

2017年5月30日

日本のまんなか意識調査

東海三県在住1,000人に聞きました！

『レゴランド「ファミリー向け 1DAY パスポート」に関する意識調査』

ファミリー向け 1DAY パスポートの認知度 68%

「購入したい」は 10.7%

今後の値下げプランや施策で来場者増加に期待大！

レジャー

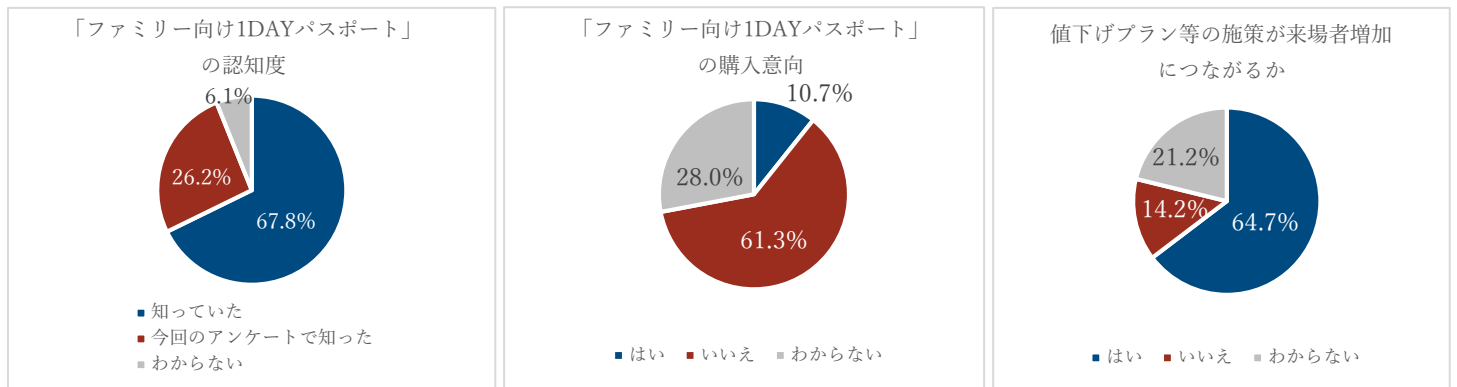
東海

おでかけ

5月25日にファミリー向けのお得な入場券
「ファミリー1DAY パスポート」の販売を開始した「レゴランド・ジャパン」。
東海三県在住者の認知度、購入意向は？

日本のまんなか意識調査では、「レゴランド・ジャパン」の「ファミリー1DAY パスポート」に対する
認知度や意向に関して、東海三県のモバイルサイトフリモ®の会員を対象に
2017年5月27日～5月28日の期間で調査を行いました。

調査結果ハイライト



レゴランドの「ファミリー向け 1DAY パスポート」について「知っている(67.8%)」「今回のアンケートで知った(26.2%)」「わからない(6.1%)」でした。「今回のアンケートで知った」が4分の1以上を占めます。「ファミリー向け 1DAY パスポート」の購入意向について、「購入したい(10.7%)」「購入したくない(61.3%)」「わからない(28.0%)」でした。「わからない」が3割弱存在することからも、ファミリー向け 1DAY パスポートの魅力がまだ浸透していない様子がうかがえます。

今回の値下げプランや、再入場可能チケットの発売などは、64.7%が「来場者増加につながる」と回答しています。周辺地域を巻き込んだ施策等で、名古屋市港区地域の活性化にも期待したいですね。

「レゴランド」に関して過去に調査を実施しております。
詳しくは、中広ホームページ ニュースリリースをご参照ください。
<http://chuco.co.jp>

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社 中広 メディア戦略室 広報課 (岡本・近藤)
TEL.052-562-2139 Mail : koho@chuco.co.jp