



# 2024年3月期 決算補足説明資料

株式会社 中広 (CHUCO CO.,LTD.)

証券コード：2139

東証スタンダード市場・名証プレミアム市場

# 会社概要・沿革

上場会社名	株式会社 中広
コード番号	2139 (上場取引所 東 名)
代表者	代表取締役会長 後藤一俊 代表取締役社長 大島 齊
資本金	4億430万円
従業員数	425名 (2024年3月末現在) グループ全体 651名
事業内容	フリーマガジン事業 セールスプロモーション事業 クロスメディア事業 イベント・セミナー事業 通信販売事業、VC事業
理念	広告業を通して「地域社会への貢献」
社是	人が命・人が宝・人が財産 機会損失の排除
社訓	飲水不忘掘井人
本社	岐阜本社 : 岐阜市東興町27 名古屋本社 : 名古屋市中村区名駅1-1-1 JPタワー名古屋24階
子会社	株式会社中広メディアソリューションズ 株式会社関西ぱど 株式会社ケイ・クリエイト 株式会社ケイピーエス
加盟団体	日本地域広告会社協会 (JLAA)

## ■沿革

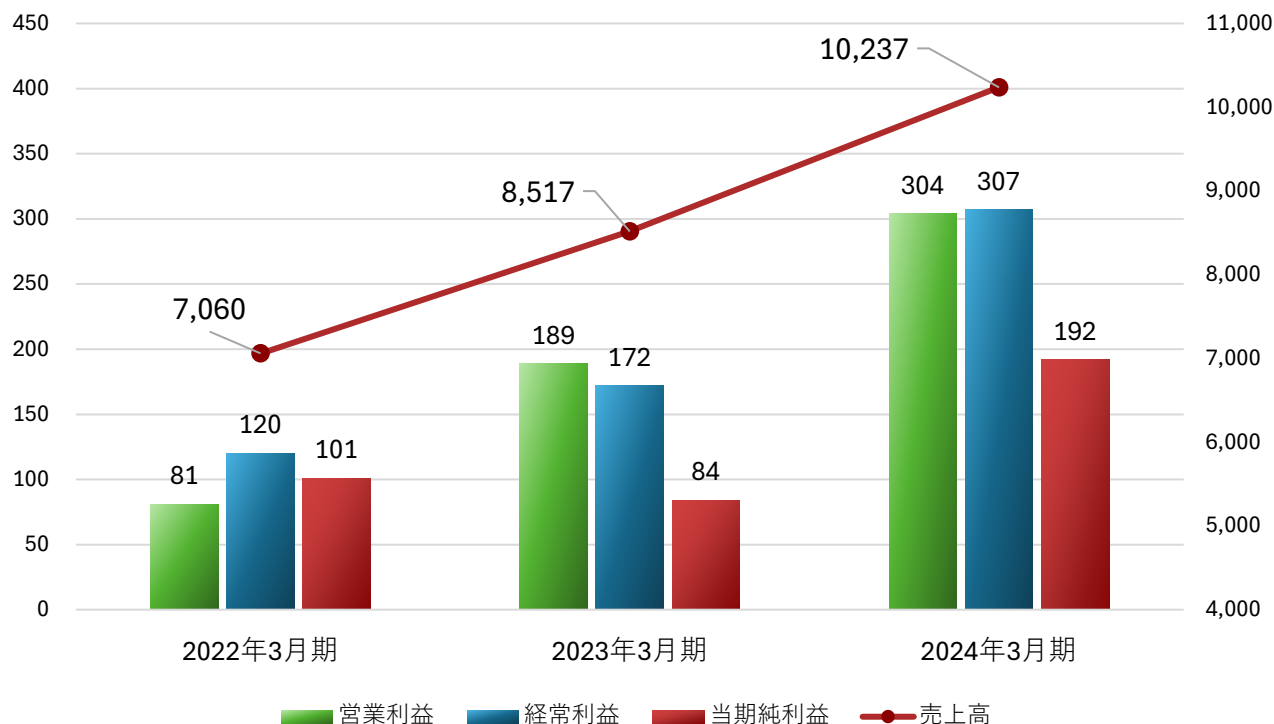
- 1978年 ● 設立 (広告代理店事業)
- 1983年 ● 求人情報紙事業開始
- 1993年 ● イベントセミナー事業開始
- 1994年 ● **フリーマガジン事業開始**
- 1998年 ● インターネット通販事業開始
- 2007年 ● **名証セントレックスに上場**
- 2008年 ● 「講演会インフォ」公式サイト開始
- 2010年 ● ポータルサイト「フリモ」開始
- 2012年 ● VC (ボランタリー・チェーン) 事業開始  
名証二部に市場変更
- 2014年 ● 東証二部に上場
- 2015年 ● **東証一部・名証一部に市場変更**
- 2018年 ● 創立40周年
- 2020年 ● 名古屋本社を設置 (二本社制)
- 2021年 ● クーポンアプリ「フリモ」開始  
**フリーマガジン月間発行部数 1,000万部突破**
- 2022年 ● **東証スタンダード市場、名証プレミアム市場に変更**  
株式会社中広メディアソリューションズ、株式会社ケイ・クリエイト、株式会社ケイピーエスを子会社化
- 2023年 ● 株式会社関西ぱどを子会社化
- 2024年 ● **連結売上100億円突破、フリーマガジン事業30周年**

# 2024年3月期(第46期)経営成績等の概況ハイライト(1)

- ① 3期連続増収／3期連続増益（営業利益・経常利益）
- ② 連結売上高 102億37百万円、初の100億円突破
- ③ 配当金 12円（期初予想10円+2円/過去最高配当金 40期・41期と同額）

## 連結業績の推移

(単位：百万円)



# 2024年3月期(第46期)経営成績等の概況ハイライト(2)

- ① 『ハイブリッド広告』 = 紙媒体の信頼性×デジタル媒体の拡張性を融合
- ② 『各戸配布(ポスティング)』 = 配布エリアの全世代へ到達する確実性を追求

## HYBRID広告

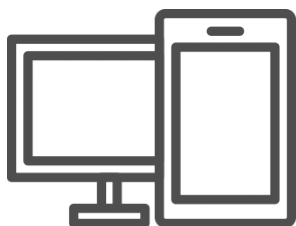
定期的に身近な地域の話題を印刷物にすることで高い信頼性を保つ「紙媒体」と、高い拡張性と可塑性を持つ「デジタル媒体」をQRコードでつなぐ広告。

紙媒体を手配りで確実に地域世帯へポスティングすることによって、スマホ検索ではヒットしえないネット情報との新しい出会いも提供し、紙広告とデジタル広告双方の利点欠点を補完し合える関係であることから、ハイブリッド広告と提唱し、次世代の広告概念としている。

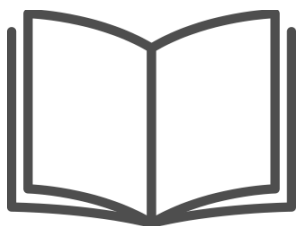


# 2024年3月期(第46期)経営成績等の概況ハイライト(3)

- 『**広告を科学する**(Advertisement X-formation)』 = 国内随一となるポスティング  
広告プラットフォーム独自の、読者・ユーザーデータ分析と活用を実現



『**フリモ(クーポンアプリ)**』  
月間クーポン掲載：約3千件  
店舗掲載(現在総数)：約5万件  
他『講演会INFO』『JLMN』…



『**地域みっちゃく生活情報誌®**』  
月間発行部数：約440万部  
月間QRコード掲載：約2.8億件  
他『ままここと』『Start!』…

アプリ・サイト  
利用データ

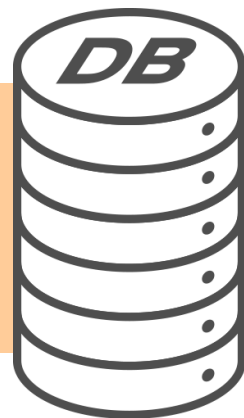
**月間約100万件**

情報誌QRコード  
読取データ

**月間約10万回**

プレゼント応募  
アンケートデータ  
**月間約1万回答**

⋮



読者・ユーザーデータ

【分析】

有効な地域タイプ  
有効な広告時期  
有効な情報誌企画  
有効な連載回数  
有効な編集内容  
有効なクーポン内容

⋮

【活用】

営業活動全般  
情報誌テーマ  
スポンサー提案資料  
広告クリエイティブ

⋮

※各種データ量の数値は46期単体実績です

# 2024年3月期(第46期)経営成績等の概況ハイライト(4)

- ① 『オレンジシンボル運動』 = 児童虐待防止の灯を全国100カ所以上に点灯
- ② 『エンタメの地方創生化』 = 地域で醸成したエンタメを小説化&映画化

## オレンジシンボル運動実績一例

北海道から沖縄まで100カ所以上のランドマークをオレンジに染めた



## エンタメの地方創生化実績例

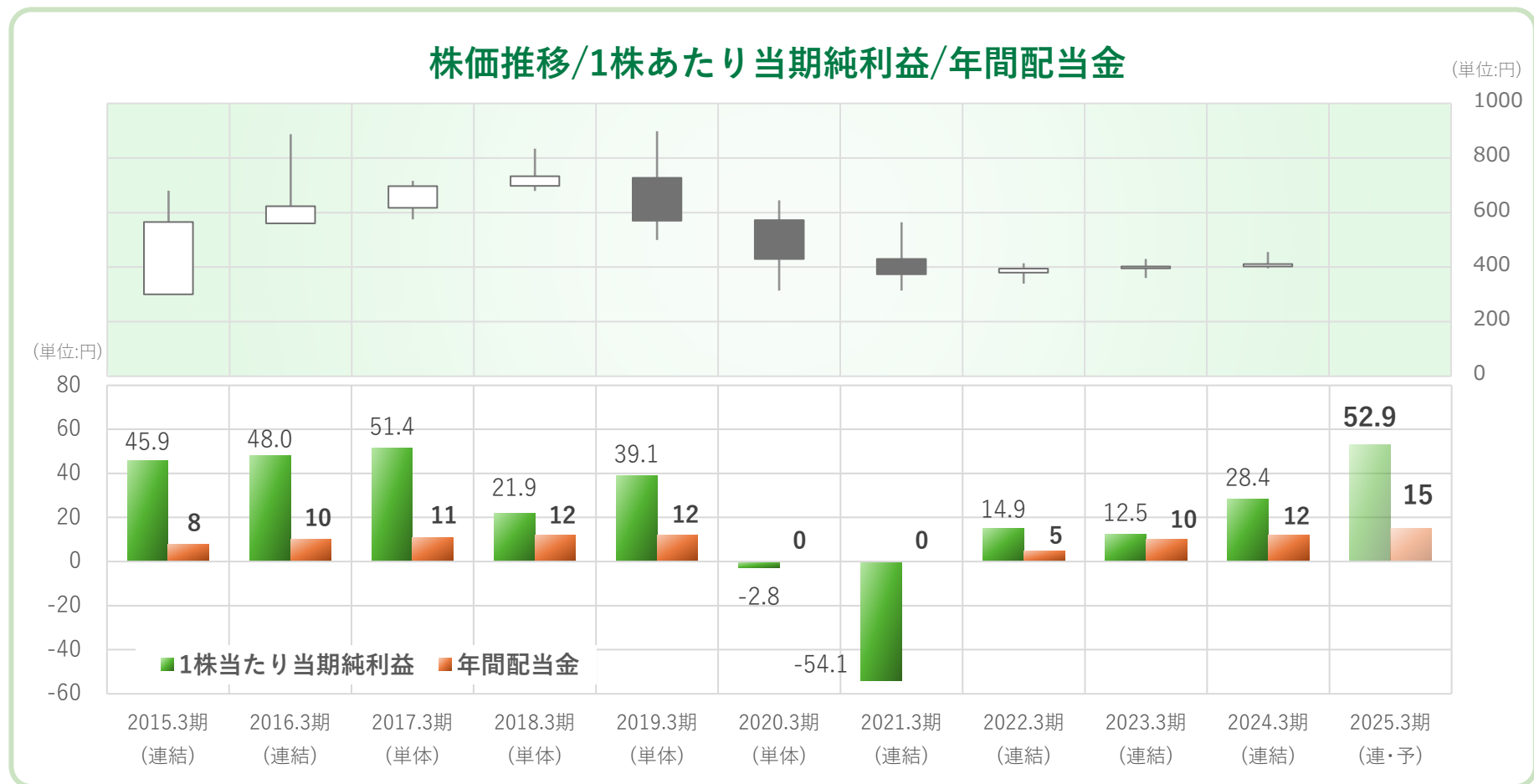
地域を舞台にした小説を当該地域フリーマガジンに連載、地域企業に協賛いただき小説化と映画化を実現。



# 2025年3月期(第47期)業績予想

① 連結経常利益(予想) 6 億円 (過去最高38期491百万円)

② 親会社株主純利益(予想)360百万円/EPS:52.9円 (過去最高39期349百万円)



# 2024年3月期の業績(連結) ※決算短信添付資料3.(2)連結損益計算書より

	前年度実績 2023年3月期		当年度予想 2024年3月期			当年度実績 2024年3月期			
	実績	(売上比)	期初予想	前期比	(売上比)	実績	前期比	予想比	(売上比)
売上高	8,517		9,400	110.4%		<b>10,237</b>	120.2%	108.9%	
売上総利益	3,839	(45.1%)	—			<b>4,539</b>	118.2%	—	(44.3%)
(販売費及び 一般管理費)	3,650	(42.9%)	—			<b>4,235</b>	116.0%	—	(41.4%)
営業利益	189	(2.2%)	300	158.4%	(3.2%)	<b>304</b>	160.5%	101.4%	(3.0%)
経常利益	172	(2.0%)	280	162.7%	(3.0%)	<b>307</b>	178.9%	110.0%	(3.0%)
当期純利益	84	(1.0%)	160	188.3%	(1.7%)	<b>192</b>	226.9%	120.5%	(1.9%)

単位：百万円/切捨



# 株主還元 [2024年3月期は2円増配を実施予定]

## ●基本方針

必要な内部留保を確保しつつ、安定的かつ継続的な配当を基本政策とする。

## ●配当金実施の推移

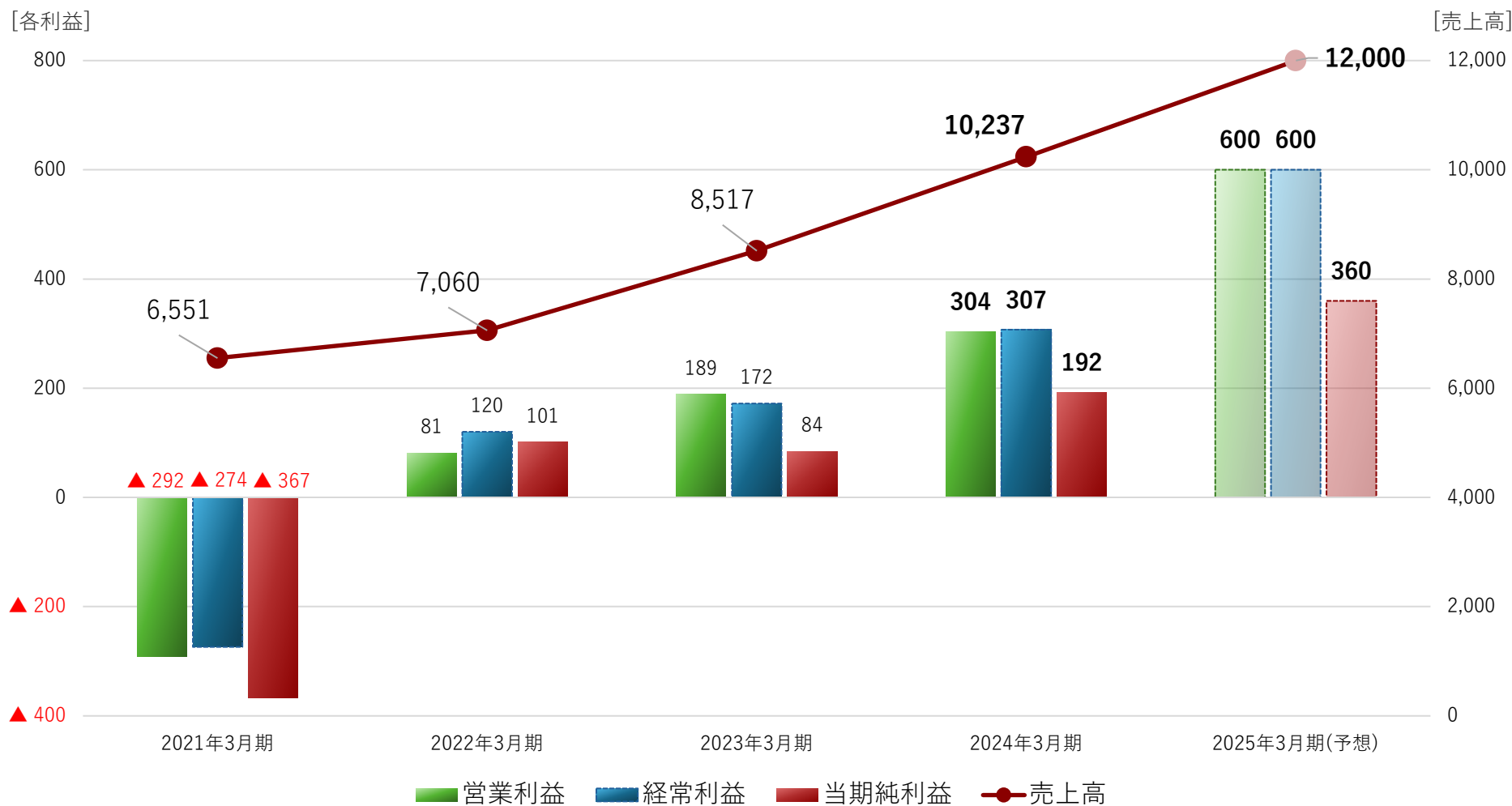
	FY2018 ('19/3期)	FY2019 ( '20/3期)	FY2020 ( '21/3期)	FY2021 ( '22/3期)	FY2022 ( '23/3期)	FY2023 ( '24/3期)	FY2024 ( '25/3期) (予想)
1株あたり配当金	12円	—	—	5円	10円	<b>12円</b>	<b>15円</b>
配当性向	30.7%	—	—	33.6%	80.0%	<b>42.3%</b>	<b>28.3%</b>

2024年度(2025年3月期)は15円の配当予想

## ●株主優待制度

毎期3月末を基準に、1単元以上を6ヶ月(9月末から3月末まで)以上継続保有  
いただいている株主様を対象に、一律1,000円のクオカードを贈呈。(6月初め頃送付予定)

## 業績の推移及び今後の見通し(単位：百万円)



2021年3月期より連結財務諸表を作成しているため、2020年3月期以前の各数値は単体の数値を表示しています。

# 本資料の利用・取り扱いにかかる「重要な留意点」

- 本資料は、株式会社中広（以下 当社）が国内の法令等に基づき公表した資料を、投資家の皆様にご理解いただくため、当社が作成したものです。  
いかなる目的であれ、本資料の全部若しくは一部を、無断で複製、複製又は転送等を行わないようお願い致します。
- 本資料に記載の内容は、作成時点において当社が合理的と判断した一定の前提に基づいておりますが、数字の処理や語句について一部不正確若しくは言い換え等を行っているなど、本資料の正確性について当社は保証いたしません。  
また、本資料は予告なしに変更する可能性があります。同時に本資料の更新について義務を負うものではありません。

## <将来の予想・見通しについて>

- 将来の予想・見通しに関する記述は、期待されている結果に重大な影響を与えうるリスクや不確実性を伴い、一定の重要な前提に基づいております。  
多くの要因により実際の結果は、将来に関する記述における前提および予想・見通しと著しく異なることがあります。
- 本資料の利用にあたり、現時点での予想・見通しに過度に依存せず、社会情勢等の外部要因や内部要因にかかる変化や変更及び各種リスクにつき十分な留意をお願い致します。