の混雑状況を WEB で確認できる「混雑ランプ」 名古屋市にて11月16日(月)モデル実施開始 「区役所窓口の混雑情報発信に関する連携協定」締結

株式会社中広（本社：岐阜県岐阜市・愛知県名古屋市／代表取締役社長：中島 永次）は、チラシ・買い物情報サービス「トクバイ」を展開する**株式会社ロコガイド**（本社：東京都港区／代表取締役：穂田 蒼輝 以下ロコガイド）と、名古屋市（市長：河村 たかし）との三者で11月16日(月)、「区役所窓口の混雑情報発信に関する連携協定」を締結し「混雑ランプ」のモデル実施を開始します。中広は今回の取り組みにより、区役所の待合環境の三密回避や市民サービスの向上を目指し、市民の“新しい生活様式”に適した外出をサポートします。

混雑ランプとは、施設の混雑状況を、「青（空き）」「黄（やや混み）」「赤（混み）」の三段階で発信できるサービスです。ボタン型端末（IoT 端末）をモデル実施窓口へ配し、混雑状況をリアルタイムに発信することで、今の混雑状況を市のウェブサイトのほか、ロコガイドが運営するウェブサイトで確認できるようになります。中広は、日頃より名古屋市内で自社が発行する HAPPYMEDIA®地域みっちゃく生活情報誌®『NAGOYA FURIMO』での取材実績により、本協定および本格導入に向けて地元企業として調整役を担います。

【モデル実施期間】

2020年11月16日(月)～12月28日(月)

【実施窓口】

東区、北区、中村区、瑞穂区、熱田区の
市民課窓口（北区は駐車場においても運用）



〔 HAPPYMEDIA® 地域みっちゃく生活情報誌® 『NAGOYA FURIMO』 概要 〕

地域に特化した、各戸配布型フリーマガジン（一部無料設置）

仕様：A4 中綴じ冊子タイプ フルカラー **発行部数**：827,920部（世帯到達率 71.5%：配布部数÷世帯数）

発行日：毎月第4木曜

発行エリア：名古屋市

※HAPPYMEDIA®『地域みっちゃく生活情報誌®』ブランドは全国31道府県137誌9,128,906部発行中。

VC（ボランティア・チェーン）発行分を含む。2020年4月末日現在

〔 提携企業“ロコガイド”概要 〕

社名：株式会社ロコガイド（東証マザーズ：4497）

本社所在地：〒108-0073 東京都港区三田1-4-28 三田国際ビル1階

資本金：2,220,697,500円 **設立年月日**：2016年7月1日

主要事業：買物情報事業、地域情報事業、広告事業



食品スーパーマーケットをはじめ様々な業態の小売店のチラシ・買い物情報を掲載している Web サービス・アプリで、パソコン・スマートフォンから無料で情報の閲覧が可能。サービス利用店舗数は約5万店舗*で、30～50代の女性を中心に利用されている。（*2020年1月末現在）

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社 中広 メディア戦略室 広報課（岡本）

〒450-6324 愛知県名古屋市中村区名駅1丁目1番1号 JPタワー名古屋24階

TEL.052-562-2139 / 080-6978-2574 Mail : koho@chuco.co.jp