

HAPPY MEDIA GUIDE

『地域みっちゃく生活情報誌』はJLMNと連携して日本全国の出稿に対応しています

JAPAN
LOCAL
MEDIA
NETWORK

日本地域メディアネットワーク JAPAN LOCAL MEDIA NETWORK

日本全国にあると言われている2,000誌を超えるフリーメディア(フリーペーパー・フリーマガジンをはじめとする無料情報誌)の中から、広告を出稿したいエリアやキーワードをもとに簡単に媒体を検索でき、問合せができる情報サイトです。

日本全国のローカルメディアに対応 まとめて問合せOK 誌面制作からおまかせ

サイトをチェック!



会社概要

商号 ... 株式会社 中広 (CHUCO CO., LTD.)
東証・名証 証券コード [2139]
創業 ... 1978年
資本金 ... 4億430万円
従業員 ... 422名
グループ全体 747名(2026年4月末現在)

事業内容 ... フリーマガジン事業 イベント・セミナー事業
プロモーション事業 通信販売事業
クロスメディア事業 VC事業(ボランティア・チェーン)

グループ会社 ... 株式会社 中広メディアソリューションズ
株式会社 ケイ・クリエイティブ 株式会社 まちトピア
株式会社 ケイピーエス 株式会社 中広ワークイン
株式会社 関西ばど



HPをチェック!

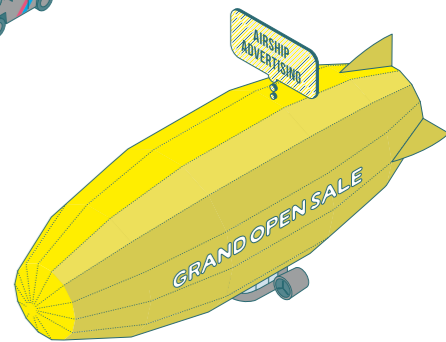


*QRコードは(株)デンソーウェブの登録商標です



HAPPY MEDIA GUIDE

株式会社 中広 | ハッピーメディア®ガイド



フリーマガジンはもう古い？

いえ、令和の時代に発行部数を伸ばし続けているフリーマガジンがあります！



月刊フリーマガジンである『地域みっちゃく生活情報誌』は、

全国 **35** 都道府県で **171** 誌
12,014,262 部
 発行しています。

※情報は2026年4月発行号に基づき掲載しています。実際の発行部数とは異なる場合があります。※一部イレギュラーな発行に伴い5月に流通していないものを含みます。

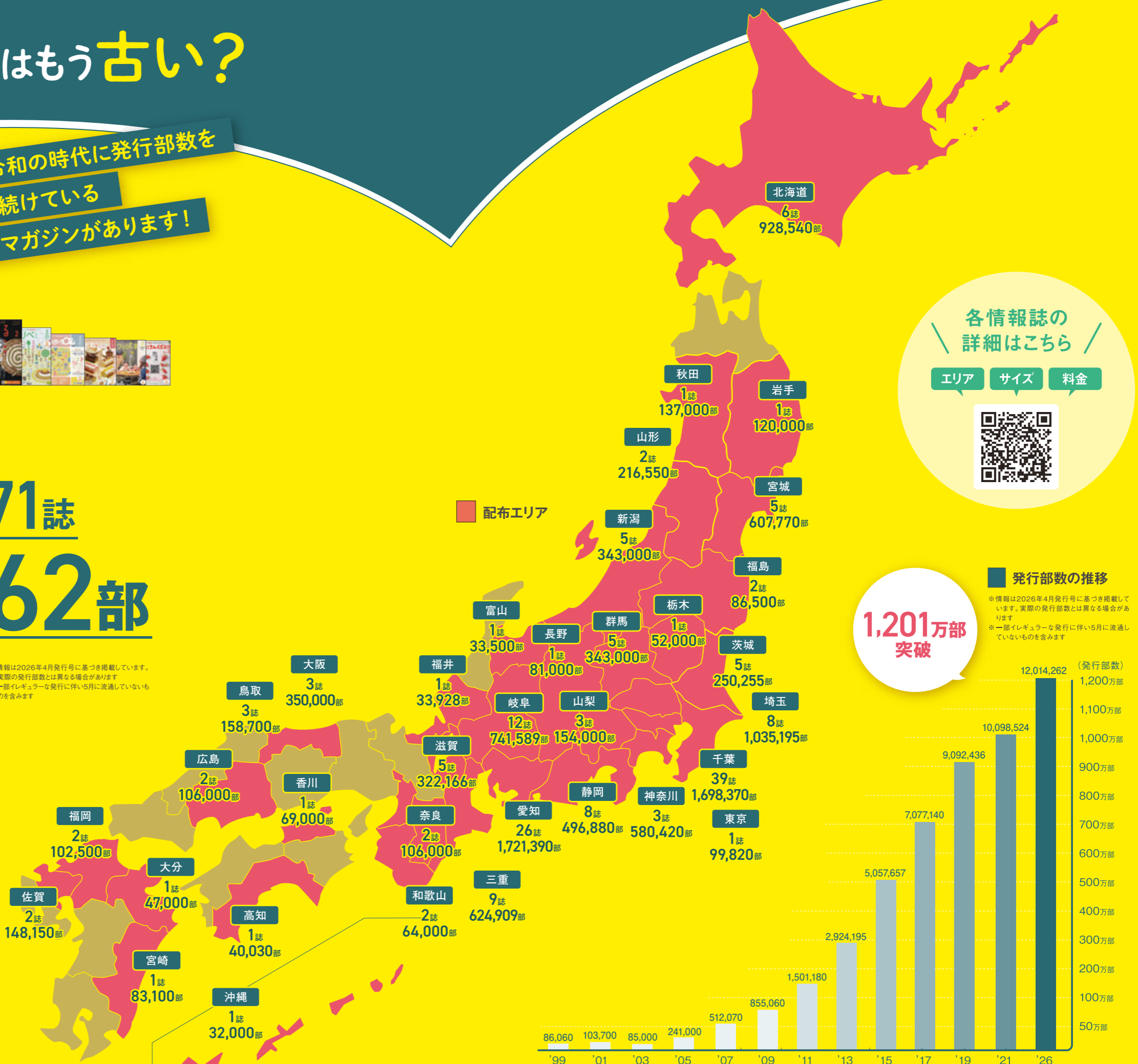


動画でわかる！ 情報誌の意外な強み

都道府県単位で情報を掲載している一般的なフリーマガジンと異なり、市区町村単位の小さなエリアセグメントで各家庭へ手配りしています。生活圏エリアで区切り発行する形態だから、マスメディアでは難しい狭域・広域の両方にリーチするネットワークを構築。生活に寄り添う「地域みっちゃく生活情報誌」ブランドが、全国のそれぞれの土地での周知を叶えます。

各情報誌の詳細はこちら

エリア サイズ 料金



『地域みっちゃん生活情報誌』の基本情報

一軒一軒手配りにこだわる エリア特化型フリーマガジン (一部無料設置)

【仕様】A4冊子型やタブロイド型(フルカラー100頁以内)

【発行日】毎月下旬(一部1日・10日発行あり)

※媒体により発行日・掲載料金は異なります



A4冊子型



タブロイド型

自主規制の掲載基準・表記基準を設け、信頼ある広告情報をお届けしています

『地域みっちゃん生活情報誌』の読者は全世代です。世帯に届くフリーマガジンだからこそ、子どもから大人まで、家族みんなに読まれることを想定。誰が読んでわかりやすく、品位ある広告表現、諸法規を遵守する誠実な広告を提供します。

【倫理綱領】

- 一、読者に対して、不安や悪影響を与えないものとする。
- 一、品位を損なわず、公序良俗を守る。
- 一、社会秩序を守り、関係諸法規に則る。
- 一、社会道義を重んじ、偽りのない情報を提供する。

【全業種共通掲載基準】

お取引が発生するすべてのお客様に遵守していただく基準です。読者保護を目的とした「審査共通ルール」、与信管理を目的とした「営経共通ルール」の2種。

【業種ごとの掲載基準】

掲載不可業種と、「倫理綱領」「全業種共通掲載基準」に反していないか審査を要する業種を定めています。

※掲載基準・表記基準の詳細については、営業担当者よりご説明いたします

反響にこだわるための社内システム・AI活用

日本全国で『地域みっちゃん生活情報誌』を展開する中広はその広告情報や反響を独自データベースへ集約する社内システム「C-Brain」を活用しています。これにより全国で「どの業種」「どんな広告」が反響を出しているのかが瞬時に分かるようになりました。また、昨年度からはそのデータベースと世の中のウェブ情報を掛け合わせ文章生成を可能にするオリジナルAI「CAI」も搭載。お客様へ反響を出す広告の最適解を出せるよう、こだわってシステムを整えています。



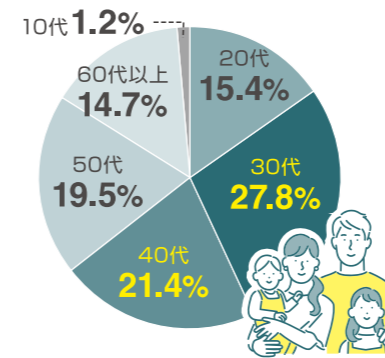
広告運用において大きな時間を要する複数要素「文章作成」「特集準備」「原稿例検索」「契約・校正」をC-BrainでDX化することにより、運用コストを大幅に削減できます。



1カ月あたりの
平均アンケート回答数
※2024年2月～2025年1月
平均 **13,519人**

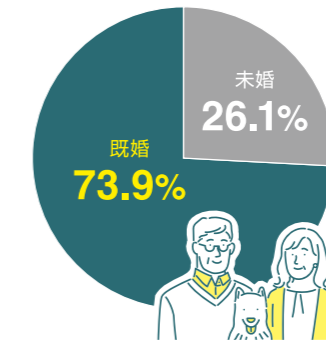
LINE公式アカウント・フォロワー約38万人
毎月約1.4万人にアンケート

『地域みっちゃん生活情報誌』は年齢・性別に関係なく、配布エリアに住むすべての読者に役立つ情報を掲載しています。グルメや美容などの専門誌であれば、性別や年齢に大きな偏りが出ますが、『地域みっちゃん生活情報誌』では20代から60代以上まで幅広い読者に読まれており、あらゆる世代のニーズを情報誌へ反映するために、SNSを介して毎月アンケートを実施しています。現在38万人のフォロワーの中から、毎月平均で約1.4万人の読者にアンケートを実施。最新号への感想や情報誌への要望のほか、忘年会やクリスマスイベントに関する意識調査など、毎月アンケートのテーマを設けて読者のニーズを解析しています。これらの読者ニーズを元に、『地域みっちゃん生活情報誌』はつくられています。



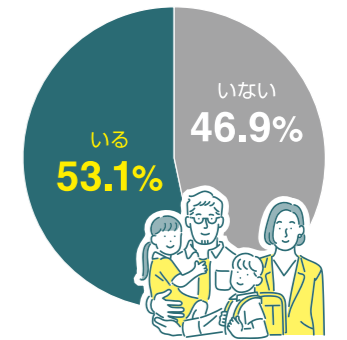
■ 30～40代が約半数

家族向けのサービスや日常生活に密着した商品に対する関心が強く、消費行動に直結しやすい30～40代の世代に確実に届くことが強みです。



■ 既婚者が7割以上

家庭を持つ読者は、日用品や教育、住宅関連の情報に対する関心が高く、家庭を支える決定権を持つ層にダイレクトにアプローチすることで、実際の購買行動にもつながりやすいです。



■ 子どもがいる方が約5割

子育て世代は、教育、健康、レジャー、家族の生活に密接に関わる商品やサービスへの関心が高く、これらに関する情報を発信するために有効なプラットフォームといえます。

『地域みっちゃん生活情報誌』2025年1月号読者アンケートより(回答数: 14,245人)

『ご当地の情報・話題・時事』にこだわる企画構成

■ 表紙・巻頭特集・巻頭連動企画 …… 読者の反響を分析し、季節・時勢に合わせた企画を実施します

【表紙・巻頭特集】



編集長が「いま」このエリアに発信すべき情報を厳選し届ける表紙・巻頭特集は楽しみにしている読者が多い人気ページです。

【巻頭連動企画】



表紙・巻頭特集で機運を高め、さらにそれを楽しめる、深掘りできる地元店はどこなのかをまとめた巻頭連動企画は高い注目度を獲得しています。

■ 読者人気コンテンツ(レギュラー) …… 読者に人気の定番コンテンツはレギュラー企画として毎月掲載しています



■ 繁忙業種(季節企画)

- アパレル
- ウエディング
- ハウジング
- 不動産
- 葬祭
- 貸衣装
- 撮影スタジオ
- イベント
- ペット
- エンタメ
- アミューズメント
- 通信
- 自動車
- 保険
- 資産運用

「地域みっちゃん生活情報誌」の情報到達力



手に取る人を「待つ」のではなく「届ける」 1,300万世帯に手配り

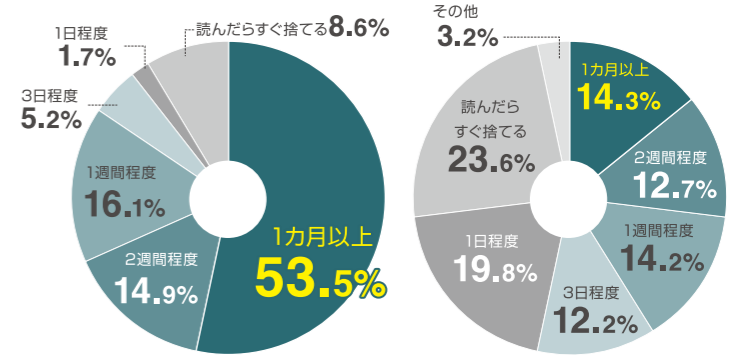
毎月『地域みっちゃん生活情報誌』を発行エリア内の市街地から山間地域まで、各家庭に手配りで届けることで、「手に取ってもらえないのでは」という不安をなくします。総発行部数の96.1%程度にあたる部数を各戸配布し、そのほかは駅や商業施設などに設置しています。『地域みっちゃん生活情報誌』は、1部=1人の読者ではなく、1部=1世帯のため、平均で1部あたり2.02人に読まれています。



1カ月の間に何度も読まれる情報誌

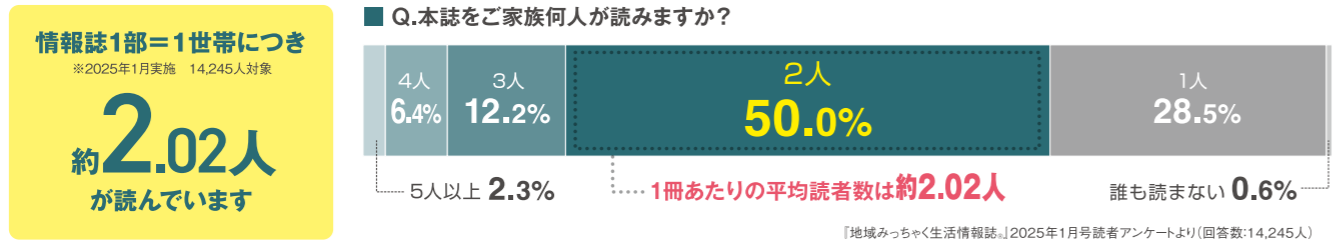
読者の53.5%が1カ月以上保存

家庭内で複数人が読み回すため「自分以外の家族が読むかもしれない」という読者の心理が、すぐには捨てられない保存率の高さに繋がっています。またチラシと異なり、複数ページの冊子=情報量が多いため「いつか使うかもしれない」と手元に残す人が多いようです。その結果、長期間保存して発行期間内に複数回読む人が多いという結果が出ています。



『地域みっちゃん生活情報誌』を
2度以上読み返す人
※2024年7月実施 13,417人対象
約76.0%

■ 『地域みっちゃん生活情報誌』 ■ 折込チラシ
『地域みっちゃん生活情報誌』2025年1月号読者アンケートより(回答数:14,245人)



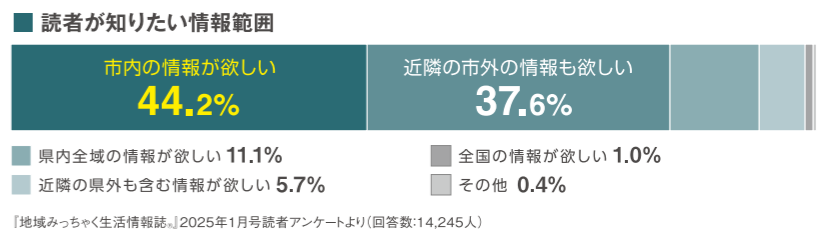
情報誌1部=1世帯につき
※2025年1月実施 14,245人対象
約2.02人
が読んでいます



テレビやインターネットと異なり、読者が『地域みっちゃん生活情報誌』に求めているのは「自分の生活範囲の情報」です

自分の生活に関する情報として読むことが習慣化 非興味層への認知に繋がる

「いつかどこか」で使える情報ではなく「いまここで」利用できる情報を読者は求めています。『地域みっちゃん生活情報誌』は、市区町村単位の「読者の生活範囲」に限定した情報を届けているからこそ、「自分の生活に関わる情報=自分事」として毎月届いたら読むという新たな習慣を生み出しています。興味を持たなかった情報も「自分事」として読むため、非興味層にも情報がリーチしやすくなります。

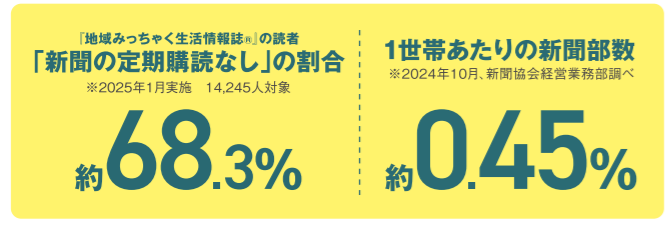


ポスティング媒体の中でもエリアカバー率が高い！ 新聞を購読していない世帯にも届く

2025年1月に実施した読者アンケート調査(14,245人対象)では、読者の68.3%が「新聞を購読していない」という結果が出ています。『地域みっちゃん生活情報誌』の読者の約3分の2は、新聞や折り込みチラシでは情報がリーチしない世帯と考えられます。特に若年層では、新聞の購読率が低下しています。紙媒体が少なくなりつつある今でも発行部数を増やし続けている『地域みっちゃん生活情報誌』は、新聞を購読していない家庭にも確実に情報をお届けできます。



新聞を購読していない世帯ほどチラシなどの広告投函が少ないため、『地域みっちゃん生活情報誌』への情報ニーズが高いと考えられます



新規が増えない

非興味層&現実世界からのアプローチで 新規獲得をサポート

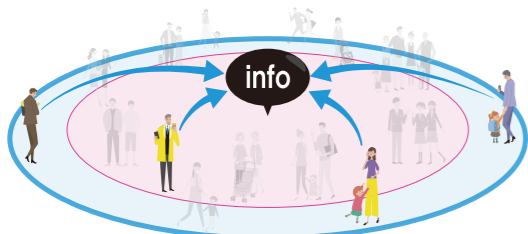
『地域みっちゃん生活情報誌』は現実世界で、読者の自宅に直接届けられる広告媒体です。ウェブメディア中心のマーケティングを展開していて、なかなか新規が増えないという方は、一度現実世界からのアプローチを試してみたいか？インターネットでは情報がリーチしない、普段興味を持っていないユーザーにも情報が届くかもしれません。



**知らない情報を「検索」することはありません
「検索」の前に「認知」**

インターネット上でユーザーから検索をされるためには、お店やサービスの名称などの「認知」が必要です。エリアやジャンル検索で表示される無数の情報からユーザーに選ばれるために、SEOやウェブメディアに力を入れている方も多いでしょう。しかし、そもそも商品やサービスを知らない、ジャンル傾向にすら引っかけられないユーザーには情報が届きません。すべてのきっかけは「認知」から生まれます。

ウェブメディアと「地域みっちゃく生活情報誌」の違い
「プルメディア」と「プッシュメディア」



■ウェブメディア → **プルメディア**

興味層に限定されるため圧倒的にCVが高い

ウェブメディアの特性としてエリアに限定されことなく情報へのリーチが可能。ユーザー側からの検索などのアクション＝興味によって情報にリーチするためCVが高い傾向にあります。ユーザー側からの行動によってリーチする広告を「プルメディア」といいます。

*CVとは、サイトを訪れた見込み客によって実行される最終的な成果



■「地域みっちゃく生活情報誌」 → **プッシュメディア**

興味の有無に関係なく情報をリーチする

発行エリアに限定されますが、ユーザーの興味の有無に関係なく情報を届けます。そのため、情報に触れるまで興味を持たなかったユーザーを振り起こし、そこに「認知」を生みます。提供側の行動によってリーチする広告を「プッシュメディア」といいます。

検索が増えない

知らない人に知ってもらう・興味がない人に興味を持ってもらう
「認知」の増加が「検索」の増加に

CVを上げるにはウェブメディアの強化が効果的です。しかし、検索やPVが増えない場合、商品やサービスそのものの「認知」が低い可能性があります。興味を持っていない人を知ってもらうには、興味を持っていない人に情報を届ける方法が必要です。「地域みっちゃく生活情報誌」は、非興味層にもリーチする効果的なプッシュメディアです。

媒体	ウェブメディア	「地域みっちゃく生活情報誌」
アプローチ	<p>ユーザーから情報へ (検索によるアクセス)</p> <p>興味を持つユーザーが検索(アクセス)します。情報エリアに制限はなく、基本的にユーザー側からの行動によって情報にリーチします。</p>	<p>情報元からユーザーへ (ポスティングによる配布)</p> <p>ユーザーの興味・関心に関係なく、発行エリアのユーザーに情報を届けます。ユーザー側の行動を必要とせず、家のポストに直接情報誌を届けます。</p>
コンテンツ	<p>特定の情報を扱う専門サイトが多い</p> <p>「グルメ」「ヘアサロン」「求人」など、特定の情報を専門的に扱うサイトが多いです。</p>	<p>地域の情報を扱う複合誌</p> <p>「グルメ」「ヘアサロン」「求人」など、地域のあらゆる情報を取り扱います。</p>
対象エリア	<p>全国～世界中</p> <p>ウェブメディアは全国～世界中に情報が広がっています。1つの検索から、関連する情報が表示されます。情報が多い反面、情報の取捨選択と条件指定が必要になり、欲しい情報をピンポイントで探しがちです。</p>	<p>生活範囲 = 地元</p> <p>「地域みっちゃく生活情報誌」は市区町村単位で区分けされています。掲載されているのは読者が住む街の情報です。読者にとっては「身近な情報」「すぐに利用できる情報」ばかりです。</p>
ユーザーの目的	<p>目的が「はっきりしている」</p> <p>特定の情報を扱うサイトが多いため「美味しい中華のランチが食べたい」「もっと良い条件の仕事を見つけたい」など、目的が明確なことが多いです。</p>	<p>目的が「はっきりしていない」</p> <p>地元の特化したさまざまな情報が掲載されるため、読者は「明確な何か」よりも、自分に関係する「何か有益な情報」を探す傾向があります。</p>
マッチング	<p>必然の発見</p> <p>利用者の目的は明確なことから、ピンポイントで情報を探するためマッチング率(利用率)が高いのが特徴です。ただし興味を持っていないユーザーには情報がリーチしにくい傾向があります。</p>	<p>偶然的発見</p> <p>「エステ広告」を見ていて「地元の求人」に気づくなど、コンテンツの種類が多いため、興味分野とは異なる発見にあふれています。自主的には情報を探さない読者にもリーチします。</p>
特徴	<p>顕在ニーズに強い</p> <p>目的が明確な分だけ、利用者自身が求める情報へのリーチ率は高いのが特徴です。ただし、回り道をせずに求める情報にピンポイントで向かうため、予期せぬ「情報の発見」に出会う可能性は低いといえます。</p>	<p>潜在ニーズに強い</p> <p>偶然的発見から読者自身が気づいていない「ニーズ(興味・必要性)」に結びつきます。ピンポイントで探すよりも回り道ですが、そこに発見があるため「知らないお店や商品の認知＝新規獲得」に強い媒体です。</p>
利用者層	<p>集客エリアが大きい</p> <p>情報エリアが広い分だけ、離れた地域からの集客が見込めます。ただし、距離の問題から日常的な利用が難しく単発の利用にとどまる傾向があります。</p>	<p>地元客が多い</p> <p>地域の情報誌なので、当然地元客が多くなります。読者にとっては近くに良いお店が発見できれば、利用頻度も自然と高くなります。</p>

掲載事例のご紹介



広域展開する企業・店舗の紹介、映画告知などの全国規模の情報発信や地域に根付いている企業やスポーツチームなどに『地域みっちゃく生活情報誌』が活用されています。

巻頭特集・記事広告



表紙 巻頭特集
ジャック!

エンタメ 表紙 巻頭企画 『NAGOYA FURIMO』2023年10月号 映画「女子大小路の名探偵」 ©2023映画「女子大小路の名探偵」製作委員会



行政 記事広告 岐阜県全誌 2025年5月号 「岐阜県」



表紙 巻頭特集
ジャック!

ショッピングモール 表紙 巻頭企画 『Belle club』2024年8月号 「イオンモール株式会社」



表紙 巻頭特集
ジャック!

ショッピング 表紙 巻頭企画 『ぼてじゃこ倶楽部』2024年7月号 「株式会社良品計画」



表紙 巻頭特集
ジャック!

絵本作家 表紙 巻頭企画 『おりべくらぶ』2018年8月号 絵本作家「あだちなみ」



食品 表紙 巻頭企画 『岡崎フリモ』2024年4月号 「マルサンアイ株式会社」

フリー広告事例



自動車 「愛知ダイハツ」



住宅 「独立行政法人都市再生機構」



住宅 「アサヒグローバルホーム」



スポーツチーム 表紙 巻頭企画 フリー広告 『太田フリモ』2024年6月号 バスケットボール チーム「群馬クレインサンダース」



共済 「こくみん共済coop」



資産運用 「マネーセミナー」



学習 「代々木ゼミナール」

フォーマット広告例



玩具メーカー 表紙 巻頭企画 フリー広告 『くららくらぶ』2024年6月号 「株式会社グッドスマイルカンパニー」



グルメ 「厳選グルメ」



求人 「まじJOB」

その他メディア展開

子育てを楽しむママたちのコミュニティマガジン

ままこっこっと®

春夏秋冬の年4回、幼稚園や保育園、こども園で子どもが受け取り、ママパパに届けるコミュニティマガジンです。子育てのヒントや地域の子育てに特化した旬の情報など、「活用できる子育て情報」を掲載。育児相談・食育レシピ・おでかけ情報・ママ向け求人など、たくさんの企画コンテンツを盛り込み、子育て世代に発信します。



子育て中のママパパに
確実に届く配布ルート

毎年やってくる卒園と入園で
新学期になるたび1/3は新規ターゲットに

子育て世帯の行動エリアに特化した
地域の子育て情報

3カ月分のおでかけ情報が掲載
持ち運びやすく、保存したくなる冊子

配布形態	幼稚園・保育園・こども園で配布
サイズ	A5(埼玉・宮城はA6版)
ターゲット	子育てファミリー

総発行部数
264,000部

※2026年3月末現在 発行:年4回 季刊誌 ※■はVC誌

- 岐阜 57,000部
- 埼玉(東版) 25,000部
- 群馬 57,000部
- 宮城 25,000部
- 千葉【北西部版】 50,000部
- 千葉【中部版】 50,000部

読者の共感とアクションを促すコンテンツをお届け!

■巻頭特集

自然体験や食育・ワークショップなど、親子読者モデルが体験する様子をレポート。読み応えある記事をお届けします。



■食育・レシピ

旬の食材・料理を取り上げるレシピ企画。野菜嫌い克服メニューやお手伝いポイントなど、子どもと楽しく食卓を囲むためのアイデアを紹介します。



(単位:円/税別)

	表4	表3・表2	表2・3対向・対向裏	2P	1P	1/2P	1/4P
1回(誌)	580,800	493,700	464,700	697,000	348,500	232,400	116,200
4回(誌)	505,800	429,600	404,700	551,800	275,900	184,000	92,000

『ままこっこっと®』掲載料
岐阜・群馬

※千葉版、埼玉東版、宮城版の広告掲載料金は、営業担当までお問合せください

高校生のための就職応援本

Start!



企業紹介は見開きで1社

(単位:円/税別)

	『Start!』料金表			
	1回掲載	年2回セット掲載	1回掲載	年2回セット掲載
山形県	300,000	—	三重県	300,000
群馬県	300,000	500,000	滋賀県	300,000
岐阜県	300,000	500,000	鳥取県	250,000
愛知県	400,000	—	福岡県	400,000

企画から運営までワンストップ 講演会インフォ

33年の実績とノウハウを結集した専門スタッフが、大手企業や金融機関、地域の行政機関まで幅広い顧客のニーズに応え、講演会・研修会・コンサート・各種イベントを成功へと導きます。顧客はもちろん専属講師から厚い信頼と高い支持を得ています。



■コンサート・アトラクション企画も充実
イベントやセミナーのオンライン化にも対応

登録講師約7,000人! ネットで簡単講師検索

お問い合わせ ☎0120-702-235
受付:10:00~18:00[定休日:土日祝]

ネットは24時間受付中
未公開の講師情報も多数あります



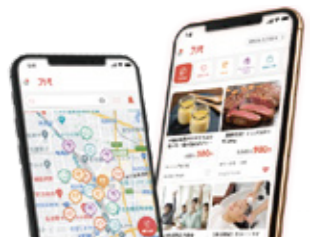
事例について
動画で紹介!



フリーマガジンと連動し、地元の「お得」情報をあなたのスマホへ

「フリモ」アプリ

『地域みっちゃく生活情報誌®』に掲載したQRコードと連携させることで情報誌の広告効果を促進し、その反響を見える化するアプリです。クーポンの使用数、求人の応募数などを把握できます。手元にフリーマガジンがない状況でも、アプリユーザーの来店行動が見込めるため、反響の長期化が期待できます。



「フリモ」アプリを 起動する タイミング	順位	クーポンなど 割引サービスを使うとき	割合	人数
※2025年1月実施 3,497人対象	1位	クーポンなど 割引サービスを使うとき	84.9%	(2,969人)
	2位	店の情報を知りたいとき	44.1%	(1,542人)
	3位	本誌でアプリと連動したキャンペーン (半額祭など)を実施しているとき	9.8%	(341人)

■地元のお得なクーポンから求人まで!

ダウンロードはこちら
(iPhone/Android)



対応OS iPhone: iOS16.0以上 Android: 7.0以上
※ダウンロード数 551,677件(2026年4月13日現在)

CSR

CHŪCO group 児童虐待防止運動

特設ページはこちら



『地域みっちゃく生活情報誌®』
による189番啓発活動

地域情報誌を発行しているメディア会社として、誌面を通して「189番」を周知することで、地域の人々が児童虐待に関心を向けるきっかけをつくり、いざというときの行動を促すための活動です。地域ぐるみで子育てを見守る土壌をつくっています。



#にっぽん
オレンジシンボル運動

子ども家庭庁が毎年11月に実施する「オレンジリボン・児童虐待防止推進キャンペーン」に合わせ、全国各地のシンボリックな建物を児童虐待防止のイメージカラーであるオレンジ色にライトアップする運動を2023年より実施。2025年は1,500を超える賛同が集まりました。



小学生向け
189番周知プロモーション

子ども自身が虐待から身を守ることができるよう、小学校の校内放送を通して「189番」を伝える取り組みで、啓発用音源を制作し無料配布しています。

「189のうた」
音源はこちら

