

2022年5月16日

大人のハイエンドマガジン

富裕層に特化したフリーマガジン 『AFFLUENT』名古屋版を2022年9月6日創刊予定

株式会社中広（本社：愛知県名古屋市／代表取締役社長：中島 永次）は、富裕層に特化したフリーマガジン『AFFLUENT（アフルエント）』名古屋版を2022年9月6日に創刊するため、株式会社スタイル・エッジ（本社：東京都渋谷区、代表取締役会長：金弘 厚雄）と商標利用許諾契約を締結しました。

『AFFLUENT』は、モノの価値観や良いものを見極めることのできる「豊か」な世代である50代以上の富裕層向け情報誌として、2012年に創刊。こだわりの嗜好品を軸に「旅」「食」「酒」などの切り口で情報を掲載し、タワーマンション・高級マンション・高級住宅地などにお住いのエグゼクティブ向けに発行を続け、現在、東京・大阪・福岡の約12万世帯で好評を得ています。同ブランドの名古屋版を、2022年9月に中広が発行することとなりました。

今回発行を予定しております名古屋市がある愛知県は総世帯の家計資産総額^{※1}や、億万長者数^{※2}のランキングに関しても東京都、神奈川県に次いで高い県です。今回発行を予定しております『AFFLUENT』名古屋版は、そのような富裕層の方に喜んでいただける媒体になると確信しています。

※1 総務省統計局『2019年 全国家計構造調査』 ※2 データ出典『国税庁統計情報』2019

【株式会社スタイル・エッジ 会社概要】

| | |
|------|----------------------------------|
| 会社名 | 株式会社スタイル・エッジ |
| 所在地 | 東京都新宿区新宿4-1-6 JR 新宿ミライナタワー17F |
| 代表者名 | 代表取締役社長 島田雄左 |
| 設立 | 2008年6月19日 |
| 資本金 | 3,000万円（2021年6月1日現在） |
| 従業員数 | 366名（2021年6月1日現在、アルバイト含む）※グループ全体 |
| 事業内容 | 士業・医業などにむけたハンズオン型総合コンサルティング事業 |

【『AFFLUENT』名古屋版 媒体概要】

| | |
|------|---|
| 名称 | 『AFFLUENT（アフルエント）』名古屋版 |
| 創刊 | 2022年9月6日（9月号） |
| 発行 | 季刊（年4回）第1週火曜発行 ※発行月により変更になる場合があります |
| 仕様 | A4 20,000部 |
| 配布区分 | 企業経営者・開業医・士業の事業所、地主や医療法人・学校法人経営者のご自宅へお届け |
| 配布方法 | OPP袋に封入の上、独自の配布インフラで対象世帯にDM送付 |
| 広告料金 | 純広告 中面 1P 350,000円～（税抜）／同梱サンプリング：A4 @30円～（税抜） |

【『AFFLUENT』読者データ】

| | |
|-------|---|
| 男女比 | 男性 約56.2% 女性 約43.8% |
| 主な年齢層 | 50代40.9% 40代28.5% 60代15.8% 30代9.3%・・・ |
| 世帯年収 | 1,000万円以上68.7% 1500万円以上37.3% 2,000万円以上20.7% |
| 職業 | 会社員37% 専業主婦17% 会社経営・管理職16% |
| 家族構成 | 子どものいる核家族世帯43.2% 夫婦ふたり世帯37.4% 単身世帯16.6% |

※アフルエント東京版2021年1月号 アンケート実施、回答者数643名

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社 中広 業務執行戦略室 広報課（岡本）
〒450-6324 愛知県名古屋市中村区名駅1丁目1番1号
TEL.058-562-2139 / 080-6978-2574 Mail:koho@chuco.co.jp