



地域のうれしいを届けるフリーメディア

HAPPY MEDIA®



2021年3月期 決算補足説明資料

株式会社 中広 (CHUCO CO.,LTD.)

証券コード：2139 東証一部・名証一部

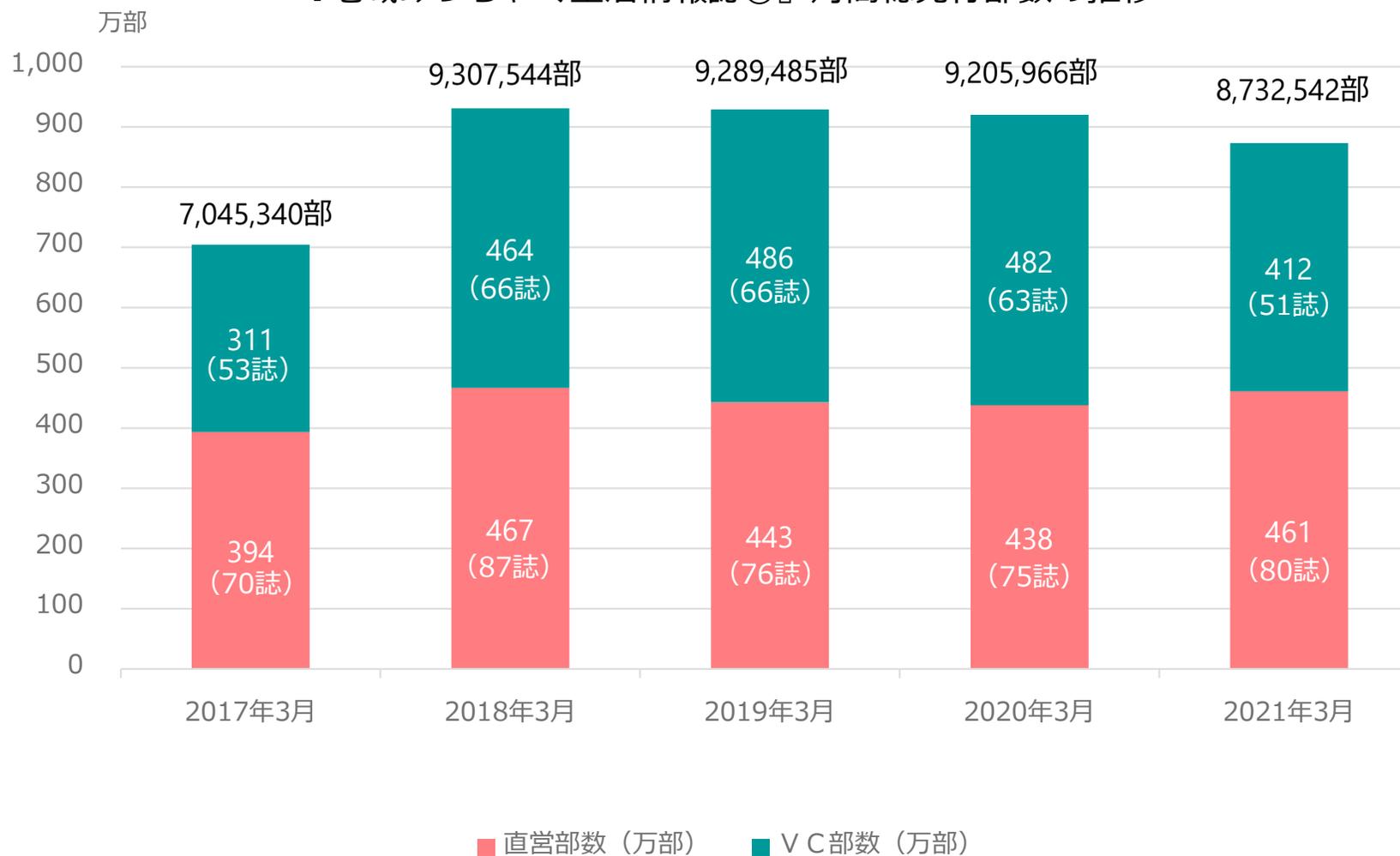
会社概要・沿革

上場会社名	株式会社 中広
コード番号	2139 (上場取引所 東名)
代表者	代表取締役会長 後藤一俊 代表取締役社長 中島永次
資本金	4億430万円
従業員数	457名(2021年3月末現在) グループ全体 480名
事業内容	フリーマガジン事業、 セールスプロモーション事業、 イベント・セミナー事業、VC事業、 ネット通信販売事業、IT事業
理念	広告業を通じて「地域社会への貢献」
社是	人が命・人が宝・人が財産 機会損失の排除
社訓	飲水不忘掘井人
本社	岐阜本社 : 岐阜市東興町27 名古屋本社 : 名古屋市中村区名駅1-1-1 JPタワー名古屋24階
子会社	株式会社アド通信社西部本社
加盟団体	日本地域広告会社協会 (JLAA)

1978年	設立(広告代理店事業)
1983年	求人情報紙事業開始
1993年	イベントセミナー事業開始
1994年	フリーマガジン事業開始
1998年	インターネット通販事業開始
2007年	名証セントレックスに上場
2008年	「講演会インフォ」公式サイト開始
2010年	ポータルサイト「フリモ」開始
2012年	VC(ボランタリー・チェーン)事業開始 名証二部に市場変更
2014年	スマホアプリ「フリモAR」開始 東証二部に上場
2015年	東証一部・名証一部に市場変更
2018年	創立40周年
2019年	子会社「株式会社アド通信社西部本社」設立 (2020年4月より連結子会社化)
2020年	名古屋本社を設置(二本社制)

2021年3月期経営成績等の概況ハイライト（1） （ハッピーメディア主力媒体：各戸配布型フリーマガジン）

『地域みっちゃん生活情報誌®』月間総発行部数の推移



2021年3月期経営成績等の概況ハイライト（2） （ご家庭に手配り：全国各地で全世代への読者リーチ）

笑顔になる地域情報を家庭に手配り

『地域みっちゃく生活情報誌®』

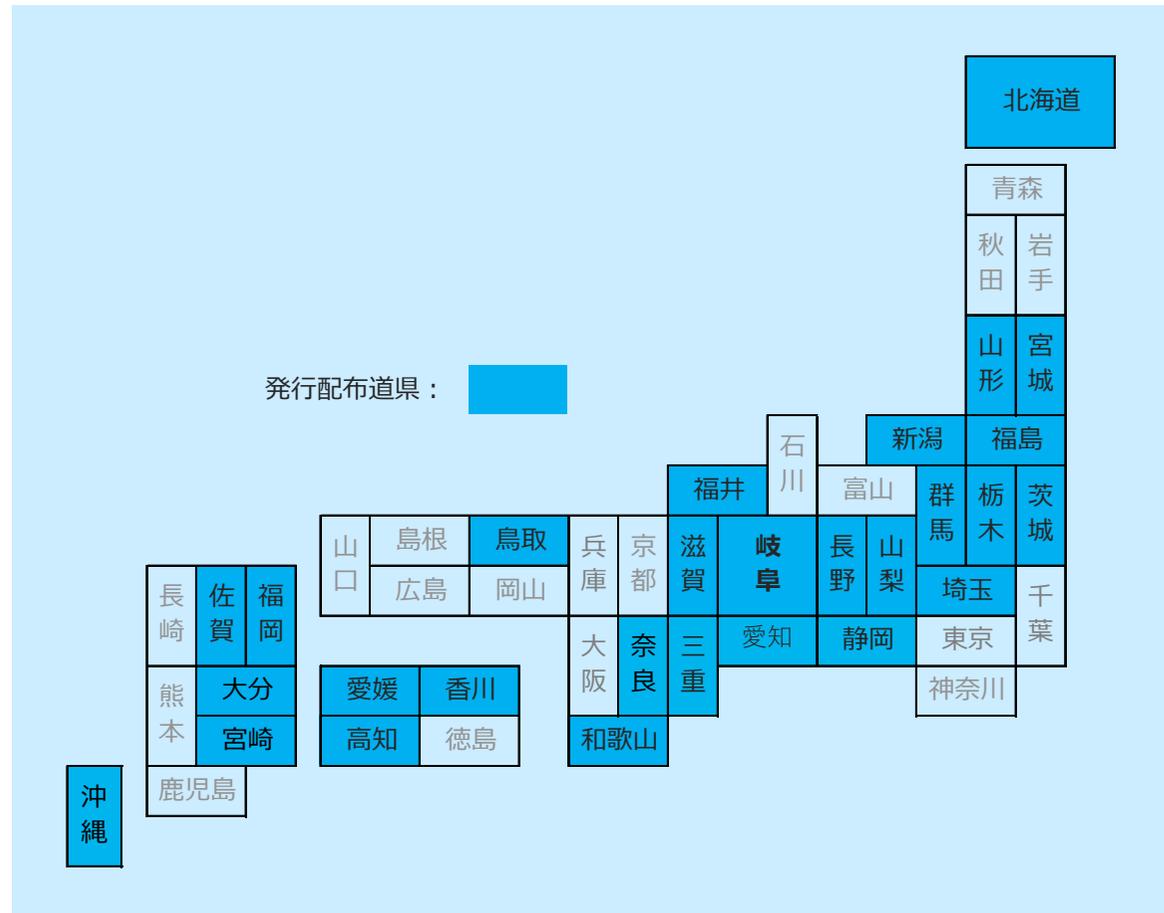
28道県、131誌

月間総発行部数 8,732,542部

世帯カバー率（配布部数÷世帯数）

岐阜県	90.0%
三重県	80.3%
滋賀県	75.8%
愛知県	73.0%
鳥取県	68.6%
山形県	60.2%
群馬県	52.1%

（2021年3月末）



2021年3月期経営成績等の概況ハイライト（3） （自社媒体“ハッピーメディア®”の拡充）

						
媒体名	地域みっちゃんく生活情報誌®	ママこっこと®	Start!	別冊 住も-ね	Hopeful	お仕事ノート
配布形態	各戸配布	幼稚園・保育園・こども園で配布	高校の生徒に配布	エリア内集合住宅限定配布 (一部アビタ・ピアゴ設置)	大学・短大の学生に配布	小学校の児童に配布
サイズ	A4	A5	A4	B4(愛知県)/A4(三重県)	A4	B5
ターゲット	全世代	子育てファミリー	高校生	---	大学生・短大生	小学校3~4年生
	1994年12月創刊	2016年9月創刊	2018年12月創刊	2019年4月創刊	2019年12月創刊	2020年6月創刊

2021年3月期経営成績等の概況ハイライト（４） （株式会社ビジョンとの提携によるDX商材取り扱いを開始）

HAPPY MEDIA は地域みっちゃく店をとことん応援します！

コストカット
経費削減 虎の巻

ソレ、今すぐ安くなるかも！

簡単1手順だけで依頼完了！当社より無料で見積を提示いたします

1

電気

このコロナ禍で、この街と運命共同体である私たちが「今」できる事として、経費削減のお手伝いをさせていただきますプロジェクト、それが「経費削減虎の巻」です。
※ご報告内容・現状の契約内容により、詳細をヒアリングをさせていただきます
報告もご返信いたします

2

新料金プラン

新料金プランを作成し、お返しします

3

お客様と比較検討

お客様と比較検討、導入ご希望ならお申付けを

電気代 新電力へ切換えだけで簡単に
数十%電気代削減ができる!?

おトクでんき

新電力という言葉は聞いたことはありませんか？電力の自由化に伴い個人事業主様・法人様が毎月お支払される電気料金が大幅に削減できる可能性があります。

LED交換 LEDは高額とお考えですか？
高額で迷っているなら…

LED照明レンタル

蛍光灯をLED照明に切替を検討した結果、初期費用が高額で断念したことはありませんか？電気代の削減額からLED照明のレンタル料を捻出可能です！

WiFi ポケットWiFiを
たった基本料金1,970円で!!

GLOBAL WiFi. for Biz

初期費用、解約金、全て0円、契約期間縛りもありません。基本料金1,970円+通話料金をWi-Fi環境が整う明確価格です。今お使いのポケットWiFiの料金見直しにも。

携帯電話料金 ショップでは取り扱っていない
法人様限定のプランでお安く!

SoftBank

一般のショップでは取り扱っていない個人事業主様・法人様限定のプランによって、従来の契約よりお得に携帯電話の契約が行えます。※新規契約・他社乗り換え・機種変更が対象

エアコン 実質負担0円で
旧機種を最新に
買い替え可能

業務用
エアコン.com

飲食店様、事業者様でご利用中の業務用エアコンの効きが悪い、異音がするなどございませんか？10年以上お使いのエアコンなら、買い替えのチャンスです。

**コピー機
複合機** コピー機・複合機
にかかる固定費を
大幅に削減可能

コピー機
複合機
買い替え

コピー機・複合機の入れ替えを行うことで毎月の料金を削減できます。複合機のフロがお客様ごとに最適な機種を選定し、固定費の削減をご提案します。

コロナ対策 次亜塩素酸水で屋内丸ごと除菌
買忘れの心配がない定期便で

徹底除菌宣言

環境にやさしい弱酸性で、除菌成分はすぐに分解されるためキッチンに使用しても安心。1パックを希釈して利用するので、市場価格の半額ぐらいいで利用でき、経済的です。

勤怠管理 タイムカード集計の手間を削減
1人たった200円/月でできる

クラウド
勤怠システム VWS

スマホ、タブレットで打刻して、勤務時間の自動計算ができる勤怠システム。GPSで不正防止も、初期費用、解約金、全て0円、契約期間縛りなし、使い方サポートも永久無料！

ビジネスチャットツール 社内とも顧客ともチャットや
打合せなどができる

JANDI

LINEでのやり取りは、公私混同になり情報漏洩事故の可能性が高いです。ビジネス、店舗運営用に、専用のビジネスチャットツールで最適な情報共有ができます。

移転改装 店舗の一部を修繕したい、原状
回復費用が高すぎて困っている

店舗修繕・内装工事
原状回復

オーナーから紹介を受けた工事業者の場合、原状回復費用が高くなることも。原状回復・内装工事の相見積もら当社にお任せください。

中広は株式会社ビジョン（東証一部上場）と業務提携し、より一層、お客様の課題解決に貢献できるようになりました。 情報誌や広告だけでなく店舗の設備やインフラについてもお気軽にご相談ください。 **中広** × **VISION**

2021年3月期経営成績等の概況ハイライト (5)

(コロナ禍における集客・経費削減等の経営効率化提案営業を強化)

新型コロナウイルス対策特集

新しい忘年会のカタチ

★Year End Party 2020★

- しっかり対策 忘年会
- プチのみ 忘年会
- ファミリー 忘年会
- テイクアウト ケータイ 忘年会

テイクアウト・ケータイ忘年会のカタチ

テイクアウトがブームとなっている昨今、忘年会もテイクアウトで予定している人も多くいるようです。中には会社の会議室でケータイ忘年会なんというケースも。オンライン飲み会においても、コンビニ食品は飽きて自前もめんどくさい、やっぱりお洒落なお店の美味しい料理で楽しみたいと思いついて、テイクアウトを積極的にする人も増えてきています。

テイクアウト ケータイ忘年会のカタチ

自宅でできる忘年会が人気

飲食店以外で忘年会という「新しいカタチ」を提案

自宅でもできる忘年会が人気

飲食店以外で忘年会という「新しいカタチ」を提案

新しい集客様式 虎の巻

コロナ禍でも増収増益のグルメ店が! なぜ? どうやって? 教えます!

グルメ編

コロナ禍において、大層な集客変化なしで集客できているお店が、あります。全国店舗数134エリア毎月の10,000店舗の広告実績と各種データから、ウィズコロナでの「新しい集客様式」に対応する方法を導き出しました。是非とも、お手伝いさせていただきます。

“新しい集客様式”に対応する方法は、至ってシンプル!
たったの2ステップです

消費者が求める“コロナ対策”商品BEST5を掲載しました!

- 客席・レジ仕切り用PET板
- 入店時のアルコール消毒
- スタッフのマスク着用
- 店内トイレ・控室の換気
- 入店時の検温

ステップ①
コロナ対策

+

ステップ②
ご近所広告

コロナ対策に特化したハッピーメディアグルメ特撮で“ご近所広告”ができます!

- 新型コロナウィルス対策商品 新しい忘年会のカタチ
- 飲食店の最新情報
- 人気飲食店のグルメ
- 人気飲食店のクーポン

中広 一歩一歩マーケティング

コロナ対策商品

TEL: 058-247-2511 | info@happymedia.co.jp

商品別の特集等が必要な場合は個別にメールにて対応いたします。電話・メールでもお問い合わせください

- 客席・レジ仕切り用PET板**
- 除菌液 (定額補充型)**
- クールマスク**
- 空間除菌専門家**
- サーマルカメラ**

リモートDXツール

TEL: 058-214-3325 | info@choco.co.jp

クラウド型業務管理ツール **VMS**

デジタルマーケティングツール **JANDI**

コロナ対策をサービスに転換し高い反響も!!

● 原資が100万円以上1,000円分サービスに
● 来店予約まで提供可能なHP
● 呼び込み商品のドリンク贈り!

コロナ禍の今こそ、ご近所の安心できるグルメ店舗情報が集まっています!

ハッピーメディアが持つエリア毎の迅速な集客の期待が高まっています!

● ホームページを安価でスマホ対応に!

3,980円/月でレスポンス対応のHPを提供します!

● 様々な諸経費を削減したい!!

#ご近所へ行こう

支えあれば、コロナに負けない。

ご近所さん経営企画 + ご近所グルメ企画

LINE友だちが8万6千名へ届いた
コロナ前のリスレに匹敵する販路開拓アカウントも登場!

コロナ情の今こそ、ご近所の住まい情報が集まっています!

ハッピーメディアが持つエリア毎の迅速な集客の期待が高まっています!

● ホームページを安価でスマホ対応に!

3,980円/月でレスポンス対応のHPを提供します!

● 様々な諸経費を削減したい!!

いま、ご近所が世界を救う!

8万6千名に届いたLINEアカウントが明らかにした
コロナ禍における住居一斉啓蒙の本音とは?

● 情報誌広告掲載の他、コロナ禍で直面する様々な経営課題サポートを始めた!

● ホームページを安価でスマホ対応に!

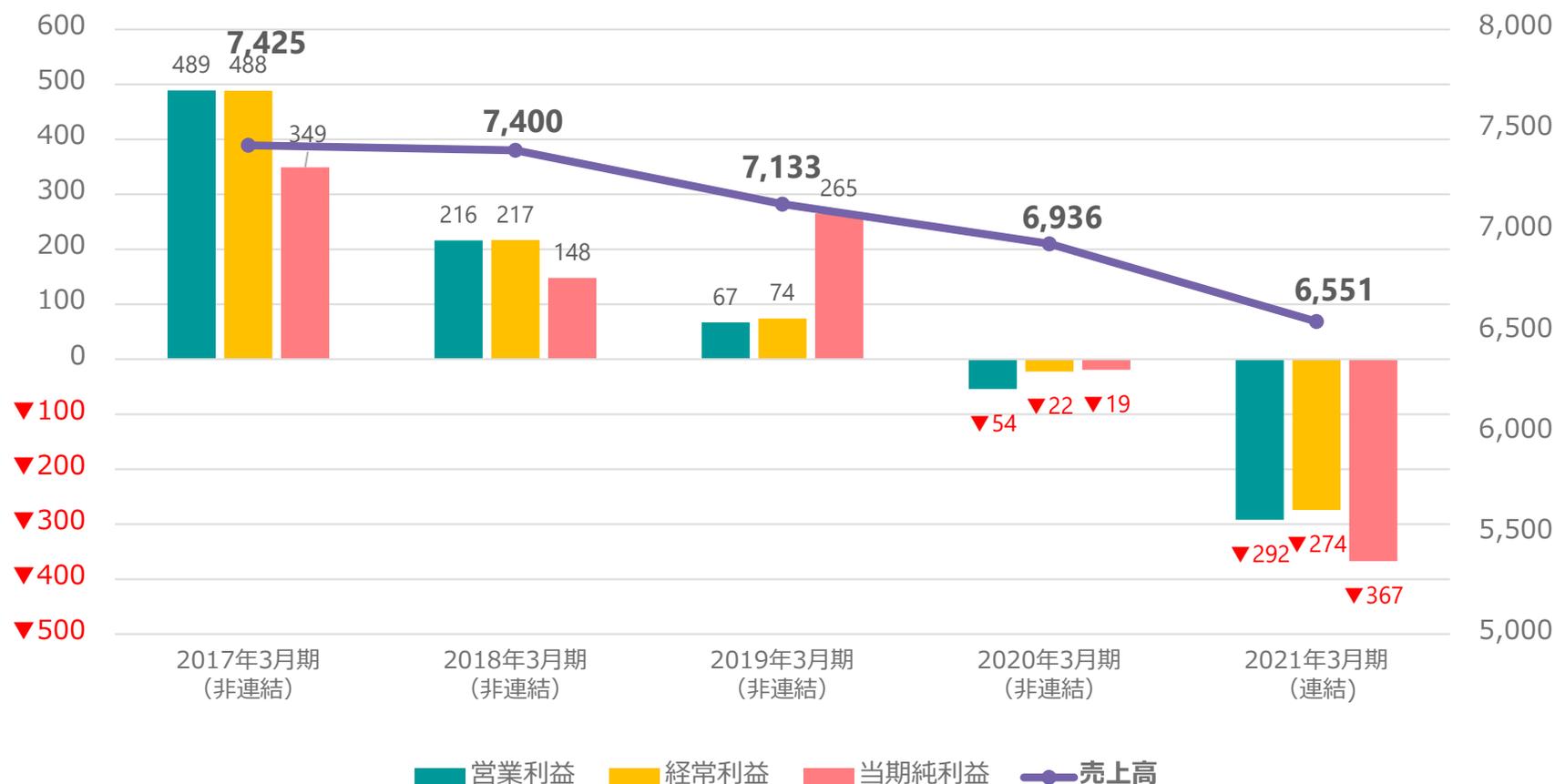
3,980円/月でレスポンス対応のHPを提供します!

● 様々な諸経費を削減したい!!

2021年3月期経営成績等の概況ハイライト（6）

（下半期は黒字化したものの、上半期の大幅赤字により2期連続赤字）

業績の推移（単位：百万円）



2021年3月期より連結財務諸表を作成しているため、2020年3月期以前の各数値は単体の数値を表示しています。

2021年3月期の業績（連結）

（決算短信添付資料3.(2)損益計算書より）

	前事業年度 (2020年3月期)		当連結会計年度 (2021年3月期)			当初業績 予想 ('20/4/30)	業績予想 修正 ('21/4/5)
	実績	売上比	実績	売上比	実績前期比		
売上高	6,936		6,551		▼5.6%	未定 (新型コロナウイルス感染 拡大の影響)	6,551
売上総利益	3,044	43.9%	2,722	41.6%	▼10.6%		—
(販売費及び 一般管理費)	3,098	44.7%	3,014	46.0%	▼2.7%		—
営業損失(▼)	▼54	▼0.8%	▼292	▼4.5%	—%		▼291
経常損失(▼)	▼22	▼0.3%	▼274	▼4.2%	—%		▼274
当期純損失(▼)	▼19	▼0.3%	▼367	▼5.6%	—%		非公表※

2021年3月期より連結財務諸表を作成しているため、2020年3月期の各数値は単体の数値を表示しています。

単位：百万円、切捨て

※会計上の見積もり精査のため

セグメント情報

(決算短信添付資料【セグメント情報】より)

報告セグメント		前事業年度 (2020年3月期)		当連結会計年度 (2021年3月期)		
		実績	売上比	実績	売上比	実績前期比
メディア広告事業	売上高 (外部)	6,511		6,022		▼7.5%
	セグメント利益	483	7.4%	102	1.7%	▼78.7%
その他	売上高 (外部)	424		528		24.5%
	セグメント利益	▼27	▼6.5%	▼30	▼5.9%	—%
	売上高 (計)	6,936		6,551		▼5.6%
	調整額 (利益) ※2	▼510		▼364		—%

2021年3月期より連結財務諸表を作成しているため、2020年3月期の各数値は単体の数値を表示しています。

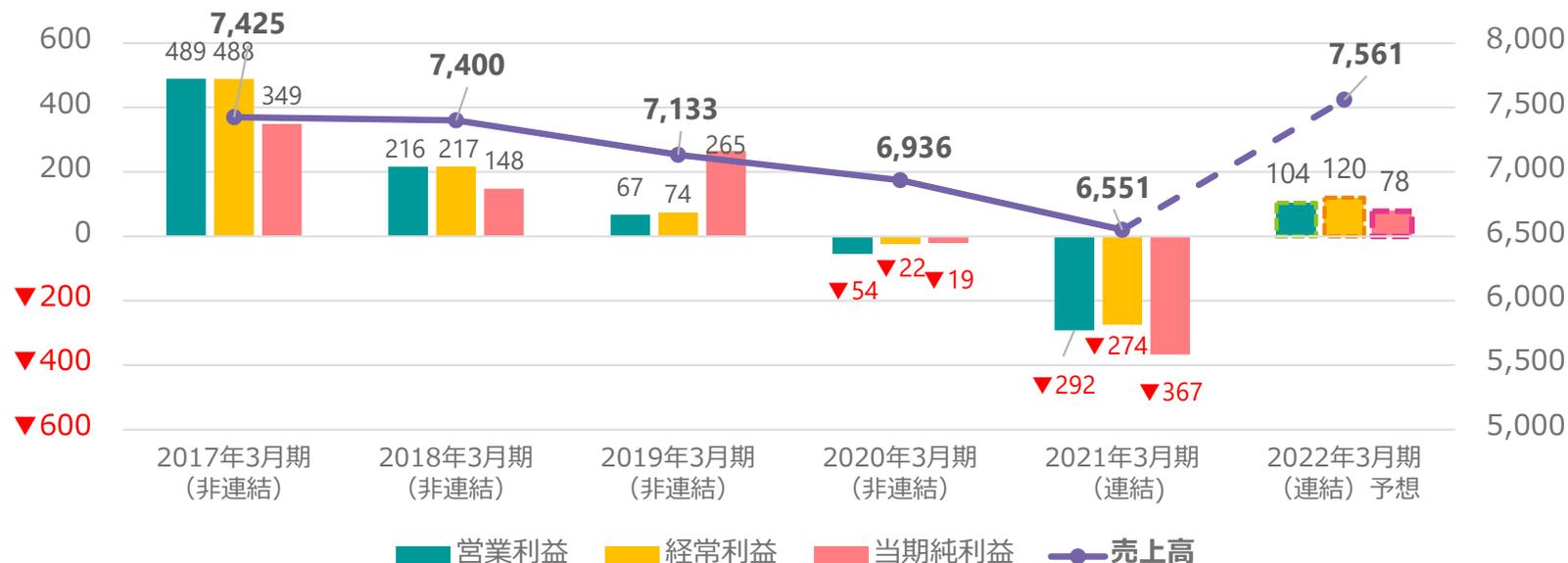
※単位：百万円、切捨て

※2：セグメント利益計と財務諸表または連結財務諸表計上額との差

今後の見通し

(決算短信添付資料1.(4)今後の見通しより)

業績の推移及び今後の見通し (単位：百万円)



2021年3月期より連結財務諸表を作成しているため、2020年3月期以前の各数値は単体の数値を表示しています。

- ✓ 『地域みっちゃく生活情報誌®』VC加盟社とともに月間1,000万部発行目標
中長期的にはすべての都道府県で発行を目指す
- ✓ DX化の強化推進 (フリモアプリ販促、社内システム改良、DX商品の販促強化、組織改編等)
- ✓ 配布体制の強化 (配布関連会社との連携強化)
- ✓ 新たな事業の創出 (無料各戸配布型媒体ポータルサイト「日本地域メディアネットワーク」の運用など)
- ✓ CSV、PFI、地域課題へのチャレンジ
- ✓ ハッピーメディア®のさらなる拡充

※本資料の利用・取り扱いにかかる「重要な留意点」

- 本資料は、株式会社中広（以下 当社）が国内の法令等に基づき公表した資料を、投資家の皆様にご理解いただくため、当社が作成したものです。いかなる目的であれ、本資料の全部若しくは一部を、無断で複写、複製又は転送等を行わないようお願い致します。
- 本資料に記載の内容は、作成時点において当社が合理的と判断した一定の前提に基づいておりますが、数字の処理や語句について一部不正確若しくは言い換え等を行っているなど、本資料の正確性について当社は保証いたしません。また、本資料は予告なしに変更する可能性があります。同時に本資料の更新について義務を負うものではありません。

<将来の予想・見通しについて>

- 将来の予想・見通しに関する記述は、期待されている結果に重大な影響を与えうるリスクや不確実性を伴い、一定の重要な前提に基づいております。多くの要因により実際の結果は、将来に関する記述における前提および予想・見通しと著しく異なることがあります。
- 本資料の利用にあたり、現時点での予想・見通しに過度に依存せず、社会情勢等の外部要因や内部要因にかかる変化や変更及び各種リスクにつき十分な留意をお願い致します。