

KEY TOPIC

# 5期連続増収増益を達成、そして「50X」の始動へ！ さらなる飛躍への挑戦

5月8日、株式会社中広の第48期(2025年4月～2026年3月)通期連結決算を発表しました。AIの本格運用や中広ワークインのグループ入りが奏功し、5期連続の増収増益を達成。スローガン「50X」が描く地域データインフラ企業への変革に弾みをつけ、過去最高益を見込む今期を力強く後押しする結果となりました。

## AIとグループシナジーが 増収増益を導く

第48期は「Data Driven Innovation」をスローガンに掲げ、自社開発システムC-BrainにAI機能「CAI(解)」の実装を行うなど、積極的なDXを推進しました。これにより、集積されている膨大なデータに基づく訴求力の高い広告提案や抜本的な業務効率化が実現し、特に中広単体における営業利益率の改善など、大きな成果を生みました。

また、2025年7月に株式会社中広ワークインが連結子会社化し、求人メディア「Workin」などと連携したことで、深刻な人手不足に悩む地域企業への強力な採用支援体制を構築しました。さらに、『地域みっちゃん生活情報誌』の到達力とデジタルの利便性を掛け合わせた「ハイブリッド広告」を進化させたほか、「#にっぽんオレンジシンボル運動」の全国展開など社会課題の解決にも取り組みました。

これらの結果、連結売上高は121億5330万円(前期比7.2%増)、経常利益は4億1000万円(同24.4%増)と、5期連続の増収増益を達成しました。



名古屋証券取引所で決算発表と記者会見に臨む大島齊代表取締役社長と倉橋誠一郎取締役

## 創業50周年に向けた変革 過去最高益への挑戦

第49期となる今期は、2027年度から始まる第50期と、50周年キャンペーン期間に向けた「100年企業への転換点」となる重要な事業年度です。その決意を込めた新たなスローガン「50X」を掲げ、「ハイブリッド広告2.0」と「AI Driven」の推進により、地域社会

の基盤となる「地域データインフラ企業」へ、本質的なトランスフォーメーションを果たす挑戦がすでに始まっています。

今期もDXとAI活用による生産性の向上を一段と進め、グループ各社の収益力をさらに強化することで、通期の連結経常利益5億円という過去最高益の更新を見込んでいます。中広グループのさらなる飛躍と企業価値向上に、どうぞご期待ください。

COLUMN

# 未曾有の原油危機にあたって —— 笑う門には福来る ——

## 逆境に立ってこそ あらわれる本質的な姿

6月、雨の季節です。長雨に打たれ、草木はますます色濃く鮮やかさを増します。田畑は潤い、木々は生命力を漲らせる。人間にとっては鬱陶しく感じる雨も、自然界にとっては恵みであり、大自然の偉大さを感じずにはいられません。

沈みがちな人の心には、紫陽花やクちなシの花が静かに寄り添ってくれます。紫陽花は不思議な花です。晴天の下より、雨の中の方が美しい。雨に濡れながら凛と咲くその姿のように、人間もまた、苦難の中で本質が問われるものです。日本はまさにその局面に立たされています。

イラン戦争が勃発したのは2月のことです。中東情勢は一気に緊迫し、その余波を受け、ホルムズ海峡は封鎖されました。日本が輸入する原油の9割は中東依存です。つまり、ホルムズ海峡とは日本経済の命綱であり、そこが詰まれば、ガソリン価格高騰だけでは済まされません。物流費に電気代、食品価格に生活必需品も軒並み値上がりする。日本経済の死活問題なのです。

改めて、石油危機を整理しておきましょう。原油を精製すると、ガソリン・軽油・灯油・重油・ジェット燃料などの製品に分かれます。ナフサもその一つであり、熱分解すると、基礎化学原料ができます。ここから、プラスチック・ゴム・ペットボトル・食品包装材・洗剤・塗料・医療器具・半導体部品・自動車部品など現代社会に不可欠な製品が生まれます。

石油は文明社会を構成する材料そのものです。ナフサの4割は中東からの輸入で、同じく4割が国内で精製されます。石油危機とは単なる燃料不足ではなく、社会そのものが機能不全になることを意味します。考えるだけでも恐ろしいことです。今号は、こうした日本が直面する危機に対して、どのように向き合い、生き抜くのかを考えてみましょう。

## 危機は再生への絶好機 石油依存からの大転換

歴代政権は長年デフレ脱却を掲げ、金融緩和を進めて物価上昇を容認し、賃上げによる成長路線へ舵を切ろうとしていました。その矢先に石油危機です。日本は原材料を輸入して加工し、世界に価値を提供して国を維持してきました。その根底にあったのは、中東から安価に輸入してきた石油です。

その前提が崩れつつあるという未曾有の状況にもかかわらず、国民の危機感はどこか薄い。理由の一つは、政治のメッセージにあります。本来ならば、注意喚起すべき局面に、政府はガソリン価格を抑制。「備蓄は十分ある」とメッセージを発信し続けています。その結果、正常性バイアスを助長してしまった面は否めません。

省庁総力戦で対応している努力は評価しますが、日本が石油を輸入に頼っている限り、ホルムズ海峡問題からは逃れられません。危機感を煽っているように思うかもしれませんが、むしろ真逆です。これは危機であると同時に、日本再生の好機でもある。そもそも、日本は資源の乏しい国です。それでも世界第4位の経済大国にまで成長できたのはなぜか。それは、日本人には「知恵」と「勤勉さ」があったからです。



雨に打たれ濡と咲く紫陽花

昭和48年の第一次石油危機の折、街からトイレットペーパーが消え、社会は混乱しました。しかし、日本人はそこで終わりませんでした。低燃費車を開発し、今の自動車産業の原点を構築。省エネ家電を進化させたのもそうです。危機が技術革新を促し、国際競争力を飛躍的に向上させる原動力となったのです。今回もまた同じです。石油危機を好機と捉え、原発を安全確認の上で再稼働し、エネルギー自給率を高める。省エネ技術をさらに磨き上げる。住宅の断熱性や気密性を高める。プラスチック再利用を徹底する。石油由来素材に代わる新素材を国家戦略として開発する。つまり、化石燃料依存経済そのものを転換するのです。

危機になった時、日本人は強い。我慢し、工夫し、助け合い、知恵を出す。その民族性が、この国をここまで支えてきました。必要なのは諦めではなく、私たち一人一人の覚悟です。我慢、辛抱、努力——いずれも容易ではありません。だからこそ、問われることがあります。それは「どう生きるか」です。

## 飴ちゃんから始まる縁 逆境を笑う生きる知恵

生きるとは、突き詰めれば「どんな時代でも、人としてどう生きるか」を問うことです。ならば答えは一つです。暗い顔で不平不満を並べるより、笑顔で知恵を出し合う方がいい。笑顔には人を集め、励まし、奮い立たせる力があります。アメリカの哲学者・心理学者、ウィリアム・ジェームズの言葉には、こんな趣旨があります。「幸福だから笑うのではない。笑うから幸福なのだ」。

笑顔に力があることは、科学的にも証明されています。つまり、笑顔は単なる愛想笑いではなく、人間を前向きにする生きる力、未来を切り拓く意思そのものなのです。昔の日本人は、そのことを経験的に知っていました。狂言に落語、そして漫才。苦しい時代ほど、日本人は笑いを忘れませんでした。一方で「ヘラヘラ笑うな」「キリッとしろ」という文化も残っています。これは軍国主義の残像です。笑顔より統制。個性より規律。人間らしさより精神論。無謀な戦争を仕掛け、破滅したのは笑顔の取り締まりに起因しているのではないのでしょうか。その空気を、私たちはどこかで今も引きずってしまっています。

しかし本来、笑顔とは人間らしさの象徴です。困難な時代だからこそ、人は笑わねばならない。私は「大阪のおばちゃん」に大きな可能性を見ます。自由で、わがままで、だけど情け深く、空気を仕切り、最後は全部を笑いに変える。どんな困難も笑い飛ばす生命力は、実に逞しい。大阪のおばちゃんにとって、必須アイテムが「飴ちゃん」です。「飴ちゃん食べるか?」と話しかけるのは、最初から心を開いている人間などいないからです。だから、まず一歩近づく。この、どんな時も笑いを忘れず寄り添う精神こそ、今の日本に必要なのではないのでしょうか。

中広グループには、「日本を元気にする」という志があります。「各エリアで必要とされる生活情報を丁寧に届ける」という使命があります。そして何より、読者が下を向かずに笑顔になれるきっかけを作ること。そのためには、笑顔を届ける私たち自身が、どんな時も笑顔を忘れないことが大切です。笑顔は希望であり、勇気であり、人間の尊厳そのものです。負けてたまるか。

時に激しい雨に打たれても、慌てず騒がず、ただ黙って、にっこりと咲き誇る紫陽花のように。6月の雨を突き抜け、危機に迷わず、堂々と前へ進みましょう。笑う門には福来る。

2026・水無月・茅の輪をくぐる如水と二代目・後藤敬次

TOPICS

## 宮城県石巻市にて第2回東北・北海道VCサミットを開催！



※VCとはVoluntary Chain(ボランティア・チェーン)の略で複数の仲間が独立性を保ちながら、志を共に協同で企画・編集・営業・運営する組織。

4月24日、『んだっちゃん!』発行のVC\*加盟社、石巻日日新聞社が幹事社となり、東北地方を中心としたVC加盟社と当社グループから計12社が集結し、VCサミットを開催しました。発表では東日本大震災から15年を経た石巻市の課題と背景、そのうえで情報誌が担う役割などを紹介。グループ討議では「表紙周りは地域の暮らしに溶け込む看板」など、きらりと光るワードがあり、広告営業担当、制作担当、それぞれの立場から真剣な議論が交わされました。

VC事業の開始から14年。加盟社同士の絆も強くなり、各地で地域を元気にしている各社から多くの学びを得る一日となりました。

# 11,912,555部

※情報は2026年5月発行号に基づき掲載しています ※VC発行エリアを含む ※世帯別到達率は配布部数を2025年9月1日現在の各県が公表している世帯数で割り算 ※一部イレギュラーな発行に伴い6月に流通していないものを含む ※発行日は月により変動する可能性があります。詳細はお問い合わせください ※上記部数には設置・季刊誌媒体を含みません

北海道		
道内発行媒体数	道内総発行部数	
5誌	867,540部	

SORA vol.135	滝川市・砂川市・赤平市・歌志内市・新十津川町・奈井江町	41,500部 20日発行
--------------	-----------------------------	------------------

ふりっぽー	札幌市東区・清田区・南区・中央区(東部)・北広島市大曲	229,675部 第4火曜日発行
-------	-----------------------------	---------------------

豊平区・清田区南区版 vol.243	札幌市豊平区・清田区・南区・中央区(東部)・北広島市大曲	236,370部 第4火曜日発行
--------------------	------------------------------	---------------------

北区・東区版 vol.214	札幌市北区・東区	50,000部 25日発行
----------------	----------	------------------

白石区・厚別区版 vol.240	札幌市白石区・厚別区・中央区(創成川より東部)・江別市大森地区	173,615部 第4火曜日発行
------------------	---------------------------------	---------------------

西区・手稲区版 vol.250	札幌市西区・手稲区・中央区(西部)・小樽市(一部)	186,380部 第4火曜日発行
-----------------	---------------------------	---------------------

岩手県		
県内発行媒体数	県内総発行部数	県内世帯到達率
1誌	120,000部	50%以上

ゆうゆう vol.584-585	盛岡市・滝沢市(一部)・矢巾町(一部)・紫波町(一部)	120,000部 25日発行
------------------	-----------------------------	-------------------

秋田県		
県内発行媒体数	県内総発行部数	県内世帯到達率
1誌	116,000部	50%以上

αKuRaSu vol.203	秋田市	116,000部 1日発行
-----------------	-----	------------------

宮城県		
県内発行媒体数	県内総発行部数	県内世帯到達率
6誌	587,070部	50%以上

んちや! vol.147	石巻市・東松島市・女川町	59,000部 20日発行
--------------	--------------	------------------

さきぱ! vol.111	大崎市	40,000部 20日発行
--------------	-----	------------------

とみぞ! vol.134	仙台市泉区・富谷市	84,600部 20日発行
--------------	-----------	------------------

ひろてい! vol.128	名取市・岩沼市・亶理町・柴田町・大河原町	53,830部 20日発行
---------------	----------------------	------------------

ARIFT		
仙台北版 vol.1865	宮城県・仙台市泉区・仙台市青葉区・仙台市宮城野区・仙台市若林区・仙台市太白区・塩釜市・名取市・岩沼市・多賀城市・宮城郡七ヶ浜町・宮城郡利府町	171,290部 第4または第5金曜日発行

仙台南版 vol.1865	仙台市宮城野区・仙台市若林区・仙台市太白区・塩釜市・名取市・岩沼市・多賀城市・宮城郡七ヶ浜町・宮城郡利府町	178,350部 第4または第5金曜日発行
---------------	---	--------------------------

山形県		
県内発行媒体数	県内総発行部数	県内世帯到達率
2誌	216,550部	50%以上

はつまる vol.123	【東おきたま版】米沢市・南郷市・高島町・川西町 【西おきたま版】長井市・白鷹町・飯島町・小国町	60,000部 22,000部
--------------	--	--------------------

ARIFT vol.1865	東田川町・若林町・若林町・若林町・若林町・若林町・若林町・若林町・若林町・若林町	134,550部 第4または第5金曜日発行
----------------	--	--------------------------

ARIFT vol.1865	東田川町・若林町・若林町・若林町・若林町・若林町・若林町・若林町・若林町・若林町	134,550部 第4または第5金曜日発行
----------------	--	--------------------------

福島県	県内発行媒体数	県内総発行部数
	2誌	86,500部

月刊すかお vol.122	須賀川市・鎌石町・天栄村・玉川町・石川町・浪川町・矢吹町・古瀬町・平田村	53,500部 25日発行
---------------	--------------------------------------	------------------

月刊こみお vol.44	白河市・西郷村・泉崎村・中島村	33,000部 25日発行
--------------	-----------------	------------------

茨城県		
県内発行媒体数	県内総発行部数	県内世帯到達率
5誌	250,255部	50%以上

ひたち vol.199	日立市	62,000部 25日発行
-------------	-----	------------------

にしも vol.156	筑西市・下妻市・結城市	44,000部 25日発行
-------------	-------------	------------------

ここがも vol.132	古河市・埴科町・栃木県野木町	52,000部 25日発行
--------------	----------------	------------------

かす vol.151	鹿嶋市・神栖市・潮来市	50,000部 25日発行
------------	-------------	------------------

ちいき新聞 vol.471-474	守谷市・つくばみらい市・取手市	42,255部 毎週金曜日発行
-------------------	-----------------	--------------------

栃木県		
県内発行媒体数	県内総発行部数	県内世帯到達率
1誌	52,000部	50%以上

おりっぶ vol.120	小山市	52,000部 25日発行
--------------	-----	------------------

群馬県		
県内発行媒体数	県内総発行部数	県内世帯到達率
5誌	343,000部	50%以上

太田フリマ vol.111	太田市	50,000部 25日発行
---------------	-----	------------------

桐生みどりフリマ vol.103	桐生市・みどり市	50,000部 25日発行
------------------	----------	------------------

伊勢崎フリマ vol.148	伊勢崎市	63,000部 25日発行
----------------	------	------------------

前橋フリマ vol.148	前橋市	60,000部 25日発行
---------------	-----	------------------

高崎フリマ vol.343	高崎市	120,000部 25日発行
---------------	-----	-------------------

埼玉県		
県内発行媒体数	県内総発行部数	県内世帯到達率
8誌	1,035,195部	50%以上

クッキーズ vol.135	久喜市	52,000部 第4火曜日発行
---------------	-----	--------------------

とねし vol.135	羽生市・加須市・行田市	56,400部 第4火曜日発行
-------------	-------------	--------------------

MAZARINE vol.126	熊谷市	62,000部 1日発行
------------------	-----	-----------------

Seven vol.69	深谷市	44,000部 20日発行
--------------	-----	------------------

ぽぽ vol.669	所沢市・入間市・狭山市・飯能市・川越市・ふじみ野市・三芳町・富士見町・白雲市	175,045部 第2または第3金曜日発行
------------	--	--------------------------

ARIFT		
埼玉南版 vol.1863	新座市・志木市・朝霞市・和光市・戸田市・川口市・蕨市・さいたま市浦和区・南区・緑区・岩槻区・板区・中央区	299,160部 第2または第3金曜日発行

埼玉中央版 vol.1862	さいたま市西区・岩槻区・大宮区・見沼区・北区・上尾市・蓮田市・桶川市	159,500部 第1または第2金曜日発行
----------------	------------------------------------	--------------------------

埼玉東版 vol.1862	越谷市・春日部市・草加市・吉川市・三郷市・八潮市	187,090部 第1または第2金曜日発行
---------------	--------------------------	--------------------------

東京都		
都内発行媒体数	都内総発行部数	県内世帯到達率
1誌	99,820部	50%以上

ARIFT vol.1862	足立区	99,820部 第1または第2金曜日発行
----------------	-----	-------------------------

千葉県		
県内発行媒体数	県内総発行部数	県内世帯到達率
39誌	1,698,170部	50%以上

ちいき新聞		
佐倉西版 vol.2310-2313	佐倉市	43,575部 毎週金曜日発行

東葉版 vol.2310-2313	八千代市	62,450部 毎週金曜日発行
-------------------	------	--------------------

八千代台版 vol.2310-2313	千葉市花見川区・八千代市・習志野市	43,220部 毎週金曜日発行
---------------------	-------------------	--------------------

習志野版 vol.2310-2313	習志野市・船橋市・千葉市花見川区	40,220部 毎週金曜日発行
--------------------	------------------	--------------------

船橋東版 vol.2310-2313	船橋市	46,245部 毎週金曜日発行
--------------------	-----	--------------------

津田沼版 vol.2310-2313	船橋市	40,190部 毎週金曜日発行
--------------------	-----	--------------------

習志野西版 vol.2310-2313	習志野市	38,490部 毎週金曜日発行
---------------------	------	--------------------

専務版 vol.2310-2313	千葉市花見川区・美浜区	37,400部 毎週金曜日発行
-------------------	-------------	--------------------

千葉NT版 vol.1425-1428	印西市・白井市	47,390部 毎週金曜日発行
---------------------	---------	--------------------

成田版 vol.1425-1428	成田市・栄町・富里市	41,940部 毎週金曜日発行
-------------------	------------	--------------------

佐倉東・酒々井版 vol.1425-1428	佐倉市・酒々井町	23,005部 毎週金曜日発行
------------------------	----------	--------------------

富里・八街版 vol.1425-1428	八街市・富里市・成田市	19,675部 毎週金曜日発行
----------------------	-------------	--------------------

船橋北版 vol.1307-1310	船橋市	32,600部 毎週金曜日発行
--------------------	-----	--------------------

鎌ヶ谷版 vol.1307-1310	鎌ヶ谷市・白井市	40,050部 毎週金曜日発行
--------------------	----------	--------------------

船橋南版 vol.1191-1194	船橋市	46,655部 毎週金曜日発行
--------------------	-----	--------------------

船橋中央版 vol.1191-1194	船橋市・市川市	47,320部 毎週金曜日発行
---------------------	---------	--------------------

八幡版 vol.1191-1194	市川市・松戸市	53,740部 毎週金曜日発行
-------------------	---------	--------------------

市川版 vol.1183-1186	市川市	40,605部 毎週金曜日発行
-------------------	-----	--------------------

船橋西版 vol.1191-1194	市川市・船橋市	56,045部 毎週金曜日発行
--------------------	---------	--------------------

美浜版 vol.1296-1299	千葉市美浜区	45,982部 毎週金曜日発行
-------------------	--------	--------------------

千葉北版 vol.1296-1299	千葉市花見川区・稲毛区	29,545部 毎週金曜日発行
--------------------	-------------	--------------------

若葉版 vol.1296-1299	千葉市若葉区・四街道市	43,720部 毎週金曜日発行
-------------------	-------------	--------------------

四街道版 vol.1296-1299	千葉市稲毛区・若葉区・四街道市	36,024部 毎週金曜日発行
--------------------	-----------------	--------------------

千葉中央版 vol.1296-1299	千葉中央区・稲毛区・若葉区	47,143部 毎週金曜日発行
---------------------	---------------	--------------------

稲毛版 vol.1296-1299	千葉市稲毛区	42,165部 毎週金曜日発行
-------------------	--------	--------------------

蘇我版 vol.1296-1299	千葉市中央区	33,081部 毎週金曜日発行
-------------------	--------	--------------------

千葉南版 vol.1296-1299	千葉市中央区・緑区・市原市	56,317部 毎週金曜日発行
--------------------	---------------	--------------------

市原版 vol.1198-1201	市原市	58,238部 毎週金曜日発行
-------------------	-----	--------------------

木更津・袖ヶ浦版 vol.1198-1201	袖ヶ浦市・木更津市	37,145部 毎週金曜日発行
------------------------	-----------	--------------------

松戸駅周辺版 vol.1183-1186	松戸市	62,480部 毎週金曜日発行
----------------------	-----	--------------------

八柱・五香版 vol.1177-1180	松戸市・柏市・鎌ヶ谷市	65,330部 毎週金曜日発行
----------------------	-------------	--------------------

新松戸・北小金版 vol.1177-1180	松戸市	63,640部 毎週金曜日発行
------------------------	-----	--------------------

神奈川県		
県内発行媒体数	県内総発行部数	県内世帯到達率
3誌	580,420部	50%以上

ARIFT		
横浜中央版 vol.1864	横浜市磯子区・港北区・神奈川区・中区・西区・南区・港南区・旭区・磯子区・鶴見区	307,150部 第3または第4金曜日発行

田園都市版 vol.1864	横浜市青葉区・緑区・都筑区・川崎市宮前区	138,470部 第3または第4金曜日発行
----------------	----------------------	--------------------------

川崎東・大田区版 vol.1864	川崎市中原区・川崎区・東京都大田区・品川区	134,800部 第3または第4金曜日発行
-------------------	-----------------------	--------------------------

新潟県		
県内発行媒体数	県内総発行部数	県内世帯到達率
5誌	343,000部	50%以上

まると下越! vol.98	新潟市・村上(一部)・新潟市北区(豊栄)・胎内市・聖籠町	54,000部 30日発行
---------------	------------------------------	------------------

まると県央! vol.146	三条市・燕市・加茂市・弥彦村	64,000部 25日発行
----------------	----------------	------------------

まると上越! vol.128	上越市・妙高市	63,000部 20日発行
----------------	---------	------------------

まると新潟! vol.9	新潟市中央区・西区	60,000部 28日発行
--------------	-----------	------------------

まると生活情報 vol.507-508	長岡市・見附市・小千谷市	102,000部 第2-4土曜日発行
---------------------	--------------	-----------------------

富山県		
県内発行媒体数	県内総発行部数	県内世帯到達率
1誌	33,500部	50%以上

niikawa vol.8	魚津市・黒部市・滑川市	33,500部 月末発行
---------------	-------------	-----------------

福井県		
県内発行媒体数	県内総発行部数	県内世帯到達率
1誌	33,928部	50%以上

kirameki club vol.216	敦賀市・美浜町	33,928部 25日発行
-----------------------	---------	------------------

山梨県		
県内発行媒体数	県内総発行部数	県内世帯到達率
3誌	154,000部	50%以上

ピレレ vol.166	笛吹市・山梨市・甲州市	38,000部 25日発行
-------------	-------------	------------------

Parupi vol.265	甲府市・甲斐市・中央市・昭和町	82,000部 第4火曜日発行
----------------	-----------------	--------------------

なないろ vol.154	韮崎市・北杜市	34,000部 20日発行
--------------	---------	------------------

長野県		
県内発行媒体数	県内総発行部数	県内世帯到達率
1誌	81,000部	50%以上

月刊ぶさぶさ vol.414	諏訪市・茅野市・岡谷市・下諏訪町・原村・富士見町	81,000部 25日発行
----------------	--------------------------	------------------

岐阜県		
県内発行媒体数	県内総発行部数	県内世帯到達率
12誌	741,552部	87.9%

SARUBOBO vol.363	高山市・飛騨市・下呂市・白川村	54,500部 28日発行
------------------	-----------------	------------------

GUJO vol.210	郡上市	20,000部 20日発行
--------------	-----	------------------

maika vol.237	中津川市・恵那市	44,600部 25日発行
---------------	----------	------------------

らせる vol.211	土岐市・瑞浪市	36,610部 25日発行
-------------	---------	------------------

おりべ vol.265	多治見市	44,970部 25日発行
-------------	------	------------------

かにさんくび vol.372	【かに版】可児市・御嵩町 【かも版】【かも版】美濃加茂市・八百津町・坂祝町・川辺町・七宗町・白川町・富加町・東白川村	44,500部 31,120部
----------------	---	--------------------

ぎららくらぶ vol.235	関市・美濃市	75,620部 25日発行
----------------	--------	------------------

たんたん vol.262	各務原市	59,800部 20日発行
--------------	------	------------------

GifUTO vol.205	【北部版】岐阜市北部・山県市 【南部版】岐阜市南部・岐津町・笠松町	76,230部 119,995部
----------------	--------------------------------------	---------------------

mintap vol.231	本美市・瑞穂市・北方町・大野町	47,000部 20日発行
----------------	-----------------	------------------

はしまる vol.111	羽島市	24,990部 25日発行
--------------	-----	------------------

Wao!Club vol.278	【南東版】大垣市南東部・海津市・安八町・輪之内町・妻木町 【北西版】大垣市北西部・揖斐川町・池田町・神戸町・関ヶ原町・善井町	46,652部 47,808部
------------------	---	--------------------

## 既存ファンの深化と新規層の開拓を両立

『cocolu club』（愛知県刈谷市・知立市）4月号にて、ラグビーリーグワンに所属する地元チームの魅力を多角的に解剖した巻頭特集を実施いたしました。順位争いが熾烈化するシーズン終盤に焦点を当て、最高潮に達したチームの熱量を誌面に還元するという戦略に基づいた企画です。

競技へのハードルを下げ、潜在的ファンを顕在化させるべく、誌面では選手やヘッドコーチの独占インタビューに加え、観戦未経験層に向けた基本ルールの徹底解説を併設。その結果、名古屋会場を凌駕する熱量で地元・刈谷市のラグビー場周辺から多大な反響を呼び、提供した1,000名分の招待チケットは即座に応募上限に達しました。

地域密着型メディアとしての訴求力が、スポーツビジネスにおける直接的な集客およびロイヤリティ向上に寄与することを実証し、媒体価値の再定義に成功した好例となりました。

(cocolu club編集部・阿内)

## 伴走型の制作・運用で採用活動を加速

認可保育園や企業・病院内保育所などの運営を手掛ける保育サービス企業。情報誌での求人掲載をご縁に、これまで採用パンフレットやイベントツールなど、大切な採用広報をお手伝いしてまいりました。

日々の対話からご相談をいただいたことをきっかけに、現在はWEB領域の情報発信にも注力しています。クリエイティブやWEB担当など社内部署と密に連携をとることで、細やかな配信設定の見直しやバナーの追加を行い、WEB広告を運用。LP制作から広告配信までをトータルにお任せいただいています。

現在はトワイライトルームの職員募集を行っておりますが、WEB広告を通じて新たな応募につながっているほか、公式Instagramのフォロワー数も増加するなど、うれしい相乗効果も生まれています。企画・デザインから運用までを自社で一貫して手掛ける強みを生かし、今後も時代の変化に応じた最適な発信をサポートしてまいります。

(中部プロモーション課・鳥丸)



## 「ありがとう」がつないだ30周年

岐阜県飛騨地域で発行する『SARUBOBO』は、4月号をもちまして創刊30周年を迎えました。

30周年アニバーサリー企画では、「誌面を通じて日頃言えない『ありがとう』を届けよう」をテーマに、読者参加型の応募企画を実施。家族や友人、職場の仲間、お世話になった方々へ向けた感謝のメッセージを募集したところ、230通ものご応募が集まりました。応募作品には、「いつも支えてくれてありがとう」「普段は照れくさくて言えないけれど感謝しています」など、心温まる言葉が数多く寄せられ、感謝を伝えることの大切さを改めて感じる機会となりました。

30周年という節目に、地域の皆さまと温かな思いを共有できたことを大変うれしく思っております。この感動を糧に、今後もより一層地域に寄り添い、飛騨になってはならない存在として、多くの方に親しまれる誌面づくりを目指してまいります。

(SARUBOBO編集部・田中)



## 完全実践型研修でDXの本質を体感

AIを主に「チャット」「検索エンジンの延長」「プレゼン資料の作成」に使っている方は多いのではないのでしょうか。

実はAIは、システムや働き方そのものを刷新する「組織変革のエンジン」へと進化しています。その圧倒的な実力を体感いただくべく、関西ばどが始動させた新商材が「AIブートキャンプ」です。

特徴は、座学を最小限に抑えた完全実践型であること。「繰り返している業務」「手間がかかっている業務」の効率化に直結するアプリを2日間で完成させます。初回開催には70代の経営者も参加し、研修終了時には自社オリジナルの営業管理システムを開発するに至りました。

参加者からは「今まで自分は何をしてきたのだろうか。今までの仕事は作業だったことに気づいた。部下に仕事を振って時間を浪費させてしまっていた」という声も届いています。AIの真価を体感したい方は、ぜひ本プログラムへお問い合わせください。

(関西ばどマーケティング企画室・中島)



## 女子プロバドミントンチーム・岐阜Bluvicとオフィシャルパートナー契約を締結

中広は、岐阜県拠点の女子プロバドミントンチーム「岐阜Bluvic」と2026年度のパートナー契約を締結しました。国内トップリーグ所属の女子チームの中で、実業団ではない独立したプロクラブは全国でも稀な存在です。地域に支えられ世界へ挑む彼女たちの姿は地元の誇り。中広は、その挑戦を足元から支えるパートナーとして、共に岐阜を熱く盛り上げていきます。

(管理本部・後藤)



## U-NEXTにて剛力彩芽さん主演・舞台版『女子大小路の名探偵』が配信開始

『地域みっちゃく生活情報誌』での連載から始まった『女子大小路の名探偵』シリーズ2作目の舞台版『死は、ど真ん中に転げ落ちて』がU-NEXTで配信開始。秦建日子さんが原作・脚本・演出を務め、剛力彩芽さん主演で上演された本作は、にっぽんど真ん中祭りを巡る事件と熱量あふれるダンスが見どころです。情報誌発・地方創生エンタメコンテツの広がりにご注目ください。

(社長室・佐藤)



2025年東京・銀座の舞台公演はこちらから



## 拠点移転のお知らせ

このたび、関西ばど本社、ParuPi・ビグレ編集部が下記の通り移転しましたので、お知らせします。

拠 点	住 所	連 絡 先
株式会社関西ばど本社	〒550-0004 大阪府大阪市西区靱本町1丁目6-6 大阪華東ビルディング3階	TEL 06-6479-3113 FAX 06-6479-3111
ParuPi・ビグレ編集部	〒400-0041 山梨県甲府市上石田3丁目4番10号 Tビル2階	TEL 055-221-0682 FAX 055-221-0685

※TEL・FAXに変更ありません

## 医療特集を通じて地域の「もしも」に寄り添う

新生活が落ち着き、新しく秋田で暮らし始めた方や、ライフスタイルの変化を迎えた方が医療機関を探すタイミングに合わせ、5月号にて年に一度の医療特集「ドクターズガイド」を企画。地域の医療機関を知るきっかけとなる内容を目指しました。

取材では診療方針に加え、診療時間の変更や医療機器の導入など各院の特色も紹介。営業・取材・編集を一貫して行うことで、各院の強みを最大限に引き出す誌面づくりにつなげました。

医療機関からは「本誌を持って来院される患者さんもいる」といった声に加え、スタッフのモチベーション向上につながったという反響もいただいています。今後も地域と医療をつなぐ特集づくりを目指していきます。



▲『月刊エー・クラス』5月号「ドクターズガイド」企画

## FM事業部 『ぼろんくらぶ』編集部



▲『ぼろんくらぶ』編集室のスタッフ

情緒ある歴史と、水資源、山麓など豊かな自然に恵まれた三重県北勢エリア。桑名市・いなべ市・東員町・木曾岬町の2市2町で配布している地域みっちゃく生活情報誌『ぼろんくらぶ』は、2026年4月号をもちまして、創刊20周年を迎えることができました。長きにわたり支えてくださった地域の皆さま、そしてお取引先の皆さまに、スタッフ一同より感謝申し上げます。

私たちは現在、4名のスタッフで制作に励んでいます。日々地域の情報にアンテナを張り、エリア内を隈なく駆け回りながら旬の情報を集め、「地域のいま」が伝わる誌面づくりを大切にしています。

これまでの20年という歩みを糧に、これからも地域の読者の皆さまと、企業・行政・団体・事業主の皆さまをつなぐ「最良のパートナー」であり続けられるよう、新たな決意でまい進してまいります。

これからの『ぼろんくらぶ』にも、どうぞご期待ください。

(ぼろんくらぶ編集部・吉田)

## 編集後記

中東情勢の長期化に伴うナフサ不足と価格の高騰は、身近な場所にも影響を及ぼしています。私が住むエリアでは、ゴミ袋を買おうとしたところ、品薄状態に。このエリアでは指定ゴミ袋の製造自体はできているものの、全国ニュースを見た住民の不安からくる、買い占め需要が影響しているそうです。

先日の当社の決算発表会見でも、記者から中東情勢の影響を問う声が多く、社会の関心の高さを肌で感じました。

なにか問題が起こったときに正しい情報が届かないと、パニックが起こり、ゴミ袋を購入できなかった私のように、二次被害を招きかねません。『地域みっちゃく生活情報誌』を展開する私たちは、地域の生活情報を扱うメディアとして、自治体や地元企業とも連携し、生活に即した、生きた情報を丁寧にお届けしていきます。

(広報・マーケティング 岡本)

## 『ママこっこ』

園児から家庭に直接届く子育て情報満載のフリーマガジン



- 【配布先】 県内全域の幼稚園・保育園・こども園
- 【発行時期】 年4回(1月・4月・7月・10月)
- 【設置先】 産婦人科・小児科・児童館・図書館・ショッピングモール等
- 【発行部数】 みやぎ版/25,000部 ちば(中部版)/50,000部 群馬版/57,000部 ちば(北西部版)/50,000部 埼玉東版/25,000部 岐阜版/57,000部
- 【仕様】 冊子A5版 オールカラー

## 『Start!』

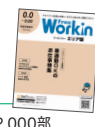
進路選びを応援する高校生のための就職応援メディア



- 【配布先】 高校
- 【仕様】 冊子A4 オールカラー
- 【発行エリア】 山形県・群馬県・岐阜県・愛知県・三重県・滋賀県・鳥取県・福岡県

## 『Workin』

アルバイト・パート・中途・新卒・派遣等、あらゆる雇用形態に対応した総合求人メディア



- 【設置先】 県内広域のスーパー・ショッピングモール・コンビニ・駅・大学など
- 【発行部数】 青森版/12,000部 富山版/12,000部 秋田版/12,000部 石川・福井版/12,000部 岩手版/12,000部 山形版/12,000部 宮城版/33,000部
- 【仕様】 冊子AB版 オールカラー
- 【発行時期】 隔週(月・火)※山形月一

## 『講演会インフォ』

ゲスト講師、タレント選びからイベント企画立案、当日の運営までサポートするネットワークサービス



- 【登録講師数】 7,000名
- 【年間実施件数】 400件以上

クリック

50%オフダウンロード突破!

クーポンアプリ「フリモ」

フリマ

フリーマガジンに掲載しているクーポンがスマホの中に!切り取らなくてもスワイプで簡単に使える! ※ダウンロード数 558,072件 (2026年5月20日現在)



クリック



紙の信頼×デジタルの拡散力

バイラルプラン

クロスメディア型『VIRALplan』提供開始

『地域みっちゃく生活情報誌®』では、誌面と最先端のWEB広告をシームレスに組み合わせた新たな広告商材『VIRALplan (バイラルプラン)』の提供をスタートいたしました。デジタル広告への偏重が進む現代のマーケティング環境において、「紙メディアの確かな信頼性」「WEBメディアのターゲティング・拡散力」という双方の強みを掛け合わせることで、単一媒体では成し得ない圧倒的な相乗効果を生み出します。

なぜ今、「紙とWEBの融合」なのか？

昨今、生活者は日常的に膨大なデジタル情報にさらされており、スマートフォン上の「あからさまな企業広告」を一瞬で見抜き、無意識にスルーするスキル(パナー・ブラインドネス)を身につけています。加えて、ネット広告の増加により、消費者は「ネット上の見知らぬ情報」に対して警戒心を抱くようにもなりました。

新商品『VIRALplan』は、このデジタル特有の課題を解決するため、「物理的に手元に届く紙媒体」の価値を再定義し、SNSと融合させることで、確実に見込み客へアプローチする新しい集客パッケージです。

行われていた「おすすめのカフェ探し」なども、現在はInstagramのハッシュタグ検索へと移行し、情報収集から比較検討までがSNS内で完結する時代です。企業が新しい情報を認知させるためには、ユーザーが最も長く滞在しているSNS空間への露出が不可欠です。当社ではユーザーの“可処分時間”をハックする「Meta広告」を採用しました。

日常的にSNSを利用し、トレンドや地域の情報を探している層に対し、年齢・性別・エリアなどを細かくターゲティングしてピンポイントで広告を配信。ユーザーの“可処分時間(スキマ時間)”に自然に入り込みます。

③【運用】

ニーズを熟知しているから「高精度・スムーズ運用」を実現

最大のメリットは、顧客のビジネスや広告素材、そしてターゲットのニーズをすでに深く理解している「私たち」がSNS運用まで一貫して請け負う点にあります。今後、新規でお取引いただくにあたって、紙とWEBを同じプランナーが運用することで大きなメリットがあります。

■ブレのない一貫したクリエイティブ

情報誌の制作で培った顧客の「強み」やデザイン資産をそのままSNS広告に最適化。認知から獲得までワンブランドの美しい訴求が可能です。

■おまかせでスムーズな配信

面倒な初期設定や日々の運用、画像・動画の準備もすべて一括でお任せいただけるため、顧客の手間や社内リソースを一切圧迫しません。

「紙の信頼性」から「SNSのアクション」へ繋ぐ、質の高い動線

物理的に存在し、発行元が明確な「地域みっちゃく生活情報誌®」は、WEB上の広告と比較して「地域に根ざした信頼できる情報」です。リビングでじっくりと読まれ、誌面を通じて企業への信頼感と興味を十分に醸成。その上でSNSやWEBサイトへ誘導する、誌面を起点としたハイブリッド広告は、離脱率が低く、問い合わせや購入に直結しやすい非常に良質なアクセス(ファン)を集めることが可能です。

一方、「地元のスポット探し」がInstagramでの検索へと移行した今だからこそ、情報誌で「地域の信頼と認知」を獲得し、Instagramで「日常的なエンゲージメント」を高めるクロスメディア型のVIRALplanは、まさにハイブリッド広告の次のステージです。

新たな集客の仕組みづくりをサポート

『VIRALplan』は、地域の信頼を味方につけながら、デジタル空間での露出も最大化させる、これからの時代に最適化されたハイブリッド型の集客プランです。

「SNSを始めたいが、運用するリソースがない」「情報誌の効果をさらにSNSで爆発させたい」とお考えの企業様は、ぜひ当社までお気軽にご相談ください。貴社の魅力を最も知るパートナーとして、スムーズかつ効果的な運用をサポートいたします。

会社概要 商号 株式会社 中広 (CHUCO CO., LTD.) 東証・名証 証券コード【2139】

創業 1978年 資本金 4億430万円 従業員 421名 グループ全体 743名 (2026年5月末現在)

事業内容 フリーマガジン事業 イベント・セミナー事業 プロモーション事業 通信販売事業 クロスメディア事業 VC事業(ボランティア・チェーン)

理念 広告業を通して「地域社会への貢献」(地方創生に!)

社是 人が命・人が宝・人が財産 (社員が輝く組織に!) 機会損失の排除 (モノ・トキ・ココロの無駄ゼロ)

社訓 飲水不忘掘井人 (感謝の心で!)

グループ会社 株式会社中広メディアソリューションズ https://chuco-ms.co.jp 株式会社ケイ・クリエイティブ http://www.k-create.co.jp 株式会社ケイビーエス http://www.post-kps.co.jp 株式会社 関西ばど https://www.kansaipado.co.jp 株式会社まちトピア https://www.machitopia.com 株式会社中広ワークイン https://chuco-workin.co.jp

第49期 基本方針

スローガン 50X テーマ AI Driven

オフィシャル運営サイト

- 中広企業サイト ●中広採用サイト ●中広VCサイト ●フリモ(WEB)
- 講演会インフォ ●わくわく生活(楽天)他
- 販促blog ●HAPPY MEDIA GUIDE(情報誌見稿サイト)
- ハッピーメディアの児童虐待防止運動 ●日本地域メディアネットワーク(JLMMN)

公式アカウント

- Facebook ●YouTube
- Instagram ●X(旧Twitter)

加盟団体

- JLAA 一般社団法人日本地域広告会社協会

リンク集はこちら

2017年取得

2016年取得

次世代育成支援対策推進法に基づく「くるみん」認定企業です

女性活躍推進法に基づく「えるぼし」認定企業です

★

★

年	会社のおゆみ	HAPPY MEDIA®のおゆみ
1978	設立 後藤数次社長就任	
1983	求人情報紙事業開始	
1986	後藤一俊社長就任	
1993	イベント・セミナー事業開始	
1994		●岐阜県『かにかんくらぶ』創刊
1997		●滋賀県進出
1998	通信販売事業開始	●三重県進出
2006		●50万部達成
2007	名古屋証券取引所セントレックス上場	●福井県進出
2008		講演会インフォ公式ウェブサイト開始
		●100万部達成
2009		●愛知県進出
2010		
2011	●児童虐待防止運動を岐阜県高山市で開始	
2012	名古屋証券取引所第二部上場 VC事業開始	●全国展開開始(VC)
		●福岡県・山梨県・兵庫県・和歌山県進出
2013		●200万部達成
		●山形県・茨城県・鳥取県進出
		●300万部達成
2014	東京証券取引所第二部上場	●栃木県・宮城県・新潟県・群馬県・大阪府進出
		●岐阜県広報「岐阜県からのお知らせ」掲載開始
2015	東証一部・名証一部に市場変更	●北海道・埼玉県・佐賀県・香川県進出
		●500万部達成
2016		●高知県・福島県・長野県・京都府進出
		「ままこっこ」創刊
2017		●東京都・愛媛県・静岡県・宮崎県・奈良県進出
2018	●児童虐待防止運動を全国へ展開	●三重県「三重県からのお知らせ」掲載開始
	●愛知県交通事故死者数 全国ワースト脱却CP開始	●大分県進出
2019	後藤一俊会長就任 中島永次社長就任	「Start!」創刊
	●愛知県交通事故死者数全国ワースト脱却CP達成	
2020	岐阜市・笠松町とシティ・タウンプロモーションの推進に関する連携協定締結	●沖縄県進出
2021	多治見市とシティプロモーションの推進に関する連携協定締結	クーポンアプリ「フリモ」開始
	大島善社長就任	●1,000万部達成
2022	株式会社中広メディアソリューションズ設立 株式会社ケイ・クリエイティブ/株式会社ケイビーエス グループ化	●神奈川県進出
2023	株式会社関西ばどグループ化	
	●児童虐待防止運動の一環で 井につぼんオレンジシンボル運動を開始	
2024	●児童虐待防止運動が 文部科学省と子ども家庭庁の後援活動に	●広島県・秋田県・千葉県・岩手県進出
	株式会社まちトピア設立	
2025	株式会社中広ワークイン グループ化	●青森県・石川県・富山県進出
	株式会社中広ワークイン グループ化	

●おもなCSR・CSV活動 ●地域みっちゃく生活情報誌®

営業拠点

<p>■ 本社 岐阜本社 岐阜市東興町27 名古屋本社 名古屋市中村区名駅1-1-1 24F</p> <p>■ FM事業部 《北海道》 SORA編集部 滝川市東町6-1-11 TEL.0125-74-6169 旭川市東光6条6-4-7 TEL.0166-85-6158</p> <p>《宮城県》 とみず!編集部 仙台市泉区泉中央1-33-7 2F TEL.022-341-4809</p> <p>なうてい!編集部 名取市手倉田字諏訪532-1 1F西 TEL.022-797-8541</p> <p>さきっぺ!編集部 大崎市古川旭5-3-2 2F TEL.0229-25-8792</p> <p>■ おまかせでスムーズな配信 面倒な初期設定や日々の運用、画像・動画の準備もすべて一括でお任せいただけるため、顧客の手間や社内リソースを一切圧迫しません。</p>	<p>《山梨県》 ParuPi・ピグレ編集部 注記 甲府市上石田3-4-10 2F TEL.055-221-0682</p> <p>《岐阜県》 GIFUTO編集部 岐阜市東興町27 4F TEL.058-247-2512</p> <p>SARUBOBO編集部 高山市下岡本町2967-2 TEL.0577-34-5579</p> <p>Wao!Club・mintoup はしまる編集部 大垣市加賀野4-1-13 [Wao!]TEL.0584-75-1960 [mintoup]TEL.0584-77-4088 [はしまる]TEL.0584-71-6226</p> <p>GUJOプラス編集部 郡上市八幡町小野91-1 TEL.0575-67-0655</p> <p>たんどんくらぶ編集部 各務原市那加栄町14-1 TEL.058-380-6066</p> <p>《群馬県》 きらくらぶ編集部 関市山王通1-6-3 TEL.0575-24-4334</p> <p>かにさんくらぶ編集部 高崎市新保町139-1 2F [高崎フリモ] TEL.027-353-8714 [前橋フリモ] TEL.027-353-8711</p> <p>伊勢崎フリモ 太田フリモ編集部 伊勢崎市茂呂町2-352-2 TEL.0270-61-6117</p> <p>桐生みどりフリモ編集部 桐生市本町6-27-1 3F TEL.0277-47-7635</p> <p>《埼玉県》 クッキーズ・とねじん編集部 久喜市久喜中央2-8-23 3F TEL.0480-38-6881</p> <p>《富山県》 いかわプラス編集部 魚津市新金屋1-12-38 4F TEL.0765-57-5120</p> <p>《福井県》 きらめきくらぶ編集部 敦賀市野神40-277-2 1F TEL.0770-24-2622</p>	<p>ゆるまるくらぶ・かなうくらぶ あやもっこ編集部 愛知県東郷町北山台4-1-6 [ゆるまるくらぶ]TEL.0561-42-4850 [かなうくらぶ]TEL.0561-42-4855 [あやもっこ]TEL.0561-42-4885</p> <p>cocolu club・安城フリモ 北知多フリモ編集部 知多郡東浦町大字緒川字下沙田17-1 TEL.0562-85-1077</p> <p>リッパル倶楽部編集部 犬山市松本町2-29 TEL.0568-39-6111</p> <p>岡崎フリモ編集部 岡崎市明大寺町字川端19-13 4F TEL.0564-83-7121</p> <p>西尾フリモ・オレンジクラブ編集部 額田郡幸田町大字芦谷字毛倉62 1F TEL.0564-83-7763</p> <p>《三重県》 ぼろんくらぶ編集部 桑名市殿町10 TEL.0594-25-9988</p> <p>Belve編集部 鈴鹿市神戸1-10-10 TEL.059-373-4400</p> <p>よっかいちai編集部 四日市市鶴の森1-5-16 8F TEL.059-325-7562</p> <p>つっぱす編集部 津市栄町1-840 5F TEL.059-213-7666</p> <p>リーガクラブ編集部 名張市涌之谷3番町36-1 TEL.0595-41-0156</p> <p>ふぁみんくらぶ編集部 松阪市東町596 3号棟 1-A TEL.0598-31-3623</p> <p>イセラクラブ編集部 伊勢市岩淵3-6-5 2F TEL.0596-63-8282</p> <p>からっと倶楽部編集部 尾鷲市中村町6-52 2F TEL.0597-37-4100</p> <p>さみっくらぶ編集部 志摩市阿児町鶴方2850-126 D号室 TEL.0599-65-7201</p>	<p>《滋賀県》 ぼてじゃこ倶楽部編集部 長浜市宮町1161-7 2F TEL.0749-68-2577</p> <p>こんざくらぶ編集部 彦根市長曾根町9-22 1F TEL.0749-26-0555</p> <p>オウテッククラブ編集部 近江八幡市被宮町289 3F TEL.0748-36-1148</p> <p>ひわこ編集部 山形営業所 [北津北版][厚津・守山版] 大津市浜大津2-1-35 6F TEL.077-521-3911</p> <p>《奈良県》 かしろくらぶ編集部 橿原市新賀町237-1 2F TEL.0774-48-0606</p> <p>《和歌山県》 まいながが・まいとん編集部 岩出市高瀬84-2 2F TEL.0736-67-7630</p> <p>《鳥取県》 つばさ編集部 鳥取市吉方温泉3-860 2F TEL.0857-30-6446</p> <p>くらくらぶ編集部 倉吉市山根540-1 4F TEL.0858-27-0510</p> <p>こはくらぶ編集部 米子市西福原2-9-49 2F TEL.0859-21-5400</p> <p>《広島県》 はつから編集部 廿日市新宮2-1-10 1F TEL.0829-30-6673</p> <p>えるびん編集部 福山市西町2丁目 5-5 2F TEL.084-999-1535</p> <p>《福岡県》 むなふ・おるね編集部 宗像市土穴1-3-34 1F [むなふ]TEL.0940-72-6101 [おるね]TEL.0940-72-6102</p> <p>《佐賀県》 月刊TOSS編集部 鳥栖市東町1-1064-15 1F TEL.0942-50-9619</p>	<p>■ 東京プロモーション事業部 港区新橋2-16-1 9F TEL.03-6910-2940</p> <p>ES部 岐阜市東興町27 4F TEL.058-248-5611</p> <p>■ 中部プロモーション事業部 名古屋市中村区名駅1-1-1 24F TEL.052-571-2139</p> <p>■ ビジネスプロデュース事業部 ビジネスプロデュース部 [北海道・東北BP課] 苫小牧市旭町3-7-6 TEL.0144-56-5704</p> <p>[関東BP課] 東京都港区新橋2-16-1 9F TEL.03-6910-2940</p> <p>[中部BP課] 岐阜市東興町27 4F TEL.058-247-2511</p> <p>関西プロモーション部 [関西プロモーション課] [関西・北陸BP課] 大津市浜大津2-1-35 4F TEL.077-521-3911</p> <p>九州プロモーション部 [九州プロモーション課] 北九州市小倉北区堺町1-13-15 4F TEL.093-383-7581</p> <p>[福岡BP課] 福岡市早良区西新5-1-30 3F TEL.092-400-5955</p>	<p>■ グループ会社 株式会社中広ワークイン 本社 仙台市若林区舟丁18-2 3F TEL.022-706-1481</p> <p>青森営業所 TEL.017-742-4560 八戸オフィス TEL.017-742-4560 秋田営業所 TEL.018-833-4510 盛岡営業所 TEL.019-624-4512 仙台営業所 TEL.022-225-8010 山形営業所 TEL.023-641-9012 福島オフィス TEL.023-641-9012 [北海道・東北BP課] 苫小牧市旭町3-7-6 TEL.0144-56-5704</p> <p>[関東BP課] 東京都港区新橋2-16-1 9F TEL.03-6910-2940</p> <p>[中部BP課] 岐阜市東興町27 4F TEL.058-247-2511</p> <p>関西プロモーション部 [関西プロモーション課] [関西・北陸BP課] 大津市浜大津2-1-35 4F TEL.077-521-3911</p> <p>九州プロモーション部 [九州プロモーション課] 北九州市小倉北区堺町1-13-15 4F TEL.093-383-7581</p> <p>[福岡BP課] 福岡市早良区西新5-1-30 3F TEL.092-400-5955</p>
---	--	--	--	---	---

岐阜県岐阜市 他近隣市町 エステ

Instagram投稿→美容ポータルサイト

酵素浴

Instagramの投稿をそのまま広告として配信し、同時に美容ポータルサイトへの誘導を実施。

目的：トラフィック CPM: 1,866円 予算: 30,000円 表示回数: 16,074回 クリック: 622回 クリック単価: 48円 クリック率: 3.8%

岐阜県恵那市・中津川市 飲食

クーポンページへの誘導

フリモアプリクーポンへの誘導により、低予算・低クリック単価で1,128回のクリックを達成。

目的：トラフィック CPM: 953円 予算: 30,000円 表示回数: 31,472回 クリック: 1,128回 クリック単価: 26円 クリック率: 3.5%

岐阜県岐阜市 学習塾

自社サイトへ誘導

学習塾に通える範囲となる半径5kmに広告を配信。低予算で2件の問い合わせを獲得。

目的：リード CPM: 2,211円 予算: 50,000円 表示回数: 22,606回 クリック: 126回 クリック単価: 397円 クリック率: 0.56% CV: 2件

\*CPM=1,000回表示あたりの広告費用