

姉妹誌が全国に!

全国で約1,114万部を発行する

生活情報誌です!

31道府県
134誌の
ネットワークが
あります!
※2024年2月現在



札幌市で
発行!!

●札幌白厚版
●札幌西版
●札幌北東版
●札幌南版
ふりっぱー
総発行部数 826,000部

中空知で
発行!!

滝川・砂川・赤平・
歌志内・新十津川・
奈井江

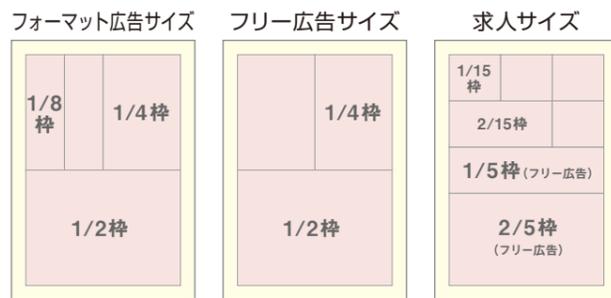
SORA
総発行部数 41,500部



全国の情報誌の広告を
システムで一括管理しているので、
「今、どんな広告が反響を出しているか」がわかります。
反響事例に基づいた広告をつくります!

媒体概要・サイズ見本

版型・編成 / 仕上がり:A4オールカラー
発行エリア / 千歳市・恵庭市
発行部数 / 60,000部
各戸配布 / 59,000部 (2024年3月現在)
設置 / 1,000部 (2024年3月現在)
発行日 / 毎月第4週木曜日



※サイズは企画レイアウトによって異なる場合があります。

発行スケジュール



広告掲載料金表

※単位:円 ※料金は1回掲載あたりの価格です ※消費税別途 ※制作費・取材費・撮影費は別途必要です ※お申し込みいただいた内容に関して後日キャンセルはいたしかねます。ご了承ください。 ※業種、内容等により掲載をお断りする場合がございますので事前にお問い合わせください。

	表4	表2・表3	表2・3対向・対向裏	本文2P	本文1P	本文1/2P	本文1/4P	1/8枠
12回	352,000	299,000	281,600	422,400	211,200	140,800	70,400	35,200
9~11回	411,400	349,800	329,200	493,800	246,900	164,600	82,300	41,200
6~8回	435,600	370,700	348,500	522,800	261,400	174,300	87,200	43,600
3~5回	459,800	390,500	367,900	551,800	275,900	184,000	92,000	46,000

求人情報 まちJOB ~まちジョブ~

	2/5枠 フリー広告	1/5枠 フリー広告	2/15枠 フォーマット	1/15枠 フォーマット
12回	132,000	66,000	44,000	22,000
9~11回	154,400	77,300	51,500	25,800
6~8回	163,400	81,800	54,500	27,300
3~5回	172,500	86,300	57,600	28,900

HAPPY MEDIA 見積もりサイト

AO以外の媒体の広告料金は専用の見積もりサイトでご覧いただけます。

パソコン、スマホ、
タブレットから検索!!

ハッピーメディア 見積もり



メールでの
お問い合わせは
こちらから



千歳市・恵庭市
地域みっちゃく生活情報誌®



AOの由来

千歳市には自衛隊と空港がある
ことから空の「あお」
恵庭市はガーデニングのまちとして
知られていることから緑の「あお」
両市にかかる色として、
両市に根付く媒体を目指して。

住民が主役の
情報誌です!

千歳市・恵庭市の人・団体・
歴史・文化にスポットを当てた
高品質な巻頭特集を毎月掲載!

エリア内の各家庭に毎月お届け!
毎月第4週木曜日発行!



無料で各戸に
配布します!

グルメ・サロン・スクール・
求人など生活情報を
千歳市・恵庭市に
無料で各戸配布!

クーポンで地元
経済を活性化!

街のお店の割引クーポンを
たくさん掲載&アプリと連動!
来店・リピート率アップ!

一軒一軒
手配りします!

全世代が安心して
読めます!

千歳市・恵庭市に
みっちゃくした生活情報誌
総発行部数

60,000部

無料各戸配布 59,000部
無料設置 1,000部

ご当地の
情報満載!

クーポン反響に
こだわります!

掲載に関するお問い合わせ

中広
東証・名証 [証券コード: 2139]
http://www.chuco.co.jp

AO(あお)編集室

〒053-0018
苫小牧市旭町3-7-6グランドール旭町6号室

TEL.0144-56-5704

FAX.0144-56-5706

E-mail ao@chuco.co.jp

AO 4つのこだわり



「一軒一軒手配り」にこだわります

市街地から山間地域まで、発行エリアの各家庭へ毎月ていねいに配布。手配りによって生まれる地域住民とのふれあいを大事にします。



「ご当地の話題」にこだわります

地域の自然や文化、歴史、伝統、人物、活動等を巻頭特集などで取り上げ、地域の絆を深め、人々の輪を広げるお手伝いをしています。



「全世代が安心して読める」にこだわります

関係諸法規にのっとった掲載基準・表記基準を設け、安心の広告情報を掲載。ご意見ご要望なども「読者ホットライン」によって受け付けます。



「クーポン・サービスの反響」にこだわります

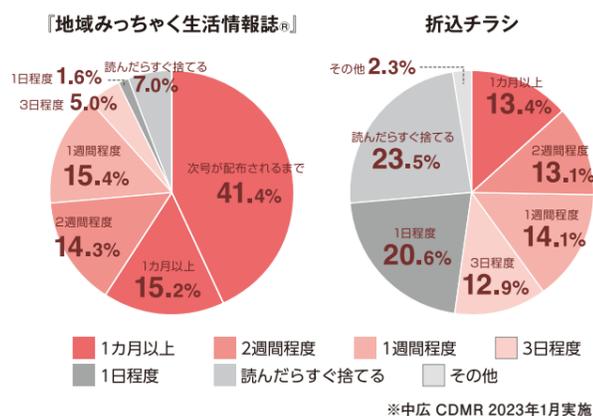
季節に応じたフレッシュな企画を提案。各店の個性を強調しつつ、高レスポンスのクーポンやサービスを盛り込んだ広告情報を掲載。

AO は手にとって読まれる情報誌です

納得の保存率。ブランディングにも最適

月1回自宅に届く&1か月有効のクーポンが載っているので、地域みっちゃく生活情報誌は読者の約59%が1か月以上手元に保存しています。

手元に保存しておく期間



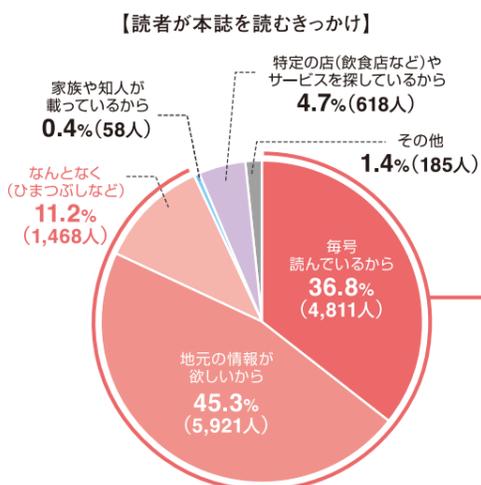
「ついで読み」から新たなニーズを生み出す

「街ブラ感覚」で習慣的に読まれている

「あの店を調べたい」など明確な目的があってフリーマガジンを読む人は少なく、「毎号読んでいるから」「地元の情報が欲しいから」「なんとなく」と利用用途が明確でない読者が全体の9割を超えます。

WEBにはないフリーマガジンの強み

明確な目的がないからこそ、掲載されている全ての広告が読者のニーズにマッチする可能性があります。「こんな店があったんだ」「そろそろ髪切ろうかな」といった読者の発見が生まれるのはフリーマガジンならではの強みです。



ページをめくっている間に、本来の目的が変わって新しい目的が生まれることも

「そろそろ髪を切らなきゃ」潜在ニーズの気付きから新たな利用が生まれます

潜在ニーズに強いフリーマガジン

新たなニーズの発生→新規の獲得

※アンケート設問：本誌を読むきっかけとして最もあてはまるものはどれですか？ (中広 CDMR 2023年1月実施：対象13,061人)

フリーマガジンと連動するスマホアプリ フリモ フリモ

「フリモ」アプリとは 「地域みっちゃく生活情報誌」に掲載されている情報と連動し、スマホでもお得なクーポンが使えるなど、読者ももっと便利に、もっとお得に広告情報入手できるスマホアプリです。



ダウンロード数！
416,172 件
※2024年3月時点

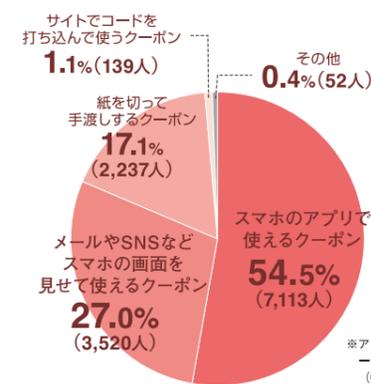
「フリモ」アプリの5つの魅力

- アプリ連動企画
- クーポン機能
- 求人応募機能
- スタンプラリー機能
- WEBコンテンツ連携

クーポン機能

スマホですぐに使うことができるクーポンは、他の形式のクーポンより使いやすくと支持されています。

【使いやすいクーポン形式について】



使い方

①フリーマガジンにあるクーポンQRコードを読み取る



②アプリ画面が表示



③任意のタイミングで提示し、「今すぐ利用する」をタップ



反響事例

告知はフリーマガジンに、クーポン利用促進は「フリモ」アプリにすることで、多くの人へ情報を届け、来店・利用につなげます。

◎みたらし団子(10本入り) 半額

クーポン利用数
469回
(1人1回までの利用制限あり)



◎めんたい弁当 半額

クーポン利用数
427回
(1人2回までの利用制限あり)



◎温泉 入浴料 800円→500円

クーポン利用数
214回
(1人1回の利用制限あり)



求人応募機能

「フリモ」アプリ内にアプリから応募可能な求人応募ページを搭載。求人企画「まちJOB」にQRコードを付け、WEB版の求人へリンクできます。

掲載画面



「この求人に応募する」ボタンから応募画面に

応募画面



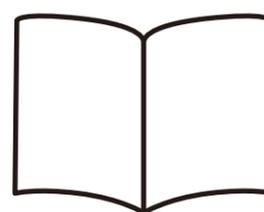
応募があった場合、応募通知が届きます



求人ページ閲覧用QR

WEBコンテンツ連携

店舗や会社で利用されているSNSやWEBコンテンツを「フリモ」アプリに搭載。「フリモ」アプリを経由して読者をWEBコンテンツへと誘導します。



- ホームページ
- Instagram
- X (旧Twitter)
- LINE
- Facebook