中広グループコミュニケーションレポート「中広報」
C REPORT

CHŪCO group

株式会社中広
株式会社ケイ・クリエイト
株式会社ケイビーエス
株式会社中広メディアソリューションズ
株式会社関西ばど
株式会社まちトピア
株式会社中広ワークイン

KEY TOPIC

第13回全国VCサミット 地域メディア新章、始まる















「共有」と「実践」で未来を切り拓く

8月28日、岐阜城を望む会場に全国から28社の仲間が集結。「地域メディア新章～共創で切り拓く未来～」をテーマに、第13回全国VCサミットを開催しました。

各種表彰では、2つの重要無形民俗文化財を取り上げた、秋田県『月刊エー・クラス』の地域愛あふれる表紙や、宮城県『んだっちゃ！』が制作した、地域の空き家問題に取り組む巻頭特集などが表彰されました。また、地域貢献部門では佐賀県『月刊ぶらざ』が実施した、高校生就職者の県外流出を食い止めるため、地元の企業を紹介する特集が最優秀賞に選出されました。

本部方針では「地域メディア新章」を作るための具体的方法について紹介。求人広告のレスポンスを飛躍的に高めるATS（採用管理システム）や、情報誌作りのためのAI活用方法を共有しました。続く分科会では経営に携わるメンバー向けの「AI勉強会」を実施。属人化しがちなAIを、組織のプロセスとして使うこと、AIに実践知を加えることで得られる効果の検証などが紹介されました。

情報誌の根幹を担うポスティングについては、新たな試みである「VCP（VCポスティング分科会）」がスタートしました。これは配布の悩みを共有し、VCのネットワークを活用して解決していくための分科会であり、VC加盟の強みを最大化するための試みです。

情報やアイデアを持ち寄る有意義な意見交換

現場メンバーによるグループディスカッションでは、広告営業、情報誌制作に関わるメンバーが自誌の悩みやアイデアを持ち寄り、活発な意見交換が行われました。

参加メンバーからは「人口が少ない、部数が少ない、スタッフが足りないなど、出来ない言い訳に対するAnswerがある」「ここで得られる情報、ネットワークは必ず情報誌発行にプラスになる」「地域に根ざすメディアとして、情報を届けるだけでなく、地域の企業や人をつなぎ、新たな価値や機会を生み出す役割をさらに深めていきたい」「地域情報誌の制作者として、原点に立ち返るよい機会になった。今後制作する上で『地域の人に情報を届ける』存在であることを意識して、再度取り組んでいきたい」など、前向きで意欲的な感想が数多く寄せられました。

中広グループとVC加盟社は5,000万部と地域活性化を目指す同志です。今後も共に情報誌の価値を高め続けてまいります。

※VCとはVoluntary Chain（ボランタリー・チェーン）の略で複数の仲間が独立性を保ちながら、志を共に協同で企画・編集・営業・運営する組織。

NEXT 隣のプロフェッショナル「阿部真梨亜」／CHUCO GROUP PRIDE SELECTION 街を動かした 最高の仕事

隣のプロフェッショナル #01

採用は事業運営の核心
責任が自分を成長させる



株式会社中広ワークイン メディアソリューション2部 都市圏営業課
阿部真梨亜

中広ワークイン（CWI）の前身会社に新卒で入社して以来、人材営業一筋で14年目。現在は都市圏営業課で課長を務め、求人メディアに掲載するための広告営業にとどまらず、企業の採用戦略を全方位的にサポートする採用代行業務でも手腕を発揮している。

CWIならではの提案で大手企業の採用代行を受注

Q.グループ全従業員を対象とした優秀者表彰などで一躍有名になった阿部さんですが、所属する都市圏営業課はどんな仕事をしているのですか？

端的に言うと、採用に関するあらゆるソリューションを提供する部署です。求人広告を扱うのはもちろんですが、例えばクライアントの採用フローを策定したり、求職者の応募受付・管理、面接調整などの採用代行を行う場合もありますし、入社後の定着率向上に対する戦略を立案する場合もあります。採用に関する企業のあらゆる困りごとを解決に導く仕事ですね。





Q多岐に渡る内容ですね。少数精鋭チームというのも納得です。近年、阿部さんのチームで大きな成果があったそうですね

昨年、京成電鉄グループのバス事業再編に伴う求人業務のプロポーザルを勝ち取ることができました。CWIのさまざまな部署に協力してもらってプロジェクトチームを作り、私がリーダーとして臨んだのですが、大型案件を受注できて嬉しかったです。

バス運転手を150人採用するという非常に難易度の高い業務なのですが、首都圏で求人広告を打っただけでは達成は見込めません。そこで、CWIの本拠地である東北地方からも人材を獲得するという当社ならではの提案や、採用代行で出来ることを細かく丁寧に提示したことを評価いただきました。今年度も随意契約いただいたので、引き続き業務にまい進していきます。

試行錯誤や創意工夫が大変さであり面白さ

Q.求人営業の面白さや難しさ、やりがいはどのような部分でしょうか？

今は求職者の仕事に対するプライオリティが給与額一辺倒ではなく、年間休日数や福利厚生の充実度など、非常に多彩になりました。また、紙やWEBなど、企業が求めている求職者に届けるためのチャネルも多様化しています。これらを考えながら試行錯誤や工夫をこらして反響の出る広告を作ることは、大変ですし難しさもありますが、逆に面白さでもありますね。

やりがいは、この仕事を通して自分が成長できるということです。採用は企業の行く末を変えたり、決めたりするぐらい重要なことですし、企業や事業の核心を担うものと言っても過言ではないと考えています。そんな部分に関われるという責任や、企業の経営層と会社の未来のためにやり取りする経験が、成長の機会になっていると感じます。

Qこの仕事で大切にしていることは？

企業にとって重要なことだからこそ、ちゃんと成果としてお返ししたいということ、CWIや私に任せて良かったと感じてもらえるように、規模の大小や受注額の多寡ではなく、どんな仕事でも真摯に、一生懸命に向き合うことを大切にしています。

Q今後の目標は？

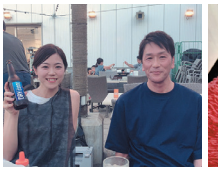
都市圏営業課を拡充したいですし、CWIでもっと責任ある立場になりたいです！

「仕事を楽しむ」は好きな言葉であり今の自分

Q.オフは何をしていますか？また尊敬する人、好きな言葉は？

休日は買い物をしたり友人と会ったり、実家の犬と触れ合ってストレス解消しています。尊敬しているのは父親ですね。父親も営業職で、小さい頃は「何でいつもこんなに働いているんだろう」と不思議でしたが、同じ営業職である今、大変なことがあっても仕事にまい進している父は、尊敬できる存在です。

好きな言葉は「仕事を楽しむに勝ることなし」です。私、今すごく楽しく仕事をしています。大変なこと、しんどいこと、仕事ですからもちろんあります。でも、それらをひっくるめて楽しむ。後藤会長が「導線」に書かれていた論語の一節「これを知る者はこれに好む者に如かず。これを好む者はこれを楽しむ者に如かず」です。楽しむからこそ、より良い仕事ができると思いますし、良い仕事ができれば、心から楽しくなると思うんです。





CHUCO Group DATA 『地域みっちゃく生活情報誌®』を中心に、ハッピーメディアという地域に密着した、さまざまな媒体

HAPPY MEDIA
総発行部数

13,162,382部

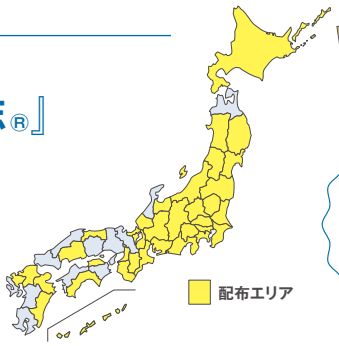
総掲載数 7,389件
総取引数 12,163社 ※プロモーション案件含む
編集室数 211室 ※営業やクリエイティブ業務のみを行う拠点も含む
従業員数 734名 (2026年9月末現在)

月刊ポスティング型フリーマガジン 『地域みっちゃく生活情報誌®』

全国35都道府県 媒体数171誌

11,946,273部発行！

※情報は2026年10月発行号に基づき掲載しています　※一部イレギュラーな発行に伴い10月に流通していないものを含む
※世帯到達率は配布部数を2026年8月1日現在の各県が公表している世帯数で割り算出　※VC発行エリアを含む





各情報誌の詳細はこちら
エリア サイズ 料金
クリック！

県	誌	部数	世帯到達率	誌
北海道	5誌	867,540部		SORA、ぷりっぱー
岩手県	1誌	120,000部		情報紙ゆうゆう
秋田県	1誌	118,900部		αKuRaSu
宮城県	6誌	586,670部	県内世帯到達率50%以上	んだっちゃ！、さきぺ！、とみぃず！、なっていっ！、ARIFT
山形県	2誌	216,550部	県内世帯到達率50%以上	おっまーる、ARIFT
福島県	2誌	91,500部		月刊すかっと、月刊こみっと
茨城県	5誌	250,310部		ひたち、にしも、こがも、かしす、ちいき新聞
栃木県	1誌	52,000部		おりっぷ
群馬県	5誌	343,000部		太田フリモ、桐生みどりフリモ、伊勢崎フリモ、前橋フリモ、高崎フリモ
埼玉県	8誌	1,031,615部		クッキーズ、とねじん、NAOZANE、Seien、ぱど、ARIFT
東京都	1誌	99,820部		ARIFT
千葉県	39誌	1,697,853部	県内世帯到達率50%以上	ちいき新聞
神奈川県	3誌	579,920部		ARIFT
新潟県	5誌	397,500部		まるごと下越！、まるごと県央！、まるごと上越！、まるごと新潟！、まるごと生活情報
富山県	1誌	33,500部		niikawa
福井県	1誌	33,928部		kirameki club
山梨県	3誌	154,000部		ピグル、ParuPi、なないろ
長野県	1誌	81,000部		月刊ふらざ諏訪
岐阜県	12誌	741,392部	県内世帯到達率88.7%以上	SARUBOBO、かにさんくらぶ、GUJO、ぎららくらぶ、はしまる、maika、たんとん、Wao!Club、らせる、GiFUTO、おりべ、mintoup
静岡県	8誌	475,500部		mydo、ふじえ～ら
愛知県	25誌	1,686,070部		くれよん、アサヒトセト、オレンジクラブ、フリモUP、KA.NA.U CLUB、Step、守山フリモ、ゆいまる、はるる、緑区フリモ、cocolu club、ぶるうむ、HANAMARU、北知多フリモ、ぶらりん、安城フリモ、リブル、西尾フリモ、岡崎フリモ
三重県	9誌	624,909部	県内世帯到達率88.4%以上	ぱろん、ふぁみんぐ、さみっとくらぶ、Bellve club、イセラ、からっと club、リィーガ、よりいちOu、つぅぴーす
滋賀県	5誌	322,166部	県内世帯到達率50%以上	botejako、konki、びわこと、オウティ
大阪府	3誌	350,000部		ぱど
和歌山県	2誌	64,000部		まいなぁか、まいとん
奈良県	2誌	103,000部		かしるくらぶ、ぱど
鳥取県	3誌	158,700部		つばさ、くらら、こはく
広島県	2誌	106,000部		はっかう、えるびん
香川県	2誌	106,000部		月刊マルータ、月刊セトナミ
高知県	1誌	40,180部		こじゃんと
福岡県	2誌	102,500部		むなふ、おるね
佐賀県	2誌	148,150部		Toss、月刊ふらざ佐賀
大分県	1誌	47,000部		てくてくぷらす
宮崎県	1誌	83,100部		Palm's
沖縄県	1誌	32,000部		宮古ストーリー

『地域みっちゃく生活情報誌®』設置版発行

県	誌	部数	世帯到達率	誌
愛知県	57,000部			はなまる

今月の1誌

情報誌×求人サイト連携で10件問合せ・8名採用！

採用難に悩んでいた新規グループホーム。『えるびん』誌面に掲載した求人情報を、主要求人検索サイトにも展開する「そのまま拡散プラン」をご利用いただいた結果、掲載後に10件の問合せがあり、なんと8名の採用に成功！大変喜ばれる反響事例となりました。



50万ダウンロード突破！

クリック！

フリモ クーポンアプリ「フリモ」

フリーマガジンに掲載しているクーポンがスマートフォンの中に！切り取らなくてもスワイプで簡単に使える！

※ダウンロード数 578,186件（2026年10月1日現在）

全国32都道府県・260版発行※ 地域の仕事を子どもたちに伝えるキャリア教育副教材

児童・生徒が夢あふれる未来を描くために必要な情報と、地元の企業が伝えたいことをマッチングさせながら、教育現場の先生にもメリットのある1冊です。

※2026年3月時点

＼児童・生徒、教育現場、地域の企業を**つなぐ**／

児童・生徒	教育現場	地域の企業
☑業界の知識 ☑将来像の構築	☑キャリア学習 ☑地域とのつながり	☑ブランディング ☑地域貢献の一環



小学生のための
『お仕事ノート』

配布先	小学校
版数	207版
仕様	冊子B5版 オールカラー



中学生のための
『お仕事ブック』

配布先	中学校
版数	53版
仕様	冊子A4版 オールカラー

＼詳しくはこちら／

クリック！

園児から家庭に直接届く、子育て情報満載のフリーマガジン
『ままここっと®』



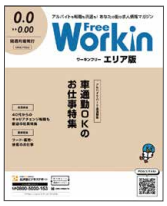
配布先	県内全域の幼稚園・保育園・こども園
設置先	産婦人科・小児科・児童館・図書館・ショッピングモール等
仕様	冊子A5版 オールカラー
発行時期	年4回（1・4・7・10月）
発行部数	【みやぎ版】25,000部　【群馬版】57,000部 【埼玉東版】25,000部　【ちば（中部版）】50,000部 【ちば（北西部版）】50,000部　【岐阜版】57,000部

0～6歳児ママ・パパのための子育て情報誌
『まみたん』



配布先	幼稚園・保育園
仕様	冊子AB版 オールカラー
発行時期	【大阪市版、京阪版】年6回（5・7・9・11・1・3月） 【大阪東版、阪神版】年6回（4・6・8・10・1・2月） 【京阪版】年10回（4・5・6・7・9・10・11・1・2・3月）
発行部数	【大阪市版】45,240部　【京阪版】20,000部 【北摂版】26,000部　【大阪東版】19,300部 【阪神版】25,000部

アルバイト・パート・中途・新卒・派遣等、各雇用形態に対応した総合求人メディア
『WorkinFree』



設置先	県内広域のスーパー・ショッピングモール・コンビニ・駅・大学など
仕様	冊子AB版 オールカラー
発行時期	【宮城版、富山版、石川・福井版】隔週月曜日 【青森版、秋田版、岩手版】隔週火曜日 【山形版】月一回
発行部数	【宮城版】33,000部　【青森版】12,000部 【秋田版】12,000部　【岩手版】12,000部 【山形版】12,000部　【富山版】12,000部 【石川・福井版】12,000部

「かかりつけ医」を探す医療専門フリーマガジン
『ご近所ドクターBOOK』



配布方法	【横浜版、埼玉版、宮城版、山形版】掲載院周辺ポスティング 【京阪版、大阪東版】ラック設置
仕様	【横浜版、埼玉版、宮城版、山形版】冊子AB5版 オールカラー 【京阪版、大阪東版】冊子AB版 オールカラー
発行時期	【横浜版、埼玉版、宮城版】年1回（1月） 【山形版】年1回（2月） 【京阪版、大阪東版】年1回（3月）
発行部数	【横浜版】50,000部　【埼玉版】50,000部 【宮城版】50,000部　【山形版】50,000部 【京阪版】11,000部　【大阪東版】11,000部

進路選びを応援する高校生のための就職応援本
『Start!』



配布先	高校
仕様	冊子A4版 オールカラー
発行エリア	山形県、群馬県、岐阜県、愛知県、三重県、滋賀県、鳥取県、福岡県

0歳～小学生の子育て世帯の応援情報誌
『ふぁみぱど』



配布先	幼稚園・保育園
配布方法	ポスティング
配布エリア	埼玉県西部
仕様	冊子AB5版 オールカラー
発行時期	年3回（6・9・2月）
発行部数	50,000部

今どきの大人のためのライフスタイル情報誌
『ぐらんぱど』



配布方法	ポスティング、DM送付
配布エリア	埼玉県西部
仕様	冊子AB5版 オールカラー
発行時期	年3回（8・12・3月）
発行部数	50,000部

CASE STORY #01

プロジェクトの舞台裏

お手伝いさせていただいたお客様に、
実際の対応力や反響などをお伺いします。



【 担当営業 】株式会社中広　FM事業部らせるくらぶ編集室　宮川彩花

今回お話を伺った方



味の素AGF株式会社 名古屋支社長

堀内 正義さん

2001年入社。各拠点の営業部門などを経て、2022年に東京支社次長、2024年に関東支店長を歴任。2025年7月に名古屋支社長に就任。プライベートでは2人の娘の父。

商品PRから広がった地域をつなぐ共創の歩み

Q.御社について教えてください。

味の素AGFは「いつでも、ふぅ。」というコーポレートスローガンのもと、コーヒーを中心とした嗜好飲料を通じて、ステークホルダーの皆さまに寄り添い、ココロのゆとりをもたらす価値提供を行っています。これをリラックス・リセット・リフレッシュの3Rと定義し、事業を通じて社会価値と経済価値を同時に創出する「AGF SV（AGF Creating Shared Value）」を推進しています。

Q.情報誌を活用されるようになったきっかけは。

東海エリア限定の「『ちょっと贅沢な珈琲店®』東海 喫茶店のモーニングブレンド」の認知度向上を図るにあたり、情報誌の読者プレゼント枠を活用したのが始まりでした。

何度か掲載の機会をいただき、宮川さんと打ち合わせを重ねるなかで、各家庭へ確実に行きわたる「高い配布力」だけでなく、地域密着だからこそ培われた「地域との強固なパイプライン」という独自の強みを実感しました。



Q.その後、情報誌の目玉である巻頭特集にも掲載いただきました。

全社でAGF SVを強化するなか、地域課題の解決に取り組みたい思いはありつつも、具体的なアプローチ手法が課題でした。そこで貴社にご尽力いただき、官民連携の枠組みを構築していただきました。

岐阜県多治見市における熱中症対策、各務原市における防災ローリングストックの推進、三重県鈴鹿市における市民健康増進プランなど、自治体・小売・弊社が三位一体となった共創プロジェクトが次々と結実しました。このプロセスを経て、貴社に対する認識は「フリーペーパーの出版社」から、エリアの課題をともに解決する頼もしい「地域コーディネーター」へと変化しました。単なる誌面露出にとどまらず、合意形成に至るまでのプロセスへの伴走支援は極めて大きな価値でした。



地域を巻き込む企画力でともにさらなる価値創出へ

Q.今年の「にっぽんど真ん中祭り」では熱中症対策プロジェクトを展開され、弊社と共同で給水ステーションの実施に取り組まれました。

給水ステーションでは、貴社がデザイン・販売を手掛けたどまつり2026限定ボトルをご購入いただいた方はもちろん、マイボトルをご持参いただいた方にも無料で利用いただけるようにしました。この活動に至った背景には、スティック1本で手軽に楽しめる「『ブレンディ®』マイボトルスティック」の存在があります。発売3年目を迎え、認知向上と体験機会の創出が課題でした。水溶性・プラ削減・選べるおいしさといった魅力を伝えたいものの、従来の店頭展開だけでは限界を感じていた際に、本プロジェクトをご提案いただきました。マイボトル普及に必要な販売部分を請け負っていただくなど、実現に至るまでのバックアップと、これまでの信頼関係が実施の決め手です。



通常の店頭試飲会では1日200人が限界ですが、日本最大級の踊りの祭典であるどまつりでの展開は、参加した社員にとっても桁違いに貴重な経験となりました。SNSでの情報拡散や自治体首長のご訪問・意見交換等、金額には代えられない得難い成果を得ることができました。

Q.今後、弊社とともに取り組みたい展望や期待をお聞かせください。

今後、特に注力したい領域が、防災備蓄としてのローリングストックの価値提案です。普段使いできる粉末飲料は、災害時の水分補給はもちろん、ほっと一息つくことによるココロの健康にも貢献できます。

また、ご当地には、コーヒーの生産から飲用までを担う伝統・地場産業があります。岐阜県でいえば、美濃焼の焙烙・ドリッパー・カップ、関刃物のミル、美濃和紙のフィルターなどです。日本の「ふぅ。」を支える県産品。そんな地域の魅力に子どもたちが触れる教育機会づくりなど、地域・未来へつなぐ活動を検討しています。

「こんなビジョンを実現したい」という構想を親身に受け止め、地域を巻き込んで具現化してくれるコーディネート力こそが貴社の真価です。これからの提案にも強く期待しています。

CHUCO GROUP NEWS ― グループ内の情報を発信 ―

子どもたちの「挑戦する力」を応援



岐阜県大垣市の興文小学校で開催された、課外型の起業教育プログラム「SAMURAIアントレクラブ」にて、大島斉社長が講話を行いました。子どもたちと同じ目線で向き合う姿勢に、会場は活発な対話の場へ。「失敗が怖い」という声には「夢を諦めなければ、失敗は達成への一歩に過ぎない」と優しくエールを送りました。本物に触れ、新しい考え方を学ぶ一助となることを願っております。

（広報・マーケティング　岡本）

地域の熱狂を未来へつなぐ



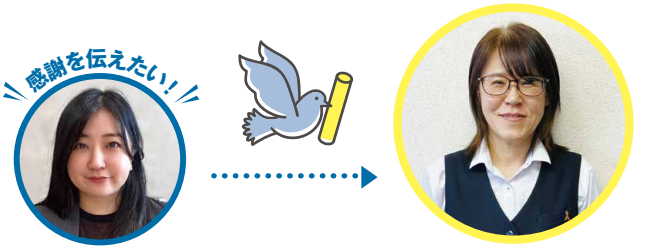
今年も大島斉社長が「にっぽんど真ん中祭り」ファイナルコンテストの審査員を務めました。また、中広は、猛暑から地域文化を守るという社会課題にも着目。協賛社との給水所の設置や、どまつり2026限定マイボトルの企画制作による熱中症対策プロジェクトを遂行し、200万人が訪れる祭典の安全と文化継承を多角的に支援しました。

（らせるくらぶ編集室・宮川）

あなたに伝えたい　BATON of THANKS

お世話になった人に「ありがとう」を伝える新企画がスタート！
私が「ありがとう」を伝えたい相手は酒井理栄子さんです。

15年ほど前、営業として管理職になり、実績も好調だった私は調子に乗っており、中広報を活用して売上を作っているのに、原稿依頼が来ると「数字にならない仕事」と嫌な顔をしていました。そんな私を見捨てることなく諭し、中広報の制作メンバーとなってからはともに知恵を絞ってくださっていること、本当にありがとうございます。当時の自分すら感動する一号を毎月お届けしていきたいと思いますので、これからもよろしくお願いします。



株式会社中広 社長室
広報・マーケティング室
岡本 舞

株式会社中広 管理本部
総務人事部総務課
酒井 理栄子

部署だより

株式会社中広 FM事業部　『ぼてじゃこ倶楽部』編集室



『ぼてじゃこ倶楽部』は滋賀県長浜市・米原市で発行し、来年6月号にて20周年を迎えます。

豊臣秀吉が城下町として築いた長浜は、小谷城跡などの歴史的拠点を多く持ち、黒壁スクエアや2026年開催の「北近江豊臣博覧会」など観光地としても人気を集めています。また、米原市は県内唯一の新幹線駅を有する交通の要衝であり、日本百名山の伊吹山など豊かな自然と四季折々の風景に恵まれています。

私たち編集室は、歴史と自然が調和する長浜・米原の魅力を発信し、日々の生活に役立つ情報をお届けしながら、読者の皆様とともにこの地域をさらに盛り上げていきたいと考えています。来年の20周年という節目に向けて、より一層愛される情報誌を目指してまいります。　（ぼてじゃこ倶楽部編集室・河嶋）

CHUCO GROUP PRIDE SELECTION

── 街を動かした 最高の仕事 ──

日々広告の力で地域経済を活性化している中広グループ。
社員もうなるイチオシprojectをご紹介いたします。



株式会社中広 かにさんくらぶ編集室のイチオシ！

推薦者	担当者
光田周平	井上文吾

地域のスポーツ熱を巻き起こす誌面戦略

平日午前に練習し、午後に働く社会人サッカーチームを巻頭で特集。地元からJリーグ昇格を目指す本気の姿を伝えるため、表紙は「待ってろ、Jリーグ」のコピーとともに、躍動感あふれる選手の姿をコラージュしたインパクトのあるデザインにしました。続くページには、選手紹介とスポンサー広告を掲載し、読者の関心を引きつける構成にしました。



株式会社中広 中部プロモーション課のイチオシ！

推薦者	担当者
尾関梓	鳥丸純菜

人気イラストで啓発！愛知県警テロ対策ポスター

愛知県警察本部のプロポーザル案件を受注し、アジア・パラ競技大会に向けたテロ対策ポスターを制作しました。ネットで絶大な人気を誇り、愛知にゆかりのあるブロガー「まめきちまめこ」さんのイラストを起用し、キャッチーで目を引くデザインに。アジア中から注目が集まる同大会において、クリエイティブの力で防犯PRに寄与しました。



株式会社ケイ・クリエイト くれよん一宮・稲沢版編集室のイチオシ！

推薦者	担当者
平山竜也	野村楓菜

地域と医療をつなぐ信頼の医療情報源

『くれよん一宮・稲沢版』のブックインブックとして、2年目の「ご近所ドクターBOOK」を発行しました。本誌は、先生方の人柄や思いを伝え、地域で必要不可欠な医療情報源として定着しつつあります。昨年の掲載医院からもご好評をいただき、今年も多くの魅力あふれる先生方の情報を地域の読者へお届けすることができました。



総合商研株式会社 ふりっぱー事業部のイチオシ！

推薦者	担当者
岩崎彩花	長原柚嬉

北から南へ！沖縄の魅力を届ける旅行広告企画

弊社が北海道で発行する『ふりっぱー』読者をターゲットに、JTBの強化エリアである沖縄の魅力を発信する特別企画を実施。旅行広告の規約に配慮しつつビジュアルを際立たせた結果、普段の弊誌とは一味違う旅行誌風のデザインとなり、クライアントからも好評をいただきました。読者反響も大きく、広告手法の新たな可能性を拓く挑戦となりました。

会社概要

商　号　株式会社 中広（CHUCO CO., LTD.）
　　東証・名証 証券コード【2139】
創　業　1978年
資本金　4億430万円

JPX 東証上場

事業内容

フリーマガジン事業　イベント・セミナー事業
プロモーション事業　通信販売事業
クロスメディア事業　VC事業（ボランタリー・チェーン）
HR（求人）事業　ポスティング事業
エンタメ事業

理念

広告業を通して「地域社会への貢献」（地方創生に!）

中広グループ

- 株式会社中広
- 株式会社ケイ・クリエイト
- 株式会社ケイピーエス
- 株式会社中広メディアソリューションズ
- 株式会社関西ばど
- 株式会社まちトピア
- 株式会社中広ワークイン

加盟団体

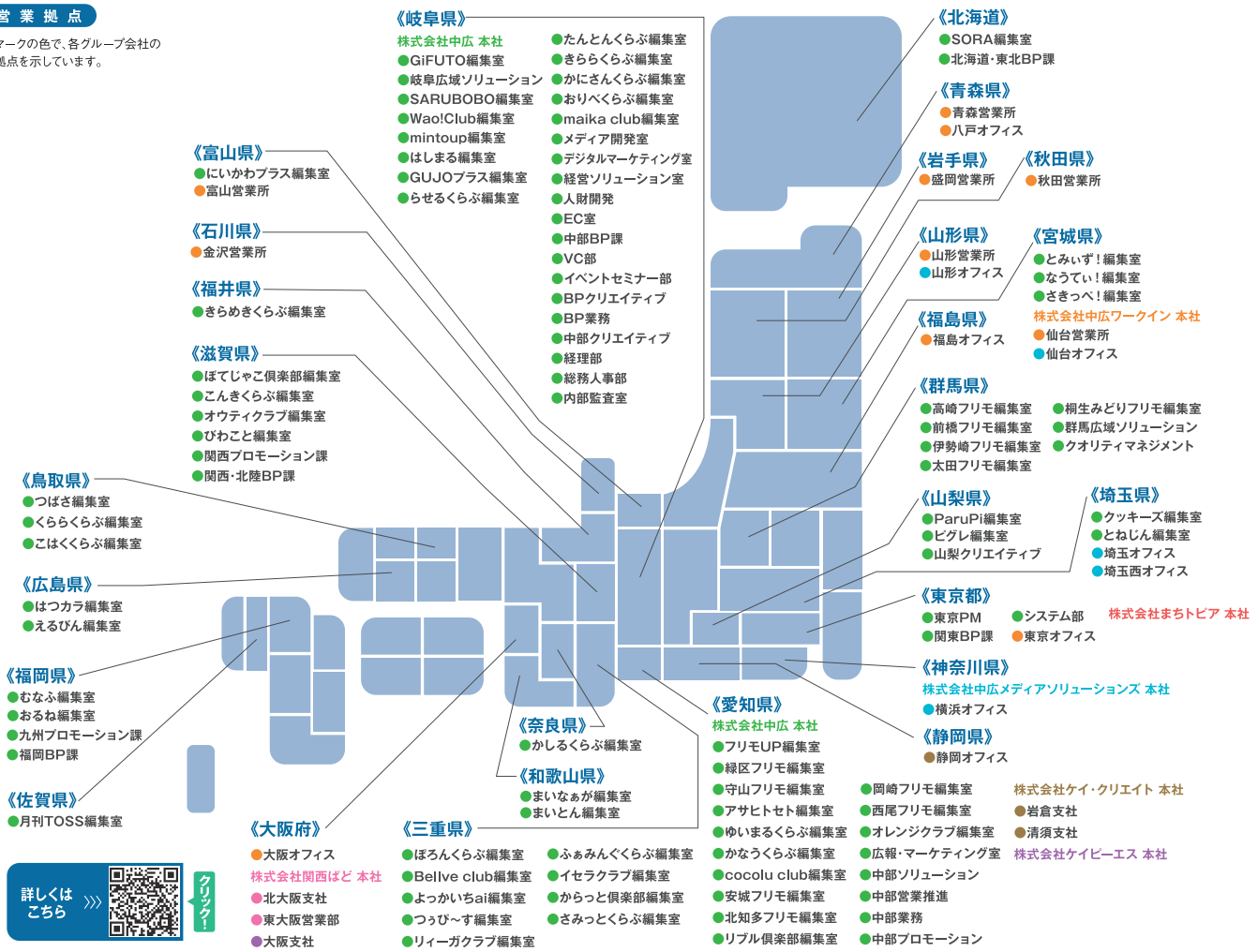
JLAA　一般社団法人日本地域広告会社協会

50X宣言

中広グループは創業50周年を転換点とし、
「50X」を掲げ、本質的な転換へ挑む。
築き上げた全国の紙媒体配布網にWEBやAIを融合し、
広告の枠を超えた「地域データインフラ企業」へと進化を遂げる。
井戸を掘ってくださった先人たちへの
感謝と敬意を胸に、進化のための変化を選び続ける。
次の50年後も地域の未来を支え続けるため、
50周年を起点に、100年続くグループとして、
中広グループは次のステージへ進む。

営業拠点

※マークの色で、各グループ会社の拠点を示しています。



詳しくはこちら　クリック！

HISTORY 会社の歴史

- 1978 設立
- 1983 求人情報紙事業開始
- 1993 イベント・セミナー事業開始
- 1994 『地域みっちゃく生活情報誌®』事業開始
- 1998 通信販売事業開始
- 2007 名古屋証券取引所セントレックス上場
- 2009 『地域みっちゃく生活情報誌®』100万部達成
- 2012 名古屋証券取引所第二部上場／VC事業開始
- 2014 東京証券取引所第二部上場
- 2015 東証一部・名証一部に市場変更
- 2016 『ままここっと』創刊／女性活躍推進法に基づく「えるぼし」認定
- 2017 次世代育成支援対策推進法に基づく「くるみん」認定
- 2019 『Start!』創刊
- 2020 『お仕事ノート』事業開始
- 2021 『地域みっちゃく生活情報誌®』1000万部達成／クーポンアプリ「フリモ」開始／『お仕事ブック』事業開始／東証「スタンダード市場」移行
- 2022 中広メディアソリューションズ設立／㈱ケイ・クリエイト グループ化／㈱ケイピーエス グループ化
- 2023 ㈱関西ばど グループ化／コールセンター事業開始
- 2024 CSR児童虐待防止運動が文部科学省とこども家庭庁の後援活動化
- 2025 ㈱まちとぴあ設立／㈱中広ワークイン グループ化／本社をみなとみらいへ移転

CHUCO group

株式会社中広
岐阜市東興町27

株式会社ケイ・クリエイト
一宮市木曽川町里小牧寺東125

株式会社ケイピーエス
岩倉市新柳町1-50

株式会社中広メディアソリューションズ
横浜市西区みなとみらい3-3-3

株式会社関西ばど
大阪市西区靱本町1-6-6

株式会社まちトピア
港区新橋2-16-1

株式会社中広ワークイン
仙台市若林区舟丁18-2

CHUCO リンク集はこちら　クリック！