



地域のうれしいを届けるフリーメディア

HAPPY MEDIA®



2020年3月期 決算補足説明資料

株式会社 中広 (CHUCO CO.,LTD.)

証券コード：2139 東証一部・名証一部

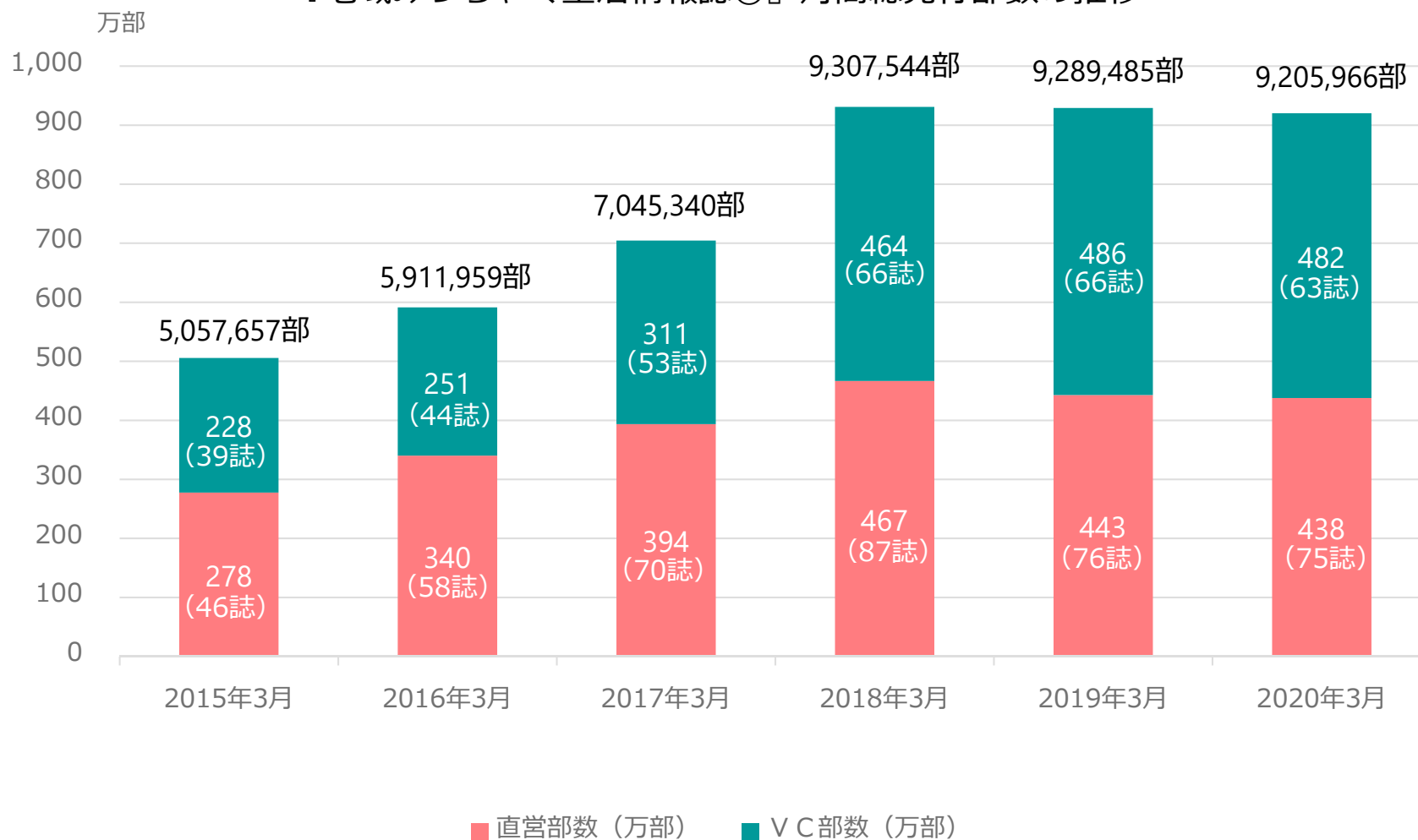
会社概要・沿革

上場会社名	株式会社 中広
コード番号	2139 (上場取引所 東名)
代表者	代表取締役会長 後藤一俊 代表取締役社長 中島永次
資本金	4億430万円
従業員数	501名(2020年3月末現在)
事業内容	フリーマガジン事業、 セールスプロモーション事業、 イベント・セミナー事業、VC事業、 ネット通信販売事業、IT事業
理念	広告業を通じて「地域社会への貢献」
社是	人が命・人が宝・人が財産 機会損失の排除
社訓	飲水不忘掘井人
本社	岐阜本社 : 岐阜市東興町27 名古屋本社 : 名古屋市中村区名駅1-1-1 JPタワー名古屋24階
加盟団体	日本地域広告会社協会 (JLAA)

1978年	設立(広告代理店事業)
1983年	求人情報紙事業開始
1993年	イベントセミナー事業開始
1994年	フリーマガジン事業開始
1998年	インターネット通販事業開始
2007年	名証セントレックスに上場
2008年	「講演会インフォ」公式サイト開始
2010年	ポータルサイト「フリモ」開始
2012年	VC(ボランタリー・チェーン)事業開始 名証二部に市場変更
2014年	スマホアプリ「フリモAR」開始 東証二部に上場
2015年	東証一部・名証一部に市場変更
2018年	創立40周年
2019年	非連結子会社「株式会社アド通信社西部本社」を設立

2020年3月期経営成績等の概況ハイライト（1） （ハッピーメディア主力媒体：各戸配布型フリーマガジン）

『地域みっちゃん生活情報誌®』 月間総発行部数の推移



2020年3月期経営成績等の概況ハイライト（2） （ご家庭に手配り：全国各地で全世代への読者リーチ）

笑顔になる地域情報を家庭に手配り

『地域みっちゃく生活情報誌®』

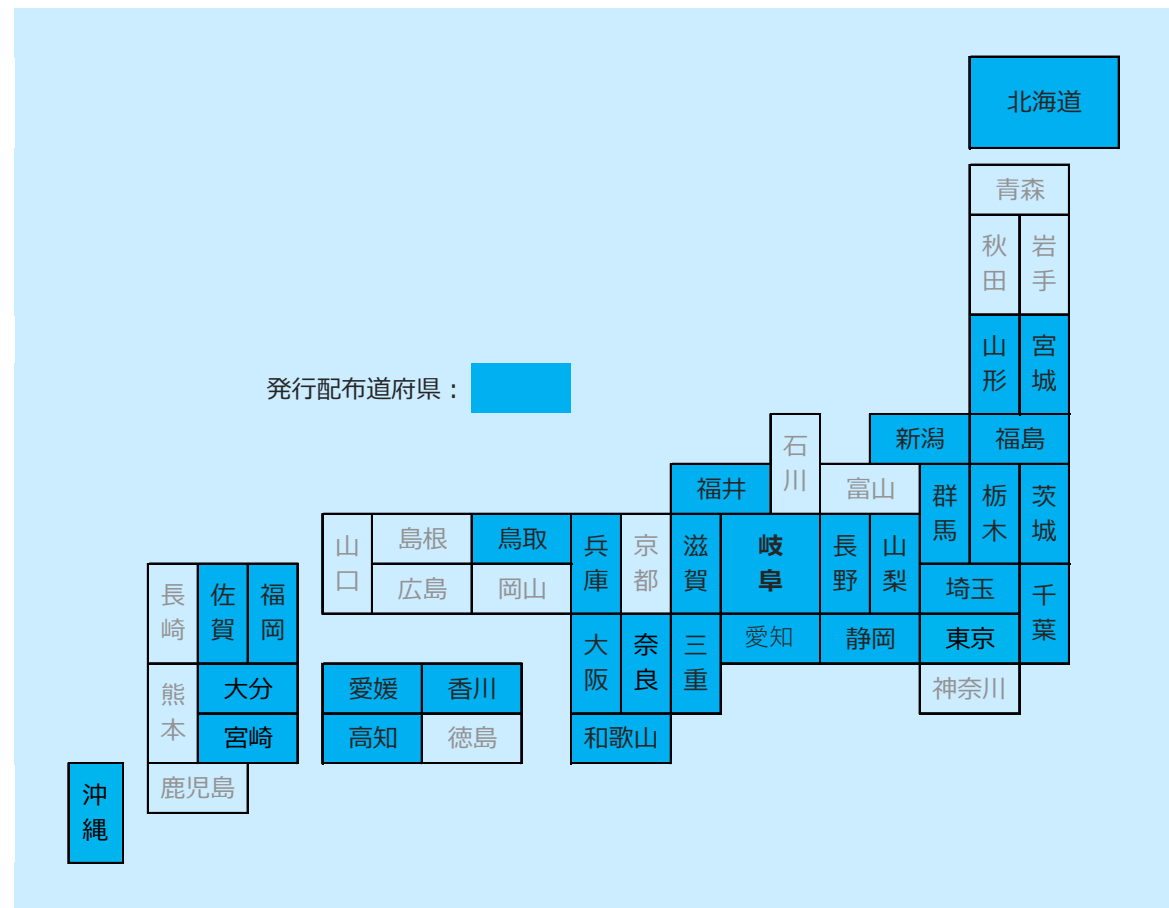
32都道府県、138誌

月間総発行部数 9,205,966部

世帯カバー率（配布部数÷世帯数）

岐阜県	90.0%
三重県	80.7%
愛知県	77.5%
滋賀県	75.9%
鳥取県	67.9%
山形県	63.8%
山梨県	57.7%
群馬県	52.5%

（2020年3月末）

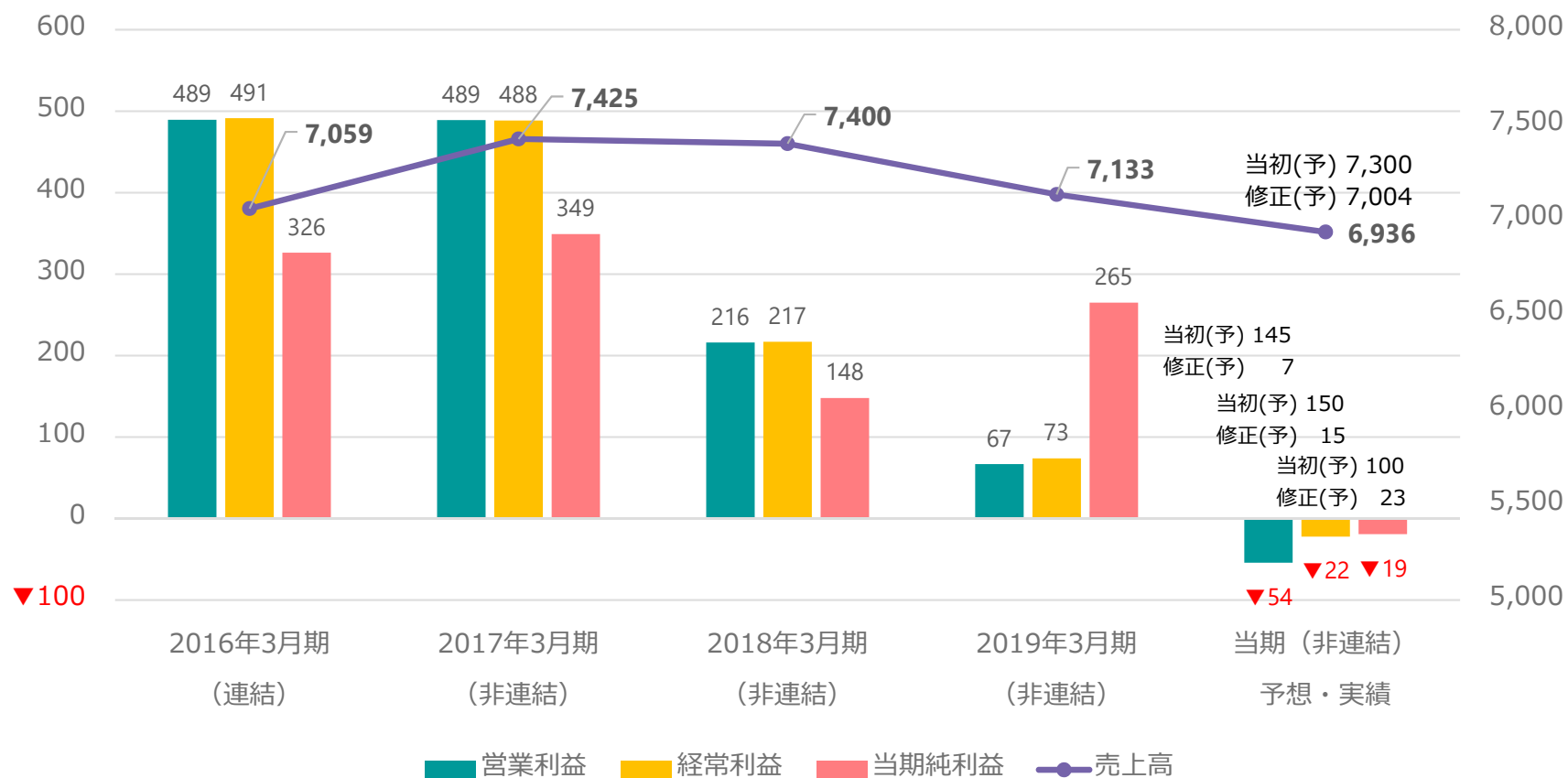


2020年3月期経営成績等の概況ハイライト（3） （自社媒体“ハッピーメディア®”の拡充）

					
媒体名	地域みっちゃく生活情報誌®	ママここと®	Start!	別冊 住もーね	Hopeful
配布形態	各戸配布	幼稚園・保育園・こども園で配布	高校の生徒に配布	エリア内集合住宅限定配布 (一部アビタ・ピアゴ設置)	大学・短大の学生に配布
サイズ	A4	A5	A4	B4(愛知県)/A4(三重県)	A4
ターゲット	全世代	子育てファミリー	高校生	---	大学生・短大生
	1994年12月創刊	2016年9月創刊	2018年12月創刊	2019年4月創刊	2019年12月創刊

2020年3月期経営成績等の概況ハイライト（４） （下期初(2019/10)における通期業績予想の下方修正）

業績の推移（単位：百万円）



2020年3月期の業績（非連結） （決算短信添付資料3.(2)損益計算書より）

	前事業年度 (2019年3月期)		当事業年度 (2020年3月期)			当初業績 予想 ('19/4/26)	修正業績 予想 ('19/10/4)
	実績	売上比	実績	売上比	実績前期比		
売上高	7,133		6,936		▼2.8%	7,300	7,004
売上総利益	3,260	45.7%	3,044	43.9%	▼6.6%		
(販売費及び 一般管理費)	3,193	44.8%	3,098	44.7%	▼2.9%		
営業利益	67	0.9%	▼54	▼0.8%	—%	145	7
経常利益	73	1.0%	▼22	▼0.3%	—%	150	15
当期純利益	265	3.7%	▼19	▼0.3%	—%	100	23

※単位：百万円、切捨て

セグメント情報

(決算短信添付資料【セグメント情報】より)

報告セグメント		前事業年度 (2019年3月期)		当事業年度 (2020年3月期)		
		実績	売上比	実績	売上比	実績前期比
メディア広告事業	売上高 (外部)	6,672		6,511		▼2.4%
	セグメント利益	598	9.0%	483	7.4%	▼19.2%
その他	売上高 (外部)	461		424		▼7.9%
	セグメント利益	2	0.5%	▼27	▼6.5%	—%
	売上高 (計)	7,133		6,936		▼2.8%
	調整額 (利益) ※2	▼533		▼510		—%

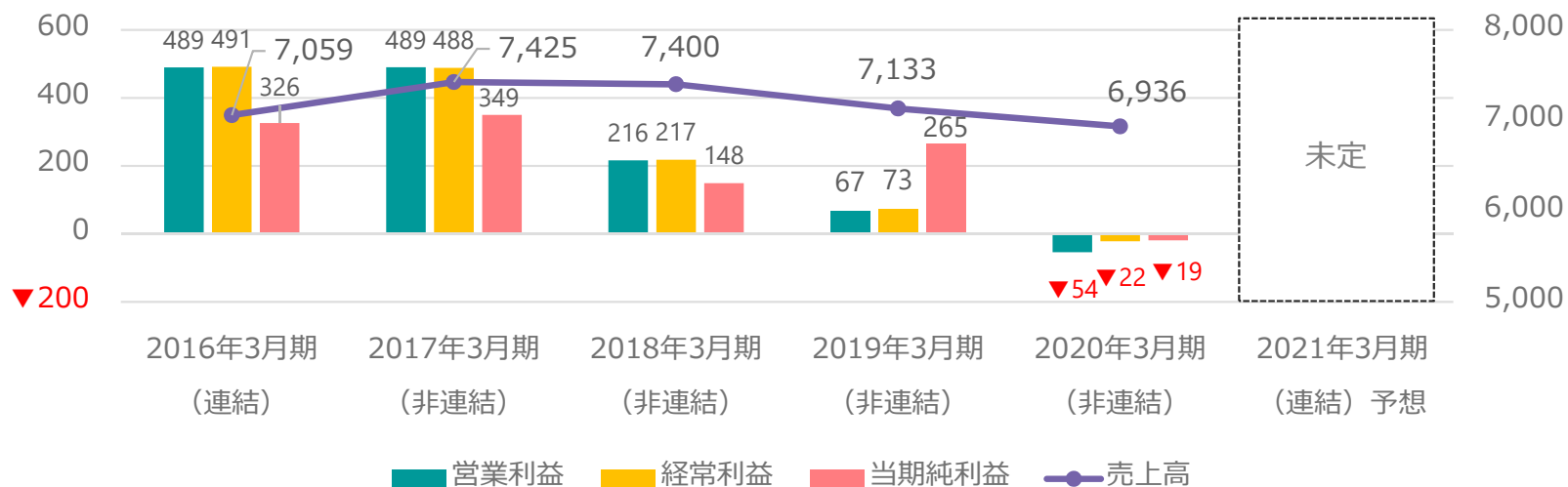
※単位：百万円、切捨て

※2：セグメント利益計と財務諸表計上額との差

今後の見通し

(決算短信添付資料1.(4)今後の見通しより)

業績の推移及び今後の見通し (単位：百万円)



当社は、2019年9月に設立した株式会社アド通信社西部本社を連結子会社とし、2021年3月期より連結決算に移行いたします。

次期の見通しにつきましては、新型コロナウイルスの感染拡大とその長期化懸念により、先行きの情勢を見通すことは困難な状況となっており、合理的な業績予想が算出できないことから、現時点において未定としております。2021年3月期の業績予想につきましては、合理的な業績予想の算出が可能となった段階で公表いたします。

- ✓ VC加盟社とともに『地域みっちゃく生活情報誌®』月間1,000万部発行目標
- ✓ 支社・編集室体制の充実とマーケティング・オートメーションによる販路拡大と生産性向上を図る
- ✓ 名古屋本社を設置、全国の拠点経営のガバナンス強化とドミナント戦略の全国拡大に対応
- ✓ 支社・編集室体制の強化と広域エリア営業力の強化を推進
- ✓ 新たなハッピーメディアの企画・推進
- ✓ デジタル分野への対応強化

※本資料の利用・取り扱いにかかる「重要な留意点」

- 本資料は、株式会社中広（以下 当社）が国内の法令等に基づき公表した資料を、投資家の皆様にご理解いただくため、当社が作成したものです。いかなる目的であれ、本資料の全部若しくは一部を、無断で複写、複製又は転送等を行わないようお願い致します。
- 本資料に記載の内容は、作成時点において当社が合理的と判断した一定の前提に基づいておりますが、数字の処理や語句について一部不正確若しくは言い換え等を行っているなど、本資料の正確性について当社は保証いたしません。また、本資料は予告なしに変更する可能性があります。同時に本資料の更新について義務を負うものではありません。

<将来の予想・見通しについて>

- 将来の予想・見通しに関する記述は、期待されている結果に重大な影響を与えうるリスクや不確実性を伴い、一定の重要な前提に基づいております。多くの要因により実際の結果は、将来に関する記述における前提および予想・見通しと著しく異なることがあります。
- 本資料の利用にあたり、現時点での予想・見通しに過度に依存せず、社会情勢等の外部要因や内部要因にかかる変化や変更及び各種リスクにつき十分な留意をお願い致します。