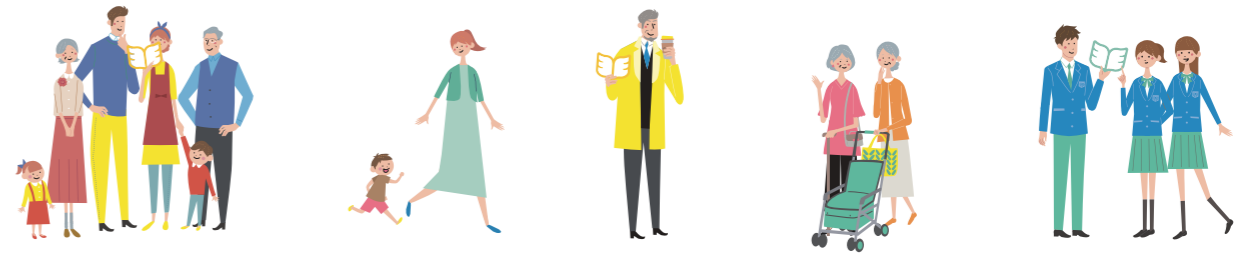


〔 媒体資料 〕



HAPPY MEDIA GUIDE

2023年度版 | ハッピーメディア®ガイド



『地域みっちゃく生活情報誌』ってどんな情報誌？

全国または都道府県単位で情報を掲載している一般的なフリーマガジンと異なり、『地域みっちゃく生活情報誌』は市区単位の小さなエリアセグメントで情報を発信しています。そこに暮らす全ての人々が、手に取って今すぐ利用できる生活情報(グルメ、ビューティー、スクール、求人など)を掲載しています。

全国31都道府県で140誌・約1,143万部を発行しています

ギネス世界記録を目指す情報誌です



『地域みっちゃく生活情報誌』は、月間発行部数で日本一、さらにその上のギネス記録を目指しているフリーマガジンです。発行エリアの情報にこだわり、表紙や巻頭特集、掲載する店舗は1エリアごとに異なります。地元情報が掲載されている『地域みっちゃく生活情報誌』は全国31都道府県で地元のファンを増やしています。

全国総発行部数

1,143,309部

※2023年2月末現在 ※VCエリアを含む



発行エリア・誌名一覧

※2023年2月末現在 (ただし、今後休刊する予定の媒体は除く)

- 北海道**..... 5誌 867,540部
 - SORA
 - 地域新聞ふりっばー 豊平区・清田区・南区版
 - 地域新聞ふりっばー 北区・東区版
 - 地域新聞ふりっばー 白石区・厚別区版
 - 地域新聞ふりっばー 西区・手稲区版
- 宮城県**..... 5誌 579,140部
 - んだっちゃん! ●さきっぺ! ●とみいず!
 - なうてい! ●ARIFT 宮城版
- 山形県**..... 2誌 254,000部
 - やまがたの街 ●月刊あつまる
- 福島県**..... 2誌 82,800部
 - 月刊すかつと ●月刊こみっと
- 茨城県**..... 5誌 338,000部
 - 月刊ひたち ●月刊にしも ●月刊こがも
 - クータ ●月刊かしす
- 栃木県**..... 1誌 52,000部
 - 月刊おりっぷ
- 群馬県**..... 6誌 418,500部
 - 太田フリモ ●桐生みどりフリモ
 - 伊勢崎フリモ ●玉村フリモ
 - 前橋フリモ(北西版・南東版) ●高崎フリモ
- 埼玉県**..... 9誌 954,790部
 - クッキーズ ●とねじん
 - ARIFT 埼玉南西版 ●ARIFT 埼玉南版
 - ARIFT 埼玉中央版 ●ARIFT 埼玉東版
 - TOWN NEWS NAOZANE
 - TOWN NEWS Seien ●ぼど埼玉西版
- 東京都**..... 2誌 102,330部
 - ARIFT 東京北西版 ●ARIFT 東京北東版
- 神奈川県**..... 1誌 346,465部
 - ARIFT 横浜東北・川崎南・大田区版
- 新潟県**..... 3誌 178,000部
 - まるごと下越! ●まるごと県央!
 - まるごと上越!
- 福井県**..... 1誌 35,428部
 - kirameki club
- 山梨県**..... 4誌 174,000部
 - ピグレ ●ParuPi甲府・甲斐・中央・昭和版
 - たたいま ●なないろ
- 長野県**..... 1誌 81,000部
 - 月刊ふらざん
- 岐阜県**..... 12誌 739,530部
 - SARUBOBO ●GUJO+ ●maika club
 - らせるくらぶ ●おりべくらぶ
 - Kanisn club(かに版・かも版)
 - きららくらぶ ●たんとんくらぶ
 - GiFUTO(北部版・南部版)
 - mintoup ●はしまる
 - Wao!Club(北西版・南東版)
- 静岡県**..... 8誌 519,330部
 - mydo三島市・清水町・長泉町・裾野市版
 - mydo沼津版 ●mydo富士版
 - mydo富士宮版 ●mydo葵区版
 - mydo駿河区版 ●mydo清水区版
 - ふじえーら
- 愛知県**..... 35誌 2,373,054部
 - はなまるプラス ●ぶらりん豊田
 - 岡崎フリモ ●安城フリモ ●西尾フリモ
 - アサヒセト ●ひまわりくらぶ
 - Sun+Go club ●KA, NA, U club
 - ゆいまるくらぶ ●Cocon club ●ちるるくらぶ
 - フリモかわら ●NAGOYA FURIMO(16区11誌)
 - 北知多フリモ ●Step ●月刊はるる
 - 月刊ぶるるむ ●リプル倶楽部
 - くれよん 江南・大口・扶桑版
 - くれよん 岩倉・北名古屋版
 - くれよん 一宮・稲沢版
 - くれよん 清須・あま版
 - くれよん 大治・蟹江・弥富・飛鳥版
 - くれよん 津島・愛西版
- 三重県**..... 9誌 624,049部
 - ぼろんくらぶ
 - よっかいちai(北部版・南部版)
 - Bellve club
 - リーガクラブ ●つうび〜す
 - ふぁみんぐくらぶ ●イセラクラブ
 - さみっくらぶ ●からっと倶楽部
- 滋賀県**..... 6誌 458,641部
 - ぼてじゃこ倶楽部 ●こんきくらぶ
 - オウティクラブ(近江八幡・竜王版・東近江版)
 - 湖南フリモ(草津版・栗東版・守山・野洲版)
 - 甲賀フリモ ●びわこと(北部版・南部版)
- 京都府**..... 1誌 120,000部
 - ぼど京都版
- 大阪府**..... 4誌 823,570部
 - ぼど京阪北版 ●ぼど京阪南版
 - ぼど泉州版 ●さかにゅーぼど南大阪版
- 奈良県**..... 2誌 178,000部
 - かしるくらぶ ●ぼど奈良版
- 和歌山県**..... 1誌 40,000部
 - まいなあが
- 鳥取県**..... 3誌 163,400部
 - つばさ ●くららくらぶ ●こはくくらぶ
- 香川県**..... 1誌 67,800部
 - 月刊マルター
- 高知県**..... 1誌 39,130部
 - 月刊こじゃんと
- 福岡県**..... 3誌 166,500部
 - むなふ ●おるね
 - マイタウン西区版
- 佐賀県**..... 1誌 44,500部
 - 月刊TOSS
- 大分県**..... 1誌 50,000部
 - てくてくぶらす
- 宮崎県**..... 1誌 83,100部
 - 月刊パームス
- 沖縄県**..... 1誌 32,000部
 - 宮古ストーリー

さらに他エリアの媒体を探したい方はこちら

日本地域メディアネットワーク JAPAN LOCAL MEDIA NETWORK

日本全国にあると言われている2,000誌を超えるフリーメディア(フリーペーパー・フリーマガジンをはじめとする無料情報誌)の中から、広告を出稿したいエリアやキーワードをもとに簡単に媒体を検索でき、問合せができる情報サイトです。

- 日本全国のローカルメディアに対応
- まとめて問合せOK
- 誌面制作からおまかせ



※本誌に掲載しているデータについて、集計は小数点以下第2位を四捨五入しているため、回答比率の合計は必ずしも100%にならない場合があります ※QRコードは株式会社デンソーウェーブの登録商標です

『地域みっちゃん生活情報誌』 4つのこだわり

地域と、そこで生活する人々の課題解決を目的とするフリー（無料）のメディア『地域みっちゃん生活情報誌』には、4つのこだわりがあります。



「一軒一軒手配り」にこだわります

市街地から山間部まで、発行エリアの各家庭へ毎月丁寧に配布し、「配布に関するお問合せ」の一括窓口を本社に設置。



「全世代が安心して読める」にこだわります

関係諸法規に則った掲載基準・表記基準を設け、安心の広告情報を掲載。ご意見・ご要望を受け付ける「読者ホットライン」を設置。



「ご当地の情報・話題」にこだわります

地域の自然や文化、歴史、伝統、人物、活動等を巻頭特集などで取り上げ、地域の絆を深め、人々の輪を広げるお手伝いをしています。



「クーポン・サービスの反響」にこだわります

季節に応じたフレッシュな企画を提案。各店の個性を強調しつつ、高レスポンスのクーポンやサービスを盛り込んだ広告情報を掲載。



「一軒一軒手配り」にこだわります

手に取る人を「待つ」のではなく「届ける」

市街地から山間地域まで、発行エリアにある各家庭へ手配りで届けます。毎月『地域みっちゃん生活情報誌』を各家庭へ届けることで、「手に取ってもらえないのでは」という不安をなくします。総発行部数約1,143万部のうち93.8%程度にあたる約1,072万部を配布でお届けしています。

総発行部数	配布数	設置数
11,433,097部	10,729,107部	703,990部
	93.8%	6.2%



『地域みっちゃん生活情報誌』は手配りにこだわり、発行エリアの各家庭へ無料で届けます

興味がないと読まれない。それがフリーマガジンの欠点



街中のフリーマガジン、手に取る人は何人？

無料で手に入る情報でも、興味がなければ欲しくはありません。それは全てのフリーマガジンが抱える課題です。街中に設置されているフリーマガジンを見ている、その前を通る人が手に取って見る確率は**10人に1人？100人に1人？**そう多くないのが現状です。どれほど魅力的な内容でも、手に取って読んでもらえなければ意味がありません。



だから、直接、家に届ける。

各家庭に毎月届くフリーマガジン『地域みっちゃん生活情報誌』は「朝、新聞を開く」「ニュースを確認する」と同じように、発行エリアの新たな習慣「毎月、届いたら読む」を生み出しています。



『ご当地の情報・話題』にこだわります



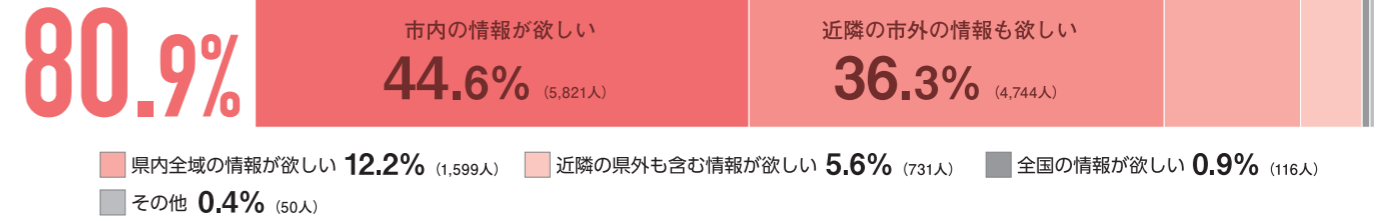
読者が知りたいのは「自分の生活範囲」

WEBやCMで見つけた素敵な店や楽しそうなイベントも、遠くて行けない情報では意味がありません。「いつかどこか」の情報ではなく「いま・ココで」利用できる情報を読者は求めています。『地域みっちゃん生活情報誌』は、市区単位の「読者の生活範囲」に限定した情報を届けています。



市内・近隣の市外の情報が欲しい人 読者が知りたい情報範囲

※アンケート設問：あなたの知りたい情報範囲を教えてください（中広CDMR：2023年1月実施・対象者13,061人）



「全世代が安心して読める」にこだわります

自主規制の掲載基準・表記基準を設け、信頼ある広告情報をお届け

『地域みっちゃん生活情報誌』の読者は全世代です。世帯に届くフリーマガジンだからこそ、子どもから大人まで、家族みんなに読まれることを想定。誰が読んでもわかりやすく、品位ある広告表現、諸法規を遵守する誠実な広告を提供します。

【倫理綱領】

- 一、読者に対して、不安や悪影響を与えないものとする。
- 一、品位を損なわず、公序良俗を守る。
- 一、社会秩序を守り、関係諸法規に則る。
- 一、社会道義を重んじ、偽りのない情報を提供する。

【全業種共通掲載基準】

お取引が発生するすべてのお客様に遵守していただく基準です。読者保護を目的とした「審査共通ルール」、与信管理を目的とした「営経共通ルール」の2種。

【業種ごとの掲載基準】

15の掲載不可業種と、「倫理綱領」「全業種共通掲載基準」に反していないか審査を要する11の業種を定めています。

※掲載基準・表記基準の詳細については、営業担当者よりご説明いたします。

行政掲載事例

世帯に届き、全世代に読まれるフリーマガジンの媒体力が認められ、行政のトップインタビューや広報情報などを掲載いただいています。



三重県全誌 2022年3月号掲載 知事インタビュー



岐阜県全誌 2023年2月号掲載 知事インタビュー



「クーポン・サービスの反響」にこだわります

季節・時勢に合わせて 地元情報を届ける

『地域みっちゃく生活情報誌』は「グルメ」「ビューティー」「スクール」「求人」など、地域にかかわる全ての情報を掲載します。誌面では、大きくジャンルに分けて企画を提案します。

■特別企画 読者の反響を分析し、季節・時勢に合わせた企画を実施します

■掲載例：「ブラッと街さんぽ!!」



県や市という大きな範囲ではなく、地元の商店街などの狭域エリアを取り上げて紹介するマップ付き企画。読者からの反響が高く、限定的なエリアでの集客や地元認知を高めることができます。その他にも、お花見、お祭りスポットなど季節に合わせた地元情報とともに紹介します。

■掲載例：「読者レビュー」



読者からのくちこみ・レビューとともに地元店舗を紹介する企画。グルメ編の他、ビューティー・ヘルス編、スクール編の3ジャンルがあります。くちこみ・レビューの需要は季節を問わず高く、読者に人気の企画です。

■レギュラー企画 読者に人気の定番コンテンツはレギュラー企画として毎号掲載しています



■準レギュラー企画 時期と発行エリアのニーズによって多様なコンテンツを掲載しています

- アパレル ■ウエディング ■ハウジング ■不動産 ■葬祭 ■貸衣装 ■撮影スタジオ ■イベント ■ペット
- エンタメ ■アミューズメント ■通信 ■自動車 ■保険 ■資産運用

フリーマガジンから新たなニーズにつながるきっかけに

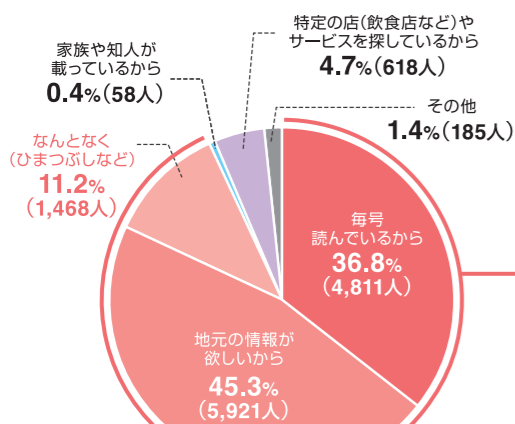
■「街ブラ感覚」で習慣的に読まれている

「あの店を調べたい」など明確な目的があってフリーマガジンを読む人は少なく、「毎号読んでいるから」「地元の情報が欲しいから」「なんとなく」と利用用途が明確でない読者が全体の9割を超えます。

■WEBにはないフリーマガジンの強み

明確な目的がないからこそ、掲載されている全ての広告が読者のニーズにマッチする可能性があります。「こんな店があったんだ」「そろそろ髪切ろうかな」といった読者の発見が生まれるのはフリーマガジンならではの強みです。

【読者が本誌を読むきっかけ】



※アンケート設問：本誌を読むきっかけとして最もあてはまるものはどれですか？ (中広 CDMR 2023年1月実施：対象13,061人)



ページをめくっている間に、本来の目的が変わって新しい目的が生まれることも

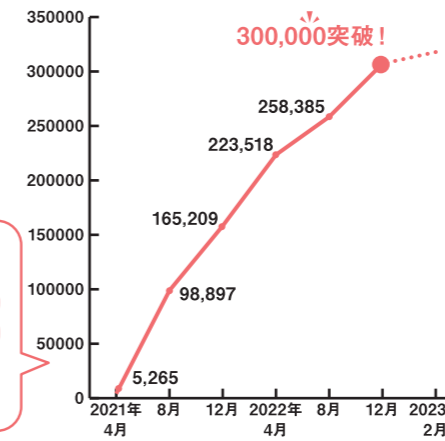
「そろそろ髪を切らなきゃ」潜在ニーズの気付きから新たな利用が生まれます



フリーマガジンと連動するスマホアプリ「フリモ」

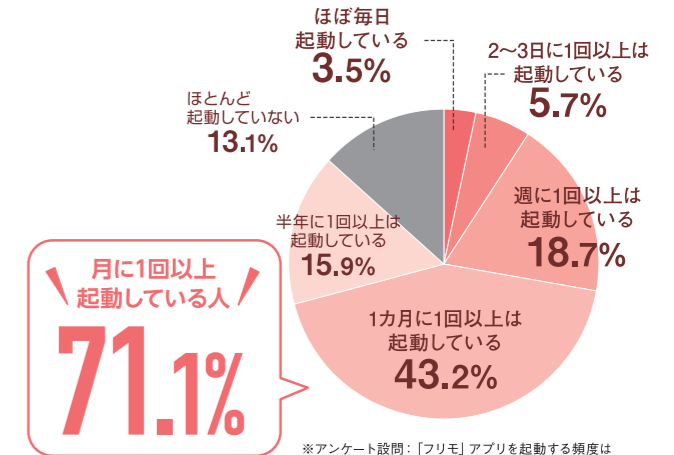
「フリモ」アプリとは 『地域みっちゃく生活情報誌』に掲載されている情報と連動し、スマホでもお得なクーポンが使えるなど、読者をもっと便利に、もっとお得に広告情報を入手できるスマホアプリです。

【「フリモ」アプリ ダウンロード数】



ダウンロード数 / 320,803件 ※2023年3月時点

【「フリモ」アプリを起動する頻度】



月に1回以上起動している人 / 71.1%

※アンケート設問：「フリモ」アプリを起動する頻度はどのくらいですか？ (中広 CDMR 2023年1月実施：対象者3,416人)

「フリモ」アプリの5つの魅力

- アプリ連動企画
- クーポン機能
- 求人応募機能
- スタンプ機能
- WEBコンテンツ連携

アプリ連動企画

フリーマガジン×「フリモ」アプリ企画で 日本各地の読者をアプリユーザーに

地域に根差した情報を発信し続ける『地域みっちゃく生活情報誌』は、多くの読者ファンを生み出しています。たくさんの読者へフリーマガジンと連動した「フリモ」アプリ企画を案内します。『地域みっちゃく生活情報誌』に掲載したQRコードを読み取るとスマホですぐにアプリを使える手軽さや、割引率が高いサービス企画によりユーザーを増やしています。

「フリモ」アプリを起動するタイミング

- 1位 クーポンなど割引サービスを使うとき 83.6% (2,855人)
- 2位 店の情報を知りたいとき 47.5% (1,624人)
- 3位 本誌でアプリと連動したキャンペーン(半額祭など)を実施しているとき 12.4% (422人)



- 店のSNSや公式サイトを見たとき...8.8% (302人)
- アプリのスタンプラリー企画に参加するとき...3.9% (132人)
- 求人情報を知りたいとき...1.2% (42人)
- その他...0.8% (28人)

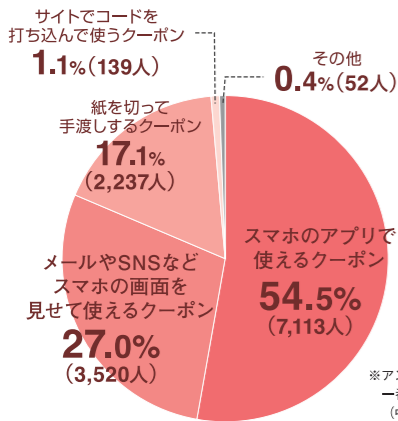
※アンケート設問：どのようなときに「フリモ」アプリを起動しましたか？ (複数回答) (中広 CDMR 2023年1月実施：対象者3,416人)

クーポン機能

より簡単＆便利に！
アプリクーポン

スマホですぐに使うことができるクーポンは、他の形式のクーポンより使いやすくと支持されています。また、紙とは異なり、クーポンは管理画面から利用期間や回数制限を変更することができ、何度も使われるリスクはありません。

【使いやすいクーポン形式について】



使い方



※アンケート設問：どのような形式のクーポンが一番使いやすいと思いますか？ (中広CDMR:2023年1月実施:対象者13,061人)

反響事例

告知はフリーマガジンに、クーポン利用促進は「フリモ」アプリにすることで、多くの人へ情報を届け、来店・利用につながります。

◎みたらし団子(10本入り)半額

クーポン利用数

469回

(1人1回までの利用制限あり)



◎めんたい弁当半額

クーポン利用数

427回

(1人2回までの利用制限あり)



◎温泉入浴料 800円⇒500円

クーポン利用数

214回

(1人1回の利用制限あり)



オプション

他のクーポンより常に上位に表示される
クーポン上位表示機能

※同一エリアに複数のお申込みがあった場合、表示順が毎日ランダムに変わります

通常登録のクーポンより優先され上位に表示するクーポン上位表示機能は、クーポンが表示される枠の色づけや「オススメ」アイコンが付き、注目度が格段に向上します。

上位表示中クーポン



アクセス解析

表示回数、使用枚数などを数値化。効果的なクーポン内容を分析できます。分析結果をもとに、もっとも適した見せ方でクーポン配信が可能です。

■割引価格 ■半額 ■%OFF ■円OFF ■長文表現 ■掲載価格提供

クーポン表示種類

クーポン・店舗ページ解析画面



求人応募機能

「フリモ」アプリ内にアプリから応募可能な求人応募ページを搭載。フリーマガジンの求人企画「まちJOB」に掲載する場合、WEB版の求人ページにリンクするQRコードを付けられます。

掲載画面



応募画面



スタンプ機能

スタンプの押下から景品応募までアプリで実施できるスタンプラリー。参加者の進捗や反響を途中経過から計測することもできます。より多くの参加を促すために、フリーマガジンの企画でも掲載可能です。



WEBコンテンツ連携

店舗や会社で利用されているSNSやWEBコンテンツを「フリモ」アプリに掲載。「フリモ」アプリを経由してフリーマガジン読者をWEBコンテンツへと誘導します。



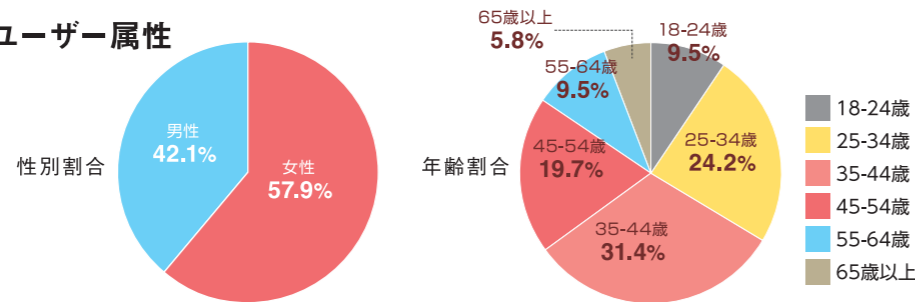
アプリ画面



【TOPページ】

● ダウンロード数 **320,803**回

● ユーザー属性



● 実装機能

- クーポン機能
- 求人応募機能
- スタンプラリー機能
- タイムライン投稿機能
- クチコミ投稿機能
- クーポン上位表示機能

※クーポンの設定や反響を確認できる管理画面は、別途ご案内いたします。管理画面はPC・タブレット・スマートフォンから操作いただけます

ダウンロード

「フリモ」アプリ ダウンロードはこちら ▶

※対応機種 (OS) [iOS] iOS12.1以降 [Android] Android6.0以上



価格

※価格は全て税別です

プラン	基本機能	クーポン機能	価格	条件・備考
無料プラン		なし	無料	※「フリモ」アプリの店舗様用管理アカウントは営業担当よりお渡します
情報誌掲載プラン	・イメージギャラリー ・メニュー ・営業時間		無料/回	※情報誌掲載月に限り、オーナー様にてクーポン登録ができます ※情報誌のご契約に自動付帯されます
情報誌6回掲載プラン 1年間アプリ内にクーポン載せ放題	・住所 ・連絡先 ・SNS・WEBリンク	・もぎりクーポン機能 ・もぎり回数設定 ・最大10点クーポン登録	無料/年	※6回(誌)以上の連載限定 ※12カ月間オーナー様にてクーポンを登録いただけます ※情報誌に連動するクーポンは当社担当が登録をします
アプリ単独プラン 1年間アプリ内にクーポン載せ放題	・タイムライン投稿 ・クチコミ投稿	・有効期限設定	10,000円/月	※クーポン機能を1年間利用できるプラン ※年間契約(12カ月)限定 ※オーナー様にてクーポンをご登録いただけます

オプション	内容	価格	条件・備考
クーポン上位表示	・店舗が属するエリアのクーポンページに上位表示 ・クーポンに「オススメ」アイコンデザイン付与	14日プラン... 5,000円 28日プラン... 10,000円	※1位表示をお約束するものではありません ※価格が変動する場合があります

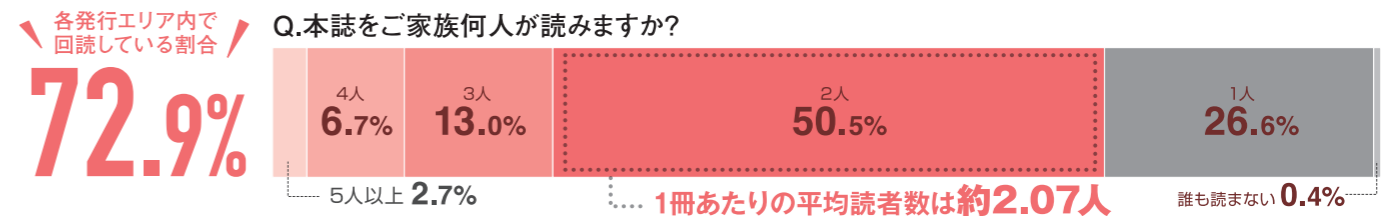
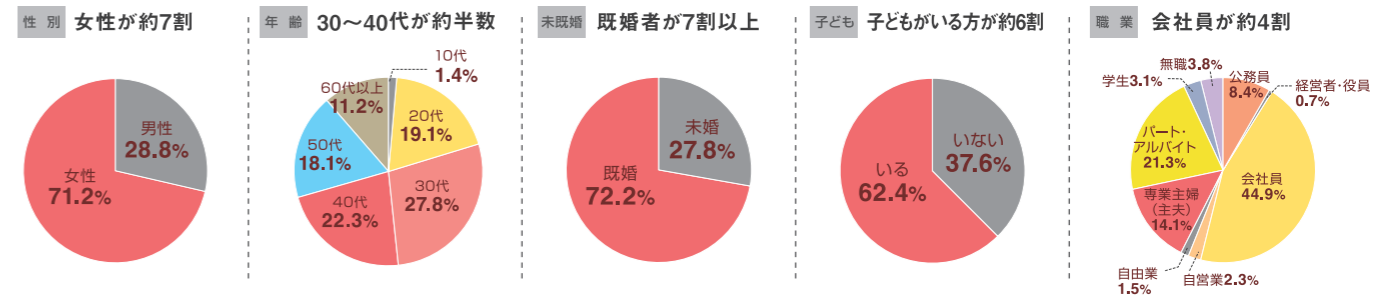
プラン	内容	価格	条件・備考
求人プラン	情報誌の求人広告をお申込み時、お得な価格でフリモ求人ページに広告掲載が可能。応募用のQRコードを設置可能	1カ月1エリア情報誌掲載フリーマガジン掲載料 +5,000円	※フリーマガジンの掲載月に合わせて、毎月、追加費用5,000円が必要となります ※求人公開させるエリアは「掲載するフリーマガジンの発行エリア(媒体により1~2カ所)」または「就業地が含まれる任意のエリア(1カ所)」限定です ※広告申込書を受領後、発行日の14日前を限度として、先行してアプリの求人を公開可能 ※終了期間は情報誌の有効期限に準じます
アプリ求人14日プラン	・フリモWEB版とアプリ版に求人広告を掲載 ・求人基本情報	6,000円/月	※掲載開始日より14日間
アプリ求人28日プラン	・写真掲載 ・応募機能付	10,000円/月	※掲載開始日より28日間

『地域みっちゃく生活情報誌』 読者属性データ

※中広 CDMR 2023年1月実施

1冊 = 1人の読者ではなく
1冊 = 1世帯が読者

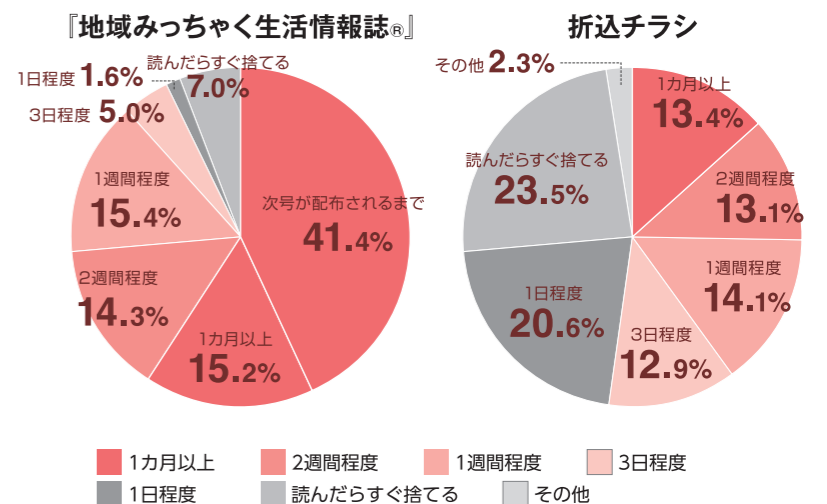
『地域みっちゃく生活情報誌』は、各世帯に直接届けられるフリーマガジンだからこそ、ターゲットを「全世代」としています。家族みんなが読みたくなるようなコンテンツ、または地域に必要な不可欠な情報にこだわった媒体のため、1世帯当たりで平均2.07人に読まれ、約56.6%の読者が1カ月以上、手元に保存しています。



新聞を購読していない家庭にも『地域みっちゃく生活情報誌』なら情報をお届けできます。

『地域みっちゃく生活情報誌』は
手元に置かれる期間も長い

折込チラシの場合、1カ月以上手元に保存しておく人が13.4%だったのに対し『地域みっちゃく生活情報誌』は56.6%の読者が保存しているというアンケート結果が出ました。家庭内で複数人が読み回すため「自分以外の家族が読むかもしれない」、情報が多いため「いつか使うかもしれない」という読者の心理が、すぐには捨てられない保存率の高さにつながっています。





春夏秋冬の年4回、幼稚園や保育園、こども園で子どもが受け取り、ママパパに届けるコミュニティマガジンです。子育てのヒントや地域の子育てに特化した旬の情報など、「活用できる子育て情報」を掲載。育児相談・食育レシピ・おでかけ情報・ママ向け求人など、たくさんの企画コンテンツを盛り込み、子育て世代に向けて発信します。



読者の共感とアクションを促すコンテンツをお届け!



■ 巻頭特集
 自然体験や食育・ワークショップなど、親子読者モデルが体験の様子をレポート。読み応えある記事でお届けします。



■ 食育・レシピ
 旬の食材・料理を取り上げるレシピ企画。野菜嫌い克服メニューやお手強いポイントなど、子どもと楽しく食卓を囲むためのアイデアを紹介します。

確実に子育て中のママパパに届く配布ルート
 子どもが通う園から、『ママこっこと』を園バッグに入れて持ち帰り、子育て世帯へ届けられます。

子育て世帯の行動エリアに特化した地域の子育て情報
 0~6歳までの子どもがいるママパパに向けて発行。県および市単位で、子育て世帯の生活圏にかかわる情報を掲載しています。

毎年やってくる卒園と入園で新学期になるたび1/3は新規ターゲットに
 園を通して配布する『ママこっこと』は、卒園と入園の入れ替わりにより、新学期になるたび訴求ターゲットである読者が新しく保たれます。

3カ月分のおでかけ情報が掲載持ち運びやすく、保存したくなる冊子
 ママバッグに入れやすいA5サイズ。年4回発行の季刊誌で、おでかけ情報も3カ月分掲載。保存率・復読率もアップします。

配布形態	幼稚園・保育園・こども園で配布
サイズ	A5
ターゲット	子育てファミリー



『ママこっこと』料金表
 岐阜・群馬

	表4	表3・表2	表2・3対向・対向裏	2P	1P	1/2P	1/4P
1回(誌)	528,000	448,800	422,400	633,600	316,800	211,200	105,600
4回(誌)	459,800	390,500	367,900	551,800	275,900	184,000	92,000
12回(誌)	352,000	299,000	281,600	422,400	211,200	140,800	70,400

※千葉版の広告掲載料金については、営業担当までお問合せください ※別途制作費がかかります

児童虐待防止運動
 ハッピーメディア®は、社会課題の啓発活動として、児童虐待防止に取り組んでいます。『ママこっこと』では、毎月啓発記事を掲載し、読者のママパパに問題解決への糸口を直接伝えています。

子ども虐待防止 オレンジリボン運動
中広はオレンジリボン運動を応援しています。

自治体・企業・金融機関・PTAなどの講演会・イベント担当者さま
講師・タレント選び・イベント企画はおまかせ!



登録講師約7000人!ネットで簡単講師検索

講演会インフォ

30年の実績とノウハウを結集した専門スタッフが、大手企業や金融機関、地域の行政機関まで幅広い顧客のニーズに応え、講演会・研修会・コンサート・各種イベントを成功へと導きます。顧客はもちろん専属講師から厚い信頼と高い支持を得ています。



オンラインセミナーもおまかせください イベント・講演会・セミナーのオンライン化にも対応しております。ご希望の実施形式をご相談ください。

問合せ 未公開の講師情報も多数ございます。お気軽にご連絡ください! **0120-702-235** 受付:10:00~18:00 [定休日:土日祝] **ネットは24時間受付中**

地域みっちゃく生活情報誌®が全国の逸品を紹介!

フリモール

全国1,000万部以上の『地域みっちゃく生活情報誌®』の編集スタッフが紹介する地域の逸品に「である」通販サイト!

フリモールをご覧ください

ページ紹介

【サイトTOP】
 グルメ、スイーツなどジャンル別に紹介。特集やプレゼント応募などのキャンペーンはトップバナーで告知されます。

【店舗ページ】
 商品画像のほか店名、商品名、販売価格、商品紹介、通販サイトリンク、問合せ電話番号などを掲載。

※2023年3月末現在