

はつカラ hatsukara

～廿日市の暮らしを よりカラフルに～

毎月**20日**から配布!

8月20日(火)
新創刊!

無料で各戸に配布します!

無料で各戸配布!
廿日市市に
求人など生活情報を
グルメ・サロン・スクール・
求人など生活情報を

住民が主役の情報誌です!

廿日市市の
人・団体・歴史・
文化にスポットを当てた
巻頭特集を毎月掲載!

クーポンで
地元経済を
活性化!

お店の割引クーポンを
掲載&アプリと連動
来店・リピート率アップ!



情報誌で廿日市を元気にします!

一軒一軒
手配りします!

全世代が安心して
読めます!

廿日市市に
みっちゃくした生活情報誌®
総発行部数 (予定)

41,000部
無料各戸配布 38,172部
無料設置 2,828部

ご当地の
情報満載!

クーポン反響に
こだわります!

HAPPY MEDIA 地域みっちゃく生活情報誌® は
姉妹誌が全国に!
全国で約**1,108万部**を発行する
生活情報誌です!



発行部数
拡大中!

31道府県134誌の
ネットワークが
あります!

広島県で
新創刊!



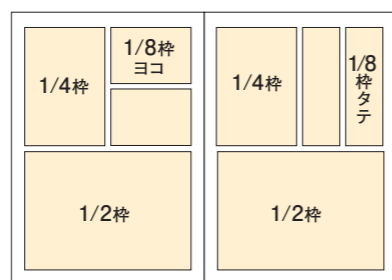
株式会社中広は
情報誌で地域を元気にする
東証名証上場企業です!

全国の情報誌の広告を
システムで一括管理しているので、
「今、どんな広告が反響を出しているか」がわかります。
反響事例に基づいた広告をつくります!

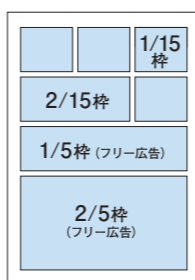
■媒体概要・サイズ見本

版型・編成 / 仕上がり:A4オールカラー
発行エリア / 廿日市市
発行部数 / 41,000部
各戸配布 / 38,172部
設置 / 2,828部
発行日 / 毎月20日

■企画・フリー広告サイズ



■まちJOB広告サイズ



※1P・見開き2Pはオールフリー ※余白設定など詳細規定は別紙「ADフォーマット」を参照。

■発行スケジュール



■広告掲載料金表

※単位:円 ※料金は1回掲載あたりの価格です ※消費税別 ※制作費・取材費・撮影費は別途必要です ※お申し込みいただいた内容に関して後日キャンセルはいたしかねます。ご了承ください。 ※業種・内容等により掲載をお断りする場合がございますので事前にお問い合わせください。

	表4	表2・表3	表2・3対向・対向裏	本文2P	本文1P	本文1/2P	本文1/4P	1/8枠
12回	264,000	224,000	211,200	316,800	158,400	105,600	52,800	26,400
9~11回	308,600	262,900	246,900	370,400	185,200	123,500	61,800	31,000
6~8回	326,700	278,300	261,400	392,200	196,100	130,700	65,400	32,700
3~5回	344,900	293,700	275,900	414,000	207,000	138,000	69,000	34,600

■まちJOB掲載料金

	2/5枠 フリー広告	1/5枠 フリー広告	2/15枠 フォーマット	1/15枠 フォーマット
12回	132,000	66,000	44,000	22,000
9~11回	154,400	77,300	51,500	25,800
6~8回	163,400	81,800	54,500	27,300
3~5回	172,500	86,300	57,600	28,900

HAPPY MEDIA 見積もりサイト

「はつカラ」以外の媒体の
広告料金は専用の
見積もりサイトでご覧いただけます。

パソコン、スマホ、
タブレットから検索!! ▶▶▶



ハッピーメディア 見積もり 🔍 検索

「一軒一軒手配り」にこだわります
市街地から山間部まで、発行エリアの各家庭へ毎月丁寧に配布しています。

「ご当地の話題」にこだわります
地域の文化、歴史、伝統、人物、活動等を巻頭特集などで取り上げ、人々の輪を広げるお手伝いを。

「全世代が安心して読める」にこだわります
関係諸法規に則った掲載基準・表記基準を設け、安心の広告情報を掲載しています。

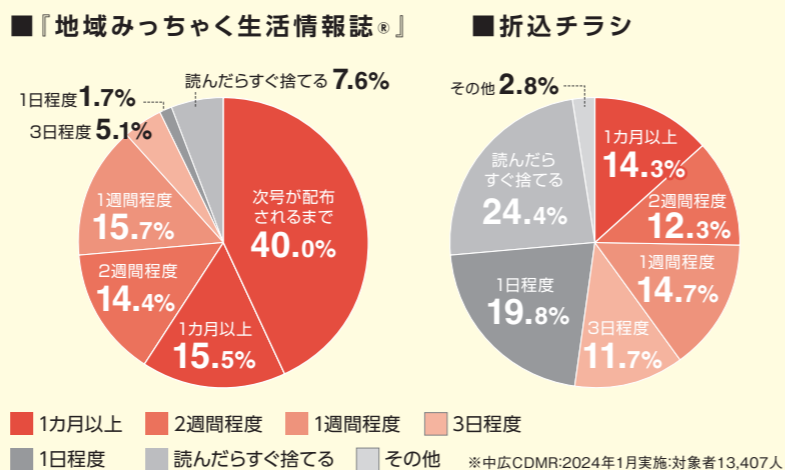
「クーポン・サービスの反響」にこだわります
地域や季節の企画を提案。高レスポンスのクーポンやサービスを盛り込んだ広告情報を掲載。

納得の保存率。ブランディングにも有効な広告媒体です

月1回自宅に届く&1か月有効のクーポンが載っているから、『地域みっちゃく生活情報誌』は読者の約55.5%が1か月以上手元に保存しています。

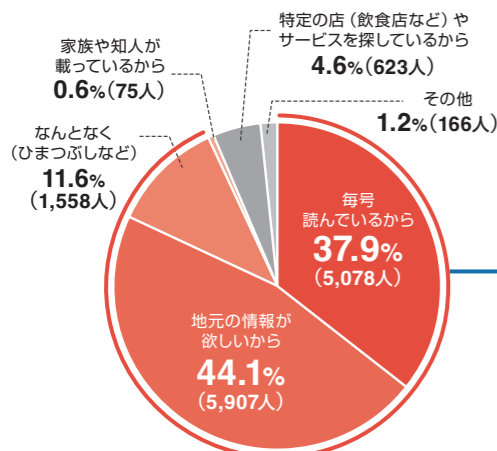
家庭内で複数人が読み回すため「自分以外の家族が読むかもしれない」、情報が多いため「いつか使うかもしれない」という読者の心理が、**すぐには捨てられない保存率の高さ**に繋がっています。

手元に保存しておく期間



「ついで読み」から新たなニーズに繋がるきっかけに

【読者が本誌を読むきっかけ】



※アンケート設問:本誌を読むきっかけとして最もあてはまるものはどれですか?
(中広 CDMR 2024年1月実施:対象13,407人)

WEBにはない『地域みっちゃく生活情報誌』の強み

「あの店を調べたい」など明確な目的があって『地域みっちゃく生活情報誌』を読む人は少なく、「毎号読んでいるから」「地元の情報が欲しいから」「なんとなく」と用途が明確でない読者が全体の9割を超えます。明確な目的がないからこそ、**掲載されている全ての広告が読者のニーズにマッチする可能性があります。**



潜在ニーズに強いフリーマガジン

新たなニーズの発生→新規の獲得

ページをめくっている間に、本来の目的が変わって新しい目的が生まれることも

「そろそろ髪を切らなきゃ(=潜在ニーズ)の気づきから新たな利用が生まれます」

さまざまな広告・業種で活用されています
その地域に住む全世代から広く愛される情報誌であることから、主婦層に限らず、若年層から高齢者まで幅広いターゲットをもつ、多種多様な業種の販促をお手伝いしています。

全国の姉妹誌で反響が出ています



- グルメ フリー広告**
『なうてい』2023年9月号(1P)
10日間で1万部あたりのQRコード読み取り数は279.1回。
- 美容・ヘルスケア 記事形式**
『ひまわりくらぶ』2023年7月号(2P)
多彩な機能をもつ福祉複合施設の告知。珍しい業態であることから、記事としてしっかり訴求することで、1か月あたりのQRコード読み取り数は150回以上。
- 美容 ビューティーFO**
『よっかいちai』2023年10月号(1/4P)
多彩なヘアスタイルの写真で技術力の高さを伝える実力派サロンの広告。1か月あたりのQRコード読み取り数は約100回。



- ハウジング フリー広告**
『リーガクラブ』2023年12月号(2P)
各コンセプトをQRコード付きで紹介。つい目に留まる仕掛けで、1か月あたりの総PV数は1,000件以上!
- 運輸 特別求人企画**
『mintoup』2023年6月号(1P)
女性の働きやすさをPRし、男性一色な業界イメージを払拭。2024年問題の解決に役立てていただいています。
- 社会福祉法人 求人FO**
『オウティクラブ』2024年1月号(2/15P)
オープニングスタッフ募集。WEB応募付きQRコードを掲載することで、実際に応募があり、採用に繋がりました。

『地域みっちゃく生活情報誌』×『フリモ』アプリで集客・反響を最大化



情報誌と連動し、スマホでもお得なクーポンが使えるスマホアプリです。

ダウンロード数
416,172
※2024年3月時点

反響事例

告知は本誌に、クーポン利用は『フリモ』アプリにすることで、多くの人へ情報を届け、来店・利用につながります。

めんたい弁当 半額
クーポン利用数
427回
(1人2回までの利用制限あり)



温泉 入浴料 800円⇒500円
クーポン利用数
214回
(1人1回の利用制限あり)



WEBで簡単応募フォーム

フリモ 求人 ※有料になります

フリモアプリ内の求人ページにリンクするQRコードをつけられます。



実際のイメージをご覧ください

