

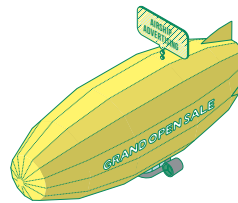


ハッピーメディア®で日本を元気に 株主と中広のコミュニケーション誌

CHUCO CLUB

第46期報告書

2023.4.1 >>> 2024.3.31



東証・名証 証券コード [2139]
CHUCO Co., Ltd.

中広



3期連続となる増収・増益 連結売上高 初の100億円突破

「広告の価値を進化させる－Advertising」「ビジネスの価値を進化させる－Business」「中広グループ全社員の価値を進化させる－Chuco&地域」「地域を、地方を変える、元気にする－X-formation」の頭文字から成るスローガン「ABCX」の下、46期を成功裏に締めくることができました。

株主の皆様には、ますますご清栄のこととお喜び申し上げます。
また、平素から格別のご支援を賜り、心よりお礼申し上げます。
ここに中広第46期(2023年4月～2024年3月)の
事業概要をご報告いたします。

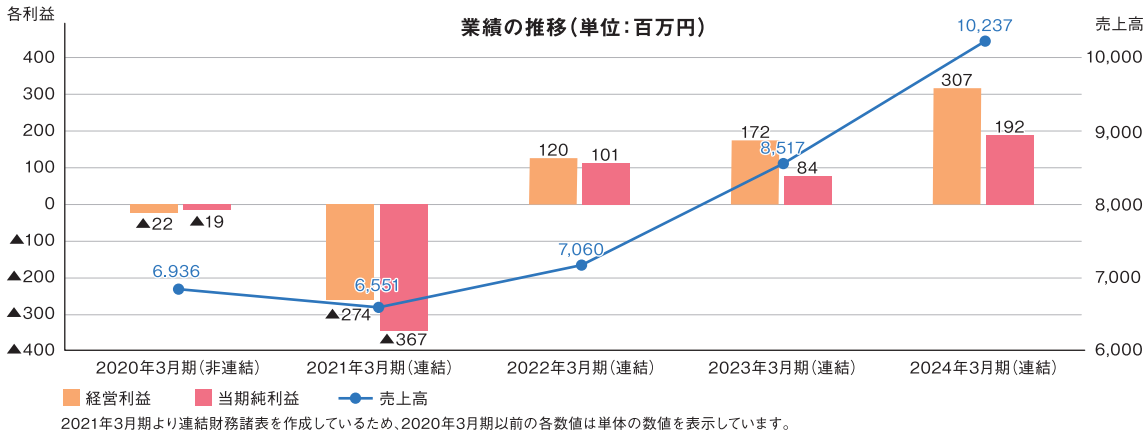


代表取締役社長 大島 斉

広告業界の課題を突破 独自の手法で事業成功へ

拡大するデジタル広告(2022年3.1兆円、令和5年版情報通信白書)において、コンテンツや広告の信頼性管理が問われるなど、メディアの責任と信用についての議論が勢いを増す中、当社グループは今期、信頼のオールドメディア「紙」と、時代の主流である「Web」を融合させた手法で業績を積み上げてまいりました。

主力商品は創刊29年となるハッピーメディア®『地域みっちゃく生活情報誌®』(以下、地域フリーマガジン)です。全世代の読者に対して安心、安全な掲載基準、表記基準に基づいて、発行元を明記し印刷、製本した広告を、定めたエリアの各戸に配布(ポスティング)するという信頼性の高さは、比類なきものと自負しております。今期は、この信頼性の高い紙メディアと情報量に優れたWebを連動させた「ハイブリッド広告」という次世代の広告概念を提唱し、上昇基調にある地域経済を支えました。「ハイリッド広告」とは、紙媒体広告へのQRコード記載というメディアミックスだけではなく、読者のレスポンスを地域や部数、広告の時期や連載回数などのタイミング、業種や求人等の広告内容、サイズや位置・色・写真・キャッチコピーなどの編集内容、クーポンの有無や



その特典内容など多数のファクターで分析、「広告を科学」するものです。毎月、広告に対する百万件以上のレスポンスを瞬時に集計・分析し、読者の傾向を踏まえた最新の広告提案営業を行いました。

地方と地方をつなぐネットワーク 全国規模の社会貢献活動

中長期の経営目標は、VC加盟社※とともに、「全国5,000万世帯に、地域フリーマガジンを直接お届けする」ことです。地域フリーマガジンは2024年3月末時点で、31都道府県、134誌、月間総発行部数11,080,105部となり、特に、岐阜県・愛知県・三重県・滋賀県・鳥取県においては世帯配布率88.8%～67.1%と、県内の3世帯に2世帯以上の高い配布率を誇っております。第3四半期には、株式会社中広メディアソリューションズが山形オフィスを開設し、「ARIFT山形版」(4エリア、計143,450部)を創刊いたしました。

日本各地で展開する地域フリーマガジンは、社会貢献活動にも発展させています。かねてより啓発に取り組んでいる児童虐待防止の一環として、11月の児童虐待防止推進月間に、日本全国の施設115か所から賛同を集め、地域シンボルのランドマーク、公共施設や商業施設、事業所等をオレンジ色にライトアップ

する「#にっぽんオレンジシンボル運動」プロジェクトを推進。メディアとして社会的姿勢を示し、事業を躍進させました。

過去最高の売上高を記録 グループ全体でコミット

当連結会計年度の売上高は、過去最高となった当社単体の増収に加え、前連結会計年度に連結子会社化したグループ3社の通期貢献や当連結会計年度における株式会社関西ぱどの連結子会社化により、過去最高連結売上高の10,237,525千円(前期比20.2%の増加)となりました。利益面では、当社単体の増益(営業利益269百万円、前期比45.7%の増加)に加え、グループ一体化の推進によるシナジーの発揮や子会社の統合によるグループ経営の効率化等により、営業利益は304,083千円(前期比60.5%の増加)となりました。経常利益は307,885千円(前期比78.9%の増加)、親会社株主に帰属する当期純利益は192,749千円(前期比126.9%の増加)となりました。

※VC契約とはVoluntary Chain(ボランタリー・チェーン)契約。お互いの経営を尊重し発行元責任を持ちつつ、全世代の読者に安心・安全な各戸配布型の無料情報誌を、ハッピーメディア®「地域みっちゃく生活情報誌®」ブランドで発行します。この契約により、当社はVC加盟契約先企業より、商標使用料及びシステム使用料を得ております。VC契約を推進する目的は、当社のフリーマガジンの考え方(地域密着・厳格な掲載基準・正確な配布部数・レスポンス重視)に賛同する企業と共同してフリーマガジン事業を全国展開することで、広告事業を通じて地域経済の活性化に貢献するとともに、全国規模の良質なフリーメディア広告インフラを迅速に整備することです。

進化する自社媒体

HAPPY MEDIA

当社グループが発行・運営する情報誌やイベントを「HAPPY MEDIA」と銘打っています。ローカルにこだわりながら全国に発行網を持ち、商圏の「面」へも「点」へもプロモーションが可能。事業者と生活者をつなぎ、「HAPPY」を届けます。



HAPPY MEDIA WEB 全世代

「フリモ」アプリ

最寄りの店舗やお出かけ先で使えるクーポン。また、地域の店の最新情報やおトクな情報も、随時お届け！利用状況を解析できるので効果測定にも有効です。



HAPPY MEDIA 紙 高校生

『Start!』

高校生の就職活動を応援するためのフリーマガジン。地元で活躍する企業を知ってもらうことで地元の人材確保にも寄与し、地域の活性化に繋げていくことを目的としています。



そのほか

- イベント
- SNS
- 印刷物
- ノベルティ
- 研修
- 屋外看板、ビジョン
- TV、ラジオ
- 小説、映画
- 採用管理システム



HAPPY MEDIA 紙 園児

『ママこっと®』

発行エリアの幼稚園・保育園・こども園に配布し、園児からママパパへ直接手渡しされる地域密着型の子育て応援マガジン。子育てを社会全体で応援することを目的としています。



HAPPY MEDIA イベント

講演会インフォ

講演会や研修会、コンサート、イベントの講師や出演者の紹介をするウェブサイト。キャスティングに限らず、企画から当日の運営まで一貫した提案が可能です。



経費削減提案商品

メディアやSPツールで売上アップするのに併せて、出費を抑え、利益を確保するご提案も可能です。

【ラインナップ】

- 電気代
- 携帯料金
- 除菌・消臭液
- 業務用エアコン
- LED照明レンタル
- コピー機・複合機
- 勤怠管理システム
- ビジネスチャットツール

運営ネットショップ

人気通販サイトで5,000商品を販売しています。

楽天市場
「わくわく生活」



楽天市場
「わくわく家具」



PayPayモール
「1147こだわる通販ストア」



au PAYマーケット
「カウマ」

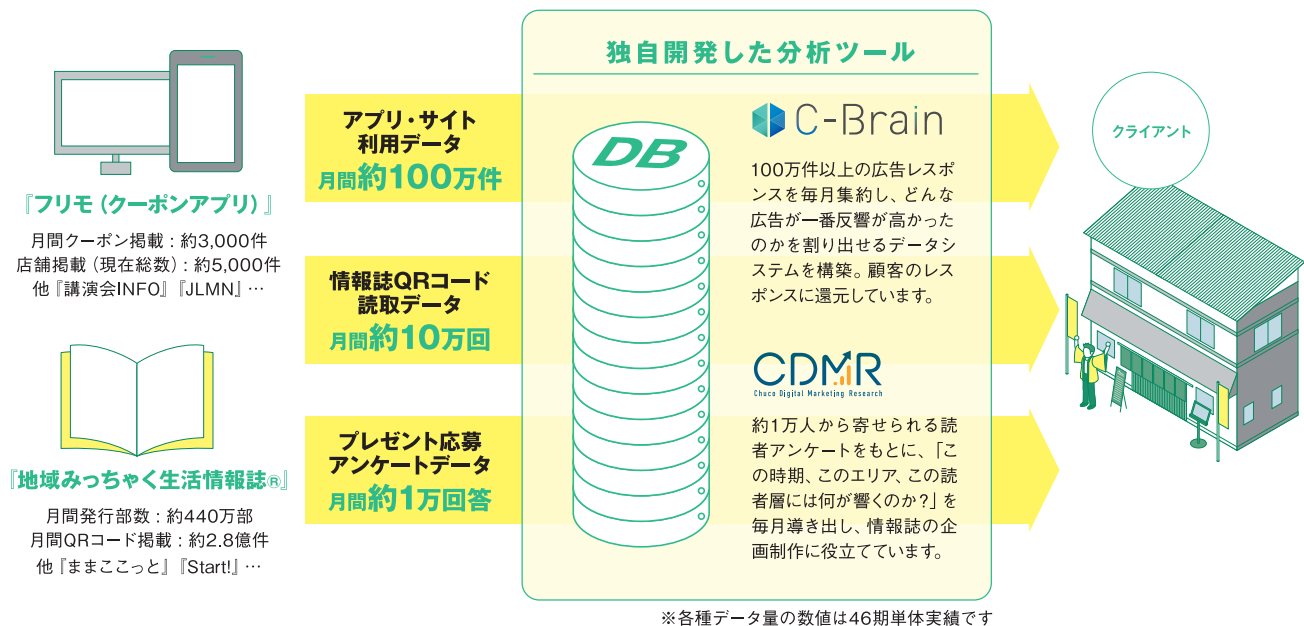


『地域みっちゃく生活情報誌』

市街地から山間地域まで、全国1,000万部の配布ネットワークでエリアにある各家庭へ手配り。
決めた配布エリア内では高い到達率を誇ることから、ご近所SEO対策としてご活用いただけます。



紙媒体広告へのQRコード記載というメディアミックスだけではなく、「**広告を科学する**」をキーワードに、読者のレスポンスを地域や部数、掲載時期や連載回数などの「タイミング」、業種や求人等の「広告内容」、サイズや位置・色・写真・キャッチコピー等の「編集内容」、クーポンの有無やその「特典内容」など…多数のファクターで分析されたデータベースを活用して広告精度を高めます。**毎月、広告に対する100万件以上のレスポンスを瞬時に集計・分析することで、読者の最新の傾向を踏まえた広告提案を可能にしています。**



読者・
ユーザーデータ

【分析】

- 有効な地域タイプ
- 有効な連載回数
- 有効な広告時期
- 有効な編集内容
- 有効な情報誌企画
- 有効なクーポン内容

【活用】

- 営業活動全般
- スポンサー提案資料
- 情報誌テーマ
- 広告クリエイティブ

誌面連載企画が本や映画に エンターテインメントを生むHAPPY MEDIA

情報誌連載企画から始まった『女子大小路の名探偵』が、書籍になり、映画へと発展。
連載時から名古屋や岐阜で取材を重ね、地元の雰囲気を生かしたサスペンスが、全国へ飛躍しました。



©2023映画『女子大小路の名探偵』製作委員会

地域みっちゃく生活情報誌『GiFUTO』(岐阜県岐阜市)、『たんとくらぶ』(岐阜県各務原市)、『NAGOYA FURIMO』(愛知県名古屋市)で連載した小説『女子大小路の名探偵』が、映画になって全国のスクリーンに登場しました。脚本は、原作の秦建日子さん、主演には剛力彩芽さん、脇を固める俳優陣には戸田恵子さんをはじめ地元縁のある方を多く迎えました。名古屋・岐阜が舞台のストーリーには、地元の人なら行ったことがある、見たことがある場所がたくさん登場し、「地方をエンタメで元気に!」する作品となりました。

＼ 地域の場所や企業などが登場しました ／



栄東女子大小路ビル協会



黄金の織田信長公像



長良川温泉 十八楼



タイヤショップ早野

『女子大小路の名探偵』の止まらない躍進

情報誌連載企画



『GiFUTO』『たんとくらぶ』
『NAGOYA FURIMO』
2020年4月号～2021年4月号

小説



河出書房新社

文庫本



河出文庫

音声コンテンツ



音声で本を聴く
Amazonのサービス
「Audible(オーディブル)」

映画



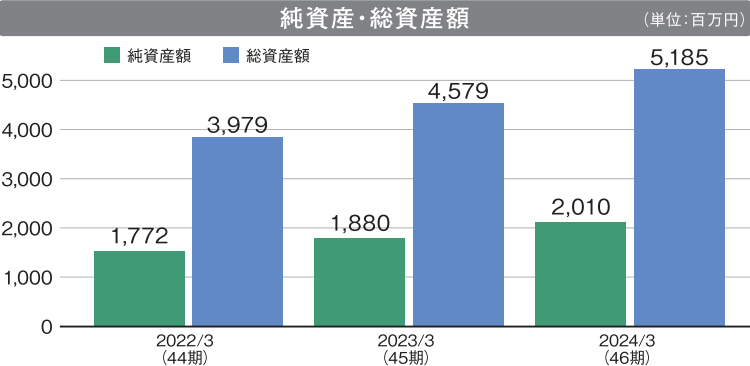
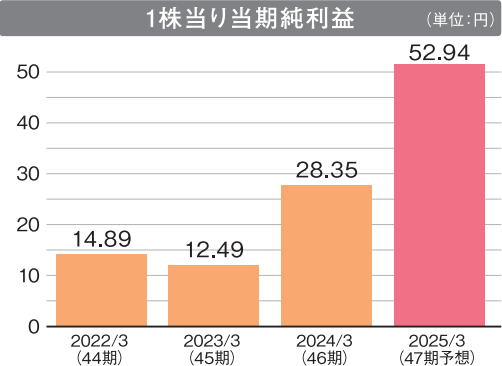
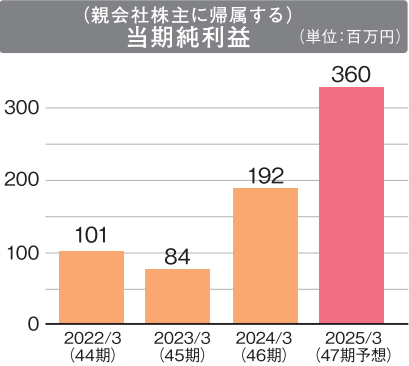
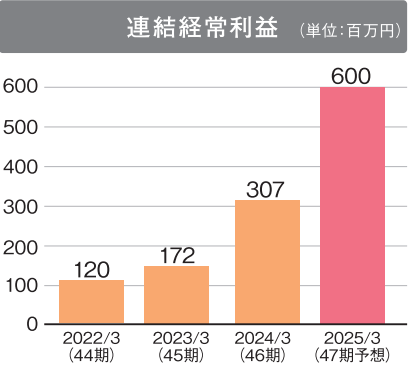
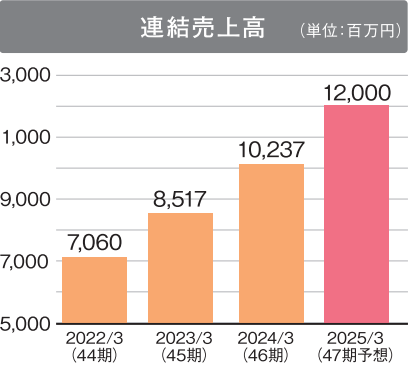
池袋シネマロサ・
ミッドランドスクエアシネマ
他全国公開

連結貸借対照表 (単位:百万円)		
科 目	前期	当期
(資産の部)		
流動資産	3,143	3,759
固定資産	1,435	1,425
資産合計	4,579	5,185
(負債の部)		
流動負債	2,139	2,500
固定負債	559	674
負債合計	2,699	3,174
(純資産の部)		
資本金	404	404
資本剰余金	94	63
利益剰余金	1,346	1,470
自己株式	△15	△15
株主資本合計	1,829	1,922
その他の包括利益累計額合計	△4	18
非支配株主持分	55	69
純資産合計	1,880	2,010
負債・純資産合計	4,579	5,185

連結損益計算書 (単位:百万円)		
科 目	前期	当期
売上高	8,517	10,237
売上原価	4,677	5,698
売上総利益	3,839	4,539
販売費及び一般管理費	3,650	4,235
営業利益	189	304
営業外収益	27	45
営業外費用	44	41
経常利益	172	307
特別利益	13	23
特別損失	7	11
税金等調整前当期純利益	178	319
法人税、住民税及び事業税	54	98
法人税等調整額	29	21
法人税等合計	83	119
当期純利益	94	200
非支配株主に帰属する当期純利益	9	7
親会社株主に帰属する当期純利益	84	192

連結株主資本等変動計算書 (単位:百万円)									
科 目	株 主 資 本					その他の包括利益累計額		非支配株主持分	純資産合計
	資本金	資本剰余金	利益剰余金	自己株式	株主資本合計	その他の有価証券評価差額金	その他の包括利益累計額合計		
2023年4月1日残高	404	94	1,346	△15	1,829	△4	△4	55	1,880
当期中の変動額									
剰余金の配当			△68		△68				△68
親会社株主に帰属する当期純利益			192		192				192
自己株式の取得				△0	△0				△0
非支配株主との取引に係る親会社の持分変動		△31			△31				△31
株主資本以外の項目の当期変動額（純額）						23	23	14	37
当期中の変動額合計		△31	124	△0	93	23	23	14	130
2024年3月31日残高	404	63	1,470	△15	1,922	18	18	69	2,010

連結キャッシュ・フロー計算書 (単位:百万円)		
科 目	前期	当期
営業活動によるキャッシュ・フロー	252	505
投資活動によるキャッシュ・フロー	21	53
財務活動によるキャッシュ・フロー	△92	△408
現金及び現金同等物の増減額（△は減少）	182	150
現金及び現金同等物の期首残高	467	649
現金及び現金同等物の期末残高	649	800



CSV(共通価値の創造)活動

地域経済の活性化をモットーに掲げるHAPPY MEDIAは、社会的な課題の解決も目指しています。情報誌の誌面で児童相談所虐待対応ダイヤル「189」番の周知や事例、相談窓口、子育てのヒントなど、虐待防止につながる情報発信を続けて約10年。46期は、この国の未来を担う子どもとその家庭を見守るこの児童虐待防止という社会・地域の喫緊の課題に、あらためて向き合いました。

子ども家庭庁が「オレンジリボン・児童虐待防止推進キャンペーン」を実施する11月、中広グループとVC各社、そしてJLAA加盟社では、11月1日から全国の地域シンボルをオレンジ色にライトアップして、「189」番の周知と児童虐待の撲滅を訴える「＃にっぽんオレンジシンボル運動」を展開しました。北は北海道「さっぽろテレビ塔」から南は沖縄県「琉球新報社本社ビル」まで、全国の115カ所がオレンジ色に。趣旨に賛同いただいた各所の協力により実現した初めての取り組みです。全国各地で多くの方がオレンジ色の光を眺め、「189」番や児童虐待について考える時間をもっていただけたのではないのでしょうか。

今回の「＃にっぽんオレンジシンボル運動」は、児童虐待ゼロの日本を実現するための第一歩です。次は1,000カ所にご賛同いただけるよう、社会課題の解決と真剣に向き合ってまいります。

HAPPY MEDIAの発行網を活用した啓発活動



CSR(企業の社会的責任)活動

地域支援活動

発行エリアの環境保全活動(清掃等)や、地域イベントへの参加・運営補助等により、地域の方と同じ目的に向かう活動を通し、地域への理解や愛着をより深めています。継続することで、地域に必要な不可欠な情報誌になることを目指します。

教育補助活動

未来を担う次世代の地域愛を育む存在でありたいと、学校や行政機関で地元企業を代表して仕事内容の紹介や情報誌制作のワークショップの実施、中高生の職場体験や大学生のインターンシップの受け入れ等を行っています。また岐阜県各務原市では、新特別支援学校整備事業への寄付を行い、市政に貢献した功労者として表彰をいただきました。三重県では、児童養護施設・里親家庭関係者へハッピードリームサーカス招待券を贈り、喜びの声をいただきました。

地域の一員としてかかわる奉仕活動

会社概要（2024年6月26日現在）

会 社 名	株式会社 中広
本 社 所 在 地	岐阜本社／岐阜県岐阜市東興町27番地 名古屋本社／愛知県名古屋市中村区 名駅1丁目1番1号 JPタワー名古屋24階
設 立	1978年5月1日
資 本 金	4億430万円
代 表 者	代表取締役会長 後藤 一俊 代表取締役社長 大島 斉
従 業 員 数	446名(2024年5月末現在) グループ全体680名

事業内容

フリーマガジン事業	『地域みっちゃく生活情報誌』や『ままこっと。』『Start(スタート!)』『住もーね』など、自社媒体の企画・編集・発行を行っています。
セールス プロモーション事業	広告戦略・広告計画・販売促進計画を立案する総合広告会社として、広告主の要望に応える媒体の選択、デザイン提案、販売促進策、企画運営を行っています。
VC事業 (ボランティア・チェーン)	他社と共同で、かつ独立性を保ちながら当社媒体を扱う組織(VC＝ボランティアチェーン)を展開。『地域みっちゃく生活情報誌』『講演会インフォ』を企画、制作、運営する仲間を全国に増やしています。
イベント・セミナー事業	行政・企業・各種団体等に、研修会・講演会・コンサート・イベント等の企画立案から実施運営まで、地域に密着した質の高いサービスを提供しています。インターネットで簡単講師検索ができる「講演会インフォ」も運営しています。
ネット通信販売事業	インターネット通信販売サイトのわくわく生活(楽天)、わくわく家具(楽天)、M3(楽天)、いいしなこだわる通販ストア(Yahoo!ショッピング)、わくわくファニチャー(Yahoo!ショッピング)、カウマ(auPAYマーケット)の6サイトを運営しています。
I T 事 業	『地域みっちゃく生活情報誌』と連動した、ご近所クーポンアプリ「フリモ」などの運営を行っています。またハッピーメディアの読者会員を対象に、生活意識調査も実施しています。

役員一覧（2024年6月26日現在）

代表取締役会長	後 藤 一 俊
代表取締役社長	大 島 斉
取 締 役	倉 橋 誠 一 郎
取 締 役	池 戸 武 志
取 締 役	渡 邊 泰 宏 (注1)
常 勤 監 査 役	三 田 村 晴 予
監 査 役	三 井 栄 (注2)
監 査 役	安 田 和 広 (注2)

(注1) 渡邊泰宏氏は社外取締役であり、東京証券取引所及び名古屋証券取引所に対し、独立役員として届け出ております。

(注2) 三井栄氏及び安田和広氏は社外監査役であり、東京証券取引所及び名古屋証券取引所に対し、独立役員として届け出ております。

株式の状況（2024年3月31日現在）

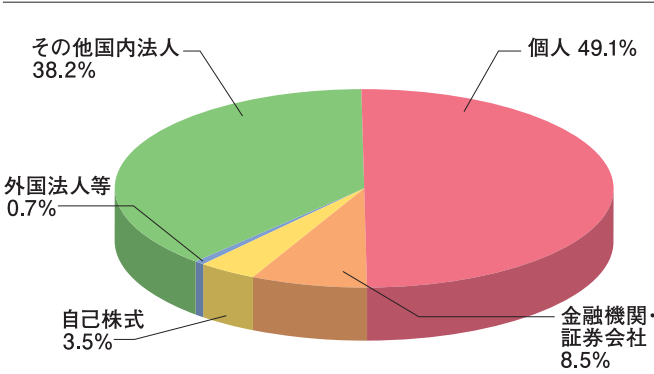
発 行 済 株 式 数	7,044,000株
株 主 数	11,311名

大株主（2024年3月31日現在）

株主名	持株数(千株)	持株比率(%)
有限会社オリベ興産	2,292	33.7
後藤 一俊	768	11.2
岐阜信用金庫	334	4.9
中広従業員持株会	225	3.3
中島 永次	196	2.8
株式会社トーヨーキッチンスタイル	180	2.6
服部 正孝	169	2.4
大島 斉	111	1.6
ハット・ユナイテッド有限会社	105	1.5
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	91	1.3

(注) 持株比率は、自己株式(243,976株)を控除して計算しております。

所有者別株式分布状況（2024年3月31日現在）



株主メモ

(2024年3月31日現在)

事業年度	毎年4月1日から翌年3月31日まで
定時株主総会	毎年6月
基準日	定時株主総会 毎年3月31日 期末配当 毎年3月31日
株主名簿管理人	〒100-8233 東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社
同事務取扱場所	〒460-8685 名古屋市中区栄三丁目15番33号 三井住友信託銀行株式会社 名古屋証券代行営業部
郵便物送付先 (電話照会先)	〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部 電話:0120-782-031 (フリーダイヤル) 取次事務は三井住友信託銀行株式会社の全国本支店
住所変更、単元 未満株式の買取の お申出先について	株主様の口座がある証券会社にお申出ください。 なお、証券会社に口座がないため特別口座を開設されました株主様は、 特別口座の口座管理機関である三井住友信託銀行株式会社にお申出ください。
未払い配当金の 支払いについて	株主名簿管理人である三井住友信託銀行株式会社に お申出ください。
単元株式	100株
公告方法	電子公告につきましては、当社ホームページ https://www.chuco.co.jp/ に掲載いたします。 ただしやむを得ない事由により、電子公告をすることができない場合は、日本経済新聞に掲載いたします。
上場証券取引所	東京証券取引所スタンダード市場・名古屋証券取引所プレミアム市場
証券コード	2139