

混雑を避けて
 マイクロツーリズム

2020年7月31日

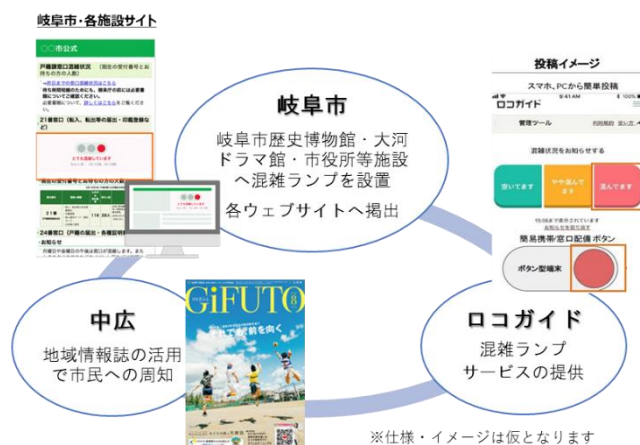
中広・岐阜市・ロコガイドはICTを活用した 情報発信に関する三者連携協定を締結 「混雑ランプ」を観光施設及び市役所窓口へ設置

株式会社中広（本社：岐阜県岐阜市／代表取締役社長：中島 永次）は、チラシ・買い物情報サービス「トクバイ」を展開する**株式会社ロコガイド**（本社：東京都港区／代表取締役：穂田 誉輝 以下ロコガイド）と、**岐阜市**（市長 柴橋 正直）との三者で、本日、ICTを活用した情報発信に関する三者連携協定を締結致しました。各当事者が保有する情報資産や知見を活用し、3密を避け安心・安全な観光体験を可能とするサービスの拡充を目指します。

2020年8月1日（土）から「麒麟がくる 岐阜 大河ドラマ館」と岐阜市歴史博物館、また8月3日（月）から岐阜市庁舎内の窓口へ「混雑ランプ」を導入します。混雑ランプは、お店や施設の混雑を、「空き（青）」「やや混み（黄）」「混み（赤）」の三段階で発信できるサービスです。ボタン型端末（IoT 端末）を各館と市庁舎窓口の計6箇所に配し、市職員が混雑状況をリアルタイムに発信することで、今現在の混雑情報を、市や施設のウェブサイトのほか、ロコガイドの運営するウェブサイトで確認できるようになります。

なお、都道府県庁所在地では、同じくロコガイドが本日発表の静岡市とともに全国初。観光施設である博物館へは岐阜市が全国に先駆けて設置します。また中核市として、さらに岐阜県内の自治体としても、岐阜市は初の混雑ランプ導入自治体です。

中広は、これらの情報を自社で発行するHAPPYMEDIA® 地域みっちゃく生活情報誌® 『GiFUTO』にて地元市民に向けて情報発信を致します。



〔 HAPPYMEDIA® 地域みっちゃく生活情報誌® 『GiFUTO』 概要 〕

岐阜市に特化した、各戸配布型フリーマガジン（一部無料設置）

仕様：A4 中綴じ冊子タイプ フルカラー100頁以内 発行部数：194,293部

発行日：毎月20日

発行エリア：岐阜市・山県市・羽島郡岐南町・笠松町

※HAPPYMEDIA® 『地域みっちゃく生活情報誌®』ブランドは全国31道府県137誌9,128,906部発行中

※VC（ボランティア・チェーン）発行分を含む。2020年4月末日現在

〔 提携企業“ロコガイド”概要 〕

社名：株式会社ロコガイド（東証マザーズ：4497）

本社所在地：〒108-0073 東京都港区三田1-4-28 三田国際ビル1階

資本金：2,220,697,500円

設立年月日：2016年7月1日

主要事業：買物情報事業、地域情報事業、広告事業



食品スーパーマーケットをはじめ様々な業態の小売店のチラシ・買い物情報を掲載している Web サービス・アプリで、パソコン・スマートフォンから無料で情報の閲覧が可能。サービス利用店舗数は約5万店舗*で、30~50代の女性を中心に利用されている。（*2020年1月末現在）

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社 中広 メディア戦略室 広報課（岡本）

〒450-6324 愛知県名古屋市中村区名駅1丁目1番1号 JPタワー名古屋24階

TEL.052-562-2139 / 080-6978-2574 Mail : koho@chuco.co.jp