



ハッピーメディア®で日本を元気に 株主と中広のコミュニケーション誌

CHUCO CLUB

第45期報告書

2022.4.1 >>> 2023.3.31



東証・名証 証券コード [2139]
CHUCO Co., Ltd.

中広

45
TH
CHUCO

JPX
東証上場

第45期は、経営テーマ「DX時代を駆け抜けろ！」に沿ってDX化による業績拡大に努め、また、第2四半期から3社を連結子会社化した結果、2期連続の増収増益及び増配を達成しました。

広告新時代を生きる

新年度は、経営テーマを「不易流行」として、
変わらない理念「広告業を通して地域社会への貢献」を達成するため、
「ABCX」をスローガンに変革を続け、フリーメディアにおいて
確固たる地位を確立するとともに収益拡大にまい進します。

株主の皆様には、ますますご清栄のこととお喜び申し上げます。
また、平素から格別のご支援を賜り、心よりお礼申し上げます。
ここに中広第45期(2022年4月～2023年3月)の
事業概要をご報告いたします。



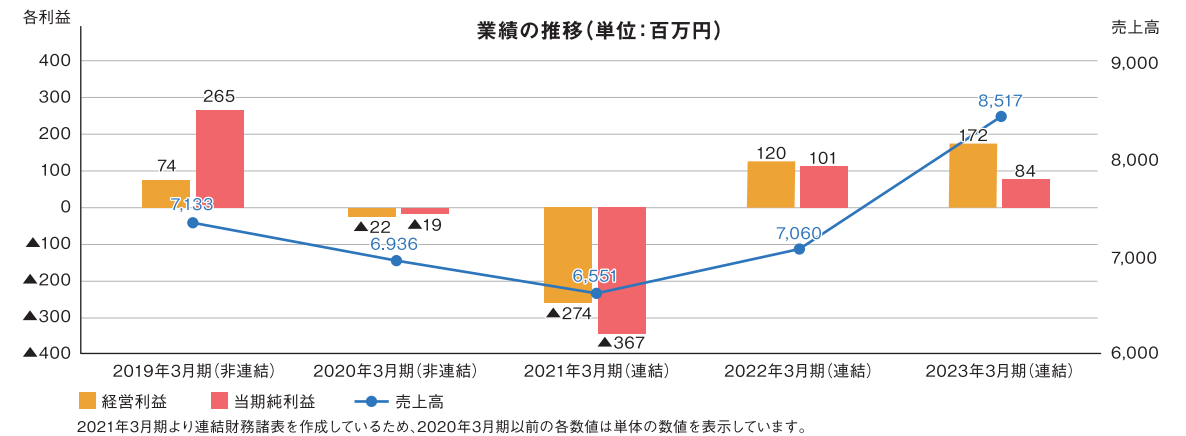
代表取締役社長 大島 斉

DX化により収益力アップと グループ拡大を果たし、2期連続増収増益

今年、当社は創業から45周年を迎えました。1978年広告代理店業務を主として創業後、1983年求人情報紙事業、1993年イベントセミナー事業、そして1994年にフリーマガジン事業を開始しました。2012年のVC事業開始により全国の同志と自社メディア広告事業の全国展開を確実にすすめつつ、大手クライアント等に各種ソリューションを提供するSP事業や、コロナ禍では「リアル」と「オンライン」のハイブリット運営で業績を支えたイベントセミナー事業など、多彩な広告提案を得意とするグループへと成長しました。

3年以上に及んだコロナ禍においても、「人が命・人が宝・人が財産」の社是のもと、雇用維持と人材育成による「DX化した広告戦略の推進」を継続しました。昨年6月末には、旧ばどメディア事業を承継する株式会社中広メディアソリューションズ(CMS)、7月初に株式会社ケイ・クリエイト、株式会社ケイピーエスを一体化した結果、前年度に月間1,000万部発行を達成した『地域みっちゃく生活情報誌®』は、第45期において1,100万部乗せとなり関東圏の拡充および中部地域のドミナント強化に成功しました。

以上より第45期(2023年3月期)は、グループ連結で売上高8,517百万円、売上総利益3,839百万円と、どちらも前期比2割増となりました。中広単体の純利益が7割増となるなど収益性も向



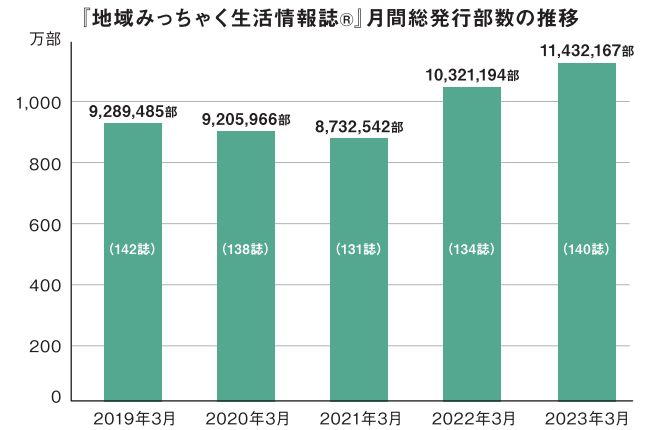
上し、グループ連結営業利益は187百万円(前年度比231%)、同経常利益172百万円(同143%)となりました。これら経営戦略の推進やグループの拡大による業績向上は、株主の皆さまのご支援があつてのことと感謝申し上げます。配当は前年度の復配5円から倍増の10円といたしました。

フリーメディア誌面をDX化 「広告を科学」し続ける

コロナ禍に入り当グループが推進にもっとも力を入れたのは「広告のDX化」です。即座にシステムを開発し「いま売れている広告とは」「反響の高い誌面は」といった速報をオンラインで全国の編集室と共有。第45期のうちに情報誌を通して全国のご家庭に届けた約28億個のQRコードの読み取りデータから「地域」「タイミング」「ジャンル」「サイズ」「編集内容」「キーワード」「使用画像」「サービス内容」などを多角的に分析しました。

またクーポンアプリ「フリモ」や求人サイト「まちJOB」の誌面連携、月間約9,000件にのぼる広告のDX化による分析・解析で「広告を科学」することに注力。当社がこれまで推し進めてきたドミナント戦略のみに頼ることなく、新しく「根拠」をもった広告提案を展開しました。

紙のメディアが発行・販売部数を落とし続け、中小企業が苦戦するなか、当グループは2期連続の増収増益。「きちんと配る」を信念



とし、地域読者にそのとき必要な情報を届けてまいりました。1,000万部を超える各戸配布型無料メディアは他に例がなく、地域において群を抜いた到達率を誇ります。

人材を大切に、「最も古く、最も新しいフリーメディアを創る」。『紙』の『地域みっちゃく生活情報誌®』のDX化で3期連続の増収増益、そして地域の活性化のために一層、努めてまいりますので、新年度もご指導ご鞭撻のほど宜しくお願い申し上げます。

フリーマガジン事業

1,000万部のインフラで人の手を介して消費者へ届ける

「紙」と「ウェブ」の共創

デジタルに振り切らない、人の手を介して消費者に届く「ハイブリッド広告」が求められるいま、当社が掲げるのが、「紙の配布」と「ウェブ」の共創という理念。当社が発行する「紙メディア」の役割を「ウェブへの誘導」だと提唱しています。ウェブサイトは世界中から閲覧が可能です。しかしその所在を示さないと、魅力的なサービスも消費者まで届きません。誘導者が必要なのです。当社が日本全国で約1,150万部発行している『地域みっちゃく生活情報誌®』は各家庭のポストまで届き、食卓やリビングで愛読されています。その誌面にはいま、ウェブへの入口であるQRコードが多数掲載され、読者はより詳細な情報を求めてスマホで各店舗のウェブサイトやSNSへ移動。クライアントが求める顧客層へと確実に届いています。インターネットメディアを告知するには紙のメディアが欠かせません。インターネットはいま、ただ拡大するだけでなく、古いものを吸収しながら、より良い状態への転換期を迎えているのです。



アクセスを誘導するには、見せ方も重要。デザイン性を保ちつつ、QRコードが目立つよう留意し、読者が思わずアクセスしたくなるようなコピーを添えるなど、多方面から工夫を凝らして誌面制作にあたっています。

岐阜県観光連盟よりご出稿いただいた「全国旅行支援キャンペーン」の告知誌面では、掲載したQRコードが5,000回超のアクセス数を記録。各戸配布による圧倒的な到達率と、アクションを促す誌面づくりが功を奏しました。



「ウェブへの入り口」となる「紙メディア」

● 紙が自宅に届く



● 紙の情報の先に「よりお得」で「より自分に関係する」情報があると判断



● ウェブへ



子育てを楽しむママたちのコミュニティマガジン ままここっと®

春夏秋冬の年4回、幼稚園、保育園、こども園の園児を通じて家庭に届くコミュニティマガジンです。地域のおでかけ情報、子育てのヒント、ママ向け求人などを子育て世代に向けて発信します。



配布形態	幼稚園・保育園・こども園で配布
ターゲット	子育てファミリー
発行エリア	岐阜版／群馬版／鳥取版／千葉版

高校生のための就職応援本 Start!

学校で先生から生徒に配布する就職応援本です。求人票だけでは伝えきれない地元企業の魅力を深く、早く高校生に伝えます。発行は6エリア。各地でキャリア教育、地元就職に貢献しています。



配布形態	高校の生徒に配布
ターゲット	高校生
発行エリア	岐阜版／滋賀版／愛知版／群馬版／三重版／鳥取版

セールスプロモーション事業

認知拡大・集客・ブランディング

人を動かすプロモーションアイデア



中部国際空港セントレア 謎解きスタンプラリー

旅行で空港を利用する人はもちろん、遊びを目的に多くの人が中部国際空港セントレアへ来港いただけるよう、周遊施策を企画しました。空港施設ならではのスポットやキャラクターの魅力を発信するストーリー、未就学児から小学校高学年まで家族みんなで楽しめる「スタンプラリー」と「なぞとき」の2段階構成での企画に好評をいただき、現在第2弾も開催中（～10月15日まで）です。

人生をより豊かにする月刊情報誌 AFFLUENT

経済的・時間的余裕を持つ40歳～60歳の「本当の大人」世代へお届けするハイエンドマガジン。富裕層向のトレンドに併せた記事を掲載し、読者の満足度を高めています。

配布形態	ポスティング
ターゲット	高所得世帯
発行エリア	名古屋市



名鉄タイアップ「岐阜城下町きっぷ」キャンペーン

岐阜市の観光を盛り上げる「岐阜城下町きっぷ」キャンペーンを手掛けて5年目となります。本キャンペーンは、愛知県と岐阜県をつなぐ名古屋鉄道（通称、名鉄）を利用して人を呼び込むもの。名鉄の往復乗車券、岐阜バスの1DAYフリーチケットや岐阜城の入場券、観光施設の優待クーポンなどがセットになった「岐阜城下町きっぷ」を、名鉄の駅構内や電車内で告知し、県内外の名鉄利用者に訴求しました。岐阜市自慢の岐阜城の美しい写真を使い、岐阜市の観光PRに寄与しました。

エビフリモちゃんとおそぼう・まなぼう キッズフリモ

名古屋について親子で楽しみながら学べる冊子。児童館・子育て支援施設をはじめとした名古屋市内約200ヶ所に設置。愛知県内のみならず、三重県や岐阜県などから訪れた県外の親子にも手に取っていただいています。

配布形態	設置
ターゲット	未就学児を持つ子育て世代
発行エリア	名古屋市



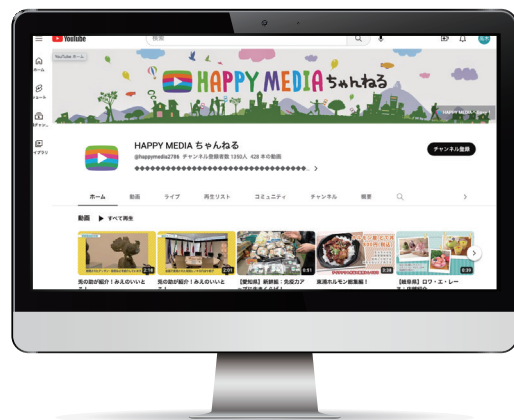
情報誌の誌面を飛び出し、テレビ番組へ

三重テレビ共同企画

部活動を通じて地域を元気に 高校生アスリートを応援

2021年三重県で開催される予定であった「とこわか国体・とこわか大会」。残念ながらコロナ禍で中止になりましたが、三重県民にとって「三重県での国体・大会」は心に残るものとなっています。そこで中広三重支社と三重テレビ放送が共同で「部活応援プロジェクト とこわかアスリート」を企画。コロナ禍という逆境のなか、いつの時代もひたむきに汗を流す高校生アスリートを三重県下9誌の『地域みっちゃく生活情報誌®』組で応援しようという内容です。紙とテレビの強力なタッグで部活に励む高校生を「とこわか」というキーワードに込めて応援します。この企画では協賛いただくスポンサーを中広と三重テレビ放送それぞれが募り、合計10社を獲得。テーマ曲には三重県出身のシンガーソングライター・etsucoさんの『STAND UP』を採用し、県民のスポーツ意欲向上、若者応援に繋げていきます。番組は中広のYouTube「ハッピーメディアちゃんねる」、三重テレビ放送のウェブサイトでも視聴できます。

7月1日の初回放送からこれまで24の部活取材。これからも三重県内の様々な高校の様々な部活動を紹介していきます。



YouTube「HAPPY MEDIA チャンネル」



三重テレビ放送HP

テーマに合った人気講師を探せる

「講演会インフォ」

大手企業や金融機関、地域の行政機関などの講演会、研修会、コンサート、各種イベントを企画運営しています。オンライン、オフライン、ハイブリッド形式のいずれにも対応。顧客はもちろん専属講師から厚い信頼と高い支持を得ています。

事例について
動画で紹介！



ネットは
24時間受付中



5,000商品を販売

30～50代に人気の通販サイト

楽天市場「わくわく生活」の運営

「日常生活が楽しくなる」。そんなわくわくする商品を販売。新着商品が次々と並ぶので、何でも足を運びたくなくなる人気サイトです。

<https://www.rakuten.ne.jp/gold/welfare-channel/>



楽天市場「わくわく家具」の運営

お気に入りが見つかる。豊富な品揃えとお求めやすい価格で納得の家具を探せる通販サイトです。

<https://www.rakuten.ne.jp/gold/waku-kagu/>



PayPayモール

「1147こだわる通販ストア」の運営

使いやすさを求めた商品をご紹介します。クオリティの高い品を厳選しています。大人のあなたにぜひ見ていただきたいサイトです。

<https://paypaymall.yahoo.co.jp/store/1147kodawaru/top/>



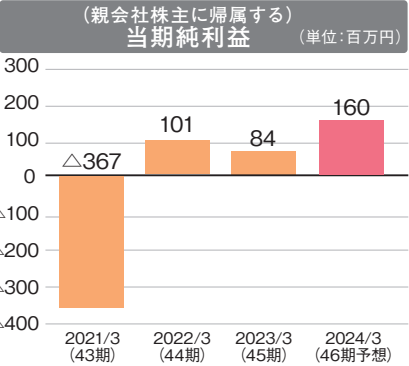
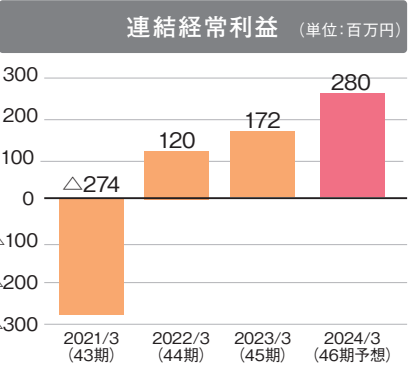
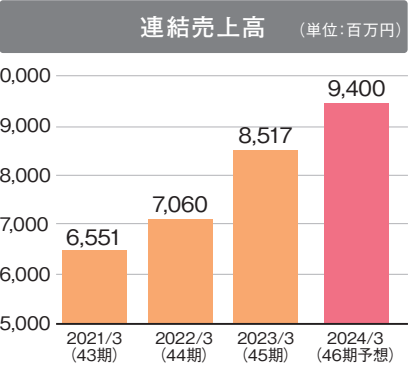
au PAY マーケット 「カウマ」の運営

au PAY マーケットに出店中。ポイントが使って貯まる、auユーザーがお得にお買い物できる通販サイトです。

<https://wowma.jp/user/40212680>



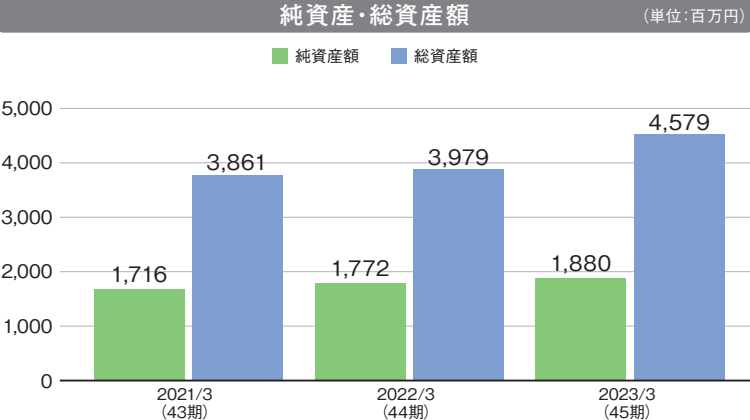
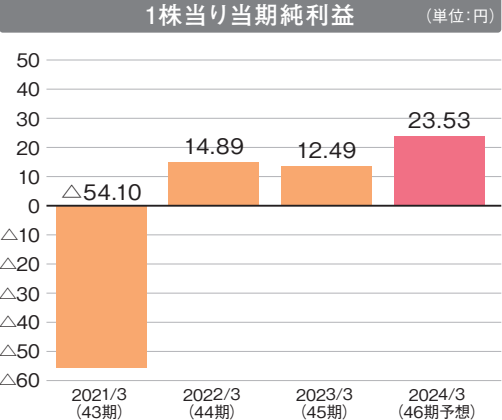
連結貸借対照表 (単位:百万円)		
科 目	前期	当期
(資産の部)		
流動資産	2,702	3,143
固定資産	1,277	1,435
資産合計	3,979	4,579
(負債の部)		
流動負債	1,724	2,139
固定負債	482	559
負債合計	2,206	2,699
(純資産の部)		
資本金	404	404
資本剰余金	94	94
利益剰余金	1,295	1,346
自己株式	△15	△15
株主資本合計	1,778	1,829
その他の包括利益累計額合計	△5	△4
非支配株主持分	－	55
純資産合計	1,772	1,880
負債・純資産合計	3,979	4,579



連結損益計算書 (単位:百万円)		
科 目	前期	当期
売上高	7,060	8,517
売上原価	4,009	4,677
売上総利益	3,050	3,839
販売費及び一般管理費	2,968	3,650
営業利益	81	189
営業外収益	49	27
営業外費用	10	44
経常利益	120	172
特別利益	3	13
特別損失	0	7
税金等調整前当期純利益	124	178
法人税、住民税及び事業税	26	54
法人税等調整額	△3	29
法人税等合計	23	83
当期純利益	101	94
非支配株主に帰属する当期純利益	－	9
親会社株主に帰属する当期純利益	101	84

連結株主資本等変動計算書 (単位:百万円)									
科 目	株 主 資 本					その他の包括利益累計額		非支配株主持分	純資産合計
	資 本 金	資本剰余金	利益剰余金	自己株式	株主資本合計	その他有価証券評価差額金	その他の包括利益累計額合計		
2022年4月1日残高	404	94	1,295	△15	1,778	△5	△5	－	1,772
当期中の変動額									
剰余金の配当			△34		△34				△34
親会社株主に帰属する当期純利益			84		84				84
株主資本以外の項目の当期変動額(純額)						1	1	55	56
当期中の変動額合計			50		50	1	1	55	107
2023年3月31日残高	404	94	1,346	△15	1,829	△4	△4	55	1,880

連結キャッシュ・フロー計算書 (単位:百万円)		
科 目	前期	当期
営業活動によるキャッシュ・フロー	△5	252
投資活動によるキャッシュ・フロー	41	21
財務活動によるキャッシュ・フロー	196	△92
現金及び現金同等物の増減額(△は減少)	232	182
現金及び現金同等物の期首残高	235	467
現金及び現金同等物の期末残高	467	649



株主メモ

(2023年3月31日現在)

事業年度	毎年4月1日から翌年3月31日まで
定時株主総会	毎年6月
基準日	定時株主総会 毎年3月31日 期末配当 毎年3月31日
株主名簿管理人	〒100-8233 東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社
同事務取扱場所	〒460-8685 名古屋市中区栄三丁目15番33号 三井住友信託銀行株式会社 名古屋証券代行営業部
郵便物送付先 (電話照会先)	〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部 電話:0120-782-031 (フリーダイヤル) 取次事務は三井住友信託銀行株式会社の全国本支店
住所変更、単元 未満株式の買取の お申出先について	株主様の口座がある証券会社にお申出ください。 なお、証券会社に口座がないため特別口座を開設されました株主様は、 特別口座の口座管理機関である三井住友信託銀行株式会社にお申出ください。
未払い配当金の 支払いについて	株主名簿管理人である三井住友信託銀行株式会社にお申出ください。
単元株式	100株
公告方法	電子公告につきましては、当社ホームページ https://www.chuco.co.jp/ に掲載いたします。 ただしやむを得ない事由により、電子公告をすることができない場合は、日本経済新聞に掲載いたします。
上場証券取引所	東京証券取引所スタンダード市場・名古屋証券取引所プレミアム市場
証券コード	2139
株式会社 中広 〒500-8137 岐阜県岐阜市東興町27番地	