



#アンダー写真 #フォトスタイリング #写真で伝えたい私の世界

@lelehuno_frais

まるでカメラの参考書 素敵な写真を撮るヒントが満載

「畑で採れた野菜や雑草が被写体でも、光の作り込み次第で格好いい写真が撮れます。想像力を働かせれば外国風のスタイリングも可能。コロナで外出しにくい時期も、身近なもので写真を楽しんでほしい」とアドバイス。花や野菜、スイーツのほか、犬やブライダル写真なども手掛ける高山さん。開催する写真教室は、海外からオンラインで受講する生徒もいるそうです。



1. シンプルなレモンケーキがスタイリング次第でフォトジェニックスイーツに 2. カメラの露出を調整して撮影すると、スーパーで購入した花もしっとりとした大人な雰囲気 3. 家庭菜園で育てた野菜たちを撮影した1枚。野菜のカラフルさが引き立ちます

owner Photo LeLehuno フォトグラファー
フォトスタイリスト 高山 真理さん
「庭の草花やスーパーの花・家庭菜園の野菜など、日々の暮らしの中にある物をメインに撮影しています」

巻頭特集 スマホから広がる多彩な世界

地元発の注目Instagram

『アサヒトセト』エリアから発信されているInstagramを紹介します。映える写真、役立つ情報、真似してみたいテクニックなど日常生活を楽しく送るヒントが盛りだくさん。気になるInstagramはQRコードからアクセスを！

『アサヒトセト』を発行している中広もInstaを開設。全国の姉妹誌の最新号を紹介しています

ここからチェック！ @chuco_happymedia



1. 自家製の窯で焼いたピザを青空の下で食べる、最高の贅沢 2. グリーンピースやサツマイモなど畑で育てる野菜のほかに、キノコ、クリ、タケノコなど、庭菜には自然の恵みがいっぱい 3. ランチの前菜。料理は手を加えず、素材の色や味を生かしています

owner オーガニック料理「庭禾」店主
千葉麻衣子さん
「山水ラボトリー内にある「庭禾」の店主が、営業予定や料理、山と畑との暮らしのあれこれを書いています」

#庭禾 #オーガニック料理 #山水ラボトリー



@niwaka_seto

野菜たっぷりの料理に美しい自然 瀬戸の里山の魅力を届けたい

瀬戸市の山あい、もとは瀬戸焼の窯元だった古民家をリフォームし、オーガニック料理を提供する庭禾。豆などの野菜、乾物が中心の健康的で色鮮やかな料理が魅力のレストラン&カフェです。店主の千葉麻衣子さんは、主な客層である30〜40代女性性をターゲットに、2年ほど前からInstagramを始めました。「Instagram効果なのか、豊田市や名古屋など遠方からのお客様が増えました」と話します。Instagramには営業日やランチメニューなど、店のお知らせだけでなく、季節感のある写真も多数投稿。自家菜園で育てる野菜や、屋外の窯で焼くピザなど、里山での暮らしを楽しむ様子が伝わります。「自然が豊かなので、写真に撮りたいものがたくさんあります。街中に住んでいる方にも、細やかな季節のうつろいを楽しんでいただきたいです」。

ここからチェック！



1. 国内最大級のカスタムカーショーである東京オートサロン。自社ブースで撮影した集合写真 2. 世界3大モーターショーの1つ、スイスジュネーブモーターショーに、アジア初のカスタムメーカーとして出展 3. 世界初のランボルギーニ・ムルシエラゴのドリフト車両でドリフト走行



owner 株式会社エルビーホールディングス
社長 加藤渉さん
「世界中の子供たち、若者たちに日本のカスタムカーの素晴らしさを伝えるために2013年から毎日継続して行っています」

#libertywalk #nicecar #lbworks #lbperformance



@libertywalkkato

フォロワー数97.1万人！ カスタムカーの魅力の世界へ発信

車両の販売・カスタムや、ボディキットの開発・販売などを手がける株式会社エルビーホールディングス。市場の半分以上を占める海外に向けて情報発信が必要と考え、加藤渉社長が8年ほど前にInstagramを始めました。高級スーパーカーを大胆にカスタムする加藤社長は、海外の人々に「クレイジー」と評され、認知度が高まるともにフォロワー数も増加。フォロワーの7割が外国人です。マネージャーの西尾俊郎さんは「Instagramの投稿写真はクルマの格好良さにこだわっています。コメント数で反響がダイレクトに伝わるのが利点。フォロワーと直接つながり、大きな商談がすぐにまとまるスピード感もインスタならではの語りです」。

ここからチェック！

#尾張旭市消防本部 #消防士の日常 #市民のために



@owariasahifa

楽しく、わかりやすく、真剣に 消防士という仕事を伝えたい

Instagramをメインで担当しているのは消防総務課の花村優菜さん。若年層へのPRのため投稿を始めた。普段はなかなか知ることができない消防について「Instagramで学ぶ！ 応急手当」や「漢たちの炎と魂を込めた筋トレ集」など硬軟織り交ぜた内容を投稿し、フォロワー数を伸ばしています。常にスマートフォンを持ち歩いてネタを探しているそうで、現在は夏の消防救助技術大会に向けた訓練の様子を続々とアップ中。「Instagramを始めて消防士の魅力を再確認できました。地域の方からコメントをいただくのもうれしいです」と花村さん。また、市内の企業や飲食店、消防団員のフォロワーが多く、Instagramを通して地域とのつながりを感じています。



1. ベテラン消防士VS新人消防士の防火衣装着訓練。新人消防士への応援コメントが届きました 2. 訓練の臨場感を感じてもらえるよう動画での発信も。消防士の頼もしい姿に思わずぎゅぎゅ 3. 火事への注意喚起、応急手当の方法、日頃の備えなど、役立つ情報がたくさん

owner 尾張旭市消防本部
「消防士の仕事を知ってもらい、もっと身近に感じていただきたいです。紹介しきれない消防本部の魅力がたくさん投稿していきます」

ここからチェック！

#やまひこ #ほぼ具 #スムージー #フルーツ



@ootanoriko

インスタで人気に火がつく 「映え」だけではない実力派

生鮮館やまひこ尾張旭店・デリカ部門の太田典子さんのInstagramは、斬新なスムージーや具だくさんのおにぎりなど、インパクトのある写真が話題を呼んでいます。名古屋の有名Instagramグラマーが、やまひこのスムージーを投稿したこと一気にフォロワー数が増えました。商品開発のモットーは、自分が欲しいものを作ること。そして「おいしい、お値打ち、フレッシュ」という「やまひこらしさ」を大切にしています。「商品開発あつてのInstagram。写真映えだけでは長続きしません。レシピの考案から調理まで行う愛着ある商品、よりおいしく見せたいと自ら撮影するようになりました」と太田さん。休日はレシピ本を研究、新商品の開発にも余念がありません。



1. 「ベーコンとコーンの洋風おこわ」やまひこのおこわ「おこわん」は、ポリウーミーで種類も豊富 2. マンゴーを味わい尽くせる「レッツゴー！マンゴー！」。ネーミングにもセンスが光ります 3. 彩りも美しく食欲をそそる「スパイスカレー」。カレーフェスは10種類ほどが店頭に並びます

owner 生鮮館やまひこ尾張旭店
デリカ部門 太田典子さん
「奥さんのオニギリ、スイーツ、寿司などが盛りだくさん販売予定は@おたのりこをチェックしてくださいね」

ここからチェック！