



地域のうれしいを届けるフリーメディア

HAPPY MEDIA®



2022年3月期 決算補足説明資料

株式会社 中広 (CHUCO CO.,LTD.)

証券コード：2139 東証スタンダード市場・名証プレミアム市場

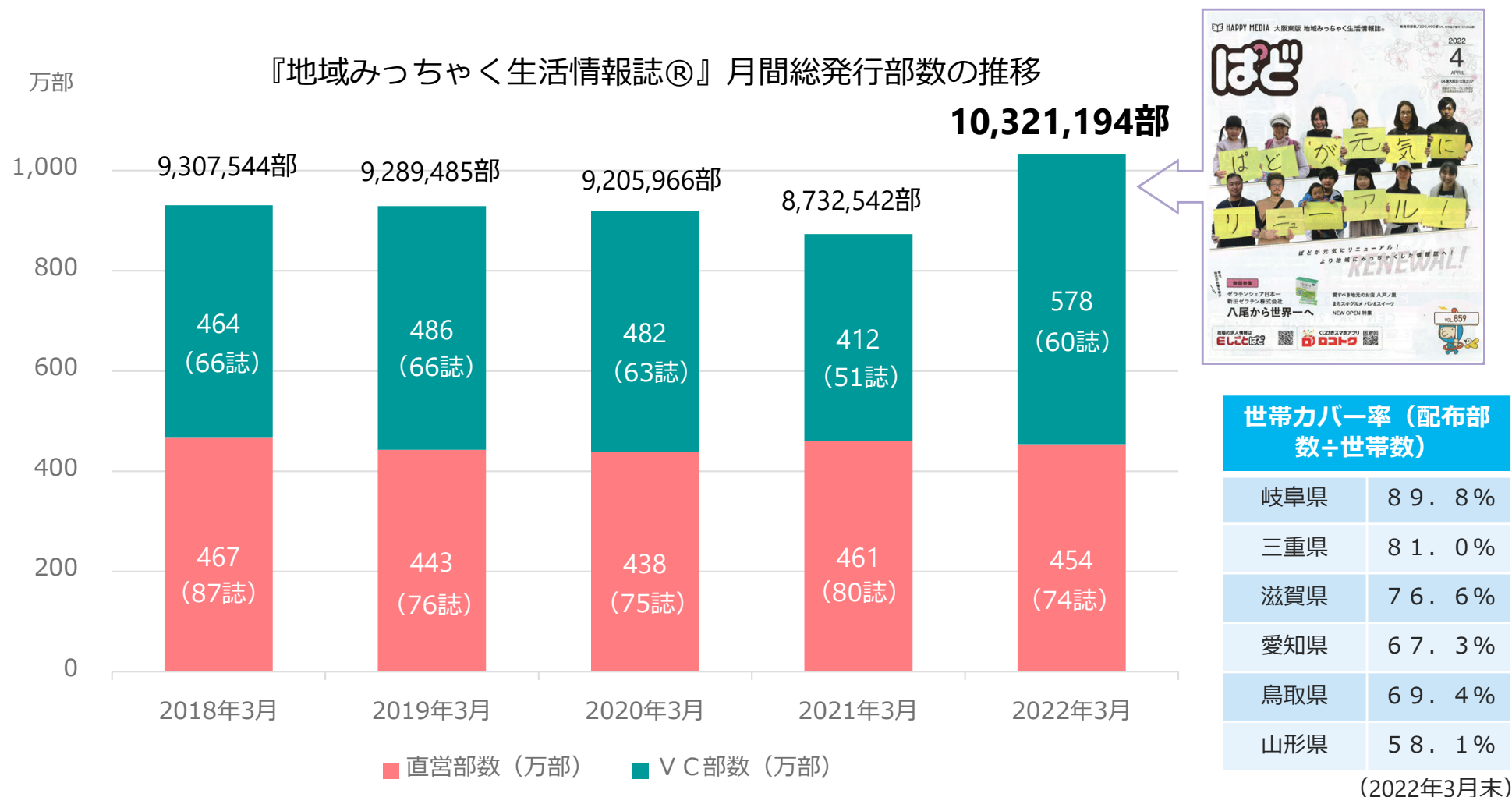
会社概要・沿革

上場会社名	株式会社 中広
コード番号	2139 (上場取引所 東名)
代表者	代表取締役会長 後藤一俊 代表取締役社長 中島永次
資本金	4億430万円
従業員数	443名(2022年3月末現在) グループ全体 464名
事業内容	フリーマガジン事業、 セールスプロモーション事業、 イベント・セミナー事業、VC事業、 ネット通信販売事業、IT事業
理念	広告業を通じて「地域社会への貢献」
社是	人が命・人が宝・人が財産 機会損失の排除
社訓	飲水不忘掘井人
本社	岐阜本社 : 岐阜市東興町27 名古屋本社 : 名古屋市中村区名駅1-1-1 JPタワー名古屋24階
子会社	株式会社アド通信社西部本社
加盟団体	日本地域広告会社協会 (JLAA)

1978年	設立(広告代理店事業)
1983年	求人情報紙事業開始
1993年	イベントセミナー事業開始
1994年	フリーマガジン事業開始
1998年	インターネット通販事業開始
2007年	名証セントレックスに上場
2008年	「講演会インフォ」公式サイト開始
2010年	ポータルサイト「フリモ」開始
2012年	VC(ボランタリー・チェーン)事業開始 名証二部に市場変更
2014年	スマホアプリ「フリモAR」開始 東証二部に上場
2015年	東証一部・名証一部に市場変更
2018年	創立40周年
2019年	子会社「株式会社アド通信社西部本社」設立 (2020年4月より連結子会社化)
2020年	名古屋本社を設置(二本社制) 『お仕事ノート』創刊、キャリア教育副読本開始
2021年	クーポンアプリ「フリモ」開始 地域の逸品おとりよせサイト「フリモール」開始

2022年3月期経営成績等の概況ハイライト（1） （各戸配布型フリーマガジン『地域みっちゃん生活情報誌®』）

関西ばどのV C加盟（2021年6月）により「月間1,000万部発行」を達成



2022年3月期経営成績等の概況ハイライト（2）

（クーポンアプリ「フリモ」の導入や「フリモール」開設など、 『地域みっちゃく生活情報誌®』とネットのハイブリッド化を促進）

■ クーポンアプリ「フリモ」



■ スマートフォンアプリ「フリモ」とは

「ご近所のクーポン」と「WEBコンテンツ」をまとめてお知らせ出来る、それがご近所アプリ「フリモ」!



「フリモ」は地元でお馴染みの飲食店、ヘアサロン、エステ、習い事など使えるお得な割引クーポンや、人生の節目を迎える方に嬉しい住宅、車、ブライダルといった商品やサービスを提供する企業やお店で使えるクーポンを探して使えるアプリです。

■ ユーザーに必要な周辺情報が一目で

GoogleMAP上に掲載店のピンを立てることで、ユーザーは現在地周辺等でお店を探ることが可能です。

GoogleMap運動「近くを探す」機能



■ 販促に活用できる機能が充実

NEW! クーポン
スワイプでもぎる新システム!
*お店ごとにクーポンを切り替え可能!

情報のQRを読み込んだら...
10%OFF

お店でスワイプ!
超簡単!!
クーポンレスUP!!

NEW! WEBアイコン
アイコンタップでSNS・予約ページへ!

お店のWEBが気になる読者にも...
10%OFF

アイコンタップでどこでも接続!
インスタ・LINE
どこへでも
タップで接続!

NEW! トップページ
毎日変わるご近所クーポン!

アプリをインストール
自動で近くのクーポンをトップ表示

お出かけ先でも
右上のエリア選択で
切替可能!

郊外客にも
ジモトクーポン
PR可能!!

ダウンロード

「フリモ」アプリ ダウンロードはこちら ▶

※対応機種 (OS) [iOS] iOS12.1以降 [Android] Android6.0以上



■ ご当地の逸品おとりよせサイト「フリモール」



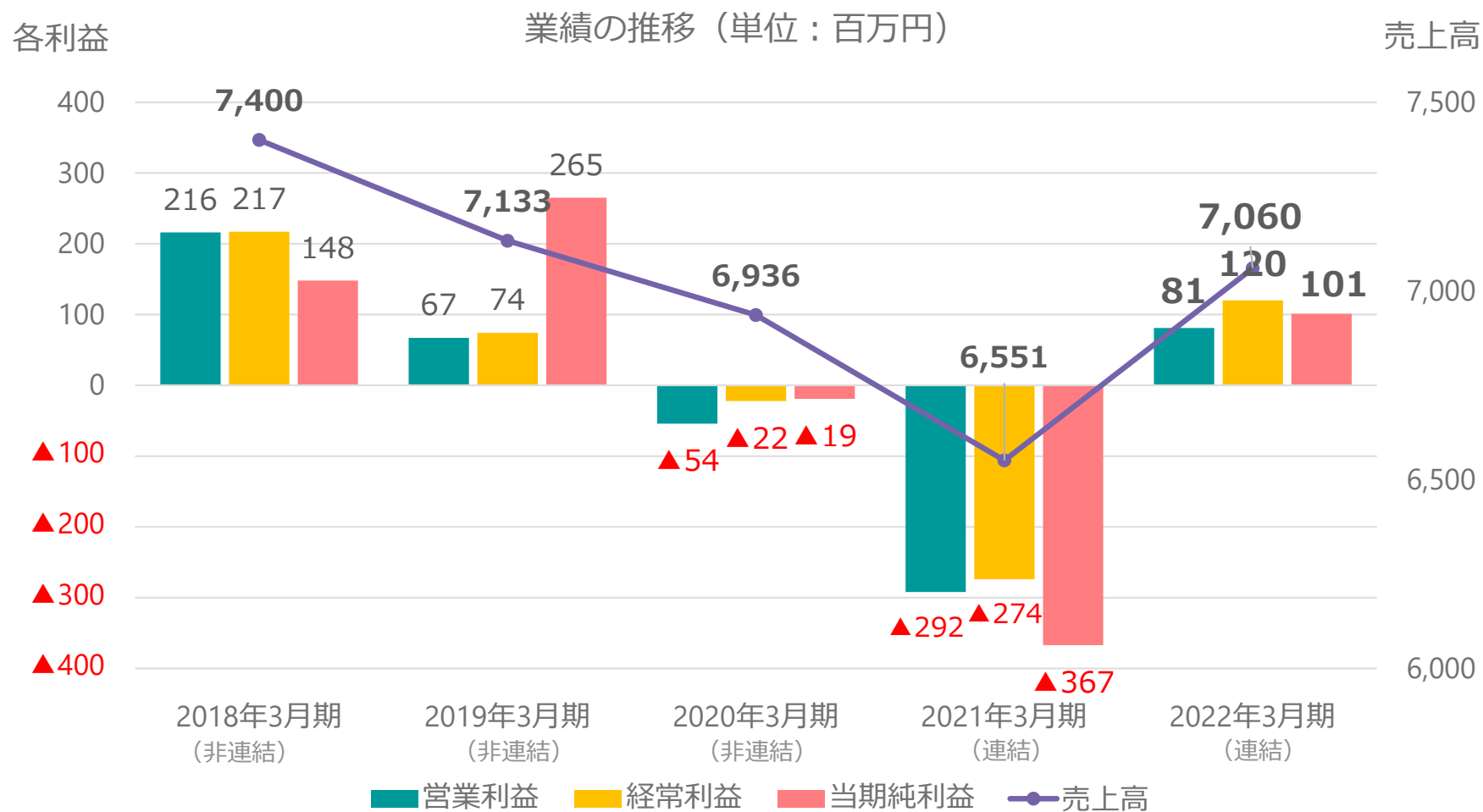
全国29道府県で133誌、約1,009万部を展開するフリーマガジン「地域みっちゃく生活情報誌®」が【地元の隠れた逸品】をご紹介します! (2021年9月末現在)

地域みっちゃく生活情報誌®は「地方・県」といった大きなエリア単位ではなく、「市・区」単位の小さなエリア単位で地元で密着した情報を届けています。毎月異なるテーマで地元の文化や取り組みなどを記事に取り上げ、グルメやビューティなどのお得な広告情報を掲載しています。地域に密着しているからこそ知り得る「地元の隠れた逸品」をご紹介します。



2022年3月期経営成績等の概況ハイライト（3）

（コロナ感染症再拡大が続く中、通期黒字に転換、復配を達成）



2021年3月期より連結財務諸表を作成しているため、2020年3月期以前の各数値は単体の数値を表示しています。

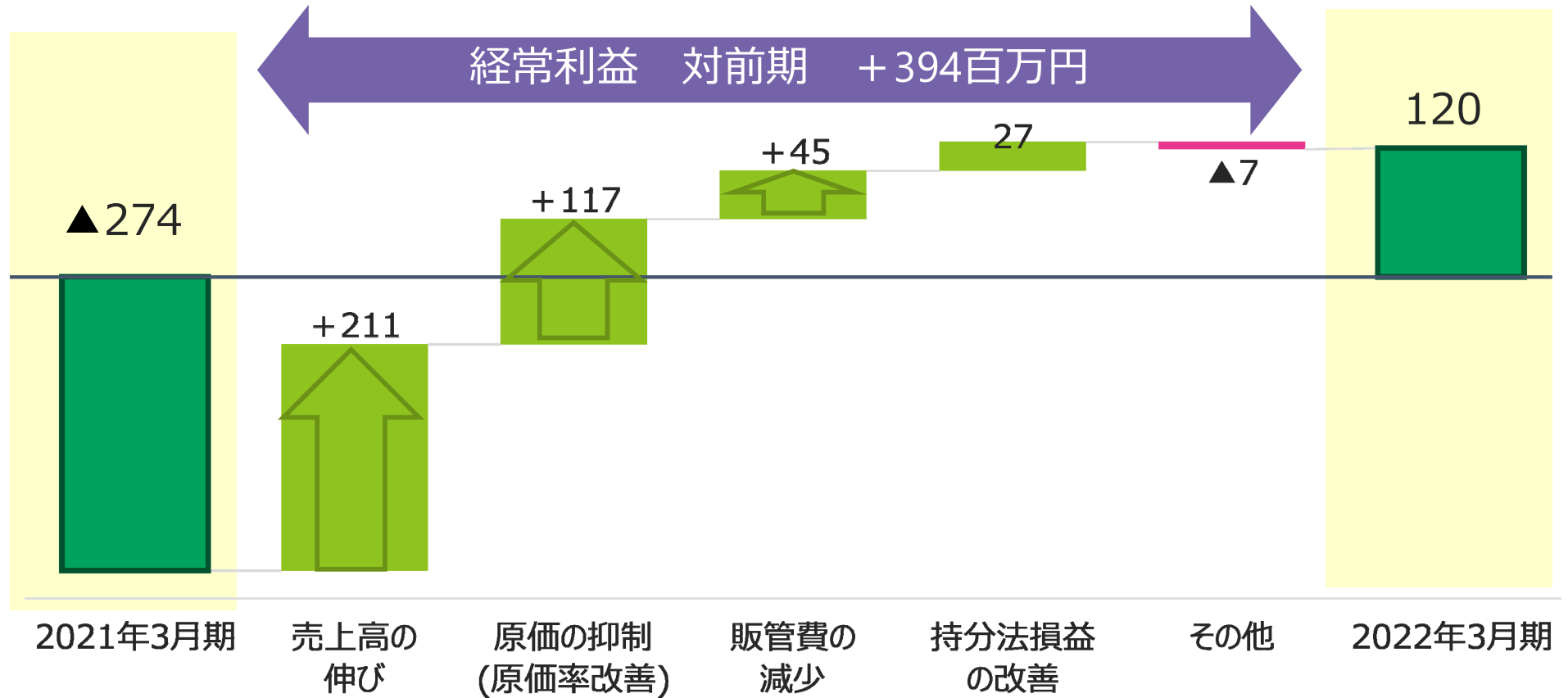
2022年3月期の業績（連結） （決算短信添付資料3.(2)損益計算書より）

	前連結会計年度 (2021年3月期)		当連結会計年度 (2022年3月期)			当初業績予想 ('21/4/30)
	実績	売上比	実績	売上比	実績前期比	
売上高	6,551		7,060		7.8%	7,561
売上総利益	2,722	41.6%	3,050	43.2%	12.1%	—
(販売費及び 一般管理費)	3,014	46.0%	2,968	42.0%	▲1.5%	—
営業利益	▲292	▲4.5%	81	1.2%	—%	104
経常利益	▲274	▲4.2%	120	1.7%	—%	120
当期純利益	▲367	▲5.6%	101	1.4%	—%	78

単位：百万円、切捨て

(参考) 連結経常利益の増減要因 (通期)

単位：百万円



「地域にDX化を！」のテーマに沿った営業施策の展開や広告需要の回復を背景に、下半期以降の売上高の伸びや原価率の改善、販管費の減少等により、経常利益は対前期394百万円の増加

セグメント情報

(決算短信添付資料【セグメント情報】より)

報告セグメント		前連結会計年度 (2021年3月期)		当連結会計年度 (2022年3月期)		
		実績	売上比	実績	売上比	実績前期比
メディア広告事業	売上高 (外部)	6,022		6,559		8.9%
	セグメント利益	102	1.7%	418	6.4%	307.1%
その他	売上高 (外部)	528		500		▲5.3%
	セグメント利益	▲30	▲5.9%	4	0.9%	—%
	売上高 (計)	6,551		7,060		7.8%
	調整額 (利益) ※1	▲364		▲340		—%

※単位：百万円、切捨て

※1：セグメント利益計と連結財務諸表計上額との差

株主還元

(2022年3月期 3期ぶりに復配)

- 基本方針

必要な内部留保を確保しつつ、安定的かつ継続的な配当を基本政策とする。

- 配当金実施の推移

	'18/3月期	'19/3月期	'20/3月期	'21/3月期	'22/3月期	'23/3月期 (予想)
1株あたり配当金	12円	12円	—	—	5円	10円
配当性向	54.8%	30.7%	—	—	33.6%	45.5%

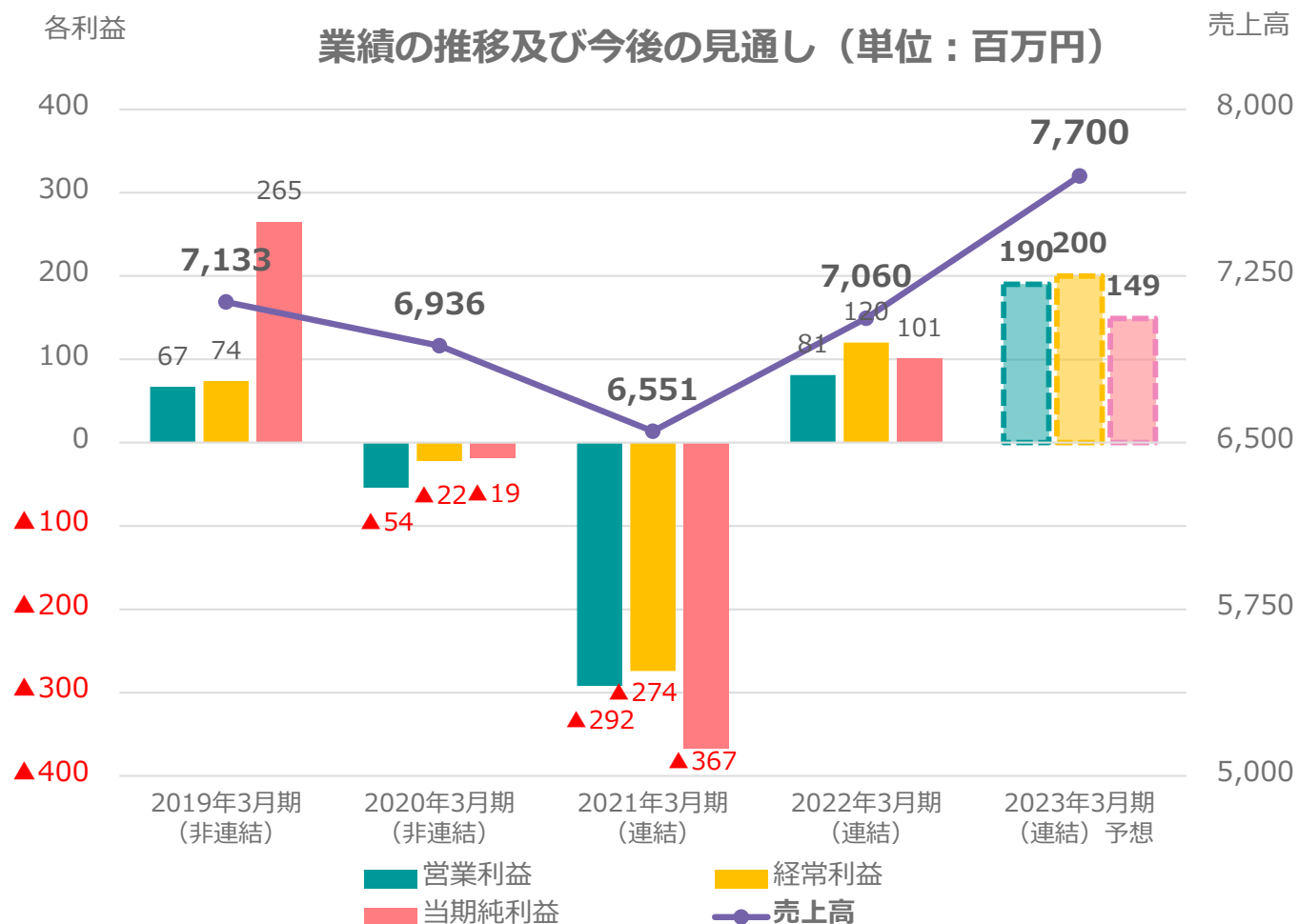
2023年3月期は10円の配当を実施予定。

株主優待制度

毎期3月末を基準に、単元以上を6ヶ月（9月末から3月末まで）以上継続保有いただいている株主様を対象に、一律1,000円のクオカードを贈呈。（6月初め頃送付予定）

今後の見通し

(決算短信添付資料1.(4)今後の見通しより)



2021年3月期より連結財務諸表を作成しているため、2020年3月期以前の各数値は単体の数値を表示しています。

- ✓ 『地域みっちゃく生活情報誌®』を直営・VCで全国の世帯にお届けする。
- ✓ ポスティング型紙媒体とWebの共創（「フリモ」アプリ、「まちJOB」、「フリモール」等）
- ✓ 中期的な経営目標数値として、東証プライム市場上場基準の達成

※本資料の利用・取り扱いにかかる「重要な留意点」

- 本資料は、株式会社中広（以下 当社）が国内の法令等に基づき公表した資料を、投資家の皆様にご理解いただくため、当社が作成したものです。いかなる目的であれ、本資料の全部若しくは一部を、無断で複写、複製又は転送等を行わないようお願い致します。
- 本資料に記載の内容は、作成時点において当社が合理的と判断した一定の前提に基づいておりますが、数字の処理や語句について一部不正確若しくは言い換え等を行っているなど、本資料の正確性について当社は保証いたしません。また、本資料は予告なしに変更する可能性があります。同時に本資料の更新について義務を負うものではありません。

<将来の予想・見通しについて>

- 将来の予想・見通しに関する記述は、期待されている結果に重大な影響を与えうるリスクや不確実性を伴い、一定の重要な前提に基づいております。多くの要因により実際の結果は、将来に関する記述における前提および予想・見通しと著しく異なることがあります。
- 本資料の利用にあたり、現時点での予想・見通しに過度に依存せず、社会情勢等の外部要因や内部要因にかかる変化や変更及び各種リスクにつき十分な留意をお願い致します。